



Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний педагогічний  
університет імені В. Г. Короленка  
Кафедра журналістики  
Полтавська обласна організація  
Національної спілки журналістів України



# «РЕГІОНАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ»

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
за матеріалами Всеукраїнської  
науково-практичної  
онлайн-конференції**

**м. Полтава  
7-8 жовтня 2021 р.**

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний педагогічний  
університет імені В. Г. Короленка  
Кафедра журналістики  
Полтавська обласна організація  
Національної спілки журналістів України

# **«РЕГІОНАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ»**

**(7-8 жовтня 2021 р.)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
за матеріалами Всеукраїнської  
науково-практичної онлайн-конференції

Полтава 2021

Рекомендовано до друку ученою радою  
факультету філології та журналістики  
Полтавського національного педагогічного університету  
імені В. Г. Короленка  
(протокол № 5 від 25 жовтня 2021 року)

*Редакційна колегія:*

**Семенко С. В.** – кандидат філологічних наук, професор кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (**головний редактор**);  
**Лисенко Л. І.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;  
**Свалова М. І.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;  
**Шебеліст С. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;  
**Зелік О. А.** – старший викладач кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;  
**Пурас Н. В.** – старший лаборант кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (відповідальний секретар).

[Збірник наукових праць : за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції «Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи» / за ред. С. В. Семенко].  
Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. № 7. 82 с.

*Рецензенти:*

**СИДОРЕНКО НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.  
**СТЕПАНЕНКО МИКОЛА ІВАНОВИЧ** – доктор філологічних наук, професор кафедри української мови Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, член Національної спілки журналістів України.



## ЗМІСТ

<b>АНДРУШКІВ ВІКТОРІЯ</b> ІСТОРІЯ ТА РОЗВИТОК СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ НА МИКОЛАЇВЩИНІ .....	5
<b>ДАЩЕНКО НАТАЛІЯ</b> ТИПОЛОГІЧНІ ОЗНАКИ ЛІТЕРАТУРНО- МИСТЕЦЬКОГО І ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНОГО ЧАСОПИСУ «ЛІТЕРАТУРНИЙ ТЕРНОПІЛЬ».....	9
<b>ДОЦЕНКО КАТЕРИНА</b> СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ПРЕСЛУЖБ» НА ФАКУЛЬТЕТІ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗНУ .....	13
<b>ДУБЕЦЬКА ОКСАНА</b> РЕГІОНАЛЬНА ПРЕСА ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ (90-І РР. ХХ СТ.) .....	17
<b>ЄВДОКИМЕНКО ІРИНА</b> ПУБЛІЦИСТИКА СОФІЇ РУСОВОЇ У ЛЬВІВСЬКІЙ ПРЕСІ 20–30-Х РР. ХХ СТ.....	22
<b>ІВАНЕЦЬ ОКСАНА</b> МЕДІАОСВІТА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	27
<b>МЕДИНСЬКА ОЛЕСЯ</b> МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ .....	32
<b>НАЙДЕНКО ТАРАС</b> ДЕФОРМАЦІЯ СТЕРЕОТИПНОГО ОБРАЗУ РАДЯНСЬКОГО ОСВІТЯНИНА У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ .....	37
<b>НАСМІНЧУК ІРИНА</b> ПОДІЛЬСЬКА ТЕМА У ПУБЛІЦИСТИЦІ БРОНІСЛАВА ГРИЩУКА .....	40
<b>ПОДА ОЛЕНА</b> ГЕНДЕРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАМИ «СЬОГОДНІ. ГОЛОВНЕ» (UA:ЗАПОРІЖЖЯ) .....	44
<b>РЕШЕТУХА ТЕТЯНА, КУШНІР ОКСАНА</b> ТЕХНОЛОГІЇ РОЗПІЗНАВАННЯ ФЕЙКІВ У ФОРМУВАННІ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ПЕДАГОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ...	47
<b>РОГОВА ТЕТЯНА</b> СІМЕЙНЕ РЕАЛІТІ-ШОУ “СУПЕР- МАМА” (СТБ) ЯК ЕКРАННИЙ ЦІННІСНИЙ ОРІЄНТИР ДЛЯ БАТЬКІВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	50
<b>СВАЛОВА МАРИНА</b> ГЕНДЕРНА ПРОБЛЕМАТИКА В ХУДОЖНІЙ ПЛОЩИНІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ КНИЖКИ СЕРГІЯ ОСОКИ «ТРИ ЛІНИ ДЛЯ МАРІЇ») .....	54



