

Social Work & Education

© SW&E, 2020

УДК 37.01

DOI: 10.25128/2520-6230.20.3.12.

Ольга Трубіцина,

кафедра германської філології та методики викладання іноземних мов, факультет іноземних мов, Державний Зклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет» імені К. Д. Ушинського
вул. Старопортофранківська, 26
м. Одеса, Україна;
o.m.trubitsyna@ukr.net
ORCID: 0000 – 0001-78302576

Вікторія Демченко,

кафедра мовної підготовки, факультет навчання іноземних громадян, Харківський національний університет радіоелектроніки,
пр. Науки, 14, м. Харків, Україна;
viktoriia.demcheko@nure.ua
ORCID: 0000-0002-8531-3692

Article history:*Received:* August 21, 2020*1st Revision:* September 11, 2020*Accepted:* September 30, 2020

Трубіцина, О., Демченко, В. (2020). Менеджмент закладів вищої освіти: застосування інновацій. Vol. 7, No. 3. Ternopil-Aberdeen, 2020. pp. 383-393. DOI: 10.25128/2520-6230.20.3.12.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ

Анотація. З розвитком глобалізаційних процесів змінюються підходи до управління закладами вищої освіти, тому керівництво кожного із закладів вищої освіти намагається більш результативно проводити управлінську діяльність, базуючись при цьому на застосуванні інноваційного підходу до управління. З огляду на те, мета статті націлена на розкриття концептуальних засад застосування інновацій в контексті забезпечення менеджменту закладів вищої освіти. Матеріальною базою наукової статті виступають дослідження особливостей застосування інновацій в контексті забезпечення менеджменту закладів вищої освіти та положення Закону України “Про вищу освіту”.

Встановлено, що менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій являє собою управлінську діяльність керівників закладів вищої освіти стосовно забезпечення розвитку та результативного функціонування закладів вищої освіти, підвищення якості освітніх послуг і покращення навчального процесу. Доведено, що застосування інновацій у менеджменті закладів вищої освіти вимагає досконалого вивчення інноваційного потенціалу цих закладів і тільки тоді можна приймати управлінські рішення із перспективою досягнення цілей менеджменту. Визначено, що застосування інновацій у менеджменті закладів вищої освіти: забезпечує стратегічне управління закладами вищої освіти на належному рівні; підвищує якість освітніх послуг; сприяє проведенню науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт; підвищує рівень інноваційного потенціалу закладів вищої освіти; забезпечує технологізацію та автоматизацію навчального процесу. З'ясовано, що менеджмент закладів вищої освіти, як управлінська діяльність, з позиції застосування інновацій, залежить від впливу рівня результативності функціонування, рівня професійної діяльності кадрового складу, рівня кваліфікованості кадрового складу закладів вищої освіти; рівня успішності студентів в процесі їх навчальної діяльності; рівня забезпечення закладів вищої освіти ресурсами; рівня інноваційного потенціалу закладів вищої освіти; рівня автоматизації та технологізації навчального процесу.

Ключові слова: менеджмент; управління; інновації; інноваційний інструмент; інноваційні технології.

Вступ

З розвитком глобалізаційних процесів змінюються підходи до управління закладами вищої освіти. З огляду на те, керівництво кожного із закладів вищої освіти намагається більш результативно проводити управлінську діяльність, базуючись при цьому на застосуванні інноваційного підходу до управління. Адже, як засвідчує сучасна практика функціонування закладів вищої освіти, на сьогодні інновації не тільки підвищують ефективність навчально-освітньої діяльності, але і покращують умови та засади здобуття вищої освіти майбутніми фахівцями. Інновації також відіграю ключову роль у здійсненні професійної діяльності викладачами закладів вищої освіти, завдяки яким не тільки підвищується кваліфікованість викладачів, але і посилюються знання, можливості, практичний досвід.

