



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КОРАБЛЕБУДУВАННЯ  
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

**МАТЕРІАЛИ**  
**VI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ**  
**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ**  
**ДИСЦИПЛІН**

Науково-дослідна частина  
Національного університету  
кораблебудування  
імені адмірала Макарова

Національний університет  
кораблебудування  
імені адмірала Макарова

54025, м. Миколаїв,  
просп. Героїв України, 9  
Тел.: (0512) 70-91-04  
<http://conference.nuos.edu>  
e-mail: [conference@nuos.edu.ua](mailto:conference@nuos.edu.ua)

54025, м. Миколаїв,  
просп. Героїв України, 9  
Тел.: (0512) 42-47-33

**7 КВІТНЯ 2023**

Миколаїв ● 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ  
МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОДА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ  
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ НАУК:  
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ**

Матеріали VI Всеукраїнської студентської науково-  
практичної конференції

7 квітня 2023 року

МИКОЛАЇВ

2023

УДК 1: 3: 001

А 28,9

**Наукові редактори: Філатова О. С.,** д-р філол. наук, професор

**Щербак О. В.,** канд. філол. наук, доцент

**Редакційна колегія: Гінкевич О. В.,** канд. пед. наук, доцент;

**Гузенко С. В.,** канд. філол. наук, доцент;

**Мухіна Л. М.,** канд. психол. наук, доцент;

**Патлайчук О. В.,** канд. філос. наук, доцент;

**Федоренко М. О.,** канд. іст. наук, доцент;

**Шаповалова І. В.,** канд. філос. наук, доцент.

*Затверджено Науково-методичною комісією ННГІ*

*Протокол №8 від 14.04.2023*

А 28,9

**Актуальні проблеми соціально-гуманітарних наук: перспективи та виклики:** матеріали VI Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. 7 квітня 2023 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2023. 692 с.

У матеріалах конференції подається комплексний аналіз актуальних проблем соціально-гуманітарних наук. Зокрема розглядаються психолого-педагогічні проблеми становлення особистості, осмислюються трансформації та перспективи сучасного соціального і політичного процесу; визначається специфіка дискурсу історії та розвитку регіональних медіа.

Матеріали конференції стануть у пригоді дослідникам соціально-гуманітарних наук, магістрантам, студентам.

УДК 1: 3: 001

© Національний університет  
кораблебудування імені адмірала Макарова,  
2023

## РОЗДІЛ І

### РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

<b>Алікіна Д. І., Шакула А. І.</b> Регіональні медіа та специфіка їх роботи.....	9-14
<b>Антонова К. В.</b> Проблемно-тематичний аспект контенту вінницького тижневика «33-й канал».....	14-19
<b>Гожбур П. М.</b> Сучасна українська колумністика: тенденції розвитку.....	19-23
<b>Голокоз Ю. С.</b> Сучасний стан регіональної журналістики.....	23-26
<b>Давидов Д. В.</b> Імідж сучасного політичного лідера.....	26-30
<b>Захарчук М. В.</b> Бренд-журналістика як новий медіа феномен.....	30-35
<b>Капітан В. С.</b> Формування інфомедійної грамотності майбутніх журналістів під час вивчення курсу «Загальне редагування» у закладах передфахової вищої освіти (на прикладі викладання теми «Робота редактора над ілюстративним матеріалом»).....	35-40
<b>Кардаш А. А.</b> Особливості телевізійного інтерв'ю.....	40-43
<b>Козлов О. Ю.</b> Маніпуляції у спілкуванні, їхня нейтралізація.....	43-46
<b>Колнотузова Д. В.</b> Феміністичні мотиви в журналі «VOGUE».....	46-49
<b>Король Д. В.</b> Невербальна комунікація та її особливості.....	50-53
<b>Котельнікова Д. І.</b> Проблеми роботи регіональних ЗМІ у прифронтових містах (на прикладі м. Херсон).....	53-58
<b>Кравченко І. О.</b> Ораторське мистецтво в житті сучасної людини.....	58-61
<b>Литвинчук А. М.</b> Загальний імідж та зовнішня культура оратора.....	61-64
<b>Огородник Д. М.</b> Різновиди «мови ворожнечі» в миколаївських інтернет-ЗМІ за тематикою та силою прояву.....	64-68
<b>Орлова А. Є.</b> Медіаефекти репортажу як жанрова динаміка.....	68-71
<b>Остапчук О. А.</b> Концепт «війна» в сучасному світі.....	71-76
<b>Плахтіна О. І.</b> Особливості використання гумору в рекламних повідомленнях.....	76-79
<b>Полякова А. О.</b> Стан релігійної журналістики в Україні.....	79-83
<b>Порошина Т. С.</b> Важлива роль навичків інтерв'ювання.....	83-87
<b>Проценко В. С.</b> Духовне красномовство та його роль для соціуму.....	87-89
<b>Ріжко А. Р.</b> Як змінилося змістове наповнення рубрик в регіональних ЗМІ після початку повномасштабного вторгнення Росії (на прикладі обласного інформаційно-аналітичного тижневика «Партнер» м. Ізяслав).....	89-93
<b>Русаков М. Д.</b> Особливості використання аналітичних жанрів у регіональних медіа.....	93-97
<b>Смітєнко В. О.</b> Сучасні українські оратори, чиї промови змінили Україну.....	97-100
<b>Соболь М. О.</b> Стратегії створення ефективної радіо реклами.....	100-103
<b>Соловйова М. В.</b> Церковна преса в епоху діджиталізації: аналіз тенденцій та викликів.....	103-107
<b>Тагамлицька А. О.</b> Культурологічна тематика в дитячому журналі «Куля».....	107-111
<b>Тітуренко Я. І.</b> Специфіка висвітлення соціальної проблематики на прикладі українських телепередач.....	111-115
<b>Ткачук А. В.</b> Тематичні особливості видання «Вінницька газета».....	115-120
<b>Фадєєв П. В.</b> Юридичне красномовство.....	120-124
<b>Харланов Д. І.</b> Порушення, бар'єри та труднощі спілкування.....	124-127
<b>Шевченко Р. В.</b> Проблема інформаційного забезпечення волонтерів засобами ІКТ.....	128-132
<b>Шереметьєва Є. А.</b> Трансформація регіональних ЗМІ в умовах воєнного часу.....	132-139

