

7. *Хомяков В.А. Введение в изучение слэнга – основного компонента* английского просторечия. 2-е Изд. – М.: УРСС, 2009. – 104 с.

8. Genthner D., Wolf Ph. Alignment in the processing of metaphor // Journal of Memory and Language. – October 1997. – Vol. 37. – № 3. – P. 331 – 349.

9. Green J. The Slang Thesaurus. – L.: Penguin Books, 1988. – 280 p.

10. Partridge E. Slang To- Day and Yesterday. – L.: Routledge and Kegan Paul, 1971. – 476 p.

SUMMARY

The paper analyzes the issue of the ways of the English language sports slang vocabulary enrichment. The author distinguishes the key criteria and the most productive ways of sports slang words creation, and sets out the perspectives of the further surveys in the area considering the contemporary scientific paradigms.

Key words: slang, sports slang, metaphorical transference, emphatic components of the meaning.

Наталія КОЗИКІНА

© 2009

Науковий керівник к.ф.н., доц. Запольських С.П.

ЗМІНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА РОЗВИТОК СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ: СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ

АНОТАЦІЯ

Стаття присвячена визначенню впливу змін у світовій економіці на розвиток словникового складу англійської мови. Автор здійснює аналіз інноваційних процесів та явищ у лексичній сфері економіки та визначає тенденції збагачення економічного лексику англійської мови. За результатами проведеного соціолінгвістичного і лексикологічного аналізу фактичного матеріалу, автор виділяє певні групи лексики, що представляють собою найактивніші інновації тієї чи іншої підсфери економіки. Найбільш актуальним виявився понятійний блок «Економіка в умовах глобальної фінансової кризи», тематична лексика якого широко використовується в сучасних умовах життя.

Ключові слова: економічна лексика, інноваційні процеси, неологізми, соціально-економічний розвиток, глобальна фінансова криза.

В умовах прогресу і кардинальних змін майже в усіх сферах суспільства виникає велика кількість нових слів, що значно відбивається на розвитку словникового складу сучасної мови. Це є досить закономірним явищем, оскільки мова, як відомо, це досить динамічна одиниця. Її лексичний склад не залишається в одному стійкому вигляді, а постійно оновлюється. Зміни ці є дуже швидкими. І тому словниковий склад будь-якої мови потребує постійного дослідження.

В останні десятиліття проблемі неології приділяється доволі багато уваги як вітчизняними, так і закордонними дослідниками (М.В. Белозьоров, В.І. Заботкіна, Ю.А. Зацний, О.С. Кубрякова, А.О. Худолій, В.О. Чередниченко, R. Barnhard, A. Blank, D. Crystal). Підвищений інтерес до інновацій обґрунтовується тим, що останнім часом в англійській мові з'явився великий прошарок нових слів та словосполучень, утворених під впливом різноманітних соціальних чинників.

Слід зазначити, що в мові, як правило, виникають і закріплюються ті одиниці, що передають поняття, пов'язані з найбільш важливими й актуальними проблемами сучасності. Сучасний етап розвитку людства характеризується безпрецедентним зростанням і розширенням суспільно-політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків. Окреме місце посідає економічна сфера, що наприкінці ХХ – на початку ХХІ століть виявилась одним із головних постачальників неологізмів в англійську мову у зв'язку з новими тенденціями і напрямками соціально-економічного розвитку [2, с. 39]. Саме зростання кількості лексичних і фразеологічних

одиниць, пов'язаних з економікою, пояснює підвищений інтерес до цієї сфери як одного з джерел поповнення словникового складу і потребує детального дослідження.

Таким чином, **актуальність** даної роботи може бути визначена двома факторами: по-перше, це роль економічної лексики у збагаченні словникового складу англійської мови; по-друге, необхідність аналізу інноваційних процесів та явищ у лексиці сфери економіки, її динамічності та співвіднесеності з багатьма макросоціальними чинниками. **Метою статті** є визначення тенденцій збагачення економічного лексикону англійської мови шляхом аналізу лексико-семантичних процесів, що відбуваються на фоні кардинальних соціально-економічних змін в сучасному світі. **Об'єктом** дослідження виступає лексико-семантична підсистема сучасної англійської мови сфери економіки. **Предметом** аналізу є інноваційні словотворчі процеси в їх зв'язку з сучасними соціально-економічними процесами та явищами.

