

процес та привабить більшу кількість туристів бажаючих оздоровитися. Відвідувачі зможуть більшу суму витратити на послуги в Україні, а не на візові формальності.

Тому, підсумовуючи, варто зазначити, що потенціал рекреаційних центрів Західної України великий, необхідно покращувати інфраструктуру, рівень сервісу, асортимент додаткових послуг, щоб курортам залучити іноземного туриста та залишити позитивне враження від відпочинку.

Список використаних джерел

1. Кифяк В.Ф. Розвиток туризму, як один зі сценаріїв покращення соціально-економічного стану Чернівецької області / В.Ф. Кифяк // Туризм. – Випуск II (58). – 2015. – С. 67-81.
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) - 2-е вид., перероб. Та доп.-К.: «Альтерпрес», 2003.-436с.
3. Менеджмент туристичної індустрії. Школа І.М. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. - 662 с.
4. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія /за заг. ред. В. Г. Герасименко. — Одеса : ОНЕУ, 2016. — 262 с.
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16 березня 2017 р. № 168-р. – Київ
6. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник / Н.В. Фоменко – К.: Центр навчальної літератури, 2007. –312 с.

Мудрик С.

*магістрантка II курсу спеціальності 242 Туризм
Науковий керівник – доц. Флінта Н. І.*

СПЕЦИФІКА РЕЖИСУРИ ТА ДРАМАТУРГІЇ Анімаційних програм для дітей

Постановка проблеми. Одним з важливих напрямків аніматорської діяльності в готелях є анімація для дітей, оскільки щаслива дитина приносить щастя своїм батькам, а значить втричі підвищує ефект від наданої послуги. Для організації дитячої анімаційної діяльності використовують не тільки матеріальну базу для дорослої анімації, але й спеціальні споруди, приміщення та обладнання для дітей. У багатьох туристичних комплексах є спеціальне приміщення для дитячої анімації – міні-клуб [4].

Виклад основного матеріалу. При створенні та втіленні анімаційних програм для дітей у готелях необхідно враховувати важливість факторів, що впливають на їх успішне втілення, а саме:

- розташування готелю (кліматична зона, віддаленість від міських та інших населених пунктів, історичних пам'яток, природоохоронних зон);
- тривалість існування готелю, від якої багато в чому залежить злагодженість роботи колективу, забезпечення необхідними кадрами і ступінь їх професіоналізму;
- матеріально-технічне забезпечення (наявність технічно обладнаних майданчиків, необхідного спортивного спорядження, декорацій, костюмів, сучасної оргтехніки);
- транспортне забезпечення;
- вік учасників програм і передбачуваних глядачів;
- кількість учасників, якої вони статі, рівень фізичної підготовки та творчої спрямованості;
- переважна етнічна приналежність [2].

Слід підкреслити, що тільки при володінні найбільш повною інформацією про споживачів анімаційних послуг можна задовільнити їх запити. Самий вірний шлях до цього – розробити заздалегідь і запропонувати їм на початку відпочинку анкету, в якій вказати всі можливі для реалізації програми.

Для того, щоб більш повно й чітко усвідомити основні правила створення дитячої анімаційної драматургії, необхідно знати закони традиційної театральної і кінематографічної драматургії, які в обов'язковому порядку містять у собі:

- наявність літературного джерела (авторського сценарію, художньо-літературного або драматичного твору, уривки з цих творів) з чітким визначенням часу та місця дії, обов'язковим позначенням його жанру, сюжету і, відповідно, заданим автором, фіналом;
- список персонажів з позначенням їх соціального статусу і сімейного стану, статі, віку, особливостей характеру;
- прописані автором репліки персонажів і ремарки, від яких не можна відхилитися.

Традиційна драматургія, як правило, передбачає вік, соціальний та культурний рівень глядача, на якого націлений даний твір з метою його більш успішної реалізації на сцені або в кіно [3].

Ознайомившись та враховуючи позитивні і негативні характеристики традиційної театральної і кінематографічної драматургії, сценарних традицій у різних навчальних закладах, нам буде набагато легше перейти до вироблення і формулювання особливостей створення драматургії для дитячих анімаційних заходів готельних підприємств [4].