<b>СЕМЕНКО СВІТЛАНА</b> УКРАЇНСЬКЕ ПИТАННЯ У ПУБЛІЦИСТИЦІ ОЛЕНИ ПЧІЛКИ НА СТОРІНКАХ ПОЛТАВСЬКОЇ ПЕРІОДИКИ 1917-1918 РОКІВ .....	58
<b>СИДОРЕНКО НАТАЛІЯ</b> НЕ ПОЛИШАЮЧИ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ПЕРА: СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ПРЕСИ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ГУБЕРНІЇ (1838–1917) .....	61
<b>СОЛОМАХІН АНДРІЙ</b> МОВА ВОРОЖНЕЧІ В КОНТЕКСТІ ЕТНІЧНОЇ ТЕМАТИКИ УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ .....	66
<b>ТИХОНЕНКО НАТАЛІЯ, ЧИЧКАЛО ІРИНА</b> РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПУ СИСТЕМНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЛІТЕРАТУРИ, МЕДІАГРАМОТНОСТІ ТА КІНОМИСТЕЦТВА .....	69
<b>ХОБТА ОЛЕНА</b> ОДЕСА МИСТЕЦЬКА В ОБ'ЄКТИВІ РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ .....	73
<b>ШЕБЕЛІСТ СЕРГІЙ</b> КОЛУМНІСТИКА В ПОЛТАВСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА .....	77

**Мединська Олеся Ярославівна,**  
кандидат філологічних наук, доцент  
кафедри журналістики, Тернопільський  
національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка

## **МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ**

Розвиток інформаційного суспільства продукує нові вимоги до медіаматеріалів. Важливими факторами для реципієнта є достовірність, актуальність контенту, відповідність його наповнення запитам та потребам користувача, оригінальність та авторство матеріалів. Для того, щоб транслювати ефективний контент у медіапростір, журналісти повинні постійно покращувати наявні підходи до створення, обробки і поширення інформації та використовувати новітні форми подачі матеріалів саме у висвітленні новин в онлайн-виданнях. Але досить часто в медіатекстах інтернет-ЗМІ спостерігаємо порушення стандартів, наявність замовних матеріалів, велику кількість передруків, що призводить до загального зниження якості інформації і втрати довіри реципієнтів. Тож актуальність нашої роботи полягає у важливості аналізу якості інформаційного контенту.

Мета наукової розвідки – дослідити якість інформаційного контенту в онлайн-виданнях «Українська правда», «Кореспондент» та «Обозреватель».

У науковому дискурсі артикулюються такі дефініції поняття «контент»: зміст (наповнення) чого-небудь (це можуть бути текстові матеріали або відео, аудіозаписи або картинки); будь-який вид інформації (текст, аудіо, відео, зображення), що становить зміст інфопродукту. Дослідник В.Садівничий зазначає, що «медіаконтент — це змістове наповнення друкованого, аудіовізуального, електронного чи конвергентного засобу масової інформації матеріалами



у формі тексту, зображення чи звукозапису з метою передачі інформативних, загальнозначимих, естетично привабливих різножанрових повідомлень, спрямованих на масову аудиторію» [4].

З метою дослідження інформаційного контенту інтернет-видань аналізуємо журналістські тексти за такими критеріями: тематична спрямованість, жанрова парадигма, дотримання /порушення стандартів журналістики, моніторинг матеріалів з ознаками замовності, релевантність інформаційним запитам.

Проаналізувавши інформаційний контент онлайн-видань «Українська правда», «Кореспондент» та «Обозреватель», ми виокремили основні тематичні групи, які були представлені у журналістських матеріалах. Серед них: АТО/військова підготовка/мобілізація/допомога армії/реабілітація; внутрішньо переміщені особи/життя в умовах війни (цивільні)/постраждалі внаслідок конфлікту; освіта/наука; зовнішня політика/діяльність Верховної Ради України та уряду; вибори/партії/політичні діячі; децентралізація/місцеве самоврядування/реформи на місцевому рівні; соціальна сфера/соціально незахищені верстви населення; медицина/медична реформа/COVID-19; економіка/інвестиції/тарифи; культура/культурні інновації/нові культурні практики; екологія; спорт.

Моніторинг аналізованих онлайн-видань засвідчив, що при репрезентації інформаційного контенту медійники порушують професійні та етичні стандарти журналістики. Зокрема, простежуються необ'єктивність подачі інформації, порушення балансу думок, невідокремлення фактів від коментарів, публікація недостовірних і неперевіраних відомостей. Найбільше порушень професійних стандартів та журналістської етики виявлено в інтернет-виданні «Обозреватель». Сайт демонструє своєрідний плюралізм у розміщенні замовних матеріалів на політичну тематику. Нами зафіксовано джинсу на користь 10 різних політичних суб'єктів. Медіатекстам властива надмірна емоційність,



журналісти використовують емоції як засіб тиску на аудиторію, підміняючи емоційними і оцінними висловлюваннями реальні факти. Поширена практика посилення на анонімні джерела, висловлювання яких підсилюють позицію автора.