Тому, опираючись на окреслену вище проблематику, актуальність тематики статті базується на визначенні особливостей інноваційного управління закладами вищої освіти.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Так, Антонюк О. у власному дослідженні розкриває концептуальні засади менеджменту у сфері освіти та зазначає, що його роль проявляється у:

- 1) представленні цілей та завдань закладами вищої освіти;
- 2) створенні та забезпеченні належного рівня функціонування закладів вищої освіти;
- 3) розробленні та прийнятті виважених управлінських рішень, що стосуються сфери функціонування закладів вищої освіти;
- 4) контролюванні процесів розвитку та функціонування закладів вищої освіти (Антонюк, О., 2016).

Коробкович Л., розглядаючи проблематику умов навчального процесу у системі педагогічного менеджменту приватного закладу вищої освіти, стверджує, що ключовими об'єктами системи менеджменту виступають: а) результативність навчального процесу; б) рівень професійної діяльності завідувачів кафедр; в) рівень діяльності кафедр; г) рівень професійної діяльності науково-педагогічних працівників; д) рівень навчальної діяльності студентів; е) рівень професійної діяльності деканів факультетів (Коробович, Л., 2011).

Разом з тим, система менеджменту закладу вищої освіти включає:

- 1) суб'єктів, які здійснюють управління закладом вищої освіти;
- 2) об'єктів управління, через які здійснюється управління закладом вищої освіти;
- 3) підсистему забезпечення навчально-освітнього процесу;
- 4) підсистему маркетинго-моніторингового оточення;

5) підсистему забезпечення належного рівня якості підготовки студентів – майбутніх фахівців (Коробович, Л., 2011).

Ткачук Л. зауважує, що важливим елементом в контексті стратегічного менеджменту закладу вищої освіти виступає розвиток та нарощення його стратегічного потенціалу, тобто наявних та потенційних можливостей і ресурсів, які використовуватимуться в процесі управління закладом вищої освіти. При цьому, в основу стратегічного менеджменту закладу вищої освіти покладено удосконалити процес управління професорсько-викладацьким складом працівників, сприяти поглибленій мотивації праці та підвищити ефективність управління закладом вищої освіти в умовах модернізації системи освіти (Ткачук, Л., 2017).

Кратт О. А. у ході проведеного дослідження заявляє, що менеджмент закладів вищої освіти базується на таких складових, як наука, викладання та культура. Водночас реформа менеджменту закладів вищої освіти повинна проводитись на базі парадигми управління закладом вищої освіти, тому що, у іншому випадку, це вже буде стверджуватись як самодіяльність. Своєю чергою, парадигма менеджменту закладу вищої освіти має мати належний рівень автономності, а в процесі управління закладом вищої освіти має бути закладена неоліберальна модель, оскільки саме вона є найбільш застосовуваною у розвинених країнах світу (Кратт, О., 2011).

Кондур О., досліджуючи проблематику інноваційного менеджменту в контексті забезпечення управління закладом вищої освіти, доходить висновку, що з метою забезпечення інноваційного розвитку закладу вищої освіти керівником цього закладу має бути сформована на належному рівні система інноваційного менеджменту. Разом з тим, у систему інноваційного менеджменту мають бути закладені:

1) освітні інновації (зокрема оновлення навчальних планів, впровадження новітніх освітніх програм, використання у навчальному процесі нових педагогічних технологій, підвищення рівня кваліфікованості професорсько-викладацького складу, забезпечення навчального процесу новітніми інформаційно-методичними технологіями);

2) управлінські інновації (зокрема формування інноваційної структури закладу вищої освіти, покращення рівня та системи управління закладом вищої освіти, автоматизація процесів управління закладом вищої освіти, оптимізація системи управління закладом вищої освіти, підвищення якості діяльності закладу вищої освіти за рахунок створення окремого підрозділу у структурі менеджменту закладу вищої освіти);

3) ідеологічні інновації (забезпечення участі закладу вищої освіти у різноманітних міжнародних та національних науково-освітніх програмах і проектах, розвиток та підвищення потенціалу закладу вищої освіти до проведення

науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, націлених у перспективі на виробництво інноваційної продукції, розвиток та розширення співпраці із роботодавцями, розвиток та підвищення рівня взаємодії із громадськістю, задоволення потреб споживачів освітніх послуг внаслідок розширеного вивчення ринку освітніх послуг та побудови ефективної маркетингової стратегії розвитку закладу вищої освіти, розвиток механізму залучення слухачів вищої освіти, що дозволить у перспективі отримувати більший обсяг ресурсів, у тому числі фінансових, та ефективно із використовувати (Кондур, О., 2017).

