

FRANCOPHONIE ET SA VALEUR CULTURELLE

Лобур В. А.

*студентка факультету іноземних мов
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

Le 20 mars marque la Journée internationale de la francophonie – la journée de la langue française. Comme ce fut le cas dans d'autres langues des Nations Unies, cela a été noté récemment – seulement à partir de 2010. Le Département des relations publiques des Nations Unies a été à l'origine de l'introduction de cette nouvelle fête. Le terme "francophonie" désigne la propension des personnes à parler français ainsi que la totalité des personnes parlant le français. Les personnes dont la langue française est la meilleure communication s'appelle francophone.

Le français fait partie des six langues de travail des Nations Unies et est également la langue officielle d'un grand nombre d'organisations internationales. En plus de la France, la langue est répandue en Belgique, en Suisse, au Canada et dans de nombreux autres pays. En outre, à ce jour, le français – l'un des plus populaires dans le monde de l'étude des objets parmi les langues étrangères. Le nombre de personnes capables de l'exprimer librement s'élève à 265-275 millions. Dans cette langue maternelle, les Français croient en diverses données allant de 68 à 115 millions de personnes.

Organisation internationale de la francophonie (OIF) – regroupe 56 pays francophones du monde. L'organisation existe depuis plus de quarante ans: le 20 mars 1970, un accord a été signé au Niger pour la création d'une organisation intergouvernementale des pays francophones.

Cependant, le principal critère pour adhérer à l'organisation n'est pas le degré de possession des citoyens de l'un ou l'autre pays dans la langue des Gaulois, mais plutôt les liens culturels avec la France. Par conséquent, en tant que membre associé de la "Francophonie", inclut par exemple l'Arménie et les droits des observateurs – l'Ukraine et les pays baltes.

Le français est la deuxième langue étrangère apprise dans l'Union européenne et les pays latino-américains après l'anglais. Langue d'enseignement, langue juridique, langue scientifique, elle est aussi la troisième langue des affaires et du commerce, quatrième langue sur internet, le français répond aujourd'hui aux exigences d'un monde en mouvement, interconnecté, toujours plus ancré dans l'immédiateté.

Récemment, le français a perdu sa position, largement inférieure à l'anglais. Même dans l'Union européenne, où le français est la langue officielle, son avenir dépend de nombreux facteurs. De nombreux pays – Finlande, Autriche, Suède, par exemple – utilisent l'anglais comme moyen de communication internationale, ce qui ne peut que modifier les positions de la langue du Golfe.

Néanmoins, la langue française reste l'une des valeurs culturelles du monde. C'est dans cette langue que Voltaire, Diderot, Hugo, Dumas, Balzac et Rabelais parlent et écrivent – et seule cette langue peut préserver et transmettre toutes les subtilités de leurs œuvres immortelles.

Références

1. Organisation internationale de la francophonie. URL: https://fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_internationale_de_la_francophonie
2. Франкофонія. URL: <https://sites.google.com/site/frankofoniadlauraienciv/frankofonia>
3. La francophonie. URL: <https://humanhist.com/culture/francophonie/>

CULTURAL ASPECTS OF LANGUAGE LEARNING

Мамрош І. Я.

*студентка факультету іноземних мов
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

Culture and language have often been described as inseparable and the relationship between them is highly complex. Language isn't just the sum total of words, grammatical principles and sentence construction, but also unique cultural norms, social systems and cognitive processes. Understanding these cultural-specific contexts along with linguistic principles of a particular culture is central to effective language acquisition.

Every language has embedded cultural overtones. These, of course, vary from country to country, not just language to language. So the culture of a country will be expressed through the language. Sometimes the culture can be harder to pick up than the language itself [2, p. 12]. Of course, there is the culture of a country but also within that, there is a multitude of variations within each one. We all can recognise that even in our own country when we go to a place or situation where there is an unfamiliarity.

Learning a language requires a learner to get a feel for the culture from which it comes. Even with the globalisation that is affecting most corners of the planet, there are still cultures that are specific to each country and area. Without an appreciation of that, learning a language can be more difficult.

How does language affect culture?

Language is formed to present our ideas or concepts; these can change depending on which cultural elements are dominant at any given moment. Whenever language