Для вивчення специфіки репрезентації інформаційного контенту в онлайн-виданнях «Кореспондент», «Обозреватель» та «Українська правда» було проведено онлайн-анкетування із застосуванням випадкової вибірки. В опитуванні взяло участь загалом 102 респонденти. Для дослідження використано такі соціальні платформи, як фейсбук, інстаграм, вайбер. Зазначимо, що в опитуванні взяло участь 72,6 % жінок та 27,4 % чоловіків. При цьому більшість респондентів (36 %) — це люди віком 19-25 років, решта: 27,9% — до 18 років, 22,1 % — 26-45 років, 12,8 % — 46-60 років, 1,2 % — від 61 року. За родом діяльності 44,8 % опитаних — працівники, 39,8 % — студенти, 6 % — безробітні, 6 % — пенсіонери, 3,4 % — школярі. Результати анкетування констатують, що реципієнти обирають онлайн-ЗМІ усвідомлено і раціонально, зважаючи на якість інформаційного контенту, репутацію медіа, близькість поглядів. Найбільшою популярністю користується інтернет-видання «Українська правда». Дослідження показало, що медіаконтент частково (67,9%) відповідає інформаційним потребам громадян. Тільки 17,9% респондентів стверджують, що контент повністю відповідає їх інформаційним очікуванням. 11,9% опитаних вважають, що в аналізованих онлайн-виданнях не задовільняються запити реципієнтів.

В опитуванні нас цікавило, яких матеріалів не вистачає читачам в інтернет-виданнях. 41,5 % респондентів стверджують, що онлайн-ЗМІ повинні більше продукувати новітні жанрові форми (лонгріди, мультимедійні історії, слайд-шоу), 29 % – аналітичні матеріали, 20,7 % – художньо-публіцистичні, 8,8% – інформаційні.

Досліджуючи ознаки неякісного інформаційного контенту, нами виявлено, що 30,5 % респондентів акцентують



на матеріалах, у яких артикулюються власні позиції та упередження у свідомий чи несвідомий спосіб, 22,5 % опитаних виділяють поширення матеріалів без врахуванням контексту, аналітики чи перевірки фактчекінгу, 17 % – викривлення змісту подій шляхом «псевдооб'єктивного» тенденційного коментування, 10 % – тоталітаризм джерела повідомлень (відсутність альтернативних джерел інформації), 9 % – незнання журналістом законодавчих та етичних норм, 11 % – просування антидемократичних меседжів, ксенофобських заяв.

З метою запобігти поширенню неякісного інформаційного контенту в онлайн-виданнях респондентам було запропоновано обрати найбільш дієві механізми, які зможуть мінімізувати кількість подібних матеріалів. 51,2 % респондентів стверджують, що потрібно зменшити залежність медіа від редакційної політики, тієї чи іншої партії, 41,7 % – забезпечити належне фінансування медійників, 36,9 % – високий рівень кваліфікації журналістів, 36,9 % – впровадити високі стандарти доброчесності журналістів, 20,2 % – сприяти написанню конструктивних матеріалів у жанрі «відновного нарративу», 17,9 % – створити наглядові ради.

На основі результатів соціологічного дослідження подаємо журналістам рекомендації щодо висвітлення інформаційного контенту в онлайн-просторі: медійники повинні створювати якісний контент, відображати причинно-наслідкові зв'язки; розширити тематичний спектр інформаційного продукту за рахунок зменшення уваги до політичних тем; створювати медіапродукти в новітніх жанрових формах; знизити рівень емоційної напруги; висвітлюючи проблемні теми, вказувати на можливі рішення або приклади їх позитивного розв'язання в інших громадах; контент, що виробляється, має бути сучасним та привабливим для споживача: технічно якісним, динамічним; наявність інтерактивних можливостей, гіперпосилань; можливість зворотнього зв'язку.

### Література

1. Бабенко В. Вірусний контент: поєднання. Український католицький університет. Теле- та радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 103–109.
2. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісн. Книжк. палати. 2014. № 9. С. 10–12.
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
4. Садівничий В. О. Типи, види та особливості подачі контенту крос медіа. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ, 2017. 234 с.

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний педагогічний  
університет імені В. Г. Короленка  
Кафедра журналістики  
Полтавська обласна організація  
Національної спілки журналістів України

# «РЕГІОНАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ»

(7-8 жовтня 2021 р.)

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
за матеріалами Всеукраїнської  
науково-практичної онлайн-конференції

*Гол. редактор* — **Семенко С.**  
*Технічний редактор* — **Тимощук А.**  
*Дизайн та верстка* — **Тимощук А.**

Здано до друку 25.11.2021 р.  
Формат 60x84/16. Гарнітура Cambria.  
Папір офсетний. Друк цифровий.  
Ум.-друк. арк. 9,42.  
Наклад 100 прим. Зам. № 865.

Віддруковано в ПНПУ імені В. Г. Короленка,  
вул. Остроградського 2, м. Полтава, 36 003  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру  
серія ДК № 3817 від 01.07.2010 р.