

університетів, їхніх факультетів і викладачів у всіх аспектах розробки онлайн-навчальних програм і безперервних освітніх програм, включаючи планування й управління е-програмами, забезпечення якості та багато іншого.

Послуги, які надаються через e-learning, обов'язково мають включати підтримку в реальному часі через телефонні мережі, на високому рівні викладання повинні надаватись консультації між викладачем і студентом, налагоджений комунікативний зв'язок і між викладачами для розробки високотехнологічних і фахових онлайн-методів навчання, а також для пошуку і створення відповідних навчальних матеріалів з метою заохочення участі студентів у системі е-освіти.

Відділи е-навчання і професійних досліджень мають стати підрозділами підтримки традиційного в Україні навчання, призначених для широкої фахової підтримки викладачів в усіх аспектах розробки онлайн-навчальних економічних програм, включаючи вивчення функціонування, планування й керування економічними е-програмами.

Список використаних джерел:

1. Про вищу освіту : Закон України № 1556-VII [чинна ред. від 25.07.2018]. Відомості Верховної Ради. 2014. (№ 37-38). ст. 2004) : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. The Efficacy of Team-Based Online Learning: <http://www.2elearning.com/insights/item/57003-the-eficacy-of-team-based-online-learning>
3. PIM e-Learning : <https://elearning.pim.ac.th/moodle/>
4. Pro eLearning Services : <https://elearning.pensacolastate.edu>
5. e-Learning Center – Northern Arizona University : <https://nau.edu/elearning/>
6. ASHP eLearning : <http://elearning.ashp.org>
7. ICF e-learning : <https://www.icf-elearning.com>
8. CMPA-eLearning: <https://www.cmpa-acpm.ca/en/education-events/elearning>
9. UAB – eLearning – eLearning Workshops <https://www.uab.edu/elearning/>
10. Електронна_економіка. Цифрова_економіка // Wikipedia : dir.md?host=uk.wikipedia.org;uk.wikipedia.org/wiki/

КАТЕГОРИЗАЦІЯ ПРОДУКТІВ ОНЛАЙН-МАГАЗИНУ З ВИКОРИСТАННЯМ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ВМІСТОМ MAGENTO 2

Мартиновський Андрій Анатолійович

магістрант спеціальності «Середня освіта. Інформатика»,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
Martynovskyj_aa@fizmat.tnpu.edu.ua

Генсерук Галина Романівна

кандидат педагогічних наук,
Vakulenko@tdmu.edu.ua доцент кафедри інформатики та методики її навчання,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
genseruk@gmail.com

Існують сотні, а може, навіть й тисячі доступних CMS — систем. Завдяки їх функціональності ці системи можна використовувати в різних компаніях.

Незважаючи на широкий вибір інструментальних та технічних засобів, наявних в CMS, існують загальні для більшості типів систем характеристики.

Magento 2 — одна з найпопулярніших відкритих систем для організації електронної комерції в мережі. На базі цієї платформи створено понад 100 тисяч інтернет-магазинів. Magento 2 є новою програмою в історії найпопулярнішої e-commerce платформи. Зворотний зв'язок від тисяч клієнтів та власні ідеї розробників дозволяють зробити платформу більш швидкою, потужною, масштабованою та зручною. Оновлення до Magento 2 є необхідним кроком для кожного інтернет-магазину, що прагне збільшити продажі та технологічно випередити конкурентів.

В процесі дослідження нами було виокремлено переваги Magento 2.

– Magento 2 сумісний з найсучаснішими технологіями, такими як PHP 7, що означає швидке завантаження (в порівнянні з Magento 1). Magento 2 може обробляти 10 млн. переглядів сторінок за годину.

– Мульти-магазин, багатомовність. Magento надає просту можливість створювати додаткові сайти за допомогою підкаталогів і варіантів дизайну.

– Легка панель адміністратора. Вона дуже зручна для налаштування, створення товарів, навігації та фільтрації даних.

– Кращий процес покупок. Легке оформлення замовлення, зручний інтерфейс для мобільних пристроїв UI / UX і поліпшена функціональність пошуку.

– Нові можливості і сучасні технології. PHP7, HTML5, CSS3 і процесори LESS / SASS, RequireJS, установка-оновлення за допомогою Composer.

– Масштабованість і модульність дозволяють розширювати Magento повністю під свої потреби.

– Magento має глобальну екосистему, що складається з понад 300 000 розробників і мережу з більш ніж 1000 висококваліфікованих партнерів по технологіям та рішенням.