Рожнова Т., провівши низку досліджень, представляє модель управління закладом вищої освіти з позиції впливу на цей процес інноваційних технологій. Так, на думку науковця, розроблена модель базується на концептуально-цільових, структурно-функціональних, організаційно-діяльнісних та оцінювально-результативних компонентах. При тому, на процес введення в дію окреслених вище компонент впливають такі управлінські інноваційні технології як: інноваційні технології із вирішення актуальних проблем; інноваційні технології управління інноваційними проектами; інноваційні технології із забезпечення довготермінового розвитку інноваційних ідей; інноваційні технології для підтримки освітніх ініціатив та педагогічної творчості; інноваційні технології для проведення навчально-методичних ігор; інноваційні технології для підтримки освітніх ініціатив та належних умов організації навчального процесу у закладах вищої освіти; інноваційні технології для здійснення управлінського моделювання; інноваційні технології для оцінки практичного досвіду та можливостей закладів вищої освіти; інноваційні технології із забезпечення виховної роботи (Рожнова, Т., 2012).

Мета статті – розкрити концептуальні основи застосування інновацій в контексті забезпечення менеджменту закладів вищої освіти.

Відповідно до мети у науковій статті необхідно вирішити такі *завдання*:

- 1) розглянути основні аспекти менеджменту закладів вищої освіти;
- 2) представити менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій;
- 3) розкрити модель управління закладом вищої освіти на базі використання інноваційного підходу;
- 4) визначити залежність менеджменту закладів вищої освіти від впливу на управлінський процес інновацій.

Методологія дослідження

Методологічною основою наукової статті виступають праці вітчизняних вчених щодо проблем застосування інновацій в контексті забезпечення менеджменту закладів вищої освіти та положення Закону України “Про вищу освіту” (2014 р.). Дослідження ґрунтується на системному підході, в рамках якого

вища освіта розглядається в якості відкритої системи, яка активно взаємодіє із зовнішнім середовищем. При цьому зміни зовнішнього середовища пов'язуються як із глобалізаційними процесами, так і з швидким розвитком «інформаційного суспільства» та «економіки знань». У процесі дослідження використовувалися наступні методи:

– аналізу та синтезу – для вивчення сучасних наукових підходів до управління закладами вищої освіти в умовах застосування інноваційних інструментів;

– опису, формалізації, узагальнення – для визначення ролі інновацій у менеджменті закладів вищої освіти;

-- спостереження, порівняння та індукції – для представлення практичних засад менеджменту закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій;

– структурно-логічний – для виявлення компетентностей у майбутніх управлінців закладу вищої освіти;

– економіко-математичного аналізу – для висвітлення чинників, що впливають на менеджмент закладів вищої освіти.

Виділені методологічні підходи будуються на врахуванні зв'язків теорії та практики, що дозволяє виокремити дійсні проблеми менеджменту закладів вищої освіти та визначити основні способи їх вирішення з позиції застосування інновацій.

Основна частина

Дослідження доводять, що предметом менеджменту закладів вищої освіти виступає вплив теоретичних, методологічних і практичних чинників на формування, розвиток та належне функціонування закладів вищої освіти, виходячи із управлінських дій, здійснюваних не тільки на державному рівні, але і на міждержавному та транснаціональному рівнях (Антонюк, О., 2016).

