
Молодь і ринок

5 (76)

2011

.....	5
“ ”	7
,	14
,	20
,	25
-	30
-	34
.....	36
.....	42
.....	49
.....	50
.....	55
.....	58
.....	64
.....	70
.....	73

-

-

.....76

.....81

“ - ”.....85

.....89

().....94

’ -99

’104

.....107

.....111

.....115

.....118

.....122

“ ”.....127

:132

:136

.....141

.....145

371.212.3

,

()

.18.

[6].

[17].

[5, 47].

“ ”

[16, 1185]. 1911 .

“ ”(IQ).

1921 .)

“ ”() ,

80- “ ”,

[2, 7].

[5, 47].

30- -

[4, 18].

[7, 7].

60 - 80- ()

() .

7. () / - , 1996. - 40 .

8. / 2001. - 2. - . 119 - 127.

9. / // , 2003. - . 24 - 31.

10. / [4, 18], - , 2002. - 52 .

11. / // , 2006. - 232 .

12. / // , 1995. - 196 .

13. : [.] - , 1975. - 147 .

14. Bardi A.-M. *Les acquis des él ves pierre de touche de la valeur de l'école ?* / A.-M. Bardi, M. Bouzaher, A. Dyckmans et al. Juillet 2005. - 79 p., rapport n° 2005-079 - : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/> [consulté en juillet 2005].

15. Bouvier A. *Les acquis des él ves* / A. Bouvier // *Revue internationale d'éducation de Sèvres*. - 2006. - 43, décembre. - . 17 - 22.

16. *Le petit Larousse illustré*. - Paris : Cedex, 2000. - 1785 p.

17. Meyer G. *Profession enseignant. Evaluer: Pourquoi ? Comment ?* / G. Meyer. - Paris: Hachette: Cedex, 1995. - 176 p.

18. *Recherches pédagogique*. - 1973. - 58. - 71 - 72.

28.01.2011

