

Нами показано специфіку такого жанру інформаційної журналістики, як проблемний репортаж, а також те, як його можна застосувати у регіональних онлайн-медіа. Ефективність цих авторських текстів доводить зацікавленість аудиторії, яку легко виміряти кількістю переглядів, вподобань у соцмережах, коментарів та реакцій. Варто додати, що матеріали на сайті переглядали не менше 3000 разів. Читачі обговорювали прочитане й звертались до авторів у приватні повідомлення, що свідчить про зацікавленість ними у темах, яким ЗМІ приділяють скупку увагу. Наше суспільство ворог намагається деморалізувати, тож кожен медійник має показувати його єдність. Журналістика рішень, яка використана у аналізованих репортажах, зосереджується на конкретних кейсах і методах вирішення проблем [3].

Список використаної літератури

1. Зражевська Н. Ідеологічні та ціннісні контексти медіа в теоріях комунікації. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2407>
2. Максим'як О. Види газетного репортажу: наукові погляди в сучасному журналістикознавстві. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2387>
3. Онлайн-видання «20 хвилин Тернопіль». URL: <https://te.20minut.ua/>

Євгенія Василюшин,
здобувач освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»,
спеціальність 061 Журналістика,
Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»,
Тернопільський коледж
Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент **Наталія Біла**

ІМІДЖ ВЕДУЧИХ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ (НА ПРИКЛАДІ ЮЛІЇ ВАЛАХ ТА НАДІЇ ЯЩИЩАК)

Телеведучий є особою, котра формує імідж тих осіб та організацій, життєдіяльність яких безпосередньо чи опосередковано, прямо чи побіжно висвітлює у своїх публікаціях або сюжетах (причому цей імідж може як відповідати бажаному для самого носія, так і бути негативним та перебувати в конфліктності з його самоіміджем). «Телеведучий має сам бути носієм органічного іміджу, котрий виокремлює його з-поміж інших представників професії, засвідчує індивідуальність і викликає позитивне ставлення до нього, оскільки це є обов'язковою умовою для виникнення довіри до наданої ним інформації» [3, с. 113].

Критеріями визначення іміджу в царині журналістики можуть бути: рівень успішності (як фінансової, так і професійної); рівень довіри з боку соціуму; місце в «журналістській ієрархії»; рівень публічності й відкритості; харизматичність, чіткість і виразність образу; сталість/змінюваність образу; рівень об'єктивності/суб'єктивності; наявність і категоричність подання власної думки; універсальність чи вузька спеціалізація; відносини із владою (провладність/опозиційність) тощо [3, с. 113].

У масовій свідомості стереотипний образ телеведучих, як і представників будь-якої публічної професії, формується завдяки багатьом чинникам і має свою специфіку в кожен конкретний історичний момент і в кожній країні (з огляду на історичні, суспільно-політичні, соціокультурні та інші передумови). «На його формування можуть впливати явища і процеси різного порядку, позитивні й негативні: це голосні справи і скандали за

участю медійників, котрі виступають як викривачами суспільних вад, так і поширювачами наклепів; постаті «лідерів думок», які підвищують довіру до професії; художні твори й кінопродукція із зображенням постатей журналістів та телеведучих і специфіки діяльності у сфері медіа тощо» [3, с. 113].

Виняткове практичне значення для майбутніх фахівців має засвоєння й усвідомлення складових іміджу. Можливими сферами діяльності обраного носія можуть бути політика, культура, бізнес, державне управління, громадські організації, міжнародні відносини тощо. «Будь-який імідж – це не тільки свідомо сформований образ, але, водночас, і його оцінка у свідомості споживача. Імідж може бути позитивним чи негативним, але він завжди характеризуватиметься конкретною суб'єктивністю, тобто реальний імідж може не відповідати тому іміджу, який свідомо створювався» [3, с. 114].

Ми проаналізували інформаційні випуски новин «Денний» та «Підсумковий» на тернопільському регіональному телеканалі «Тернопіль 1» від 6 березня до 6 квітня 2023 року (за один місяць). Звернули увагу саме на імідж двох телеведучих Юлії Валах та Надія Ящищак.

Вербальне мовлення ведучої новинних випусків Юлії Валах емоційне та динамічне. Вона змінює емоції в залежності від того веселу новину розповідає чи сумну. Інколи запинається, коли зачитує текст, проте її мовлення та дикція здебільшого чисте та милозвучне. Голос не тихий, але і не гучний, відповідний для читання новин. Вона вдало змінює інтонацію, тональність, робить акценти та наголоси. У невербальному мовленні ведуча яскравих жестів переважно не використовує, а лише за потреби розвертається, змінюючи потрібну камеру, часто кліпає та робить легкі рухи головою. Одяг телеведучої різноманітний, переважно дотримується офіційного стилю. У її гардеробі присутні як темні, так і світлі кольори. Носить окуляри. Виглядає привабливо та охайно. Наносить мінімальний макіяж, зачіска каре пряме або накручене, рідше заплетена у хвостик. До прикладу, у денному випуску новин за 6 квітня 2023 року Юлія Валах одягнена в чорну блузку та зелену спідницю. На обличчі окуляри, на шиї прикраса, макіяж помірний [1].

Її колега Надія Ящищак, натомість проявляє мало емоцій, читає новини переважно сухо. Не використовує жести й різкі рухи, інколи робить неправильні наголоси, акценти та добирає невдалу інтонацію. Має виражену міміку обличчя. У її гардеробі переважають чорний або рожевий кольори, стиль діловий. Волосся розпущене або зібране у хвостик. Охайна, наносить мінімальний макіяж, голос не тихий, але й не гучний, дикція чітка. Це ми можемо побачити у вечірньому випуску новин за 9 березня 2023 р. Надія Ящищак одягнена у чорний светр та сіру спідницю з візерунком. Макіяж помірний, волосся розпущене [2].

Отже, імідж сучасного ведучого інформаційних випусків новин (зокрема на регіональному телебаченні) залежить від багатьох чинників: вербального та невербального мовлення, стилю одягу, зачіски, макіяжу. Ці критерії формують довіру глядача до ведучого, а відповідно і до тої інформації, яку він повідомляє.

Список використаної літератури

1. Інформаційний денний випуск новин «Т1 Новини» за 6 квітня 2023 р. [URL: https://www.youtube.com/watch?v=D4IiLpBjqyw](https://www.youtube.com/watch?v=D4IiLpBjqyw)
2. Інформаційний підсумковий випуск новин «Т1 Новини» за 9 березня 2023 р. URL: https://www.youtube.com/live/AAbOW_DDDIU?feature=share.
3. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навч.-метод. посіб. для студентів зі спец. «Журналістика». Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 120 с.