

## **КІБЕРСПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ**

**Євген Куніцин,**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Журналістика,

Луцький національний технічний університет

**Науковий керівник –**

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри іноземної та української філології

Луцького національного технічного університету

**Людмила Жванія**

**Актуальність роботи зумовлена** зростанням популярності кіберспорту, та необхідністю висвітлювати новини цієї галузі для аудиторії, що цікавиться кіберспортивною тематикою. За останні роки кіберспорт перетворився на глобальний феномен з мільйонами шанувальників по всьому світу. Це створює потребу в якісних медійних проєктах, які стануть майданчиками для обговорення усього розмаїття подій та історій з цієї сфери.

Зростання галузі кіберспорту здійснює значний вплив на сучасний медіапростір: з'являються нові професійні можливості для журналістів. Розвиток кіберспортивної журналістики відкриває двері до кар'єри у сфері спортивного журналізму, дає можливість працювати у різних жанрах: це і репортажі про турніри, й інтерв'ю з професійними гравцями, й аналітичні матеріали.

Ще одним аргументом на підтвердження актуальності дослідження є унікальний характер кіберспорту, який відрізняється від традиційних видів спорту і має свої особливості. Журналістика в цій галузі потребує глибокого розуміння гри, стратегій, командної роботи та технологій, що забезпечують проведення турнірів. Розробка відповідної журналістської експертизи є важливою для якісного висвітлення цієї галузі.

Варто підкреслити й те, що події з цієї сфери викликають підвищений інтерес молоді. Адже кіберспорт має особливе значення для молодого покоління, особливо для підлітків. Розвиток кіберспортивної журналістики дозволяє залучити цю аудиторію до медіа, надати їй необхідну інформацію. Сучасні медіаплатформи,

такі як YouTube, Twitch, Reddit та інші, стають основними каналами для споживання кіберспортивного контенту. Це вимагає розвитку журналістських навичок і стратегій, щоб відповідати потребам цих платформ та привертати аудиторію.

Важливим аспектом є також рекламні можливості, які виникають завдяки зростанню популярності цього виду спорту. Розвиток кіберспортивної журналістики надає можливість для створення рекламного партнерства та спонсорських програм, що сприяє фінансовій стабільності цієї галузі.

**Метою** дослідження є вивчення особливостей розвитку кіберспортивної журналістики в сучасному медіапросторі.

Кіберспортивна журналістика – це галузь журналістики, яка спеціалізується на висвітленні кіберспорту – організованої змагальної діяльності в електронних іграх. У сфері її зацікавлення створення, збір і поширення інформації про гравців, команди, турніри, події та інші аспекти кіберспортивного світу. У сучасному інформаційному просторі кіберспортивна журналістика виконує низку функцій: інформативну, оскільки забезпечує аудиторію актуальною та достовірною інформацією про кіберспортивні події, новини, результати турнірів, зміни в командах тощо; аналітичну, адже проводить аналіз і розбір ігрових стратегій, показників ефективності гравців, команд та турнірів, що дозволяє глибше розуміти гру та її елементи. До розважальної функції кіберспортивної журналістики належить створення розважального контенту: відео, веб-шоу, блогів, що спрямовані на залучення аудиторії. Об'єднуюча функція полягає у сприянні формуванню спільноти прихильників кіберспорту, створення платформи для обміну думками, дискусій та взаємодії між гравцями, командами та глядачами. В цілому, кіберспортивна журналістика має на меті не лише інформувати, але й підтримувати та розвивати кіберспортивну спільноту, сприяючи популяризації та впровадженню цієї форми спорту в сучасному медіапросторі.

Кіберспортивна тематика реалізується у різноманітних жанрах: як у інформаційних так і в аналітичних. Новинна кіберспортивна журналістика фокусується на швидкому та точному передаванні останніх новин зі світу кіберспорту. Її основна мета – інфор-

мувати аудиторію про актуальні події, результати турнірів, зміни в складах команд, оновлення ігрових платформ тощо. Новинна кіберспортивна журналістика дозволяє аудиторії бути в курсі останніх подій, трендів та розвитку кіберспорту, забезпечуючи оперативну та достовірну інформацію.

Аналітична кіберспортивна журналістика зосереджена на глибокому аналізі та розборі подій, стратегій, трендів та ключових аспектів кіберспорту. Її основна мета – розуміти та пояснювати причини та наслідки певних рішень, результатів турнірів, стилів гри та інших важливих аспектів кіберспортивного світу [2].

