

7. School Choice: Vouchers. National Conference of State Legislatures [Official site]. 2016. URL: <https://www.ncsl.org/research/education/school-choice-vouchers.aspx> (дата звернення: 22.03.2021).

8. School voucher. Wikipedia. 2021. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/School_voucher (дата звернення: 22.03.2021).

УДК 37(477)(092)

Куриш О. С.

методист відділу освітнього адміністрування ТОКІППО

ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ШКІЛЬНИХ КЛУБІВ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: МЕДІА ХАБ ЯК ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

Медіаграмотність визнана однією з ключових навичок ХХІ століття. Медіакомпетентність у школярів можна формувати через організацію освітнього середовища, а також позакласну діяльність, роботу клубів, інших учнівських активностей.

Серед українських учених дослідженням моделей та методів медіаосвіти займаються М. Близнюк, В. Луценко, З. Майборода, Л. Покровщук, А. Карнак, В. Орлов та ін. Психолого-педагогічні дослідження з питань медіаосвіти використовують у роботі такі дослідники: Л. Баженова, О. Баранов, О. Бондаренко, Н. Габор, Р. Куїн, О. Федоров та ін. Сучасна школа у своїй діяльності зобов'язана пропонувати методи роботи, що сприятимуть формуванню у школярів вмінь і навичок критично сприймати, інтерпретувати та аналізувати інформацію. Серед розмаїття підходів щодо набуття школярами практичних навичок медіаграмотності цікавою формою роботи може бути впровадження шкільних медійних проєктів [3].

Актуальність статті полягає у приверненні уваги педагогічних працівників до втілення проєкту «Шкільний Медіа хаб», в процесі діяльності якого реально організувати виготовлення школярами власного шкільного медіаконтенту та формувати компетентність медіаграмотність.

Що таке Медіа хаб? Медіа хаб (MediaHub) – це коворкінг: культурний, інформаційний простір для роботи і зустрічей. Цільова аудиторія: учнівські та громадські активісти, волонтери та благодійні організації [1].

У шкільному Медіа хабі доцільно організувати роботу декількох студій. Наприклад: «Відеокліп», «Електронна газета», «Шкільне ТБ», «Рекламна агенція», «Майстерня мультиплікації» інше. Втілення на практиці такої ініціативи може стати однією із багатьох можливостей щодо налагодження ефективної комунікації як в шкільному середовищі, так і в громаді.

Організовуючи роботу студії «Електронна газета», у першу чергу, з активними учасниками Медіа хабу необхідно проводити інтерактивні заняття на створення заміток та статей про події, у яких мають бути відповіді на питання «що?», «де?», «коли?», «хто?», «чому?», «як?», «навіщо мені про це знати?». Навчати їх правил створення новин, проводити тренування (наприклад: як ставити та відповідати на «незручні» запитання), готувати обґрунтовану і переконливу інформацію.

В рамках роботи студії «Електронна газета» чи «Шкільне телебачення» може працювати рекламна агенція, наприклад – «Ідеї наші – реалізація ваша». Рекламна агенція може працювати щонайменше у п'яти напрямках шкільних ЗМІ: реклама в медіа, зовнішня реклама, піар реклама, реклама в інтернеті, смс-реклама тощо.

Організація «Майстерні мультиплікації». Серед доступних засобів в роботі Медіа хабу може стати мультиплікація. На початку ХХІ ст. стають популярними програми, що дозволяють без надмірних зусиль створювати прості класичні мультфільми. Це явище стало поштовхом до створення анімаційних фільмів широким загалом. Серед багатьох видів анімації в студії шкільного Медіа хабу реально створити графічну, об'ємну, пластилінову, лялькову, комп'ютерну, тіньову анімацію тощо [5].