Відповідно до програми обов'язкової навчальної дисципліни підготовки магістра «ЗП 02 Менеджмент в освіті», розробленої Крижко В. В. та рекомендованої методичною радою Бердянського державного педагогічного університету, кваліфіковане управління закладами вищої освіти на засадах менеджменту вимагає від майбутніх менеджерів (управлінців) оволодіння різними компетентностями, зокрема майбутній управлінець закладу вищої освіти повинен:

1) керувати закладом вищої освіти на засадах етичних, моральних та правових норм;

2) міжособистісно та професійно спілкуватись із усіма учасниками освітньо-виховного процесу;

3) володіти значною культурою мовлення і застосовувати на практиці різні комунікативні стилі;

4) здійснювати професійну діяльність індивідуально, яка має бути спрямованою на отримання та представлення вчасно очікуваного результату;

5) у професійній діяльності керуватись загальними, дидактичними, спеціальними та психологічними знаннями;

6) володіти ресурсами, що необхідні для проведення наукових досліджень;

7) використовувати у навчально-освітній практиці закладу вищої освіти сучасні методи та інноваційні і комунікативні технології, за якими передбачено підготовку студентів – майбутніх фахівців (Крижко, В., 2019).

Згідно статті 34 «Керівник закладу вищої освіти» Закону України «Про вищу освіту» (2014 р.) обов'язки та повноваження управляти закладом вищої освіти покладені безпосередньо на керівника закладу вищої освіти. При цьому, керівник закладу вищої освіти також зобов'язаний підтримувати взаємозв'язки із державними органами та органами місцевого самоврядування, із фізичними та юридичними особами та діяти відповідно до повноважень, які визначені цим законом.

Дослідження засвідчують, що, перш ніж, застосовувати інновації у менеджменті закладів вищої освіти, необхідно досконало вивчити інноваційний потенціал цих закладів. На основі отримання належного рівня інноваційного потенціалу закладу вищої освіти можна приймати управлінські рішення із перспективою досягнення цілей менеджменту.

Варто відмітити, що застосування інновацій у менеджменті закладів вищої освіти дозволить сформуванню нові більш інноваційні навчально-освітні програми та використовувати інноваційний підхід до підготовки майбутніх фахівців завдяки застосуванню у навчальному процесі сучасних методів та інформаційних і комунікаційних технологій (Рожнова, Т., 2012).

Застосування інновацій у менеджменті закладів вищої освіти сприяє формуванню інноваційного механізму управління та підвищує результативність його функціонування. Інноваційний механізм управління закладом вищої освіти має включати форми інноваційних відносин, методіку визначення ефективності впроваджуваних інновацій у навчальному процесі, алгоритм формування та використання інноваційних фондів, специфіку інформаційно-технічної бази (Пшенична, Л., 2013).

Окрім того, інновації відіграють в управлінні закладом вищої освіти роль переходу до системи результативноорієнтованого менеджменту. За дотримання положень такого підходу до управління передбачається здійснення оцінки ефективності функціонування закладу вищої освіти і ефективності професійної діяльності професорсько-викладацького складу працівників.

На сьогодні у практиці управління закладами вищої освіти застосовується сучасні електронні автоматизовані системи. Використання таких систем дає можливість результативно планувати, контролювати і аналізувати діяльність

закладів вищої освіти, забезпечує доступність до даних про навчальний процес та, своєю чергою, сприяє захисту цих даних відповідно до вимог чинного законодавства (Січко, Т., Ковальчук, О., 2013).

Як і будь-яка управлінська діяльність, менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій базується на низці принципів, зокрема на (Сипченко, В., Климова, В., 2019; Сас, Н., 2014): а) принципі систематичності та послідовності управлінського процесу; б) принципі прогнозування та передбачення результатів від застосування інновацій в управлінні; в) принципі цілеспрямованості; г) принципі прискорення, за яким передбачається раціональне та прогресивне використання інновацій; д) принципі матеріально-технічного та інформаційного забезпечення; е) принципі випередження; є) принципі гнучкості; ж) принципі модельованості; з) принципі неперервності інновацій.

При цьому менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій здійснюється завдяки таким інноваційним інструментам, як інноваційні управлінські технології, інноваційні управлінські рішення та інноваційні організаційні форми управління (Сас, Н., 2014).