В процесі дослідження нами було розроблено модуль категоризації продуктів онлайн-магазину з використанням CMS (система керування вмістом) Magento 2. Модуль дозволяє автоматично, за певними правилами, прикріплювати продукти до категорій. Модуль має сторінку налаштування **Stores => Configuration => Catalog => Dynamic Category** з опціями **Enable Extension - Yes/No**

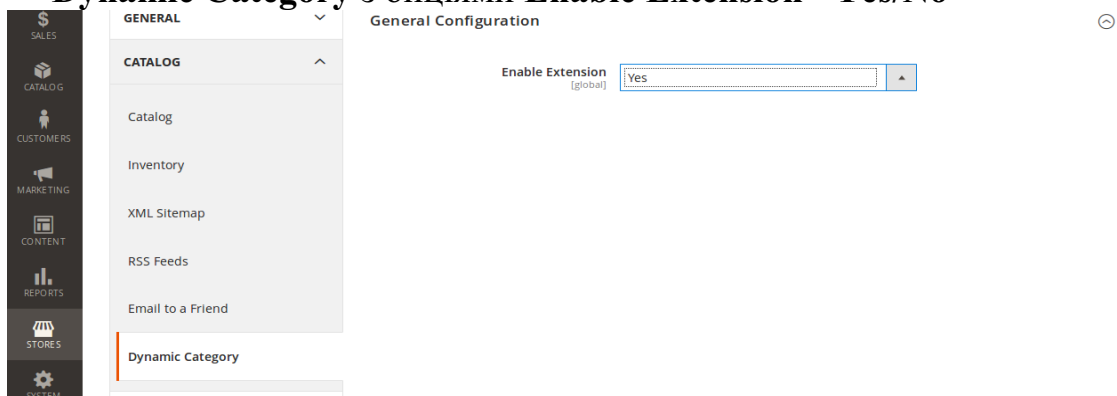


Рис. 1. Сторінка налаштування

Розроблений нами розділ також має сторінку з правилами **Catalog => Dynamic Categories**. Дана сторінка має UI grid з опціями ID, Rule (назва), Start (дата коли починається), End (дата закінчення), Status, Web Site.

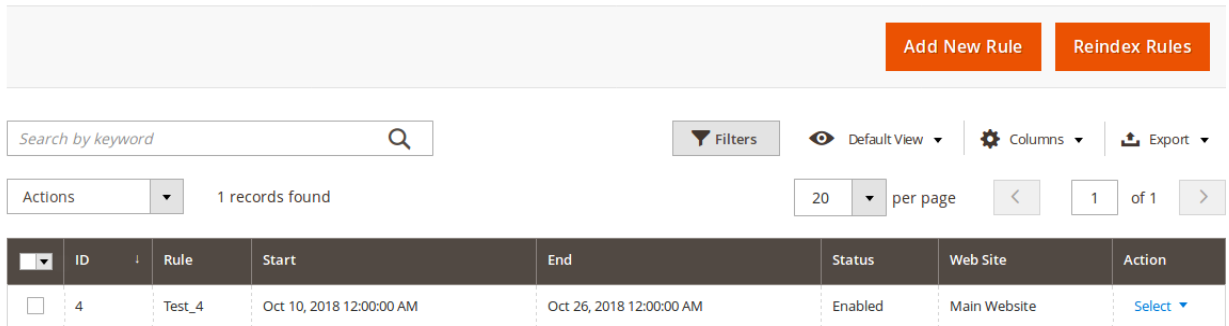


Рис. 2. Вікно редагування \ створення правил



Рис. 3. Вікно створення \ додавання категорій

Magento – це багатофункціональна платформа для електронної комерції з відкритим кодом. Система надає гнучкі можливості і повний контроль над зовнішнім виглядом, вмістом і функціями Інтернет-магазинів. Адміністративна панель Magento забезпечує чудові можливості для маркетингових заходів, пошукової оптимізації та управління каталогом. Magento пропонує універсальне комплексне рішення для електронної комерції.

Список використаних джерел:

1. 9 фактів про Magento – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sebweo.com/9-faktiv-pro-magento>
2. Вибираємо CMS для інтернет-магазину: Magento – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://seosreda.com.ua/cms-dlya-internet-magazina-magento>

РОЛЬ ВЧИТЕЛЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ УЧНІВ ДО ОЛІМПІАД З ПРОГРАМУВАННЯ

Мельник Марія Степанівна

вчитель інформатики,

Козівська державна українська гімназія ім. В. Герети,

магістрантка спеціальності «Середня освіта. Інформатика»,

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

melnikms2014@gmail.com

Вже традиційними є не тільки в нашій країні, але й у світі проведення різних етапів олімпіад з програмування. Реалії такі, що пересічному учневі, який вивчає інформатику не на поглибленому рівні в школі, має глибокі знання програмового матеріалу, взяти участь у будь-якому рівні такої олімпіади є досить