Робота студії «Відеокліп». Розпочинаючи роботу в цьому напрямку, доцільно дослухатися до таких порад [6]:

- *використовуйте те, що у вас під рукою.* Щоб розпочати зйомку відео – згодиться й смартфон, який встановлений на імпровізованій підставці, або навіть вбудована веб-камера вашого комп'ютера.
- *створіть фон.* Тло не повинно відволікати увагу, але не має бути нудним. Картина, рослина або книжкова шафа можуть зробити зображення цікавішим, не відволікаючи від того, що ви намагаєтесь сказати.
- *пам'ятайте про світло.* Переконайтеся, що на передньому плані ви освітлені хорошою лампою або природнім джерелом світла – сонцем.
- *подбайте про те, щоб не заважав фоновий шум.* Вимкніть будь-яке обладнання, яке створює шум.
- *засдалегідь сплануйте співвідношення сторін.* Якщо більшість людей переглядають ваш контент з настільного пристрою, ви можете розглянути горизонтальний режим. Якщо ж ваша аудиторія частіше переглядає ваші відео зі свого мобільного пристрою, ви можете подумати про квадратну або вертикальну орієнтацію.
- *додайте субтитри.* Використовуючи субтитри це збільшує доступність і для ваших прихильників із вадами слуху отримати повний доступ.
- *зробіть редагування.* Нині пропонуються десятки програм на вибір для редагування відео, багатьма з яких ви можете скористатися або випробувати безкоштовно.
- *заволодійте увагою швидко.* Упевніться, що протягом перших 10 секунд ви даєте глядачам вагому причину продовжувати перегляд, наприклад, подаючи цікаву статистику або зворушливу деталь історії, яку вони хочуть почути.
- *стислість.* Коротке відео спрощує роботу з точки зору зйомок і може полегшити отримання підтримки від інших (легше дивитися відео на 30 секунд, ніж на 30 хвилин). Або можна розбити матеріал на кілька історій, і послідовно запускати їх в Інтернет [6].

Кожен медіапродукт має бути представлений аудиторії в естетичному вигляді, що дає можливість деякою мірою отримувати задоволення від форми та змісту [1].

У висновку можна стверджувати, що проєктні технології є ефективним засобом щодо створення сприятливого середовища для формування медіакомпетентності школярів. А керівнику шкільних проєктів необхідно постійно орієнтуватися на пошук та новизну, надавати перевагу творчому мисленню, використовувати цифрові технології для вирішення проблем компетентнісного підходу у формуванні медійнограмотної особистості школяра.

Література

1. Грабовський П. П. Медіакомпетентність педагога: презентація для педагогічних працівників позашкільних, дошкільних і загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://www.slideshare.net/medialiteracy/130866333#14290364020271&fbinitialized>.
2. Зіненко О. Публічні події як інструмент медіаосвіти. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: збірник статей VI міжнародної науково-методичної конференції – Київ. : Центр Вільної Преси, 2018. 244 с.
3. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: збірник статей Шостої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. 244с. URL : https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_statey_AUP2018.pdf.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ : Центр вільної преси, 2012. 352 с.
5. Основи анімації. Анімація. Її види, принципи, технології. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи . URL: <https://naurok.com.ua/webinar/vikoristannya-servisiv-renderforest-ta-inshot-dlya-stvorenniya-navchalnih-videorol>.
6. Професійне відео в домашніх умовах: кілька порад. Громадський простір Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи URL: <https://www.prostir.ua/category/kb/>.

УДК 373.11.33:502

Кучер Л. А,

методист, в. о. завідувача лабораторії науково-дослідного та навчально-методичного забезпечення дисциплін еколого-природничого спрямування ТОКІППО
l.kucher@ippo.edu.te.ua

ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК ДОМІНАНТНИЙ АСПЕКТ ІННОВАЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ЕКСПЕРИМЕНТУ РЕГІОНАЛЬНОГО РІВНЯ «ЕКО-ШКОЛА»

Постановка проблеми. Всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства є провідним орієнтиром загальної середньої