

два головні герої та голова корови. На задній частині обкладинки розташована примітка, посилання на інтернет-магазин Видавничого дому «Школа» та тіло корови, у якому розмістили штрих-код та QR-код. Кольорова палітра вирізняється своїми пастельними кольорами – білий, чорний, блідо-блакитний, темно-коричневий та жовтий. У палітурці використовують шрифт без засічок та виділяють його різним кольоровим забарвленням.

На початку 2023 року у видавництві «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» вийшло друком повне ілюстроване видання першої книги трилогії «Тореадорів». Видання є подарунковим, тому використання суперобкладинки та золоте тиснення є вмотивованим. Орієнтоване воно на дитячу аудиторію молодшого та середнього віку. Художником цього видання є Ростислав Попський, у творчому доробку якого є декілька дитячих книжок, де він поєднував роль ілюстратора та автора. Книга має художнє кольорове ілюстраційне оформлення, тому палітурка теж відповідає цьому стилю. На палітурці зображено два головні герої верхом на корові. Завдяки яскравим кольорам (синій, зелений, червоний, чорний, білий, золотий), декоративному шрифту та динамічній композиції, палітурка цього видання передає атмосферу самого твору, який наповнений багатьма цікавими поворотами сюжету.

Отже, результати аналізу дають підстави стверджувати, що художники почали більш сміливо використовувати сучасні технології, які дозволяють поєднувати елементи різного формату, саме це ми прослідковуємо у виданні «Тореадори з Васюківки» Видавничого дому «Школа», де на малюнку корови розмістили штрих-код та QR-код. Головною ж тенденцією оформлення палітурки дитячого видання є застосування різних методів привернення уваги читача, одним з яких є створення палітурок, які відповідають певному стилю, що досягається оформленням у цьому стилі елементів, шрифтів та композиції. Іншою тенденцією є використання більш реалістичних малюнків за допомогою насичених кольорів та ефекту об'єму.

Список використаної літератури

1. Поліщук О., Пироженко О. Специфіка дизайну палітурок серії книг Дж. Роулінг «Гаррі Поттер» видавництва «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА». *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів ІV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. В 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2022. С. 139–142.
2. Харченко О. Дизайн оформлення української дитячої книги на прикладі казок. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2010. № 1. С. 63–66.

*Ганна Йордан,
кандидат технічних наук, доцент,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка,
м. Тернопіль, Україна*

ТЕНДЕНЦІЇ В ТЕМАТИЧНОМУ НАПОВНЕННІ КНИЖКОВО-ВИДАВНИЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ (2012-2022 РР.)

Завданням державної політики видавничо-поліграфічної галузі є сприяння достатньому розповсюдженню друкованих видань, раціональна організація книжкової галузі, забезпечення правильного й оптимального функціонування книги як одного із засобів сучасної масової комунікації. Продукція цієї галузі є важливою частиною культурного життя суспільства, задовольняючи його інформаційні, наукові, освітні та культурні потреби, впливаючи на духовний і культурний

розвиток. Тому актуально проаналізувати поточну ситуацію на українському книжковому ринку за останні роки.

Особливості розвитку українського книговиробництва і книгорозповсюдження висвітлюються у наукових публікаціях таких дослідників: С. Буряка, М. Тимошика, С. Гавенко, Б. Дурняка, О. Мельникова, І. Копистинської та інших [4].

Дослідження книжкового ринку України ґрунтується на офіційних даних Державного комітету статистики України, Державного комітету телебачення і радіомовлення України, Державної наукової установи «Книжкової палати України ім. І. Федорова» [1, с. 3].

Універсальним показником динаміки книговидання є кількість назв виданих книжок, він визначає розмаїття інформаційних документів, які надходять щороку в суспільний обіг.

Аналіз статистичних даних показує, що в Україні від 2012 р. по 2022р. (рис. 1) видано понад 234519 назв нових книжок сумарним накладом 522934,6 тис. примірників.

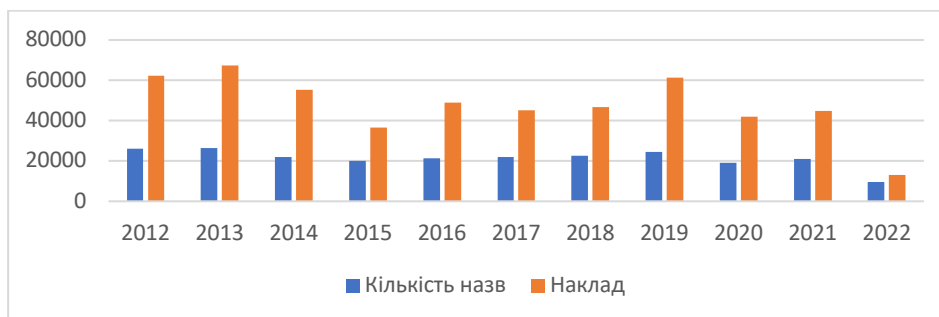


Рис. 1. Динаміка випуску книг за назвами і накладом в Україні у 2012–2022 рр.