Соціальна значущість економіки та бізнесу на межі століть зумовила активні інноваційні мовні процеси у словниковому складі англійської мови сфери економіки. Лексика економічної сфери – це та частина словника, до якої входять назви предметів, понять, явищ, процесів соціально-економічного буття, яка пов'язана з відповідними науками, професіями, сферами економічного життя – менеджментом, маркетингом, фінансами, інформаційними технологіями, людськими ресурсами, правом, виробництвом, оподаткуванням, статистикою, страхуванням тощо [1, с. 28-31].

За даними дослідження, на сучасному етапі можна виділити наступні понятійні блоки сфери економіки та бізнесу, в яких інноваційні процеси відбуваються найактивніше:

1) **Загальна економічна лексика.** Цей блок охоплює неологізми, які використовуються для позначення економічних моделей, систем, концепцій: **zero-friction economy, new economy, transition economy, knowledge economy, information-based economy, cappuccino economy, socioeconomic gap, monetarism, endism**: *The vaunted New Economy may not have suspended the business cycle, as some of its cheerleaders predicted, but it is definitely giving us a new kind of slowdown* (Time, January 8, 2001).

Слово *economy* (economics) продовжує залишатися своєрідним ядром, яке продукує численні словосполучки, що позначають тенденції економічного розвитку та стан економіки, галузі економічної науки, види економічних систем та моделей. До інновацій, що характеризують типи економічних систем, належать такі словосполучки, як **attention economics, crashoot economics, experience economy, hydrogen economy, wage economy, tiger economics (dragon economics), Bushonomics, Clintonomics, bionomics, cybernomics, geekonomics, mediconomics, flexinomics**: *Journalist David Gergen, who served Reagan as communications director and helped sell Reaganomics to the voters, will soon be trying to do the same thing for Clintonomics* (Time, July 7, 1993).

В США з приходом до влади новообраного президента Барака Обами нещодавно з'явилося поняття **Obamanomics** для позначення здійснюваної їм економічної політики: *Campbell allows that this development is still «a ways away», but seems likely to happen once people grasp that Obamanomics is socialism in drag* (The Guardian, March 5, 2009).

2) **Менеджмент та персонал компаній.** Ця тематична лексика репрезентує різні моделі відносин, від надмірного використання грошової політики в контексті збагачення заради збагачення і, як наслідок цього перевтома, дискримінація за різними ознаками, до стосунків з високим рівнем соціальної довіри [4, с. 250]: **overworking class, underworking class, zero-drag employee, bossress, guestworker, glass-cliff, neo-slavery, rankism, salary scales, twenty-four-seven (21/7), emotional labour**: *The facts are summed up in a new study prepared for the nation's top five orchestras - New York, Boston, Philadelphia, Cleveland and Chicago - by the management-consultant firm of McKinsey & Co. Because rocketing costs - most notably, sharply increased salary scales - have not been met by a similar gain in income, the orchestras' combined annual operating deficit rose from \$2.9 million to \$5.7 million* (Time, June 13, 1999).

3) **Реорганізація управління економікою та бізнесом.** Тут можна виділити поняття на позначення скорочення числа працівників і службовців, а також видів діяльності, що є нерентабельними: **re-engineering, de-layering, downsizing, rightsizing, brightsizing, capsizing, smartsizing, downaging, dumbsizing**: **Rightsizing. Restructuring. Downsizing.** *The terms are cold and unemotional. Yet the euphemisms of the early 1990s all mean the same thing: layoffs* (Time, March 15, 1993).

Існує і протилежна тенденція, що зводиться до прийому на роботу нових працівників: **upstaff, upsizing, creepback**: *In many cases the trade was between owners wanting to **upsized** and others keen to **downsize*** (Daily Telegraph, February 15, 2009).

4) **Корпоративна культура.** Інновації даної понятійної підсфери передають існуючі в компаніях підходи щодо створення позитивного іміджу успішності, дотримання етичних норм, політкоректності, соціальної відповідальності [4, с. 250]. Сюди можна віднести такі інновації: **orchestra model, stovepipe organization, core competence, lifestyle office, ethics-officer, seagull manager, return on talent, personality test, corporate culture, macho culture, «bet-your-company» culture, process culture**: *Eric Dinallo, New York state's insurance superintendent, who helped broker the bailout, accused banks and insurance companies of poor management in diversifying too broadly. «It is clear to me that financial services and insurance has gotten away from its **core competence** and that is dangerous», said Dinallo* (The Guardian, September, 18, 2008).