норм також є необхідною умовою успішного проповідника.

### **Джерела і література**

1. Афанасьєва Л.І. Основи красномовства: Навчально-методичний посібник Кіровоград, 2014. 108 с.
2. Онуфрієнко Г.С. Риторика: Навчальний посібник Київ, 2016. 624 с.
3. Тимофєєв А.А. Історія красномовства з найдавніших часів Київ, 1893. 65 с.

**Protcenko Vitaliy**

Group 3151, Educational and scientific institute of computer sciences and project management

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Mykolaiv, Ukraine

vitali.protcenko17@gmail.com

**Filatova O.S.**

doctor of philological sciences, professor, head of the department of journalism, advertising and PR technologies

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Mykolaiv, Ukraine

oksana.filatova@nuos.edu.ua

### **Spiritual eloquence and its role for society**

*The article is devoted to the topic of Christian eloquence and its significance during the war. The problem is the knowledge of Christian eloquence and its significance for society*

**Keywords:** *orator, religion, Christian eloquence, Bible, sermon.*

УДК 659. 3

**Ріжко А. Р.**

студентки групи мЖ-14 факультету філології і журналістики

Тернопільський національний педагогічний університет

імені Володимира Гнатюка

Тернопіль, Україна  
[alina.rijko@gmail.com](mailto:alina.rijko@gmail.com)

**Решетуха Т. В.**

кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики,  
Тернопільський національний університет ім. В. Гнатюка  
Тернопіль, Україна  
[reshtetyana@gmail.com](mailto:reshtetyana@gmail.com)

**Як змінилося змістове наповнення рубрик в регіональних ЗМІ після початку повномасштабного вторгнення Росії (на прикладі обласного інформаційно-аналітичного тижневика «Партнер» м. Ізяслав)**

*У роботі аналізуються зміни у змістовому наповненні рубрик обласного інформаційно-аналітичного тижневика «Партнер» після 24 лютого 2022 року. Акцентується увага на трансформаціях у рубриці «Територія жінки», яка після повномасштабного вторгнення Росії зосередилась на історіях жінок-волонтерок, з метою залучення мешканок Ізяслава до посильної участі у громадських ініціативах допомоги українським військовим та цивільному населенню.*

**Ключові слова:** *регіональна преса, періодичне видання, рубрикація, рубрика.*

Повномасштабне вторгнення Росії на територію України стало великим викликом для регіональних ЗМІ, які змушені боротися за виживання. Через великий потік інформації з різного виду каналів, регіональній пресі доводилося шукати шляхи, якими можна втримати свого читача. Одним із них стала заміна усталених рубрик такими, що відповідали вимогам часу.

Мета статті – проаналізувати зміни у змістовому наповненні рубрик обласного інформаційно-аналітичного тижневика «Партнер» (м. Ізяслав) після початку повномасштабного вторгнення Росії.

Рубрикація завжди була популярною в газетній журналістиці. Рубрика створює особливу атмосферу видання і дозволяє читачам відразу ж звернутися до потрібних матеріалів, а різножанрове наповнення особливо приваблює читачів друкованих видань [1, 2].

Яскравим прикладом того, як змінилося наповнення рубрик після початку повномасштабного вторгнення, є створення рубрики «Територія жінки» в обласному інформаційно-аналітичному тижневику «Партнер», де розміщувалися матеріали з порадами для жінок, а також історії жінок, які зробили, і роблять, великий вклад для наближення перемоги.

