

**ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНО
ОРІЄНТОВАНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В МАЙБУТНІХ
ФАХІВЦІВ З ЛОГІСТИКИ**

Тарас Ковалик

*аспірант кафедри романо-германської філології
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

У сучасних умовах розширення міжнародних економічних зв'язків України існує потреба в підготовці високо-кваліфікованих фахівців-логістів з таким рівнем володіння іноземними мовами, який дозволяє здійснювати безпосереднє спілкування із зарубіжними партнерами у професійній діяльності. іноземними мовами, який дає змогу здійснювати безпосереднє спілкування із зарубіжними партнерами у професійній діяльності. У контексті навчання англійської мови студентів немовних спеціальностей ВНЗ України актуальним завданням є оволодіння ними знаннями терміносистеми спеціальності та набуття навичок і вмінь використовувати вузькоспеціалізовану лексику для виконання навчальних професійно орієнтованих завдань, спрямованих на подальше спілкування у виробничих ситуаціях.

На практиці існує необхідність постійного пошуку нових можливостей для підвищення ефективності формування лексичної компетентності студентів включаючи, безумовно, і використання сучасних інформаційних технологій [1].

Реалізація основного принципу комунікативного методу – навчання в колективі і через колектив – забезпечує активну мовну взаємодію всіх суб'єктів навчального процесу, тобто інтерактивність, що, своєю чергою, уможливорює створення сприятливих психолого-педагогічних умов для підвищення результативності та ефективності навчання студентів немовних спеціальностей. ефективності навчання студентів немовних спеціальностей.

Розглядаючи проблему лексичної компетентності як невід'ємного лінгвістичного компонента іншомовної комунікативної компетентності, ми виходимо з того, що процес навчання іншомовної лексики проходить шлях від здобуття знань і вироблення первинних (лексичних) умінь до розвитку вторинних (мовних) умінь (через формування лексичних навичок) [2].

Формування лексичної компетентності, що проходить через етапи семантизації та первинного закріплення, формування та вдосконалення навичок, дасть змогу створити сприятливі передумови для свідомого засвоєння студентами англійської лексики як під час обговорення текстів зі сфери логістики, так і в навчальних комунікативних ситуаціях, а також надалі для забезпечення їхнього ефективного функціонування у професійній сфері. У зв'язку з вищевикладеним видається перспективним подальше дослідження різних аспектів цієї проблеми.

ЛІТЕРАТУРА

1. Косович О. В. Modern information technology in foreign language teaching сучасні інформаційні технології в навчанні іноземної мови. *Information technologies and management in higher education and sciences*. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/50414/1/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%D0%BA6.pdf#page=119>
2. Schmitt Norbert. *Vocabulary in Language Teaching*. Cambridge: CUP, 2000. P. 137.

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Свинар В.М

*студентка факультету іноземних мов
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м. Тернопіль, Україна*

Il existe de nombreuses technologies éducatives innovantes modernes qui peuvent être utilisées dans la méthodologie de l'enseignement d'une langue étrangère et de la communication multiculturelle. Voici quelques exemples :

Les plateformes d'apprentissage en ligne : des sites web et des applications mobiles conçus pour fournir des cours interactifs de langue étrangère. Les étudiants peuvent accéder à des cours de grammaire, de vocabulaire, de compréhension orale et écrite, ainsi qu'à des exercices pratiques pour améliorer leur prononciation et leur fluidité.

Les jeux éducatifs : des jeux interactifs qui enseignent des compétences linguistiques de manière ludique. Les jeux éducatifs peuvent aider les étudiants à apprendre de nouveaux mots et expressions, à renforcer leur grammaire et à améliorer leur compréhension de la culture et des coutumes étrangères.

Les chatbots et les assistants virtuels : des programmes informatiques conçus pour interagir avec les étudiants et les aider à pratiquer leur langue étrangère. Les chatbots peuvent répondre aux questions des étudiants, les aider à pratiquer leur prononciation et leur donner des commentaires en temps réel.

Les applications de traduction : des outils de traduction en ligne qui peuvent aider les étudiants à comprendre des textes et des conversations en langue étrangère. Les applications de traduction peuvent être utilisées pour traduire des phrases entières ou pour identifier des mots individuels que les étudiants ne connaissent pas.

Les médias sociaux et les plateformes de communication : des outils en ligne qui permettent aux étudiants de communiquer avec des locuteurs natifs de la langue étrangère qu'ils apprennent. Les étudiants peuvent utiliser les médias sociaux pour trouver des partenaires de conversation, participer à des forums en ligne et se connecter avec des communautés linguistiques en ligne.