Результати опрацювання низки джерел дають можливість представити менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій у вигляді рис. 1.

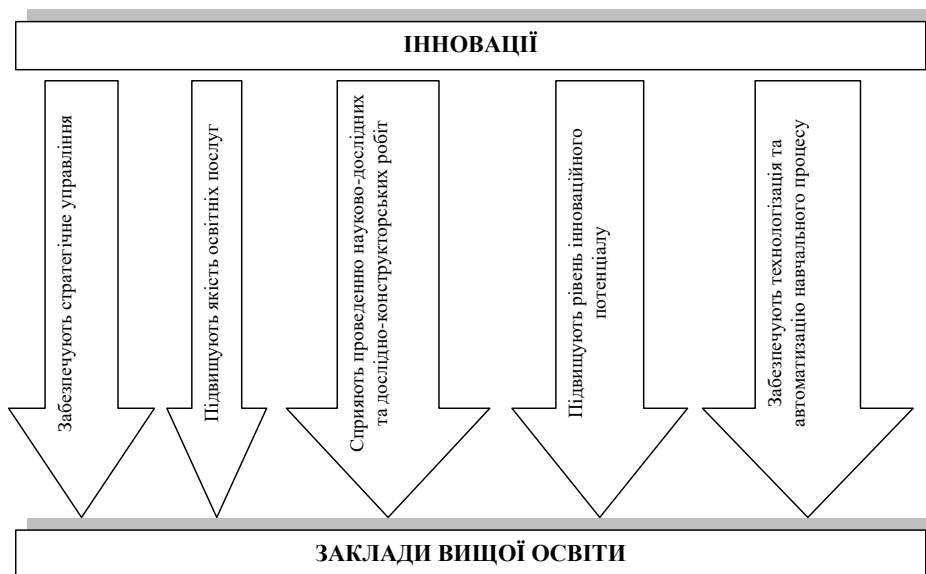


Рис. 1. Роль інновацій у менеджменті закладів вищої освіти

Джерело: сформовано автором на підставі проведених досліджень.

Отже, опираючись на інформацію, яка зазначена вище, а також на дослідження, проведене у науковій статті, слід відмітити, що менеджмент закладів вищої освіти (M), як управлінська діяльність, з позиції застосування інновацій, залежить від впливу окремих змінних. Так, математично залежність цього процесу представляється у вигляді формули (1):

$$f(M) = f(R_F^R) + f(R_{KS}^{PD}) + f(R_{KS}^K) + f(R_{ND}^{US}) + f(R_R^Z) + f(R_{IP}) + f(R_{NP}^{AT}),$$

де, R_F^R – рівень результативності функціонування закладів вищої освіти;

R_{KS}^{PD} – рівень професійної діяльності кадрового складу закладів вищої освіти;

R_{KS}^K – рівень кваліфікованості кадрового складу закладів вищої освіти;

R_{ND}^{US} – рівень успішності студентів в процесі їх навчальної діяльності;

R_R^Z – рівень забезпечення закладів вищої освіти ресурсами;

R_{IP} – рівень інноваційного потенціалу закладів вищої освіти;

R_{NP}^{AT} – рівень автоматизації та технологізації навчального процесу.

Висновки та перспективи подальших досліджень

Таким чином, за результатами розгляду теоретико-методичних та практичних засад менеджменту закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій, встановлено, що менеджмент закладів вищої освіти з позиції застосування інновацій являє собою управлінську діяльність керівників закладів вищої освіти стосовно забезпечення розвитку та результативного функціонування закладів вищої освіти, підвищення якості освітніх послуг і покращення навчального процесу.