Комфортні умови праці та послаблення консервативності офісної культури відіграють дедалі більшу роль, що простежується у таких неологізмах: **casualization, third wardrobe, casual Friday, business casual, dress-collapse, dress-down day, Duvet day, mom-and-pop atmosphere, acoustic privacy, cubicles**: *In Silicon Valley, where every day is **casual Friday**, the chairman of Oracle, based in San Mateo, Calif., dresses like the Prince of Wales* (Time, May 12, 1999).

Проте, дослідження показало, що існує певна кількість і таких неологізмів, що використовуються для найменування пресингу, стресового характеру роботи: **pin-drop syndrome, corporate anorexia, vacation deprivation, karoshi**; серйозної конкуренції й утисків: **crabology, silver ceiling, downaging**; вдаваної турботи: **strategic philanthropy, strategic philanthropist**: *The prospect of death from overwork is common enough in Japan that they have a word for it – **karoshi*** (Time, May 3, 1993).

5) **Маркетинг і реклама.** Мовні інновації маркетингу та його складових, а саме реклами, ціноутворення, роздрібною торгівлі, дослідження цільових ринків, охоплюють лексичний корпус, для якого характерні емоційність і метафоричність [4, с. 250]. Ключове слово цієї сфери – лексема **marketing**. Поряд з поширеними неологізмами попереднього десятиліття з цією лексемою (**database marketing, drip marketing, multilevel marketing, network marketing, permission marketing, tribal marketing, viral marketing**), з'являються численні інновації, що позначають нові маркетингові стратегії і кампанії. Серед таких неологізмів можна виділити наступні: **guerrilla marketing, zip code marketing (Am) – postal code marketing (Br), undercover marketing, buzz marketing, market multiculturalism**. Ці номінації демонструють практику проведення і законних рекламних кампаній, і доволі сумнівних, з порушенням юридичних і етичних норм: *Projecting images onto famous landmarks has become a popular **guerilla marketing technique**, made famous by FHM magazine in 1999... Wembley Stadium has issued a legal warning and a £500 bill to a mobile company that kicked off a **guerrilla marketing campaign** by projecting its logo on to the sports venue* (The Guardian, August 30, 2007).

Прагнення компаній викликати більший інтерес споживачів до своїх торгових марок сприяло створенню неологізмів з компонентом **brand**: **brand canopy, brand name-dropping, brandwaggon, bandwidth, passion brand, single-brand store, sonic branding**: *«We are the first company to actually focus on **sonic branding**, i.e. take someone's brand identity and translate it into sound, getting brand messages across through music, voice and sound effects. We analyse the business in the same way as a visual branding agency and then convey all of that in a 2.5 second piece of music, a **sonic logo**»* (The Guardian, March 27, 2000).

При утворенні неологізмів, пов'язаних з рекламою, продуктивними є мовні одиниці **ad, adver**: **advermation, advertecture, advertorial, cinemads**. Однією з останніх інновацій цієї сфери є елемент **creep**, який пердає розширення рекламного продукту в часі та просторі: **Christmas creep, ad creep, commercial creep**. Про нав'язливе розповсюдження комерційної реклами свідчать також неологізми: **street spam, pop-up ads, virtual ads, wildposting, bandit sign, squeeze-and-tease, tunnel advertising**: *The idea was birthed in the seedy underworld of the Internet by the same folks who brought you such innovations as **spam, the pop-up ad** and **spyware*** (Time, March 27, 2009).

У той же час враження про рекламу як непотріб, що засмічує навколишнє середовище, виявляється в таких неологізмах: **sky trash, skulling, subvertisement**.

6) **Фінанси і кредит.** У цій понятійній підсфері можна виділити лексику та фразеологію, що співвідноситься з фінансами, фінансовими установами, діяльністю бірж: **arbitrageuring, back office, blue button, bucket trading, chartist, front office, grey market, insider trading, market**

maker, wash trading: *In the spring of 2000, he walked into a state-owned bank, the National Bank of Iceland, where a broker swapped his money for shares in the hottest Icelandic company on the country's thriving but unregulated grey market, Decode Genetics, at \$56 a share* (The Guardian, October 31, 2002).

