



Рис. 5 Спроектований макет корпусу

Підсумовуючи вищевикладене слід зазначити, що системи з комп'ютерною графікою, які застосовують в сфері освіти, дозволяють побачити глибинні закономірності досліджуваних процесів і в значній мірі підсилюють конструкторську думку. Комп'ютерна графіка виконує при цьому перш за все когнітивну, а не ілюстративну функцію, оскільки в процесі навчальної роботи з комп'ютерними системами процедурного типу у студентів формуються суто особистісні, тобто індивідуальні, компоненти знань. Візуальні можливості сучасних засобів наочності впливають на створення умов, необхідних для процесу мислення. Вони відіграють провідну роль в запам'ятовуванні матеріалу і, створюючи яскраві опорні сигнали, допомагають виявити логіку навчального матеріалу, сприяють систематизації отриманих знань. Представлена методика створення та друку тривимірних моделей може успішно використовуватись не тільки для графічної візуалізації будівельних об'єктів але й для навчальних цілей.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Волошук І. С. Педагогічне дослідження. К.: Інформаційні системи, 2009. 390 с.
2. Гевко І. В. Використання сучасних інформаційних технологій – основа професійного зростання педагога. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету ім.Т.Г.Шевченка. 2018. №151 (2). С.10-14.
3. Nevko, I., Potapchuk, O., Lutsyk, I., Yavorska, V., & Tkachuk, V. (2020). Methods building and printing 3D models historical architectural objects. In SHS Web of Conferences (Vol. 75, p. 04016). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207504016>.
4. Джеджула О. М. Створення інформаційно-технологічного середовища графічної підготовки студентів на основі мультимедійного навчально-методичного комплексу. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. Київ-Вінниця: Планер, 2009. Вип. 21. С. 358–363.

Максимович Юрій

Науковий керівник – канд. пед. наук Ящик Олександр

ОПТИМІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛІВ

Пошук інформації міцно інтегрувався в структуру нашого суспільства. На сьогоднішній день мережа Інтернет є найбільш доступним способом комунікації та обміну інформації між людьми. Щомісяця в світі виконується більше 158 млрд операцій пошуку, що дає приблизно 5,2 млрд операцій пошуку в Інтернеті кожен день. Це означає що в середньому щосекунди виконується більше 61 000 операцій пошуку [1].

Вся інформація зберігається на різного роду веб-сайтах, які складаються з величезної кількості сторінок на різноманітну тематику. Основною проблемою для користувача є навігація серед величезної кількості проіндексованих сторінок та пошук потрібної інформації. Саме з

цією метою були створені пошукові системи і завдяки ним користувач знаходить потрібну йому інформацію. Але далеко не завжди, перший знайдений варіант, буде задовольняти потреби користувача. Веб-сторінка повинна бути заповнена релевантною інформацією, щоб при запиті до пошукової системи, та видала користувачу саме потрібну веб-сторінку. Основною метою пошукової оптимізації і є привернення уваги до даної сторінки кінцевого користувача а також збільшення довіри до веб-ресурсу зі сторони пошукової системи.

На сьогоднішній день, великої актуальності набуває можливість підвищити рейтинг сайту в таблиці результатів пошукових систем. Чим вище рейтинг, тим буде більшою кількістю показів веб-сайту, серед результатів відповідного запиту. Підвищення рейтингу дозволить збільшити зацікавленість користувача даним сайтом.

Пошукова оптимізація (від англ. Search Engine Optimization, більш поширена абревіатура "SEO") – це дії стосовно покращення та адаптації Інтернет ресурсу засобами зовнішньої та внутрішньої оптимізації з метою кращої індексації веб-сторінки. Зовнішня оптимізація сайту спрямована на виконання ряду заходів стосовно покращення репутації сайту в пошуковій системі. Зовнішня оптимізація передбачає створення бази посилань на Інтернет ресурс. Для пошукової системи важлива кількість посилань а також популярність ресурсу на якому вони розміщені.

Зовнішня оптимізація впливає на такі поняття як PR, ТІЦ і ЗІЦ.

PR (англ. Page Rank – «ранг сторінки») – метод був розроблений і використовується в компанії Google, головна ідея якого полягає в присвоєнні кожній сторінці в Інтернеті певного індексу, який залежить від кількості посилань на дану сторінку. При розміщенні сайту на хостингу і після проходження його першої індексації, пошуковими системами надається кожній сторінці деяке початкове числове значення, яке буде збільшуватись при збільшенні посилань на дану сторінку.

ТІЦ (Тематичний Індекс Цитування) – індекс, розроблений компанією «Яндекс». ТІЦ відображає, скільки сайтів за схожою тематикою посилаються на певний ресурс. Даний індекс впливає тільки на позицію сайту в Яндекс каталогах [2].

ЗІЦ (Зважений Індекс Цитування) – параметр який показує популярність ресурсів, що посилаються на певний ресурс.

Внутрішня оптимізація сайту передбачає ряд заходів спрямованих на зацікавлення користувачів даним Інтернет ресурсом та покращення рейтингу сайту в пошукових системах.

