

покоління «Y» та «Z», заявляють про невідповідність освітніх послуг чинним стандартам (62%), про брак матеріально-технічного, фінансового та іншого забезпечення закладів вищої освіти (60%), про неможливість або формальне проходження практики (52%) [2]. За таких умов роботодавці будуть змушені інвестувати кошти у навчання майбутніх працівників покоління «Y» та «Z», а відсутність сформованих так званих м'яких навиків заважатиме поколінню «Y» та «Z» реалізувати свій трудовий потенціал.

У сучасних умовах так звані тверді навички (hard skills), тобто прямі професійні, відходять на нижчий щабель, про що свідчать результати інших проведених досліджень. Зокрема, у The Future of Jobs Report 2018 зазначено, що динамічні зміни у структурі та змісті професій майбутнього потребуватимуть формування м'яких навиків у працівників.

Досягнення балансу задоволення потреб між суб'єктами «працівник-роботодавець» вимагає здійснення подальших досліджень щодо ідентифікації можливостей отримання відповідних навиків та компетенцій в закладах освіти.

#### Література

1. Кашин А. Соціально-економічні дослідження (якості, яких не вистачає з точки зору роботодавців. *KMIC Review*. 2012. № 2. С. 21–25.
2. Twenge J.M., Konrath S., Foster J.D., Campbell W.K. & Bushman B.J. Egos inflating over time: A cross-temporal metaanalysis of the Narcissistic Personality Inventory. *Journal of Personality*. 2002. No 76. Pp. 875–901.
3. Shih W., Allen M. Working with generation-D: Adopting and adapting to cultural learning and change. *Library Management*. 2007. No 28(1/2). Pp. 89–100.

## ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ УКРАЇНОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ІНОЗЕМНОГО СТУДЕНТА

**Стефанишин К. Л.**

кандидат педагогічних наук, доцент

кафедри української мови

Тернопільський національний медичний університет

імені І. Я. Горбачевського МОЗ України

м. Тернопіль, Україна

Прагнення України інтегруватися у світову спільноту робить її більш відкритою для політичних, економічних та культурних взаємин з різними країнами світу. З метою прискорення процесів адаптації вітчизняної науки і культури до глобальних економічних і соціальних моделей наша держава

делегує своїх фахівців до кращих світових навчальних закладів та дослідницьких центрів. У той же час і Україна приймає у себе іноземних громадян з аналогічною метою, частина яких це – студенти медичних закладів вищої освіти, які здобувають фах за спеціальностями «Медицина», «Стоматологія», «Фармація». Щоб опанувати їх, іноземні громадяни повинні розуміти мову викладання, знати її на відповідному рівні.

Методика навчання української мови як іноземної відрізняється від методики навчання української мови як рідної. Така різниця визначається низкою лінгвістичних, психологічних та лінгводидактичних чинників. Викладачі кафедри української мови ТНМУ імені І. Я. Горбачевського усвідомлюють, що основною метою формування україномовної компетенції іноземного студента є оволодіння мовою як засобом спілкування, унаслідок чого чільне місце у процесі навчання посідає використання інтерактивних технологій навчання, які передбачають активну взаємодію всіх учасників і сприяють покращенню навичок різних видів мовленнєвої діяльності – говоріння, аудіювання, читання та письма.

З цією метою на практичних заняттях із дисципліни «Українська мова як іноземна» викладачі активно використовують різні сучасні інтерактивні технології і технічні засоби навчання, зокрема: **асоціативний метод і мовленнєву зарядку**, за допомогою яких на початку заняття можна з'ясувати рівень підготовки й обізнаності студентів із теми; **проблемні запитання** – для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів; **відеосупровід і роздатковий матеріал**, які дозволяють повторити вивчений раніше матеріал і розширити словниковий запас студентів; **інтерактивні вправи-ігри** з метою формування практичних навичок уживання мовних засобів і вдосконалення комунікативно-мовленнєвих умінь. Пропонуємо окремі зразки інтерактивних вправ-ігор до теми «Опис зовнішності», розроблені й апробовані автором публікації на практичних заняттях із дисципліни.

### ***Гра «Добери до слова прикметник»***

*Батько усміхнені*  
*Мама сірі*  
*Дівчата спортивний*  
*Волосся тонкі*  
*Очі повна*  
*Губи невисокий*  
*Ніс бліде*  
*Обличчя широкий*  
*Брови кучеряве*  
*Одяг симпатичні*

### Гра «Павутина слів»

З'єднайте стрілками прикметники, протилежні за значенням.

