

ihnen dabei helfen, ihr theoretisches Wissen zu vertiefen und relevante Fähigkeiten zu entwickeln; 3) Netzwerkaufbau: Während des Hospitationspraktikums haben sie die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und sich mit Fachleuten aus der Branche zu vernetzen, was für ihre zukünftige berufliche Laufbahn von großem Vorteil sein kann; 4) persönliche und berufliche Entwicklung: Hospitationen fördern die persönliche und berufliche Entwicklung der Studierenden, indem sie ihnen helfen, ihre Stärken und Schwächen zu erkennen, Lernselbstbewusstheit aufzubauen und ihre kommunikativen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern. Nach ihren Rückmeldungen und Feedback über diese Lehrveranstaltungen kann man bestätigen, dass das Hospitationspraktikum ein wichtiger Bestandteil der universitären Ausbildung ist, der den Studierenden hilft, sich besser auf den Übergang in das Berufsleben vorzubereiten und ihre Karriereziele zu erreichen.

#### **LITERATUR**

1. Janíková, Věra (2023). Hochschulgermanistik in der Tschechischen Republik - Bilanz und Perspektiven. Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes, S. 120-129.
2. Legutke, Michael; Saunders, Constanze & Schart, Michael (2022). Zwischen den Disziplinen: Anmerkungen zur Fachspezifik des Professionswissens von Fremdsprachenlehrkräften. Zeitschrift für Fremdsprachenforschung, S. 164.

### **МЕТОДИКА СКАФФОЛДИНГУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

***Марія Голинська***

*студентка факультету філології і журналістики  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м.Тернопіль, Україна*

***Світлана Кулик***

*кандидатка наук з соціальних комунікацій, викладачка  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка  
м.Тернопіль, Україна*

У сучасному світі англійська мова не просто має статус міжнародної. Нею користуються мільйони людей більшості країн світу у різноманітних сферах діяльності. Оволодіння англійською мовою сьогодні стає критично важливим, оскільки вона є основним комунікативним засобом представників різних країн, універсальним елементом роботи програмних продуктів, віртуального спілкування, обміну інформацією тощо. Для

ефективного викладання та засвоєння англійської мови використовуються сотні методик: від тих, що стали класичними, до провідних, новітніх.

Однією з методик, що набирають все більшої популярності, є *скаффолдинг* – від англ. scaffolding – риштування, будівельні ліси [5, с. 196]. Це стратегія освіти, яка передбачає вчительську підтримку при виконанні учнем певних завдань. Акцент тут створюється не на самостійній роботі, особливо в тому випадку, коли завдання є достатньо складними. Самотужки дитина може з ним не впоратись, тому для якісного виконання виникає потреба у допомозі вчителя. Зокрема, під скаффолдингом і мається на увазі така підтримка. Цей процес є доволі тривалим. У ході вивчення англійської мови дитина поступово покращуватиме свої навички, потребуючи все меншої кількості коригувань з боку викладача. Ця методика може бути застосована як для організації самостійної роботи студента [1], для використання Інтернет-ресурсів у навчанні іноземних мов [2], так і при управлінні проектною роботою здобувачів освіти [3].

Історія виникнення та розвитку теорії скаффолдингу нараховує більше семидесяти років. Вперше такий підхід було запропоновано когнітивним психологом Джеромом Брунером наприкінці 50-х років минулого століття для описання процесу засвоєння мовних навичок дітьми молодшого віку. В подальшому вона почала застосовуватись іншими науковцями, вийшовши за межі методики для навчання мовлення.

Методика скаффолдингу передбачає диференційований підхід до процесу навчання. Застосовуючи її, вчитель надає учням свою допомогу в процесі навчання. До основних принципів скаффолдингу, в тому числі і таких, якими керуються при вивченні англійської мови, можна віднести:

- чітке визначення завдання, що стоїть перед учнями;
- достатня складність завдання для самостійної роботи та можливість його виконати за допомогою вчителя;
- структурування навчального процесу та мотивація учнів за потреби;
- сприймання вчителя учнями у якості наставника;
- поступове зменшення рівня допомоги вчителя у процесі навчання [4].