Інтерв'ю та портретна кіберспортивна журналістика спрямована на вивчення та представлення інтерв'ю з гравцями, тренерами, організаторами турнірів та іншими ключовими особистостями кіберспортивного світу. Цей тип журналістики дозволяє аудиторії отримати інсайдерську інформацію про життя та кар'єру кіберспортивних професіоналів, їхні погляди на гру та інші цікаві аспекти [1].

Оглядова кіберспортивна журналістика зосереджується на детальному аналізі та огляді різних аспектів кіберспорту, таких як турніри, гри, команди, гравці, стратегії та ігрові платформи. Її ціль – надати аудиторії зрозумілу та комплексну інформацію про різні аспекти кіберспортивного світу [4]. Оглядова кіберспортивна журналістика допомагає аудиторії отримати глибше розуміння кіберспорту, оглянути різні аспекти та розкрити ексклюзивну інформацію про гру, команди та гравців [1].

Репортажна кіберспортивна журналістика зосереджується на живих описах та передачі подій, які відбуваються в світі кіберспорту. Цей тип журналістики ставить за мету піднести аудиторії власні враження та сприйняття подій, змусити читачів або глядачів пережити той самий досвід, що і журналіст [3]. Репортажна кіберспортивна журналістика надає аудиторії можливість відчувати динаміку цього виду спорту, енергію та важливі моменти через живі описи подій та особисті спостереження журналіста.

Розважальна кіберспортивна журналістика створює веселий та неформальний контент, спрямований на розважання аудиторії, зокрема фанів кіберспорту. Вона використовує різноманітні фор-

мати: гумористичні статті та мему, відеопародії та комедійні скетчі, топ-списки та рейтинги найсмішніших моментів, незвичайних ситуацій або курйозних моментів у світі кіберспорту, карикатури та ілюстрації.

**Висновки.** Розвиток кіберспортивної журналістики у сучасному медіапросторі є невід'ємною частиною стрімкого росту кіберспорту як галузі. Кіберспортивні події, турніри та досягнення гравців стали предметом інтересу для мільйонів фанатів по всьому світу, що створює потребу в професійних журналістах, які забезпечують звіти, аналітику та новини цього сегменту.

Однією з основних особливостей розвитку кіберспортивної журналістики є розширення медіаплатформ та каналів комунікації. Спеціалізовані ігрові видання, веб-сайти, блоги, YouTube-канали та соціальні медіа стали популярними майданчиками для розповсюдження кіберспортивної інформації. Журналісти використовують ці канали, щоб надати фанатам актуальні новини, експертні огляди турнірів, інтерв'ю з гравцями та тренерами, аналітичні матеріали та багато іншого.

Іншою важливою особливістю розвитку кіберспортивної журналістики є зростання впливу кіберспорту на традиційні медіа. Багато великих медіакомпаній та телевізійних каналів почали приділяти увагу кіберспорту, включаючи його в свої програми та створюючи спеціальні розділи для кіберспортивних новин. Це свідчить про те, що кіберспорт стає все більш прийнятною та визнаною формою спорту, і журналісти активно використовують цю можливість для популяризації та збільшення знань про цю галузь.

Загалом, розвиток кіберспортивної журналістики в сучасному медіапросторі відображає зростання і популярність кіберспорту як форми розваги та конкурентної гри. Журналісти грають важливу роль у поширенні новин, аналізу та забезпеченні якісного контенту для фанатів та всіх зацікавлених у цій галузі. Важливо залишатися об'єктивними, працювати з різноманітними медіаплатформами та надавати аудиторії інформацію, яка буде цікавою, корисною та актуальною.

### **Список використаної літератури:**

1. Белов О., Черній І. Кіберспорт та віртуальна реальність. К.: Видавництво "Києво-Могилянська академія", 2020. 208 с.
2. Денисов Д., Попова І. Медіа у світі кіберспорту. Харків: Видавництво "ХНУ імені В. Н. Каразіна", 2017. 168 с.
3. Ковальчук О., Мартиненко М. Журналістика у світі кіберспорту: інноваційні підходи. Харків: Видавництво "Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна", 2022. 240 с.
4. Ковальчук О., Мартиненко М. Ігрова журналістика: історія та перспективи. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 216 с.
5. Поляков О., Черненко В. Журналістика в епоху кіберкомунікацій. Львів: Видавництво Львівської політехніки., 2019. 192 с.
6. Петренко О., Гриценко Н. Журналістика в інтернеті: основні аспекти розвитку. Київ: Видавництво "Український Журнал", 2020. 224 с.