У ході дослідження доведено, що застосування інновації у менеджменті закладів вищої освіти вимагає досконалого вивчення інноваційного потенціалу цих закладів і тільки тоді можна приймати управлінські рішення із перспективою досягнення цілей менеджменту. Разом з тим, встановлено, що застосування інновацій у менеджменті закладів вищої освіти: забезпечує стратегічне управління закладами вищої освіти на належному рівні; підвищує якість освітніх послуг; сприяє проведенню науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт; підвищує рівень інноваційного потенціалу закладів вищої освіти; забезпечує технологізацію та автоматизацію навчального процесу.

За результатами дослідження з'ясовано, що менеджмент закладів вищої освіти, як управлінська діяльність, з позиції застосування інновацій, залежить від впливу рівня результативності функціонування закладів вищої освіти; рівня професійної діяльності кадрового складу закладів вищої освіти; рівня кваліфікованості кадрового складу закладів вищої освіти; рівня успішності студентів в процесі їх навчальної діяльності; рівня забезпечення закладів вищої освіти ресурсами; рівня

інноваційного потенціалу закладів вищої освіти; рівня автоматизації та технологізації навчального процесу.

Література

Антонюк, О. (2016). Менеджмент в освітянській сфері: концептуальні засади. *Персонал: журнал інтелектуальної еліти*. № 10. URL: <http://personal.in.ua/article.php?id=381> (дата звернення 06.09.2020).

Кондур, О. (2017). Інноваційний менеджмент у системі управління вищим навчальним закладом. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки*. № 4 (59). С. 254–258.

Коробкович, Л. П. (2011). Педагогічні умови моніторингу результативності навчального процесу в системі педагогічного менеджменту приватного вищого навчального закладу: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.06. Київ. 20 с.

Кратт, О. А. (2011). Реформа менеджменту вищої школи: передумови, специфіка, парадигми. *Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна*. Випуск 39–1. С. 200–205.

Крижко, В. В. (2019). Менеджмент в освіті. URL: [http:// museum.bdpu.org](http://museum.bdpu.org) > Menedzhment v osviti_SO_2019 (дата звернення 06.09.2020).

Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <http://https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення 06.09.2020).

Пшенична, Л. В. (2013). Інноваційна парадигма управління як фактор розвитку вищого навчального закладу. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. № 6 (32). С. 316–326.

Рожнова, Т. Є. (2012). Інноваційні технології в управлінні вищим навчальним закладом. *Сборнике научных трудов SWorld*. № 24 (4). С. 72–80.

Рожнова, Т. Є. (2012). Модель управління вищим навчальним закладом на засадах інноваційних технологій. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки*. Випуск 3 (69). С. 145–150.

Сас, Н. (2014). Підготовка майбутніх керівників навчальних закладів до інноваційного управління: стан та перспективи: монографія. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка. 336 с.

Сипченко, В., Климова, В. (2019). Управління інноваційними процесами у закладах вищої освіти. *Гуманізація навчально-виховного процесу*. № 4 (96). С. 139–154.

Січко, Т. В., Ковальчук, О. А. (2013). Електронні системи управління вищими навчальними закладами України. *Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки*. Випуск 4 (81). С. 208–217.

Ткачук, Л. (2017). Стратегічний менеджмент закладу вищої освіти як запорука його успіху. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. Випуск 2. С. 268–276.

MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: APPLICATION OF INNOVATION

Olga Trubitsyna, Department of the Germanic Philology and Methods of Teaching Foreign Languages, Faculty of foreign languages, South-Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky, Street Staroportofrankivska, 26, Odessa, Ukraine; o.m.trubitsyna@ukr.net

Viktoriiia Demchenko, Department of Language Training, Training Faculty for Foreign Citizens, Kharkiv National University of Radio Electronics, 14, Nauky Ave, Kharkiv, Ukraine; viktoriiia.demcheko@nure.ua