Окремо можна виділити неологізми, пов'язані з системою оподаткування: **capital transfer tax, flat tax, health tax, landfill tax, tax bracket, tax therapist, tax threshold, windfall tax:** *Gordon Brown is coming under fierce pressure to impose a windfall tax on energy companies to help Britons meet the cost of soaring fuel bills* (The Observer, August 24, 2008).

У другій половині 90-х рр. XX ст. у багатьох країнах почала впроваджуватися практика надання незначних сум у вигляді кредитів незаможним особам для підприємницької діяльності без вимоги гарантії повернення цих кредитів у вигляді власності тощо. Така практика здобула назву **microlending**; банк, що надає ці кредити почав іменуватися словом **microlender, microbank**, а сам кредит - неологізмом **microcredit, minimalist credit:** *Fighting poverty with small loans is hot, but microcredit is not a magic bullet for underdevelopment* (Time, April 16, 2007).

7) **Валютний і фондовий ринки.** У цьому тематичному блоці представлені неологізми, що виникли для позначення цінних паперів і операцій з ними: **junk bond, junk debt, junk finance, fallen angel:** *Defaults by overburdened borrowers have crippled the junk-bond market, which finances many takeover deals. Only \$11 billion of junk bonds were issued for mergers and acquisitions in the first nine months of 1989, in contrast to \$26 billion during the same period a year ago* (Time, July 30, 2006).

8) **Людські ресурси.** У цій підсфері можна виділити одиниці на позначення стилю керівництва: **hands-on management, hands-off management, empowering, worker participation;** одиниці для позначення служб допомоги співробітникам фірм : **EAP-employee assistance program, outplacement:** *When Sam Moore Walton died a week ago after a long battle with cancer, he was eulogized - and rightly so - as a man who had transformed American merchandising and perfected a hands-on management that instilled a sense of team enthusiasm among the 380,000 employees he liked to refer to as «associates»* (Time, April 20, 1995).

Окрема група неологізмів пов'язана з підвищенням рівня кваліфікації робітників та службовців, їх перекваліфікацією: **cross-training, diversity training, multi-skilling program, retooling, workshadawling;** а також з системою компенсації за працю, з матеріальним заохоченням робітників та службовців: **golden goodbye, golden handcuffs, golden parachute:** *Northern Rock's chairman, Matt Ridley, will leave the troubled company without a «golden goodbye». Under the terms of his contract, Mr Ridley is not eligible for any compensation on departure and will therefore leave his £315,000-a-year job without a financial package* (The Guardian, October 22, 2007).

9) **Виробнича діяльність.** Для номінації сучасного періоду виробничої діяльності використовується термін **post-fordism** («пост-фордизм»), що позначає перехід від масового виробництва продукції на спеціалізоване за допомогою сучасної техніки. Таке виробництво в 80-ті роки здобуло назву *lean production*, а в 90ті роки - *cell-manufacturing*. Для позначення сучасної виробничої діяльності з орієнтацією на ринок, на попит, з використанням мінімальних запасів сировини, матеріалів, частин, був створений неологізм **just-in-time**, а також інновація **E-sourcing** для позначення комп'ютеризованої системи постачання сировиною, матеріалами: *The agency eProcurement Scotland was set up in 2002 as a fully hosted and managed e-procurement service for the Scottish public sector, including central government, local government, further and higher education and the NHS. Its services include e-sourcing, which covers electronic tendering and auctions, and a transactional purchase-to-pay system* (Kable, May 18, 2009).

Неологізми, пов'язані з сучасним процесом виробництва, демонструють зростаючу роль високих технологій: **nanobusiness, nanomaterials:** *The government must begin a «major and urgent» effort to assess the safety of nanomaterials, the tiny particles commonly used in products as varied as sun creams, sports clothing and medicine, leading experts warn today* (The Guardian, November 12, 2008).

Особливе місце призначається також раціональному використанню всіх видів ресурсів з мінімальною шкодою для навколишнього середовища: **cleantech, eco-efficiency, upcycling, regreen.** *Upcycling means the transformation of waste materials into something more useful or valuable* (The Guardian, November 19, 2007).

