

З'являється новий жанр – річний фотоогляд подій війни (Our photographers in Ukraine on the images they can't forget. *The New York Times*. 24.02.2022; Loss and resilience: Photos from a year of war in Ukraine. *The Washington Post*. 26.12.2022). Такий вид фоторепортажу («фотогалерея» [2]) став поширеною практикою як в американських, так і в українських виданнях («Новое время», «Українська правда»).

### Список використаної літератури

1. Фоторепортаж. СторіМейкер: школа громадянської журналістики. URL: <https://school-cj.org/courses/photo/lesson-6> (дата звернення: 20.03.2023).

2. Caple, H., & Knox, J. S Online news galleries, photojournalism and the photo essay. *Visual Communication*. 2012. Vol. 11. №. 2. P. 207–236. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470357211434032>

*Мар'яна Анохіна,*  
*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,*  
*спеціальність 061 Медіакомунікації,*  
*Київський університет імені Бориса Грінченка*  
*Науковий керівник – доктор наук із соціальних комунікацій,*  
*професор Ольга Мітчук*

### НОВІ МЕДІА ТА ГЛОБАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Поява нових медіа змінила спосіб, у який ми спілкуємося та взаємодіємо один з одним як на місцевому, так і на глобальному рівнях. Нові медіа – це цифрові технології та платформи, які дозволили людям по-новому створювати інформацію, обмінюватися нею та отримувати до неї доступ, зокрема соціальні мережі, онлайн-новини, блоги, подкасти та платформи для обміну відео. Ці технології справили глибокий вплив на спосіб спілкування людей і створили нові можливості та виклики для глобальної комунікації.

У сучасному взаємопов'язаному світі глобальна комунікація стала більш важливою, ніж будь-коли раніше. З розвитком глобалізації люди все більше пов'язані один з одним, незважаючи на кордони та культури. Нові медіа сприяли цьому процесу, даючи людям можливість спілкуватися та обмінюватися інформацією один з одним у режимі реального часу, незалежно від їхнього місцезнаходження. Однак, хоча нові медіа створили нові можливості для глобальної комунікації, вони також створили нові виклики та ризики.

Одним з найсерйозніших викликів нових медіа є поширення дезінформації та фейкових новин. У цифрову епоху будь-хто може створювати та поширювати інформацію, незалежно від її точності та достовірності. Це призвело до поширення неправдивої інформації та теорій змови, які можуть швидко поширюватися через соціальні мережі та інші онлайн-платформи. Поширення дезінформації може мати серйозні наслідки, такі як підрив довіри до інституцій та маніпулювання громадською думкою [1, с. 4].

Ще одним викликом нових медіа є їхній вплив на традиційні ЗМІ. З розвитком соціальних мереж та онлайн-новин традиційні ЗМІ зазнали скорочення читацької аудиторії та доходів. Це викликало занепокоєння щодо майбутнього журналістики та ролі медіа в демократії. Дехто стверджує, що нові медіа демократизували доступ до інформації, тоді як інші стверджують, що вони призвели до фрагментації медіа-ландшафту та створення «бульбашкових фільтрів» [2, с. 73].

Незважаючи на ці виклики, нові медіа також створили нові можливості для глобальної комунікації. Соціальні медіаплатформи, такі як Facebook, Twitter та Instagram, дозволили людям спілкуватися один з одним, незважаючи на кордони і культури, а також сприяли поширенню ідей та інформації. Онлайн-платформи новин, такі як CNN, BBC та Al Jazeera, дозволили людям отримати доступ до новин та інформації з усього світу і створили нові можливості для міжкультурного діалогу.

Крім того, нові медіа створили нові можливості для громадянської журналістики та активізму. З появою смартфонів і соціальних мереж будь-хто може документувати і ділитися інформацією про події, що відбуваються в їхній громаді чи країні. Це дозволило громадянам вимагати підзвітності від урядів та інституцій, а також призвело до створення нових форм громадянської активності та участі.

Отже, нові медіа трансформували спосіб спілкування та взаємодії людей у всьому світі. Створивши нові можливості для глобальної комунікації, вони також створили нові виклики та ризики. Поширення дезінформації та фейкових новин, а також вплив нових медіа на традиційні медіа є одними з викликів, які потребують вирішення. Однак нові медіа також створили нові можливості для громадянської журналістики, активізму та міжкультурного діалогу. Важливо, щоб окремі особи, інституції та уряди розуміли можливості та виклики нових медіа, а також спільно працювали над тим, щоб забезпечити їх відповідальне та ефективне використання.

#### **Список використаної літератури**

1. Левицька І. В. (2019). Дезінформація в соціальних мережах: Форми та методи поширення [Misinformatsiia v sotsialnykh merezhakh: formy ta metody rozprovsyudzheniia]. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту, 47, 4-12.
2. Морозов Є. (2011). Ілюзія мережі: Темний бік свободи інтернету.

*Катерина Видайчук,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Медіакомунікації,  
Київський університет імені Бориса Грінченка  
Науковий керівник – кандидат філологічних наук,  
доцент Інга Погребняк*

#### **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОМОЦІЇ ТА ПОШУКУ ПАРТНЕРІВ В ІНТЕРНЕТІ**

Електронні інформаційні ресурси створюють умови для задоволення інформаційних потреб громадян та суспільства на основі створення, розвитку і використання інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій.

Сучасні технології надали можливість забезпечувати всі основні принципи інформаційних відносин на одній платформі – інтернет, чим спричинили потужний розвиток соціальних мереж, активне збільшення їхніх аудиторій, постійну появу нових сервісів та глобалізацію інформаційних потоків.

Соціальні мережі концентрують у собі значні обсяги інформаційних ресурсів, забезпечують трансляцію подій у режимі реального часу, а також створюють відчуття (на жаль, інколи хибне) безпосередньої причетності до тих чи інших соціально-політичних процесів.