Abstract. *With the development of globalization processes, approaches to the management of higher education institutions are changing, so the management of each of the higher education institutions is trying to conduct more effective management activities, based on the application of an innovative approach to management. Given that, the purpose of the article is to reveal the conceptual basis for the application of innovations in the context of ensuring the management of higher education institutions. The material basis of the scientific article is the study of the peculiarities of the application of innovations in the context of ensuring the management of higher education institutions and the provisions of the Law of Ukraine "On Higher Education". The following scientific methods are used in the scientific article: method of description, method of analysis and method of systematization for consideration of theoretical and methodical bases of management of higher education institutions from the standpoint of application of innovations; method of observation, method of comparison and method of induction to present the practical principles of management of higher education institutions from the standpoint of innovation. It is established that the management of higher education institutions from the standpoint of innovation is a management activity of heads of higher education institutions to ensure the development and effective functioning of higher education institutions, improve the quality of educational services and improve the educational process. It is proved that the application of innovation in the management of higher education institutions requires a thorough study of the innovative potential of these institutions and only then can make management decisions with the prospect of achieving management goals. It is determined that the application of innovations in the management of higher education institutions: provides strategic management of higher education institutions at the appropriate level; improves the quality of educational services; promotes research and development work; increases the level of innovation potential of higher education institutions; provides technologicalization and automation of the educational process. It was found that the management of higher education institutions, as a managerial activity, from the standpoint of the application of innovations, depends on the impact of the level of performance of higher education institutions; the level of professional activity of the staff of higher education institutions; the level of qualification of the staff of higher education institutions; the level of student success in the process of their*

educational activities; the level of provision of higher education institutions with resources; the level of innovation potential of higher education institutions; level of automation and technologicalization of the educational process.

Keywords: *management; innovations; innovative tool; innovative technologies.*

References

Antonyuk, O. (2016). Management in the educational sphere: conceptual principles. *Staff: a magazine of the intellectual elite*, 10. URL: <http://personal.in.ua/article.php?id=381> (access date 06.09.2020) [in Ukrainian].

Kondur, O. (2017). Innovative management in the management system of higher education. *Scientific Bulletin of Mykolayiv National University named after V. O. Sukhomlynsky. Pedagogical sciences*, 4 (59), 254-258. [in Ukrainian].

Korobkovich, L. P. (2011). Pedagogical conditions for monitoring the effectiveness of the educational process in the system of pedagogical management of a private higher education institution: author's ref. dis. ... Candidate of Pedagogical Sciences: 13.00.06. Kiev. 20. [in Ukrainian].

Kratt, O. A. (2011). Higher school management reform: preconditions, specifics, paradigms. *Scientific works of Donetsk National Technical University. Series: economic*, 39-1, 200-205 [in Ukrainian].

Krizhko, V. V. (2019). Management in education. URL: [http://museum.bdpu.org/Management v osviti_SO_2019](http://museum.bdpu.org/Management%20v%20osviti_SO_2019) (access date 06.09.2020) [in Ukrainian].

On higher education: Law of Ukraine of 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (access date 06.09.2020) [in Ukrainian].

Wheat, L. V. (2013). Innovative management paradigm as a factor in the development of higher education. *Pedagogical sciences: theory, history, innovative technologies*, 6 (32), 316-326.

Rozhnova, T. E. (2012). Innovative technologies in the management of higher education. *Collection of scientific works SWorld*, 24 (4), 72-80 [in Ukrainian].

Rozhnova, T. E. (2012). Management model of higher education institution on the basis of innovative technologies. *Bulletin of Zhytomyr State University named after Ivan Franko. Pedagogical sciences*, 3 (69), 145-150 [in Ukrainian].

Sas, N. (2014). Preparation of future heads of educational institutions for innovation management: state and prospects: monograph. Poltava: PNPNU named after V. G. Korolenko. 336 [in Ukrainian].

Sipchenko, V., Klimova, V. (2019). Management of innovation processes in higher education institutions. *Humanization of the educational process*, 4 (96), 139-154.

Sichko, T. V., Kovalchuk, O. A. (2013). Electronic management systems of higher educational institutions of Ukraine. *Collection of scientific works of VNAU. Series: Economic Sciences*, 4 (81), 208-217.

Tkachuk, L. (2017). Strategic management of a higher education institution as a guarantee of its success. *Collection of scientific works of Uman State Pedagogical University*, 2, 268-276.