

посібники, 2011. 80 с.

4. Варакута Ольга, Дітчук Ігор, Заставецька Ольга. Фізична географія України: Тест-контроль. 8 клас. Тернопіль: Підручники і посібники, 2012. 64с.

5. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) /Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. 1728с.

6. Вішнікіна Л. П. Створення та застосування тестів у навчанні географії / Л.П. Вішнікіна, В. М. Самійленко // Педагогіка вищої та середньої школи: Збірник наукових праць. Випуск 32. Кривий Ріг. 2011. С. 15-29.

7. Гільберг Т. Тестовий контроль з географії: переваги й недоліки. //Географія та основи економіки в школі. 2008. № 1. С.27-30.

8. Збірник тестових завдань різних типологічних форм та рівнів складності з курсу «Загальна географія» 6 клас: збірник дидактично-методичних матеріалів за результатами роботи обласної творчої групи /упор. В.Д. Попов. – Суми: НВВ КЗ СОШПО, 2018. 84 с.

9. Федоренко Ю.А. Методика складання тестів та тестування з географії України // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2004. № 17. С. 13-15.

10. Фідря Н. Конструювання тестів з географії // Краєзнавство. Географія. Туризм. 2004. № 40 (381). С. 10-13.

МЕТОДИЧНІ ПИТАННЯ ПРОВЕДЕННЯ ШКІЛЬНИХ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ЕКСКУРСІЙ НА ОБ'ЄКТИ ВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ

Грицевич В.С.

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів, Україна

gvsmgs@gmail.com

Шкільні екскурсії займають важливе місце в засвоєнні учнями шкільної навчальної програми з географії. При вивченні економічної географії, чи краєзнавчих дослідженнях потрібно показувати учням підприємства виробничої сфери, причому це можуть бути як промислові, так і сільськогосподарські підприємства [1,2].

Досвід екскурсій на виробництво показує, що зазвичай вчитель доручає провести екскурсію представнику виробництва (і в цьому є свій сенс), однак розповідь представника виробництва найчастіше стосується будь-яких аспектів виробництва, крім географічних. Саме тому потрібна активна позиція вчителя, щоб скерувати екскурсію на висвітлення саме географічних питань. А для цього вчитель сам повинен бути методично готовий і добре розуміти географічну суть таких екскурсій. Ця стаття покликана допомогти вчителю в підготовці та проведенні екскурсій на виробництво.

Екскурсія на промислове підприємство

Спочатку варто з'ясувати місцезнаходження промислового підприємства та його економіко-географічне положення.

Далі потрібно вивчити географію трудових ресурсів промислового підприємства, географію поставок сировини та напівфабрикатів на підприємство, географію поставок комплектуючих та запасних частин для ремонту обладнання.

Дуже важливим є питання географії реалізації продукції підприємства. Okремо варто з'ясувати географію утилізації відходів виробництва. Важливим є вивчення географії транспортної інфраструктури в околі підприємства, як залізничної так і автомобільної (інколи й інших). Учням потрібно з'ясувати географію інтегрованості підприємства в господарську діяльність регіону. окреме питання - географія зв'язків з технічної модернізації підприємства.

Екскурсія на рослинницьке сільськогосподарське підприємство

У першу чергу слід з'ясувати місцезнаходження сільськогосподарського підприємства, а також його економіко-географічне положення.

Важливими є питання географії трудових ресурсів сільськогосподарського підприємства рослинницького профілю, географії закупівель посадкового матеріалу, географія закупівель добрив а також засобів захисту рослин.

Далі слід вивчити склад земельних ресурсів сільськогосподарського підприємства, наявні ґрунти та їхній бонітет, схеми сівозмін, систему агротехнічних заходів. Одним з головних питань є посівні площі сільськогосподарських культур, їхні валові збори та урожайність за

культурами, географія реалізації продукції рослинництва.

Варто вивчити застосування науково-технічного прогресу в рослинництві, географію транспортної інфраструктури в околі сільськогосподарського підприємства, географію його інтегрованості в господарську діяльність регіону.

Екскурсія на тваринницьке сільськогосподарське підприємство

Спочатку слід вивчити місцезнаходження сільськогосподарського підприємства тваринницького профілю, його економіко-географічне положення, географія трудових ресурсів підприємства.

Далі з'ясуємо виробничі особливості - географію пасовищ, склад сільськогосподарських тварин, власне кормовиробництво, географія закупівлі кормів та кормових добавок, особливості обороту стада, продуктивність сільськогосподарських тварин.

Важливим є вивчення географії реалізації продукції тваринництва, утилізації відходів тваринництва, географії транспортної інфраструктури в околі підприємства, географія інтегрованості сільськогосподарського підприємства в господарську діяльність регіону, Застосування науково-технічного прогресу в тваринництві.

Список використаних джерел

1. Сливчак Н.Є. Екскурсійна діяльність в школі / Географія та туризм, 2010, №3. – С.37-38.
2. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики. – Одеса: Астропринт, 2005.

ВИВЧЕННЯ РОСІЇ ЯК ДЕРЖАВИ-АГРЕСОРА У ШКІЛЬНІЙ ГЕОГРАФІЇ

Гудзеляк І. І.

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів, Україна

iryna.hudzelyak@lnu.edu.ua

Зміст шкільної географії як світоглядної науки має оперативно реагувати на сучасну глобальну геополітичну ситуацію у світі. Передусім це стосується політико-географічних аспектів розвитку росії як держави-агресора.