В умовах запеклої конкуренції з'являються мовні інновації, що стосуються індустріального шпіонажу і практики *reverse engineering*, детального вивчення складових і матеріалів, з яких виготовлена продукція конкурентів для отримання цінної інформації про новітні технологічні розробки суперників: **competitive teardown, car cloning, cut and shut.**

Окремо виступає так званий понятійний блок «Економіка в умовах глобальної фінансової кризи», який на сьогодні є найбільш актуальним і популярним. Цей понятійний блок представляє собою своєрідний атрактор, який притягує до себе мовний узус. [5, с. 252]. Це дуже добре підтверджується спостереженнями за сучасною лексикою, що активно використовується в засобах масової інформації, Інтернеті, в промовах політиків і в мовленні усього світового населення.

Взагалі, за підрахунками окремих лексикографів, у 2008 р. англійській мові з'явилося понад 100 нових одиниць, так чи інакше пов'язаних з явищем глобальної фінансової кризи [5, с. 252], для позначення якої використовують такі терміни як **global financial crisis, credit crisis, global economic downturn**: *As the global financial crisis spreads, Russians are suddenly discovering that their economy is shakier than many had cared to believe* (Business Week, October 9, 2008).

Фінансова криза зачепила всі верстви суспільства, заподіяла шкоду в усьому світі, спричинила масове безробіття, скорочення заробітних плат, стала причиною нестерпних умов життя населення. Перш за все, останнім часом з великою швидкістю зростає кількість банкрутств ділових підприємств і крупних кампаній. З цим пов'язана ціла низка інновацій: **dot bomb, sneakers up, dot-com death watch, pink slip party**. Масові банкрутства призвели і до масових звільнень службовців, до зростання рівня безробіття. Останнім часом у Великобританії неологізм **worklessness** замінює слово *unemployment*, і в таких випадках поняття «безробіття» набуває нового відтінку, оскільки слово *worklessness* позначає стан «хронічного безробіття» і безнадійності на відміну від слова *unemployment*, що вводить поняття тимчасової відсутності роботи.

У зв'язку з великою кількістю випадків банкрутства кампаній під час фінансової кризи, ініціатива керівництва США по допомозі підприємствам, що знаходяться в скрутному стані, отримала назву **TARP (Troubled Assets Relief Program)**. Цей акронім отримав статус лексико-фразеологічної парадигми [5, с. 253]: **tarp cash, TARP bill, TARP funds, TARP money, tarp applications**: *Some banks may be so deeply in debt that even the proceeds from the sales won't be enough to fill their capital needs. In that case, the stress tests may prove useful in another way. Geithner has only about \$35 billion of TARP money left to plug the remaining holes for the 19 largest banks* (Time, April 16, 2009).

В умовах світової фінансової кризи новообраний президент США Барак Хусейн Обама та його команда проводять «антикризову програму», що являє собою певний поштовх до створення розгалуженої парадигми неологізмів англійської мови у економічній мовній підсистемі. Ця програма Барака Обами проходить під назвою «пакет по відродженню економіки Сполучених Штатів Америки» і позначається словосполученням **stimulus package**, що еліптичним шляхом утворилося від словосполучення *economic-stimulus package*: *President-elect Barack Obama prepares to throw money at the current downturn — a stimulus package starting at about \$800 billion, plus the second \$350 billion chunk of the financial bailout* (Time, January 15, 2009).

Після інаугурації на пост президента США Барак Обама почав втілювати свій «стимулюючий план» в життя, в першу чергу звертаючи увагу на банківську систему [3, с. 231]. Банки проходять детальні перевірки, які отримали назву **stress-test**. Це словосполучення згодом конвертувалося в дієслово **to stress-test** – детально перевіряти, робити аудиторську перевірку: *Mr Geithner promised to stress-test the big banks to see if they were adequately capitalized and offer «contingent» capital if they were not* (The Economist, February, 12, 2009). Під час перевірки багато банківських установ виявили неліквідність (нездатність оплатити боргові зобов'язання у визначений термін), а неліквідні активи отримали назву **toxic assets**. На позначення цього поняття існують також такі синоніми: **troubled assets, toxic junk**: *At a meeting between Obama and the nation's top bankers on March 27, the President encouraged the CEOs to participate in programs designed to purge the toxic assets* (Time, April 16, 2009).