При застосуванні скаффолдингу відбувається структурування навчання із забезпеченням необхідного інструментарію для кожної його частини. Такий підхід виявився ефективним при вивченні іноземної мови. Наприклад, вчитель може заздалегідь підготувати текст завдання, розділивши його на частини та створивши певний каркас. В процесі вивчення учні ознайомлюються з текстом, потім читають його фрагменти та виконують відповідні завдання по ходу навчального процесу. Вчитель має змогу підійти до кожного із учнів індивідуально, запропонувавши для роботи певний уривок тексту, скоротити його обсяг або замінити іншим. Цей процес роботи з дітьми отримав назву «риштування» по аналогії із будівництвом, коли при зведенні будівлі для страховки та

допомоги застосовуються тимчасові допоміжні конструкції. Особливої актуальності диференційований підхід набуває при навчанні учнів з різним рівнем англійської, коли завдання можна замінити, підбираючи більш доступне, що виступає альтернативою попередньому. Більш складне завдання може виконати учень з вищим рівнем знання мови.

У процесах «риштування» та диференціації є спільне. Щоб викладачеві здійснити ефективно диференційований підхід, треба належним чином підготуватись до заняття, визначивши індивідуальну та колективну зони найближчого розвитку учнів. На думку дослідника освіти Е. Реймонда, такі зони допомагають визначитись із обсягами того, що діти можуть зробити самостійно до наступного заняття, на якому їм знадобиться компетентна вчительська допомога [4]. Стратегія навчання передбачає наявність необхідної кількості етапів «риштування». Дослідниця теорії скаффолдингу Н. Халім запевняє, що використовуючи «риштування», вчитель оцінить переваги цієї методики. Навіть, якщо він не буде користуватися нею тривалий час, він все одно повернеться до цього методу, як до ефективного інструменту вивчення англійської мови у різних вікових групах.

Методика скаффолдингу передбачає застосування окремих стратегій. При вивченні англійської мови можуть застосовуватись наступні [5, с. 201] :

Стратегія 1: покажи і розкажи. Вона передбачає, що перед формуванням конкретної відповіді, учень має розповісти про те, про що він буде розказувати. Такий процес ще називають «думки вголос». Вчитель підказує учням, що їм треба зробити, в залежності від ситуації. Для учнів молодшого віку можуть застосовуватись дидактичні ігри, для більш дорослих – навчання у групах з використанням наочного матеріалу.

Стратегія 2: скористайся тими знаннями, що маєш. Вчитель звертається до учнів із проханням поділитися власним досвідом, здогадками та ідеями щодо того, що є предметом вивчення.

Стратегія 3: надати час на розмови. В основу стратегії покладено той факт, що для ефективного засвоєння нової інформації треба спочатку її обговорити. Протягом уроку можуть здійснюватись обговорення у парах або групах, у яких діти поділяються незалежно від рівня їхнього розвитку.

Стратегія 4: попереднє завантаження словника. Попереднє ознайомлення із словником, ніби завантаження у пам'ять нових слів, сприяє їх ефективному засвоєнню. Погано підготовленого учня дослідники порівнюють із людиною, що йде мінованою дорогою і кожної миті наражається на небезпеку. До того ж, попереднє знайомство із словником не передбачає вивчення великої кількості нових слів перед заняттям. Метою вчителя є: зв'язати нову лексику із попереднім досвідом учнів. Також словники використовуються для порівняння того, що учні вивчили самостійно.

Стратегія 5: використання наочних допоміжних засобів. Роль інструментів для «риштування» можуть виконувати тематичні зображення, графічні органайзери, малюнки та діаграми. Такі засоби мають допомогти учням візуально представляти свої ідеї, систематизувати інформацію та встановити причинно-наслідкові зв'язки між темами. Засоби візуалізації допомагають формуванню думок учнів, направлення їх у необхідному напрямку. Такі матеріали можна порівняти із допоміжними коліщатами на велосипеді, які можна зняти, коли дитина навчиться самостійно тримати рівновагу.

Стратегія 6: пауза – запитання – пауза – перегляд. Ця стратегія застосовується для перевірки розуміння та засвоєння учнями викладеного матеріалу. Спочатку треба з ним ознайомитись, потім в процесі колективного обговорення можуть виникнути запитання, що потребують відповіді. Подальша пауза дає учням час на роздуми, після чого вчитель здійснює своєрідний перегляд засвоєних знань. Свої запитання вчитель має розробити заздалегідь, щоб скерувати учнів у необхідному напрямку, трансформували їх із слухачів у активних доповідачів [5, с. 201-202].