Ідея створення рубрики в газеті «Партнер» полягала в розміщенні матеріалів про жіночу зовнішню та внутрішню красу, порад про б'юті-догляд, а також психологічні поради. Проте життя вносить свої корективи, і після початку повномасштабного вторгнення Росії на територію нашої країни, наповнення рубрики дещо змінилося. Автори почали висвітлювати історії жінок, які роблять великий вклад у нашу перемогу [4, 5].

Для матеріалів автори обрали актуальні, але не досить часто висвітлюванні на різних інформаційних платформах теми, а також героїнь, імена яких не були загальновідомими, але їхня праця є дуже важливою. Журналісти намагалися охопити не лише біографічні відомості героїнь, а й спробував через висвітлення теми розкрити особистість та індивідуальність кожної, а також наголосити на величезній безкорисливій праці героїнь.

До повномасштабного вторгнення цільовою аудиторією рубрики були молодь та жінок середнього віку, адже спорт та б'юті-догляд більш цікаві саме для них. Проте історії героїнь та приклади безкорисливої праці заради перемоги – стануть цікавими ширшому загалу та спонукатимуть їх до дій.

Різножанрове наповнення рубрики з одного боку надає їй оригінальності та непередбачуваності, проте з іншої – заплутує читача, позбавляє його можливості передбачити наповнення рубрики [3]. Однією з цілей створення рубрики є спонукання до дій пасивної частини населення, наприклад, до волонтерства. Правильно побудована історія здатна викликати глибокі емоції в читача, а це спонукатиме його до дій. Це можуть бути різні емоції: співчуття, біль, сум, радість – все, що закарбовується у нашій пам'яті.

Найбільш легкою для сприйняття читачем стала дифузія жанрів, а саме об'єднання рекомендації та огляду. В результаті прочитання читач отримує



коротку необхідну і цікаву інформацію.

Окрім зазначеної, на сторінках «Партнера» вже є або були, такі рубрики: «Цікаво знати» (цікавинки про навколишній світ, країни, анатомію людського тіла, тощо), «Важливо» (останні новини тижня про все, що відбулося в Україні або в світі, які подаються короткими реченнями), «Святкові дні» (усі свята тижня), «Фільми, які варто подивитися» (підбірка цікавих фільмів різних жанрів), «Цитата тижня», «Творчість наших читачів». Після 24.02.2022 року наповнення рубрик з розважального характеру змінилося на патріотичне та більш спрямоване на активізацію місцевого населення.

Завдяки патріотичному наповненню рубрик редакція підтримувала віру в нашу перемогу серед населення та спонукала докладатися до її наближення

Регіональна преса потребувала підтримки ще до повномасштабного вторгнення Росії, а після початку війни їй доводиться боротися за увагу читача серед величезного потоку інформації. Аби втримати читача редакції доводилося змінювати наповнення рубрик і газети загалом. Завдяки оригінальному підходу та різножанровому наповненню редакції вдалося зайняти стійку позицію серед інших ЗМІ.

### Джерела і література

1. Богуславський О. В. *Газетна журналістика: навчально-методичний посібник*. Запоріжжя : ГУ «ЗІДМУ», 2003.
2. Іванов В. Шляхи підвищення популярності періодичної преси. *Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси*: вид. 2-ге, доповн. та виправлене. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
3. Іващук А. А. Трансформація жанрів і проблема їхньої ідентифікації в теорії та журналістській практиці. *Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах*. 2013. Вип. 27. С. 375-391. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvnz\\_2013\\_27\\_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvnz_2013_27_43).
4. Ріжко А. Р. Люди з великим серцем та душею. *Партнер: обласний інформаційно-аналітичний тижневик*. 2022. 14 квітня. С. 4.



5. Ріжко А. Р. Об'єднуємося заради перемоги. *Партнер: обласний інформаційно-аналітичний тижневик*. 2022. 21 квітня. С. 4.

**Rizhko A.R.**

students of the MZh-14 group of the Faculty of Philology and Journalism  
(specialty 061 Journalism)

Ternopil National Pedagogical University  
named after Volodymyr Hnatyuk

Ternopil, Ukraine

[alina.rijko@gmail.com](mailto:alina.rijko@gmail.com)

**Reshetukha T. V.**

PhD of Science in Social Communications, Associate Professor  
Ternopil National University named after V. Hnatyuk

Ternopil, Ukraine

[reshtetyana@gmail.com](mailto:reshtetyana@gmail.com)

**How the content of columns in the regional mass media changed after the start of the full-scale invasion of Russia (using the example of the regional information and analytical weekly «Partner» in Izyaslav)**

*The work analyzes the changes in the content of the sections of the regional information and analytical weekly «Partner» after February 24, 2022. Attention is focused on the transformations in the «Women's Territory» column, which after the full-scale invasion of Russia focused on the stories of female volunteers, with the aim of attracting the residents of Izyaslav to active participation in public initiatives to help the Ukrainian military and civilian population.*

**Keywords:** regional press, periodical, rubric, rubric.

УДК 378.147:37.026

**Русаков М. Д.**

група 2561, Навчально-науковий гуманітарний інститут

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова