

Цехош Д. С.

група Англ - 240

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Шелудченко С. Б.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВИ В УКРАЇНІ

Освіта – вирішальний фактор розвитку інформаційного суспільства. Діджиталізація навчання іноземній мові є одним з головних трендів в освітній сфері сьогодення. Сучасний педагог повинен бути компетентним у використанні різнопланових цифрових матеріалів на уроках, зокрема це стосується ефективного застосування відео- та аудіокомпонентів, інфографіки, фотоматеріалів. Діджиталізація освіти – компетенція XXI століття.

У зв'язку з поширенням інформаційних технологій та розвитком Інтернету, дистанційне навчання стало більш доступним і ефективним. В Україні, діджиталізація навчання іноземній мові почала набирати популярності у школах, вищих навчальних закладах та курсах. З одного боку, дистанційне навчання можна розглядати через призму позитивізму: можливість приєднатись до занять у будь-якому місці, де є мережа Інтернет, зручні умови для учнів і викладачів, можливість навчатись у зручному темпі. Водночас, дистанційна освіта значно дешевша. Але нестабільний зв'язок і відсутній зоровий контакт, можуть вплинути на ефективність засвоєння матеріалу. Таким чином, потрібно запроваджувати ще більше цифрових засобів навчання.

Цифрові технології – унікальні засоби, що сприяють всебічному розвитку як учня, так і установи вцілому. Цифрова грамотність – невід'ємна здібність сучасного працівника, адже застосування візуалізації даних, веб-сервісів, мультимедійних технологій – компетенція, яка істотно покращує ефективність праці. Під компетенцією розуміємо сукупність взаємопов'язаних якостей особистості (знань, умінь, навичок, способів діяльності), що є заданими до відповідного кола предметів і процесів та необхідними для якісної продуктивної дії стосовно них [5]. На сьогодні постає потреба активно вивчати іноземні мови з використанням цифрових шаблонів та інструментів. Сучасне покоління знайоме з віртуальними класами, онлайн курсами, 3D-таблицями. Окрім зручності такого роду навчання, учням значно цікавіше навчатись іноземній мові.

Застосування модернізованих освітніх технологій стало невід'ємною складовою функціонування сучасного начального закладу. Візьмімо до уваги початкову школу. До реформації вона слугувала місцем, де учень опановував першочергові знання і формував основні навички. Проте, метою базової середньої освіти є розвиток природних здібностей, інтересів, обдарувань учнів, формування компетентностей (компетентність – це володіння людиною відповідною компетенцією, що містить її особистісне ставлення до предмета діяльності [5]), необхідних для їх соціалізації та громадянської активності, свідомого вибору подальшого життєвого шляху та самореалізації, продовження навчання на рівні профільної освіти або здобуття професії, виховання відповідального, шанобливого ставлення до родини, суспільства, навколишнього природного середовища, національних та культурних цінностей українського народу [2]. Наскрізне застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі та управлінні закладами освіти і системою освіти має стати інструментом забезпечення успіху нової української школи [3]. Як розвиваються інформаційні технології, так і школярі, з року в рік зростають, як особистість з власними думками та прагненнями [4]. Знання та вміння, взаємопов'язані з ціннісними орієнтирами школяра, формують його життєві компетентності, потрібні для успішної самореалізації у житті, навчанні та праці.

Процес викладання іноземної мови в Україні з кожним роком урізноманітнюють за допомогою інтерактивних ресурсів і навчальних платформ, наприклад, *Microsoft Teams*, *Moodle* чи *Zoom*. Вони надзвичайно вмісткі: від журналів з оцінками до комплексу вправ і тестів. Освітні сервіси презентують програми для проведення вікторин, мовних ігор: *Kahoot*, *Quizlet*, *Dilema Game*. Іноземні співробітництва створюють нові мобільні додатки для вивчення іноземних мов. Віртуальні платформи та програмні продукти дозволяють зробити процес навчання більш ефективним та цікавим.

Крім цього, інтерактивність та наявність мультимедійних елементів дозволяють підвищити мотивацію учнів до навчання іноземної мови, а ефективна система контролю знань, яка може бути забезпечена за допомогою діджиталізації, дозволяє більш точно оцінювати рівень знань учнів та вчасно коригувати навчальний процес. Тому викладачі повинні стежити за трендами в галузі освітніх технологій аби мати змогу правильно балансувати з інструментами навчання.

Широковідомо, що діджиталізація освіти в Україні становить лише декілька відсотків. Та не варто забувати про постійний розвиток подібних компаній. Такі стартапи, як *Grammarly*, *EdTech* підносять цифрову трансформацію на нові рівні.

Розгляньмо один з ринків освіти, який в Україні стрімко покращується протягом останніх років. *EdTech* – це найкращий підхід навчання, що доповнює ефективну і значущу інтеграцію технологій і може включати широкий спектр речей, як-от системи управління навчанням, цифрові інструменти та засоби масової інформації, ІКТ, онлайн-курси, які допомагають у розвитку і навчанні. Завдяки *Edtech*, навчальний процес стає більш доступним, оскільки учні можуть навчатися в будь-який зручний для них час та місце, використовуючи мобільні пристрої та комп'ютери. *Edtech* дозволяє створювати навчальні програми, які підлаштовуються під індивідуальні потреби та можливості кожного студента, допомагаючи забезпечити оптимальний рівень засвоєння матеріалу. Популярні курси як *Prometheus*, *EdEra* є складниками цього українського стартапу.