Внутрішня оптимізація включає – аналіз специфікацій сайту. Цей етап дозволяє виявити програмні помилки, які були допущені на етапі розробки ресурсу. Одним з критеріїв які враховують пошукові системи це якість сайту. Якщо оптимізований сайт має багато недоліків, пошукові системи враховують кожен з них і формують індекс який впливає на рейтинг сайту. Роботу з meta-тегами та HTML; складання семантичного ядра на основі запитів до пошукових систем; створення дизайну який відповідає правилам UI та UX; створення внутрішніх посилань між сторінками ресурсу, що дозволить пошуковим роботам швидше індексувати нові сторінки ресурсу; написання текстів які будуть відповідати як вимогам пошукових машин так і запитам користувачів.

Пошукову оптимізацію можна розділити на 3 основні типи:

Біла оптимізація – робота з оптимізації ресурсу виконується без порушень правил пошукових систем. Веб-сторінки відповідають пошуковим запитам користувачів та правилам пошукових систем. Оптимізація сайту проводиться тільки методами внутрішньої та зовнішньої оптимізації. Включаючи ряд наступних заходів:

- Покращення видимості веб-сторінок для пошукових систем.
- Ре дизайн та вдосконалення ресурсу.
- Написання текстів з урахуванням пошукової оптимізації.
- Врахування відгуків користувачів стосовно роботи ресурсу.
- Створення партнерських програм для просування ресурсу.

Сіра – оптимізація ресурсу, при якій правила особливо не порушуються, що не несе ніяких наслідків. Цей вид оптимізації в основному має недоліки для користувачів, оскільки збільшується зашпаленість тексту ключовими словами та фразами. Використовуються такі методи оптимізації:

100% штучний посилальний профіль.

Надмірне використання ключових слів в тексті.

Надмірне використання ключових запитів в заголовках.

Розміщення посилань на сторінках соціальних мереж які не мають відношення до тематики сайту.

Цей вид оптимізації використовується в 90% випадків, оскільки отримати дійсні посилання на сайт – це трудомістка і затратна процедура.

Чорна оптимізація – порушуються правила пошукових систем і основна мета ввести в оману пошукову систему заради більш високої позиції в рейтингу. Чорні оптимізатори використовують наступні методи оптимізації:

Використання прихованого тексту який має велику кількість ключових слів і який розрахований на пошукові системи.

Приховані посилання за розділовими знаками. Також використання посилань на картинках малого розміру які не в змозі розпізнати людське око.

Використання групи сайтів які створюються з метою посилання один на одного, що призводить до збільшення їх рейтингу в пошукових системах.

Використання сателітів які використовуються для просування одного основного сайту.

Використання вище зазначених методів є ризикованим і завжди є вірогідність потрапити під фільтр пошукових систем. Чорна оптимізація також може застосовуватись проти конкурентів і оптимізатор може користуватись наступними засобами: залишити коментарі про плагіат на сайті конкурентів; розміщувати посилання які ведуть на сайт конкурента на сайтах з поганим рейтингом; залишати в коментарях до статті відгуки про неякісні Інтернет – ресурси; користуватись рекламними посиланнями конкурентів, тим самим зменшуючи їх кількість.

Головною особливістю складання SEO тексту є те, що він повинен бути орієнтований на цільову аудиторію. Тому також важлива частота появи нової інформації, яка залежить від типу Інтернет ресурсу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. The Art of SEO / E.Enge, S. Spencer, J. Stricchiola, R. Fishkin, 2014. – 688 с.
2. Офіційний сайт yandex.ru [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://yandex.ru/support/webmaster/site-quality-index.html>
3. Комплексний веб-мониторинг / М. Хаслер. – Москва: Эксмо, 2015. – 432 с.
4. Rolling out mobile-first indexing [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://webmasters.googleblog.com/2018/03/rolling-out-mobile-first-indexing.html>.
5. Google Image best practices [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=en>.
6. Using Search Console with your website [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://support.google.com/webmasters/answer/6258314?hl=en&ref_topic=9268559.
7. Get started with Analytics [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=en.

Довбуш Андрій

Науковий керівник – канд. пед. наук Ящик Олександр

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ НАВЧАЛЬНИМ ПРОЦЕСОМ

Інформаційно-комунікаційні технології за короткий час стали невід’ємною складовою сучасного суспільства. У багатьох країнах світу вільне володіння цими технологіями є складовою базової освіти. Багато управлінських рішень вирішуються шляхом складання зведеної і аналітичної звітності в офісних електронних документах (MSExcel, MSWord). Зараз для багатьох освітян увійшло в звичку використовувати комп’ютерні програми, які можуть зробити розклад занять, розподіл аудиторного фонду навчального закладу або розрахувати навантаження вчителів. Тому актуальним є аналіз інформаційних освітніх систем.

Для того щоб успішно керувати освітнім простором у коледжі, необхідно грамотно оцінювати якість інноваційної діяльності його педагогічного колективу. Рішення поставленого завдання може бути досягнуто через використання механізму системного моніторингу