

3. Шевчук-Черногородова М. А. Тематические поля фразеологических единиц с компонентом цветообозначения в русском, английском и французском языках. Культура народов Причерноморья. 2008. № 143. С. 114–119.

Паламарчук М. Є.

група АМ–43 (Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка)
Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Шонь О. Б.

НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

У світі зі стрімким розвитком інформаційних технологій спостерігаються зміни в сучасній лексичній системі англійської мови. Це можна пов'язати з появою нових мовних трансформацій. Для того щоб адекватно відобразити реалії, кожна мова, а особливо англійська, несе велике комунікативно-прагматичне навантаження в процесі комп'ютеризації світового простору, потребує формування нових лексичних одиниць – неологізмів, які пов'язані зі всіма сферами життя сучасного англомовного суспільства. Словниковий склад англійської мови регулярно змінюється та поповнюється новими мовними одиницями.

Термін “неологізм” застосовується як до знову створених на матеріалі мови в повній відповідності до існуючих у мові словотворчих моделей, слів чи словосполучень, що позначають нове, раніше невідоме, неіснуюче поняття, так і власне до створених синонімів до вже наявного в мові слова для позначення відомого поняття, які, однак, передають конотативні відтінки, тобто супутні семантичні і стилістичні відтінки слова, що накладаються на його основне значення. Щодо самого терміну «неологізм», він позначає нове слово (стійке сполучення слів), нове або за формою або за змістом. Виходячи з цього, у складі неологізмів можна виділити: власне неологізми (новизна форми поєднується з новизною змісту), трансномінацію (поєднує новизну форми слова зі значенням, яке вже передавалося раніше іншою формою), семантичні інновації або переосмислення (нове значення позначається формою, яка вже була в мові) [2, с. 22; 4, с. 53]. Неологізми, безеквівалентна лексика, сленг, скорочення завжди посідали особливе місце в дослідженнях міжкультурної комунікації. Вони є бар'єром у спілкуванні між носіями різних мов і між поколіннями в межах мови.

В останні роки утворення неологізмів зумовлене зміною суспільно-політичних умов, державного та економічного устрою країн і науково-технічним прогресом. Всі ці процеси свідчать про тісний зв'язок з новими реаліями та потребами суспільства. Про створення великої кількості неологізмів свідчить те, що відомі словники фіксують тисячі нових слів [1]. Нова лексична одиниця проходить кілька стадій соціалізації (прийняття її в суспільстві) і лексикалізації (закріплення її в мові) [5, с. 80]. З'явившись, неологізм поширюється, як правило, викладачами університетів, шкільними вчителями, працівниками засобів масової інформації. Потім він фіксується в друці. Наступна стадія соціалізації – прийняття нової лексичної одиниці широкими масами носіїв мови. Після цього розпочинається процес лексикалізації: набуття навичок використання неологізмів у суспільстві, виявлення умов та протипоказань для його використання в різних контекстах. У результаті утворюється лексична одиниця окремого структурного типу, яка входить у різні словники неологізмів. При створенні нової мовної одиниці людина використовує лексичний матеріал, наявний у певній мові. Між новим словом і словом, яке фіксується у лексичній системі, існує зв'язок. Багатозначні слова, зазвичай, запозичують в одному їх значенні, при цьому об'єм значення слова дещо скорочується [3, с. 124]. Дані, які отримують у ході досліджень, можуть використовуватися при розробці словників сучасного англійського сленгу та неологізмів, а також при написанні навчальних посібників і в дослідженнях науковців. Внаслідок стрімких змін, спричинених глобальним розвитком інтернету, з'являється природна потреба в дослідженні та описі новітніх явищ закономірностей, які виникли в результаті їхнього розповсюдження у світі.

Отже, виникнення неологізмів – це неминучий процес розвитку мови, в якому відображаються новітні тенденції в житті суспільства. Отже, ретельне дослідження цього семантичного явища заслуговує на особливу увагу при вивченні мови. Можна констатувати, що подальше дослідження неологізмів, шляхів їх адаптації і зв'язки з різними галузями діяльності людини буде доцільним та необхідним.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрусак І. В. Англійські неологізми кінця ХХ століття як складова мовної картини світу: дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Ужгород, 2003. 268 с.
2. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка: учебное пособие для институтов и факультетов иностранных языков. Москва : Высшая школа, 1989. 126 с.
3. Зацний Ю. А. Іншомовні запозичення як засоби поповнення інноваційного словникового фонду сучасної англійської мови: монографія. Запоріжжя «Запорізький національний університет», 2000. 379 с.
4. Ткачик О. В. Англійські евфемістичні неологізми в публіцистичному стилі та їх переклад українською. Вісник НТУУ «КПІ». Філологія. Педагогіка : збірник наукових праць. 2014. Вип. 3. С. 52–59.
5. Шутова М. О. Неологізми в сучасній англійській мові. Науковий вісник кафедри ЮНЕСКО Київського національного лінгвістичного університету. Філологія, педагогіка, психологія. 2010. Вип. 21. С. 79–85.

Паламарчук Х. Р

група АМ–42 (Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка)
Науковий керівник – канд. пед. наук, викладач Нацюк М. Б.

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ДІАЛОГІЧНОМУ МОВЛЕННІ

Навчання англійської мови потребує використання на заняттях різноманітних прийомів і методів з метою зацікавити учнів, оптимізувати навчальний процес та зробити його найбільш ефективним. Діалогічне мовлення, або розмова – взаємодія між кількома людьми, які доносять інформацію один до одного [3]. У формуванні компетентності в діалогічному мовленні використовують саме інтерактивні методи навчання.

Інтерактивними методами є ті, які допомагають учням отримувати нові знання шляхом активної взаємодії та спільної діяльності один з одним, як у маленьких групах так і всередині класного колективу [1, с. 9]. Інтерактивне навчання сприяє формуванню критичного мислення, формуванню навичок та вмій співпраці та спілкування. В процесі «діалогового навчання» учні мають можливість не лише ділитися знаннями, але і рефлексувати з приводу того, що вони знають і вміють [2, с. 7].

До інтерактивних методів можна віднести такі як: круглий стіл, метод проектів, «мозковий штурм», рольові ігри, евристичні бесіди, дискусії та інші. [1, с. 11].

Метод проектів – метод інтерактивного навчання, який залучає учнів до навчання та підвищує їх мотивацію. Цей метод дозволяє демонструвати свої знання у різноманітних завданнях, ділитися досвідом та колективно знаходити вирішення тієї чи іншої проблеми [3].

Рольова гра – метод який стимулює учнів практикуватися у спілкуванні, при цьому поміщаючи їх у різні ситуативні контексти, розвиває уяву та критичне мислення учнів, заставляє учнів взаємодіяти між собою. Рольова гра може розвиватися як за певним сценарієм, так і спонтанно, що дає фантазії учнів більше можливостей на побудову власної історії [4].