Беручи до уваги факт, що діти приїжджають сюди насамперед для відпочинку та оздоровлення, візьмемо за основу прості правила.

Драматургія ставить перед собою головними цілями:

1. Зацікавити широким спектром пропонованої анімаційної програми протягом усього часу відпочинку;

2. Захопити і як можна швидше залучити дітей до участі у вибраних заходах;

3. Ненав'язливо першими ж справами переконати дітей, що вони безумовно талановиті і не варто витратити час даремно, обділяючи себе в задоволеннях.

Для виконання даних цілей драматург повинен знати такі прийоми майстерності сценариста-аніматора:

1) При написанні сценаріїв свят, фестивалів, вікторин, конкурсів орієнтуватися на найбільш переважні в цьому заїзді вік, групові творчі інтереси, етнічну приналежність та інші особливості відпочиваючих, але при цьому складати програми так, щоб не тільки зацікавити всіх глядачів, а й залучити їх до активної діяльності;

2) Не навантажувати сценарій текстами, що вимагають запам'ятовування і серйозного осмислення;

3) Орієнтуватися на природну потребу дітей в активній ігровій діяльності, не виключаючи і можливості розширити їх кругозір, отримати нові практичні навички;

4) Намагатися прорахувати часові відрізки всіх етапів дії, щоб воно не було затягнуто, але і не було дуже поспішним, що неминуче втомить глядачів і погіршить враження про нього;

5) Пам'ятати про те, що на відміну від театральної дії, де все йде «Від точки до апогею!», анімаційний захід має мати яскравий початок і ще більш блискучий фінал;

6) Прагнути до того, щоб втілення задуму драматурга було можливо як у приміщенні, так і на відкритому майданчику. Продумати корективи при їх зміні [4].

Тематика свят та інших заходів – широке поле для художньо-естетичної фантазії драматурга. Перш ніж її складати, найкраще звернутися до різних джерел, а саме:

1) Вивчити календар і знайти там, крім загальноновідомих і улюблених усіма, ще чимало цікавих професійних, православних свят, а так само дні весняного і осіннього рівнодення і багато ще різних приводів для ігрищ та веселощів;

2) Поцікавитися у дітей, які казки, фільми і мультфільми вони люблять і знають їх зміст майже напам'ять;

3) З'ясувати, які теле-шоу і передачі їм цікаві найбільше;

4) Провести опитування, який вид спорту найбільш популярний серед хлопчиків і дівчаток.

Привід для веселощів можна винайти самим учасникам, що само по собі вже є предметом загальної гордості і творчого єднання.

Для проведення анімаційної програми з дітьми аніматорам потрібні:

– різноманітна сучасна методична література (сценарії свят як традиційних, так і спонтанних, набір ігор і розваг для різних вікових груп учасників, незалежно від їх ступеня знайомства і темпераменту, рівня освіченості) і наявність бази аудіо-і відео - матеріалів;

– засоби для швидкого втілення в життя аніматорами та учасниками заходів своїх ідей, які не потребують спеціальної підготовки, як то: фарби, картонні коробки, природні матеріали, клей, скотч, нитки, мотузки.

– достатня кількість дрібних призів по темі заходу, щоб жоден артист не залишився непоміченим.

Висновки. Анімація в готелях має вагоме значення у створенні сприятливого психологічного клімату і тим самим створює передумови для повторного приїзду гостей, що помітно сприяє збільшенню іміджу і доходу даного готелю. Таким чином, значення дитячої анімації полягає в підвищенні якості, різноманітності та привабливості туристичного продукту, збільшенні кількості постійних клієнтів і попиту на турпродукт, підвищенні навантаження на матеріальну базу турпідприємства, а отже, і в підвищенні ефективності її використання, прибутковості і рентабельності туристської діяльності.

Список використаних джерел

1. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.
2. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
3. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jm/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний.
4. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
5. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – 408 с.
6. Чорнобай І. Становлення сучасного хореографічного мистецтва [Електронний ресурс] / І. Чорнобай, Т. Кобринчук. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/2731>.