

**Yaroslava TOPORIVSKA**

*Candidate of Pedagogical Sciences,  
Associate Professor,  
Ternopil Volodymyr Hnatiuk  
National Pedagogical University  
Ternopil, Ukraine  
toporivochka@gmail.com*

**Molin ZHU**

*Graduate student of the Department of Musicology  
and Methods of Musical Art,  
Ternopil Volodymyr Hnatiuk  
National Pedagogical University  
China  
15375110711@163.com*

## **MEDIA LITERACY OF THE MODERN TEACHER OF MUSIC ART AS A PEDAGOGICAL PROBLEM**

The influence of media and digital technologies on the educational space is constantly growing. At the same time, there is a need to change the methods, forms and approaches to the training of music teachers which involves the formation of digital competence in higher education in particular the ability to create their own media files, improve practical skills in using media products.

Problems of media education and media literacy are covered in the works of foreign scholars L. Masterman, K. Vorsnop, E. Khart, Dzh. Pandzhente, N. Habor and others. The sphere of media education and media literacy became the subject of scientific research of Ukrainian scientists H. Boryshpolets, O. Volosheniuk, H. Myronenko, O. Musiienko, V. Rizun and others.

The International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences states that «media literacy is the intelligent interaction of both the user and the creator with media and technology. A media literate person can decode, evaluate, analyze and publish both printed and electronic media products and media» [2].

Scholars K. Vorsnop, Dzh. Pandzhente, S. Penzin, I. Rozer, D. Siuss and many others consider «media literacy the result of the process of media education» [5].

According to P. Aufderkheid, «media literacy is the ability to access media files, the ability to analyze, evaluate and transmit messages in various forms». The scholar notes that the main goal of media literacy «is to help and maintain critical autonomy in relations with the media» [1].

Ukrainian scholars note that media literacy is «a set of motives, knowledge, skills and abilities that contribute to the selection, use, critical analysis,

evaluation, creation and transmission of media texts of various forms, genres and analysis of complex processes of media in society» [3, with. 10].

The results of the analysis of the educational-professional program «Secondary education (music art)» of the second (master's) level of higher education in specialty 014.13 Secondary education (Music art) of the Faculty of Arts of Ternopil National Pedagogical University named after Volodymyr Hnatiuk allow educational technologies and their software, creation of blogs, flash animations, presentations, booklets, music libraries, etc. Mandatory components of the educational-professional program «Secondary Education (Music Art)» of the first (bachelor's) level of higher education in specialty 014.13 Secondary Education (Music Art) of Ternopil National Pedagogical University named after Volodymyr Hnatiuk include the discipline «Modern Information Technologies and Music Informatics». During the study of which higher education students have the opportunity to acquire knowledge and develop the ability to use basic digital instruments and music computer programs in their professional activities [4].

The professional digital tools of the modern music teacher should include a number of music computer programs (music editors, audio and video editors). The ability to design and demonstrate presentation files, video files, audio files, interactive exercises using Google tools, mobile applications, computer games, music encyclopedias, educational sites, and more is essential for preparing and conducting music lessons. Participation in webinars, courses, trainings, scientific conferences, master classes on this topic and more will promote the formation of media literacy of a modern music teacher.

Thus, the essence of media literacy of a modern music teacher is the ability to use digital tools in professional activities, critically analyze and interpret media files, create their own media materials, skillfully use Internet resources, improve their knowledge and practical skills in digital technology, follow major trends and trends in the digital world.

#### ***REFERENCE:***

1. Aufderheide P. Media literacy: A report of the national leadership conference on media literacy. Aspen, CO : Aspen Institute, 1993. 44 p.
2. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2001. P. 9494-9497. Retrieved from <https://cutt.ly/pHpW9re>.
3. Mediaosvita ta mediahramotnist' : pidruchnyk / red.- upor. : V. F. Ivanov, O. V. Voloshenyuk ; za nauk. red. V. V. Rizuna. Kyiv : Tsentr vil'noyi presy, 2012. 352 p. [in Ukrainian].
4. Osvitn'o-profesiyna prohrama «Serednya osvita (Muzychne mystetstvo)» pershoho (bakalavrs'koho) rivnya vyshchoyi osvity. Retrieved from <https://cutt.ly/mHpWLq7> [in Ukrainian].

5. Worsnop C. Screening Images: Ideas for Media Education. Mississauga, Ontario : Wright Communications, 1999. 154 p.

**Леся ГАПОН**

*кандидат філологічних наук,  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка,  
Тернопіль, Україна  
hapon\_lesia@tpnu.edu.ua*

## **КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ МОДЕЛЮВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ ПЕДАГОГА**

У Законі «Про повну загальну середню освіту», що доповнює Закон «Про освіту» і дає реальні механізми для реалізації реформи «Нова українська школа», та в «Концепції розвитку педагогічної освіти», затвердженій Наказом МОН України 6 липня 2018 року, зазначено, що навчання педагогічного працівника впродовж життя охоплює три основні етапи: відправну формальну освіту; педагогічну інternатуру (початок професійної діяльності, що супроводжується комплексом спеціальних заходів для входження працівника в професію); безперервний професійний розвиток [4].

Принципово важливими для розуміння сенсу неперервної освіти педагогів, моделювання й моніторингу професійної діяльності є елементи педагогічної теорії, викладені у працях О. Боднар, Г. Єльнікової, І. Зязюна, М. Климович, Г. Литвиненко, Н. Лукашевича В. Маслова, І. Підласого, Т. Сорочан, М. Скрипник та ін.

Як слушно зауважує академік І. Зязюн, неперервну професійну освіту можна віднести до особистості, до освітнього процесу, до програм, до організаційних структур [2 ; с. 15], тож ідея побудови індивідуальної освітньої траєкторії з урахуванням діяльності інноваційних організаційних структур, які задовольняють запити педагогів, є актуальною.

Побудова індивідуальної освітньої траєкторії потребує вивчення професійних потреб учителя з огляду на його внутрішні мотиви і дію зовнішніх чинників.

Для визначення рівня мотивації професійно-педагогічної діяльності на діагностичному етапі педагог може використати методики М. Рокича «Ціннісні орієнтації», І. Нікішина «Здібності педагога до творчого саморозвитку» [4 ; с. 10–21].

Для окреслення впливу зовнішнього середовища, зокрема осмислення вимог до професійної компетентності з боку суспільства і держави, стануть