Аналіз видавничої продукції у досліджуваному періоді часу за тематичними розділами підтверджує, що в її загальному масиві домінує література з освіти та культури сумарно – 48790 друкованих примірників (рис. 2) загальним накладом – 282341,8 тис. примірників (рис. 3). Далі – художня література – 41437 друк. од. накладом – 67748,7 тис. пр. Найменше вийшло в світ літератури універсального змісту – 219 друк. од. накладом 2934,2 тис. пр.

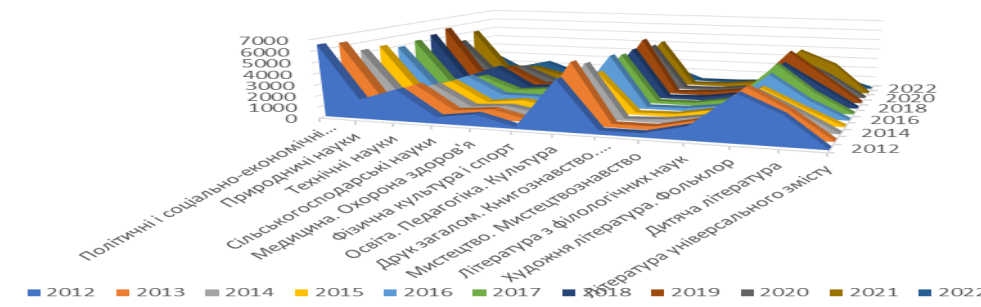


Рис. 2. Динаміка випуску книг за укрупненими тематичними розділами і назвами в Україні у 2012–2022 рр.

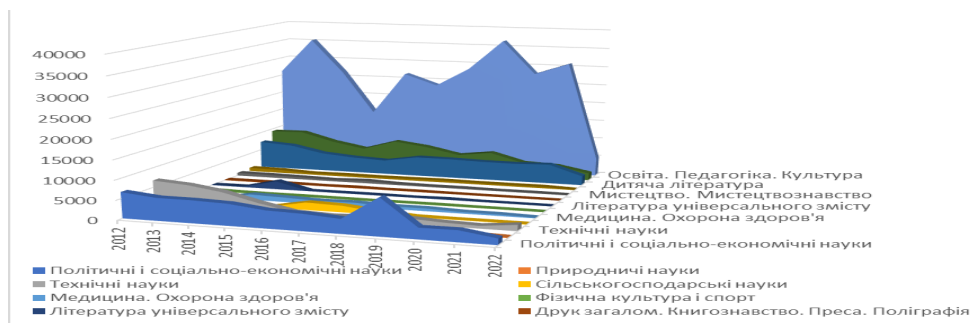


Рис. 3. Динаміка випуску книг за за укрупненими тематичними розділами накладками в Україні у 2012–2022 рр.

Дослідження дозволило провести часову диференціацію основних показників видавничої справи в Україні упродовж 2012. Найбільшу кількість друкованих видань за тематикою припадає на літературу освітнього і культурного спрямування. На другому місці знаходиться література політична і соціально-економічна, а художня література та фольклор посідають третє місце.

Список використаної літератури

1. Буряк С., 2021. Книговидавнича діяльність сучасної України: стан, тенденції та перспективи розвитку. *Вісник Книжкової палати*, 1, С.10-21.
2. Випуск книжкової продукції в Україні. *Книжкова палата України ім. І.Федорова*. URL: http://www.ukrbook.net/statistika_.html#nepperiod.
3. Звіт про стан виконання Плану діяльності Державного комітету телебачення і радіомовлення України на 2020 рік за 9 місяців 2020 року,. 1. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. URL: <https://comin.gov.ua/diyalnist/plani-ta-zviti/pidsumki-roboti>.
4. Онищук М., Татарінова Л. 2019: найуспішніший рік для книговидання перед пандемією COVID-19. URL: <http://www.upba.org.ua/index.php/uk/vydavnytstva/itemlist/tag/книжковий%20ринок?start=4>.