Багатомовна розумна ручка – ще один сучасний навчальний винахід - гаджет для дітей, що дозволяє вивчати 3 мови одночасно; навчальні картки з віртуальною реальністю або ж *Grammarly* - онлайн-сервіс, що надає можливість 30 мільйонам користувачів у всьому світі не тільки перевіряти граматику та вокабуляр з іноземної мови щодня, а й отримувати рекомендації щодо правильності, чіткості, і навіть тону свого текстового повідомлення.

Таким чином, діджиталізація в навчанні іноземних мов дедалі більше набирає обертів, що є запорукою успішності та конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. Інтеграція цифрової освіти дозволить максимізувати безперервне навчання для студентів і для вчителів і досягти високої продуктивності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гойда. О. Досвід роботи у напрямку викладання іноземної мови в системі НУШ. URL: <https://genezum.org/library/dosvid-roboty-u-napryamku-vykladannya-inozemnoi-movy-v-systemi-nush-389> (дата звернення: 14.04.2023)
2. Державний стандарт базової середньої освіти. URL: https://osvita.ua/legislation/Ser_osv/76886/ (дата звернення: 14.04.2023)
3. Міністерство освіти і науки України. Нова українська школа: концептуальні засади реформування середньої школи, - 2016.
4. Рослик Л. Активність учнів на уроках – ключовий чинник успіху навчання. URL: <https://naurok.com.ua/aktivnist-uchniv-na-urokah-klyuchoviy-chinnik-uspihu-navchannya-129711.html> (дата звернення: 14.04.2023)
5. Формування літературної компетентності учнів початкових класів. URL:

<https://ukped.com/rozrobky-urokiv/ukrainska-mova-ta-literatura/6784-osnovni-ponyattya-kompetentsiya-kompetentnist.html> (дата звернення: 14.04.2023)

Цимбалюк В.В.

група Англ-41

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Науковий керівник – канд. філ. наук, доцент Калиновська І.М.

ОСОБЛИВОСТІ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ В АНГЛОМОВНИХ ПУБЛІКАЦІЯХ

У книзі «*Техніка пропаганди у світовій війні*» Гарольд Лассвел вважає пропаганду невід'ємною частиною війни: «Сучасна війна повинна вестися на трьох фронтах: військовому, економічному і пропагандистському. Економічна блокада душить ворога, пропаганда збиває ворога з пантелику, а військова сила завдає ворогу остаточний удар» [4]. Пропаганда може використовувати будь-які засоби для досягнення своїх цілей і навіть створювати або розповсюджувати чутки. Роль пропаганди у війні сьогодні величезна і незамінна. Гарольд Лассвел виокремив чотири пропагандистські цілі: розпалювати ненависть до ворога; підтримувати дружні стосунки з союзниками; підтримувати дружбу з нейтральними націями, залучаючи їх до співпраці, де це можливо; зламати моральний дух ворога [4].

Слід зауважити, що сучасна війна виходить за межі тривимірного простору землі, моря та повітря та розширюється до інформаційного виміру, а отже, відносна інформаційна перевага в мережевій системі, включаючи інформаційні технології, гарантує успіх майбутньої війни. Зросла роль невійськових засобів досягнення політичних і стратегічних цілей у війні, які в багатьох випадках за ефективністю перевершують потужність звичайних видів зброї. На етапі розв'язання війни розгортається широкомасштабна пропагандистська та агітаційна діяльність дипломатичними, економічними, ідеологічними, психологічними та інформаційними засобами, спрямована на розрив єдності населення супротивника та послаблення бойового духу армії.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю аналізу російської пропаганди в сучасних англомовних публікаціях в умовах повномасштабної російської війни в Україні сьогодні.

Мета нашого дослідження – виявлення та характеристика особливостей російської пропаганди в англомовних публікаціях, зокрема причин і наслідків ведення інформаційної війни.

Матеріалом дослідження слугують публікації RT (раніше – англ. *Russia Today*, укр. *Росія сьогодні*) – російська пропагандистська державна багатомовна телекомпанія, орієнтована на закордонну аудиторію. З бюджетом понад 300 мільйонів доларів на рік, вона веде мовлення англійською, французькою, німецькою, іспанською, російською та кількома мовами Східної Європи. Глобальна мережа *Russia Today* – це головна зброя російської влади в інформаційній боротьбі. Її аудиторією станом на 2015 рік було 700 мільйонів людей з понад 100 країн світу. Крім цього, Росія вміло використовувала західні медіа, на кшталт *BBC News*, *Reuters*, *AFP* тощо для просування своєї антиукраїнської риторики. У певний період ці медіа виявилися не готовими до російсько-української війни та інколи ставали ненавмисними поширювачами російської антиукраїнської пропаганди. Російські ЗМІ, які діють як в Росії, так і за кордоном, використовуються країною-агресором для інтенсивної та багатоканальної пропаганди та нав'язування світовій спільноті точок зору, які генерує російське військово-політичне керівництво. Серед