

## V MIЖHAPOДHA HAYKOBH-ПPAKТИЧHA KOHФEPENЦIЯ

У полі зору Гі де Мопассана життя пересічного француза. Втім крізь призму анекдотичного становища пана Лантена автор фокусує увагу на фальшивості людських стосунків, викриває духовне збідніння подружжя Лантенів, підкреслює цінність справжніх почуттів.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Мопассан Гі де. Коштовності. URL:  
<http://www.ukrlib.com.ua/world/printit.php?tid=909>

### LA PERFORMANCE EXTREME DE L'HORRIBLE ET DU BEAU DANS L'OEUVRE D'AMELIE NOTHOMB

**Наместюк С.В.**

*доцент кафедри іноземних мов  
Буковинського державного медичного університету  
м. Чернівці, Україна*

L'écrivain belge Amélie Nothomb (née en 1966) est devenue une marque à l'époque où les publics sont orientés vers la performance extrême. Dépendante des médias, elle est devenue l'auteur d'une marque connue, mais aussi un phénomène littéraire bien mérité. Elle est vénérée comme un catalyseur de mouvements esthétiques modernes, capables de changements de paradigme.

Cet article analyse les intentions de l'auteur à un triple niveau : interne, esthétique externe et réponse réceptive. Amélie Nothomb a réussi à combiner l'idée abstraite de mode avec la mode spécifique de l'époque pour proclamer une esthétique de l'écriture qui encourage la lecture de masse.

En effet, dans le contexte de l'œuvre romanesque de la fin du 20<sup>e</sup> et du début du 21<sup>e</sup> siècle, le statut de l'écrivain se révèle en fonction des goûts du grand public, des médias et des institutions littéraires (dans le contexte de la signification de la culture). C'est Amélie Nothomb qui a imposé l'esthétique d'une "nouvelle mode, une marque" qui lui a permis de devenir un véritable phénomène.

Selon le concept de Jacques Dubois, on peut affirmer que l'écrivain a franchi toutes les étapes du processus de légitimation, comme en témoignent le soutien des critiques les plus autorisés et la faveur des membres du jury des prix littéraires. Ses innovations constructives consistent à utiliser la marque des maladies modernes comme un thème constructif pour façonner l'intrigue de ses romans. De cette façon, l'auteur ne se perd pas parmi les autres et maintient l'intérêt du lecteur. L'anorexie, le vide, le vomissement et le rejet, et leurs opposés (la gourmandise, l'absorption du monde, l'obésité, etc. ) reproduisent l'ancienne symbolique thématique dichotomique de la faim et de la satiété, la dynamique du vide et du plein, qui peut également être interprétée sur un plan métaphorique : pour Nothomb, par exemple, l'obésité symbolise la menace d'un monde englouti par un monstre, tandis que l'anorexie offre d'autres connotations, renvoie au paradis de l'enfance et arrête

le temps. Refuser de manger empêche de grandir: un anorexique, détestant son corps d'adolescent, cherche à le faire mourir de faim.

Dans l'interprétation métaphorique de A. Nothomb, l'obésité et l'anorexie sont avant tout des moyens d'autodestruction de l'organisme malade. Parmi les nombreuses réactions possibles que ces catégories peuvent susciter (admiration, choc, horreur, rage, paralysie, etc.), l'auteur tente de rendre le lecteur dégoûté ou nauséux. Cependant, sa représentation de la laideur s'accompagne toujours d'un grotesque, d'une (auto)ironie omniprésente, de prétentions et de rires, qui détruisent l'horreur. Les allusions psychologiques et psychanalytiques à la corporalité, à la relation entre le corps et l'identité, aux problèmes d'acceptation de soi et au narcissisme sont des traits distinctifs de la poésie postmoderne.

On sait que l'auteur s'est basée sur sa propre expérience. Se regarder dans le miroir (un procédé souvent représenté par Notomb) prend différentes connotations, ce qui témoigne de l'identification du corps avec le paradigme du "je" - grâce à ce procédé (selon Lacan) [1], les personnages sont constamment convaincus de leur propre identité: c'est le narcissisme, c'est-à-dire le "diagnostic" dont souffrent les enfants-personnages divins de Notomb ainsi que ses monstres. La marque, en tant que fait de société, façonne aujourd'hui les relations sociales. Les personnages de Nothomb ont le goût du spectacle et recherchent le succès. À l'aide de scénarios poussés jusqu'à l'absurde, l'auteur montre que la popularité est toujours synonyme de commercialisation.

Le style de l'auteur repose sur trois principes : l'esthétique de la beauté et de la laideur, l'esthétique du best-seller et l'esthétique de l'écriture de mode (marque). Sa problématisation paroxystique de l'action de l'intrigue a pour but de constituer l'influence indiscutable de la mode sur l'univers littéraire et ses conséquences désastreuses. L'auteur souligne ouvertement sa volonté de bousculer l'horizon d'attente du lecteur.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Жижек С. Погляд навскіс. Вступ до теорії Жака Лакана через популярну культуру. Пер. з англ. Павла Шведа. Київ: Комубук, 2018. 320 с.

## РОМАН Ч. АЧЕБЕ «РОЗПАД»: РУЙНАЦІЯ ЕТНІЧНОГО УСТРОЮ ЯК ТИПОВА ПРОБЛЕМА НОВІТНЬОЇ НІГЕРІЙСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ

**Штанюк О.М.**

*кандидат філологічних наук,  
старший викладач кафедри української та іноземних мов  
Тернопільський національний технічний університет  
імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна*

Нігерійський романіст, поет і критик, громадський та політичний діяч Чинуа Ачебе справедливо визнається найвпливовішим з африканських письменників кінця ХХ ст. Сьогодні без нього уявити африканську культуру