Застосування методики скаффолдингу для вивчення англійської мови матиме для учнів особливий зміст, особливо при освоєнні мовленнєвої діяльності, коли важко, або неможливо самостійно виконати завдання правильно. Вчительська допомога має підтримувати учнівський інтерес, який є важливою складовою при вивченні іноземної мови.

З огляду на вищезгадані стратегії та принципи навчання англійської мови, методика скаффолдингу стане ефективною при застосуванні цікавих, але простих інструментів підтримки учнів вчителем.

Слід зауважити, що методика скаффолдингу надає переваги у навчальному процесі як вчителям, так і учням. Застосування цієї методики не потребує від вчителів ретельної та тривалої підготовки, в той же час, прості інструменти покращують розуміння навчального матеріалу. Скаффолдинг використовується не лише для допомоги в поточному навчальному процесі, а й для перевірки знань, розуміння учнями академічних стандартів іноземної мови, зосередження уваги на попередніх або майбутніх темах граматики або лексики.

Таким чином, скаффолдинг – це методика, що передбачає підтримку учнів з боку викладача в ході процесу навчання, яка має поступово зменшуватись, а потім зникнути у той момент, коли в допомозі учителя не буде відчуватись необхідності.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Герцовська, Наталія Олексіївна, К.В. Скаффолдинг як комунікативна стратегія взаємодії в ході самостійної роботи студентів у процесі вивчення англійської мови. 2021.

URL: <http://dspace.msu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/8164>

2. Лисицька О. П. Скаффолдинг у викладанні англійської мови та інтернет для викладачів / О. П. Лисицька // Іноземні мови у вищій освіті:

лінгвістичні, психологопедагогічні та методичні перспективи : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. з міжнар. участю, Харків, 20 лют. 2019 р. Харків, 2019. С. 67–71.

3. Устименко О. М. Скаффолдинг у проєктному навчанні іноземних мов. Problems of modern science and practice: Abstracts of I International Scientific and Practical Conference. Boston, USA. 2021. P. 296-303

4. Alber R. 6 Scaffolding Strategies to Use With Your Students. URL: <https://www.edutopia.org/blog/scaffolding-lessons-six-strategies-rebecca-alber>.

5. Halim N. Susilawati S. How to Scaffold Young Learners' English Speaking Class? URL: [https://www.researchgate.net/publication/361266241\\_How\\_to\\_Scaffold\\_Young\\_Learners'\\_English\\_Speaking\\_Class](https://www.researchgate.net/publication/361266241_How_to_Scaffold_Young_Learners'_English_Speaking_Class).

## **ДИДАКТИЧНИЙ МАТЕРІАЛ ВИКОРИСТАННЯ ДРУКОВАНОЇ РЕКЛАМИ НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

*Михайло М'ясковський*

*кандидат педагогічних наук,*

*доцент кафедри німецької філології*

*та методики навчання німецької мови*

*Тернопільський національний педагогічний університет*

*імені Володимира Гнатюка*

*м. Тернопіль, Україна*

Реклама стала невід'ємною частиною нашої сучасної повсякденної культури і відображає соціальні цінності і норми, а також особисті побажання та вподобання. Лінгвістична та графічно-художня презентація, особливо друкованої реклами, зазвичай характеризується високою креативністю та може слугувати узагальнюючим стереотипам. Крім традиційних мовленнєвих формулювань (використання прислів'їв, фіксованих фраз тощо), це можна також побачити у графічних представленнях (певні національні стереотипи, стереотипи про жінок та чоловіків, окремі характери/типажі/особистості передають типові - часто національні - характеристики/образи продукту, що рекламується тощо).

Для занять з іноземної мови зображення можуть використовуватися як частина друкованої реклами з метою мовленнєвої медіації, так і для занять з країнознавства. Зображення допомагають оволодіти міжкультурними навичками. Вони служать стимулом або мотивацією для початку занять або для тематичного вступу, відкривають міжкультурні дискурси, розвивають особисте ставлення або допомагають закріпити навчальний матеріал. Окрім класичних форм зображень, на заняттях з іноземної мови також можна розглянути логотипи компаній, символи, кольори або жести.