У зв'язку з цим багато фінансових установ просять надати їм державної допомоги для виходу з критичної ситуації. Такі банки почали називати **bankster**. Цей неологізм був створений шляхом телескопії слів *bank + buster*. Але Сенат США вважає надання цієї позики дуже небезпечним і позначає її словосполученням **toxic loan**, а банки, що є дуже нестабільними і можуть легко збанкрутувати – **bad banks**. У той же час банківські установи, які без фінансової допомоги уряду можуть самостійно «пережити» кризу – **good banks**: *Obama needs to be realistic about what the «bad bank» can accomplish — namely relieving banks of some junk assets at considerable cost to the taxpayer* (Time, February 19, 2009).

Отже, в ході дослідження було встановлено, що економічна сфера як один з головних постачальників інновацій до словникового складу англійської мови і одна з головних сфер зародження якісних змін у системі словотвору, відбиває в собі значний вплив нових економічних доктрин та політичних змін.

Економічна лексика сучасної англійської мови постійно розвивається і поповнюється новими одиницями, що виникають на позначення найбільш актуальних понять. У цьому зв'язку можна виділити декілька груп лексики, що демонструють закріпленість певних одиниць за відповідними понятійними блоками і представляють собою найактивніші інновації тієї чи іншої підсфери, а також свідчать про постійне оновлення тенденцій і напрямків соціально-економічного розвитку. Серед найбільш активних понятійних блоків сучасної економічної лексики можна виділити наступні: загальна економічна лексика, менеджмент та персонал компаній, реорганізація управління економікою та бізнесом, корпоративна культура, маркетинг і реклама, фінанси і кредит, валютний і фондовий ринки, людські ресурси, виробнича діяльність. Найбільш актуальним виявився понятійний блок «Економіка в умовах глобальної фінансової кризи», тематична лексика якого широко використовується в сучасному житті і є популярною серед представників всіх верств суспільства. Глобальна фінансова криза спричиняє великий вплив на мову, її узус, збагачення новими лексичними одиницями та зберігає в собі великий словотворчий потенціал, що робить її перспективним матеріалом для подальшого дослідження.

Проведений аналіз сучасних лексико-семантичних процесів та впливу екстралінгвістичних чинників на інноваційні процеси у словниковому складі економічної сфери дають можливість зробити висновок про суттєві зміни цієї лексичної підсистеми англійської мови, її швидкої реакції на динаміку зовнішніх змін. Перспективним напрямком дослідження може бути подальший лінгвістичний та соціолінгвістичний аналіз інновацій даної підсфери з метою поглиблення знань та більш детального вивчення лексики та термінології, а також особливостей професійних жаргонів цієї сфери, їх ролі у поповненні словникового складу та функціонуванні у сучасній англійській мові.

ЛІТЕРАТУРА

1. Белозьоров М.В. Нова економічна лексика і термінологія англійської мови. // Вісник Запорізького державного університету. Філологічні науки. – 2001. – № 3. – С. 28 – 31.
2. Зацний Ю.А. Сучасний англійськомовний світ і збагачення словникового складу. – Львів: ПАІС, 2007. – 228 с.
3. Олійник О.А. «Антикризова програма» Барака Хусейна Обама як поштовх до створення розгалуженої парадигми неологізмів англійської мови у економічній мовній підсистемі // Нова філологія. Збірник наукових праць. – Запоріжжя: ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 230 – 232.
4. Сандій Л.В. Соціолінгвальні аспекти інновацій англійської мови сфери економіки та бізнесу // Нова філологія. Збірник наукових праць. – Запоріжжя: ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 247 – 252.
5. Соколов В.В. Глобальна фінансова криза як макрочинник поповнення словникового складу сучасної англійської мови // Нова філологія. Збірник наукових праць. – Запоріжжя: ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 252 – 255.

SUMMARY

The article analyses the influence of the role of changes in the world economy on the growth of the English language vocabulary. The author studies the innovative processes in the language and defines the main tendencies of growth of the economic sphere vocabulary. On the basis of the conducted sociolinguistic and lexicological analysis, the author identifies the most efficient lexical groups of economic sphere. In the light of the inauspicious events, the most pressing problem is the global financial crisis that accounts for the great amount of neologisms in this particular sphere.

Key words: economic vocabulary, innovative processes, neologisms, social and economic progress, global financial crisis.