
компанії тривалий час навіть не думали. Певна активізація відбулась у літній період, але не всій території України.

Заборона на виїзд чоловікам призовного віку, відміна комерційних рейсів з України призвела до значного зниження туристичних поїздок за кордон. Окуповані, деокуповані, прифронтові території по суті «випали» з туристичної галузі. Загальний стан економіки, падіння рівня доходів населення також мають вплив на туристичну галузь.

Одним з шляхів виходу з такої кризи вбачаємо розвиток локальних туристичних маршрутів на незначні відстані. Також необхідно залучати до таких маршрутів тимчасово переселених осіб на волонтерських та меценатських засадах. При поверненні у рідні місця вони будуть розповідати друзям сусідам та інших про те що вони бачили, що дасть змогу перспективного розвитку внутрішнього туризму.

Література:

1. Оболенцева, Л. В. та Галицька, А. М. 2020. Оцінювання впливу туризму як економічного явища. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків.
2. Україна: вплив COVID-19 на економіку і суспільство (бачення постпандемічного розвитку у 2020–2024 рр. очима експертів та молоді), 2020. Київ.

Ірина ПОТІШНА

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

НОВІ АКЦЕНТИ В ТУРИЗМІ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ М. ТЕРНОПОЛЯ

Туристично-інформаційний центр – це основа живої інформації в місті. Кожен був змушений підлаштуватися під реалії, які диктує час: COVID та війна. Відповідно оцінюючи ситуацію, ми повинні зрозуміти, що усі тимчасово переміщені особи мають основні 3 завдання: знайти житло, працевлаштуватися та знайти як раціонально використати вільний час для себе, а особливо для дітей. На перші два чинники ми не можемо впливати, проте організувати пізнавальне дозвілля нам під силу.

В незнайомому місці нові мешканці з охотою вивчають його історію, архітектуру, мистецтво, традиції та особливості регіональної кухні та одночасно українську мову. Тому Тернопільський ТІЦ пропонує різні варіанти проведення вільного часу, в тому числі психологічне розвантаження для різних вікових груп. В цьому нам допомагає наша точка реалізації послуг та товарів на Театральному майдані, яка спочатку була мобільною, а зараз стала стаціонарною. Саме завдяки такій локації ми покращили промоцію як нашої туристичної діяльності, так і міста та області. Це дало змогу займатися волонтерством та майстер класами.

На нашу думку, туризм мав великий вплив на людину, оскільки саме завдяки подорожам та міні дослідженням України виховується справжній патріот. На жаль, в державі дуже мало на це звертали увагу, проте за роки діяльності ми цей напрямок зробили пріоритетним. Адже виховання гордості за наш край має стати першочерговою метою ще від народження дитини. Ми прагнемо, щоб гості з інших регіонів користувалися нашими якісними послугами та заповнили прогалини у знаннях традицій, культури, звичаїв і звичайно справжньої, а не переписаної ворогами історії Батьківщини.

Як показують наші спостереження, серед приїжджих і тернополян змінилося відношення до різних періодів життя Тернополя. Цьому є підтвердження відвідуваність одним екскурсантом більшості тематичних екскурсій. Екскурсіводи під час роботи згадують і цікавинки нашої та сусідніх областей, що дає можливість туристичним фірмам проводити виїзні мандрівки.

Значна кількість осіб, які зараз вимушено перебувають у нашому місті, не були тут і не

знали про його туристичний потенціал. Як ми помітили, до нас приходять не тільки екскурсанти з різних куточків Центральної та Східної України, але й представники турфірм чи туроператорів, а також екскурсоводи. Майже усі одногolosно зауважують, що недооцінювали Тернопілля і тому не робили маршрутів сюди або були проїздом. Тепер їх зацікавила можливість формування груп у цей напрямок у майбутньому. Тому налагоджуємо співпрацю.

Зважаючи на зацікавленість до напрацьованих тематичних екскурсій, почали додавати нові маршрути у співпраці з підприємцями та державними установами. І це не тільки пов'язано із обмеженням у пересуванні, але й з тим, що жителі нашої громади активізувалися, бо їм стало соромно, що гості знають більше, ніж корінні тернополяни. Такі висновки робимо із статистики відвідування ТЩа і кількості запитів на екскурсії як по місту, так і за його межі.

Також такий високий показник відвідувачів (в середньому в день 41 особа від 6 до 126 осіб) спричинений незмінною локацією та яскравістю заходів, а також впровадження ідентифікатора екскурсантів ТЩа, тобто бейджів для туристичних груп та зміненою пропозицією як у друкованій, так і сувенірній продукції.

За 223 днів війни ми провели 127 безкоштовних та на пів безкоштовних екскурсій, які відвідали 3375 осіб. Найбільше зацікавили їх тематичні екскурсії та майстер класи. А приблизно 25% екскурсантів планують і надалі подорожувати нашим краєм, навіть за умови повернення до своїх домівок. У свою команду ми залучаємо істориків, краєзнавців, викладачів ЗВО, гастрогідів, музикантів, акторів, які на волонтерських засадах розказують про Тернопіль. Окрім цього майже кожен готує свої авторські екскурсії про різні періоди із життя Тернополя та його діячів: письменників, поетів, дисидентів, акторів та інших, про яких пересічні громадяни, на превеликий жаль, дуже мало знають. Не можна оминати увагою перлину Тернополя – став, який дає можливість організувати водні екскурсії на теплоходах.

Основне завдання ТЩа – налагодити співпрацю із фірмами, музеями, громадськими організаціями та будь з ким, хто зацікавлений у впровадженні та розробці абсолютно нових форм туристичного продукту. На наш погляд, тільки спільною працею та координуванням, ми можемо вийти на новий рівень у розвитку туризму нашого краю в сучасних умовах і на майбутнє. Вважаємо, що наші маршрути мають бути поєднані одним напрямком і складатися з кількох частин. До прикладу, в Україні цей рік присвячений Соломії Крушельницькій. В обласному центрі ми проводимо екскурсію «Феномен Тернопольського Соловейка». Логічним продовженням є мандрівка у Білу та екскурсія «Село Родиме». При бажанні наші тернопільські фірми можуть організувати мандрівку присвячену життю та творчістю співачки у Львові.

Ми відкриті до нових ідей, думок та пропозицій. Підтримаємо все, що сприятиме розвитку туризму та кращому обслуговуванню потреб відвідувачів та екскурсантів.

Навіть в такі складні часи туризм не завмер, він просто змінюється в нас на очах. Подальший розвиток галузі на Тернопільщині залежатиме від того як ми адаптуємося під ці нові реалії і спільно створимо новий український туристичний продукт.

Христина ЩЕРБІНА

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ВОЯЖ.UA» М. ТЕРНОПІЛЬ)

Ні для кого не секрет, з якими умовами зіткнулась економіка країни у 2022 році. Кожна галузь, чи то виробництво, чи сфера надання послуг, так чи інакше змушена була пристосовуватись до умов війни. Хтось згорнув діяльність та виїхав закордон, хтось, навіть змінивши місце проживання та діяльності, зумів втриматися на плаву, працювати та заробляти.