<i>високий</i>	<i>незграбний</i>
<i>повний</i>	<i>рум'яний</i>
<i>красивий</i>	<i>малий</i>
<i>малий</i>	<i>короткий</i>
<i>стрункий</i>	<i>худорлявий</i>
<i>великий</i>	<i>некрасивий</i>
<i>світлий</i>	<i>широкий</i>
<i>блідий</i>	<i>темний</i>
<i>довгий</i>	<i>низький</i>
<i>тонкий</i>	<i>великий</i>

### Гра «Мікрофон»

Доповніть речення.

Зразок: У мене є шапка. Вона синя.

1. У мене є костюм. 2. У мене є спідниця. 3. У мене є куртка. 4. У мене є джинси. 5. У мене є футболка. 6. У мене є рукавиці. 7. У мене є штани. 8. У мене є кросівки. 9. У мене є пальто. 10. У мене є чоботи. 11. У мене є сорочка. 12. У мене є шкарпетки.

### Гра «Яка команда краще знає слова» («Одяг» і «Взуття»)

Група ділиться на 2 команди. Студенти кожної команди по черзі називають українською мовою слова-назви одягу і взуття, записують їх на дошці. Перемагає команда, яка знає більше слів.

### Гра «Хто у чому одягнений?»

I. Утворіть речення за зразком «Хто у чому?»

Зразок: Я у зеленій спідниці і чорних туфлях.

II. Опишіть одяг і взуття Ваших одногрупників.

Зразок: Ахмед у синіх джинсах і білих кросівках.

### Інтерв'ю

Розпитайте одногрупника про його друга / подругу, використовуючи різноманітні запитання.

### Імітація

Читайте. Складіть подібний діалог про зовнішність Вашого брата (сестри).

– У тебе є брат (сестра)?

– У мене є сестра Селма.

– Скільки їй років?

– Їй вісімнадцять років.

– Яка вона на зріст?

– Селма середнього зросту.

– А якого кольору очі у твоєї сестри?

– Як і в мене, – чорні.

- А яке у неї волосся?
- У Селми темне кучеряве волосся.
- Вона гарна?
- Так, моя сестра дуже вродлива дівчина.

На нашу думку, використання методів навчальної гри, інтерв'ю, імітації тощо сприяє розвитку живого, спонтанного мовлення студентів, розвитку уваги та когнітивного мислення, дозволяє закріпити необхідний лексичний мінімум, повторити пройдений синтаксичний і граматичний матеріал.

#### Література

1. Українська мова як іноземна (англійськомовна форма навчання) : типова програма нормативної навчальної дисципліни для іноземних студентів вищих навчальних закладів МОЗ України. Галузь знань: 22 «Охорона здоров'я» / уклад. : С. М. Луцак та ін. Київ, 2016. 202 с.
2. Українська мова як іноземна : навчальний посібник / І. І. Гаврищак та ін. ; за ред. М. П. Тишковець. Тернопіль : ТДМУ, 2018. 168 с.

## ЧАТ-БОТИ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

**Турчин А. І.**

*кандидат педагогічних наук,  
доцент, завідувач кафедри іноземних мов,  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м. Тернопіль, Україна*

У прийдешньому десятилітті очікується стрімкий розвиток розроблених на базі штучного інтелекту (ШІ) технологій, у тому числі EdTech (англ. *Educational technology*). Згідно з дослідженням Technavio, до 2021 р. використання технологій ШІ на ринку освіти зросте на 47,5%. [3]. За прогнозом дослідницько-консалтингової компанії Gartner, до 2021 р. 70% компаній послуговуватимуться ШІ, щоб поліпшити продуктивність праці персоналу, а до 2023 р. ШІ і методи глибокого навчання замінять традиційне машинне навчання [4].

Якщо перші проекти у сфері онлайн-освіти зіткнулися з низькою мотивацією студентів, переоцінкою можливостей гаджетів і гейміфікації, то нині формується друге покоління EdTech-проектів (AI-технології), які покликані повернути особистісний аспект в освітній процес. Один із сегментів нового ринку – чат-боти, яким прогнозують великі перспективи в секторі освітніх продуктів, зокрема у сфері навчання іноземних мов.