

«Просвіта» принесе корисні плоди у формуванні почуття гордості за нашу державу.



Рис. 3 Проведення майстер-класів в музеї

Петро ЦАРИК

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

ВПЛИВ COVID-19 ТА ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ

Пандемія COVID-19 істотно впливає на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні, а отже, відповідно до її наслідків має здійснюватися управління на макро- та мікрорівнях. Наразі весь світ потерпає від наслідків пандемії COVID-19, яка зачепила усі галузі економіки й туристичну зокрема. Туризм є одним із тих секторів всесвітньої економіки, що постраждав найбільше з огляду на обмеження на пересування, а особливо несприятлива ситуація склалася в авіаційній галузі. Проте вплив наслідків пандемії COVID-19 у різних сферах господарської діяльності й у різних країнах різний. На жаль, поряд із виїзним туризмом значних втрат зазнав і внутрішній туризм. Загалом втрати туристичної галузі в Україні оцінюються у понад 1,5 млрд дол. США [1]. Пізній початок курортно-рекреаційного сезону внаслідок впровадження обмежувальних заходів також створив кумулятивний ефект, який негативно вплинув як на індустрію відпочинку та подорожей, так і на супутні галузі – готельно-ресторанний бізнес, транспорт (пасажирські перевезення), роздрібну торгівлю, індустрію розваг і діяльність установ культури.

Частка туризму в загальній економіці України, згідно з офіційною статистикою, складає близько 3–4 % ВВП, що значно нижче від міжнародного середнього показника, який дорівнює 10 % [2]. Тому туризм не береться до уваги при формуванні економічної політики на національному рівні. Однак останні дані від Всесвітньої туристичної організації ООН, ЮНВТО підтверджують власні розрахунки внутрішніх експертів, які визначили цю частку на рівні близько 9 % ВВП України [2]. Це дає підстави вважати зазначений показник набагато важливішим для української економіки. Необхідною складовою подолання наслідків коронакризи у сфері туристичного бізнесу є фінансування розвитку інфраструктури, охорони пам'яток, музейної безпеки, розвитку сучасних електронних комунікацій та доступність явищ української культури в глобальній мережі. За наявності цього можливим стане отримання прибутків, наповнення державного бюджету, а як наслідок – подолання кризи організаціями туристично-рекреаційного комплексу та супутніх галузей економіки.

Але на великий жаль після 24 лютого 2022 року ситуація на туристичному ринку України кардинально змінилась. З початку повномасштабної війни частина туристичних компаній закрилась, інші переорієнтували свою діяльність на волонтерство – використовували свої автобуси для евакуації біженців, залучали зв'язки, щоб організувати закупівлю гуманітарної допомоги з-за кордону. Про відновлення основної діяльності туристичні

компанії тривалий час навіть не думали. Певна активізація відбулась у літній період, але не всій території України.

Заборона на виїзд чоловікам призовного віку, відміна комерційних рейсів з України призвела до значного зниження туристичних поїздок за кордон. Окуповані, деокуповані, прифронтові території по суті «випали» з туристичної галузі. Загальний стан економіки, падіння рівня доходів населення також мають вплив на туристичну галузь.

Одним з шляхів виходу з такої кризи вбачаємо розвиток локальних туристичних маршрутів на незначні відстані. Також необхідно залучати до таких маршрутів тимчасово переселених осіб на волонтерських та меценатських засадах. При поверненні у рідні місця вони будуть розповідати друзям сусідам та інших про те що вони бачили, що дасть змогу перспективного розвитку внутрішнього туризму.

Література:

1. Оболенцева, Л. В. та Галицька, А. М. 2020. Оцінювання впливу туризму як економічного явища. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків.
2. Україна: вплив COVID-19 на економіку і суспільство (бачення постпандемічного розвитку у 2020–2024 рр. очима експертів та молоді), 2020. Київ.

Ірина ПОТІШНА

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

НОВІ АКЦЕНТИ В ТУРИЗМІ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ М. ТЕРНОПОЛЯ

Туристично-інформаційний центр – це основа живої інформації в місті. Кожен був змушений підлаштуватися під реалії, які диктує час: COVID та війна. Відповідно оцінюючи ситуацію, ми повинні зрозуміти, що усі тимчасово переміщені особи мають основні 3 завдання: знайти житло, працевлаштуватися та знайти як раціонально використати вільний час для себе, а особливо для дітей. На перші два чинники ми не можемо впливати, проте організувати пізнавальне дозвілля нам під силу.

В незнайомому місці нові мешканці з охотою вивчають його історію, архітектуру, мистецтво, традиції та особливості регіональної кухні та одночасно українську мову. Тому Тернопільський ТІЦ пропонує різні варіанти проведення вільного часу, в тому числі психологічне розвантаження для різних вікових груп. В цьому нам допомагає наша точка реалізації послуг та товарів на Театральному майдані, яка спочатку була мобільною, а зараз стала стаціонарною. Саме завдяки такій локації ми покращили промоцію як нашої туристичної діяльності, так і міста та області. Це дало змогу займатися волонтерством та майстер класами.

На нашу думку, туризм мав великий вплив на людину, оскільки саме завдяки подорожам та міні дослідженням України виховується справжній патріот. На жаль, в державі дуже мало на це звертали увагу, проте за роки діяльності ми цей напрямок зробили пріоритетним. Адже виховання гордості за наш край має стати першочерговою метою ще від народження дитини. Ми прагнемо, щоб гості з інших регіонів користувалися нашими якісними послугами та заповнили прогалини у знаннях традицій, культури, звичаїв і звичайно справжньої, а не переписаної ворогами історії Батьківщини.

Як показують наші спостереження, серед приїжджих і тернополян змінилося відношення до різних періодів життя Тернополя. Цьому є підтвердження відвідуваність одним екскурсантом більшості тематичних екскурсій. Екскурсіводи під час роботи згадують і цікавинки нашої та сусідніх областей, що дає можливість туристичним фірмам проводити виїзні мандрівки.

Значна кількість осіб, які зараз вимушено перебувають у нашому місті, не були тут і не