

***СЕКЦІЯ: Медіаекологія, медіапсихологія
та медіаосвіта***

PSYCHOLOGIA I MEDIA – WZAJEMNA RELACJA

Agata Opolska-Bieleńska,

Uniwersytet Warszawski

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii

Człowiek za pośrednictwem doświadczeń i analiz odbiera informacje kierowane przez media. Media analizując zachowania człowieka, poznają jego oczekiwania tworząc komunikaty, które przyciągają jego uwagę. Mają tym samym największy wpływ na kształtowanie opinii i odpowiadają za wiele zachowań społecznych. Znajomość zagadnień psychologicznych pozwala jednocześnie stworzyć efektywne kampanie marketingowe, przeprowadzić odpowiednie badania marketingowe, właściwie spozycjonować markę czy stworzyć reklamę, która na długo pozostanie w pamięci odbiorcy. A zatem psychologia – nauka badająca mechanizmy i prawa rządzące psychiką, a także zachowania człowieka oraz media - środki społecznego komunikowania o szerokim zasięgu, stanowią silny związek w kreowaniu ludzkich zachowań, poglądów i decyzji. Warto zatem pochylić się wnikliwiej nad tytułową relacją.