

БЛАГОДІЙНІСТЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА В УМОВАХ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ

Анастасія Польова,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Тернопільський національний педагогічний університету
імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник –

кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики
Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

Петро Гуцал

Після початку повномасштабного вторгнення армії росії на територію України 24 лютого 2022 року благодійність набула нового суспільного значення. Вона передбачає безкорисливу добровільну діяльність, пов'язану з наданням певної допомоги чи підтримки. У даному випадку – для потреб фронту і тилу ЗСУ [1].

За даними дослідження, зараз 92 % українців донатять на допомогу ЗСУ або постраждалим українцям внаслідок воєнних дій, що на 2 в. п. більше, ніж у 2022 році. 33% опитаних роблять це систематично, що на 13 в. п. більше, ніж минулого року [2].

Разом із чисельністю українців, які систематично донатять, зросла кількість платформ для благодійних зборів. Не стоять осторонь і медійники. В умовах війни вони використовують свої платформи для збору коштів та необхідних на війні матеріальних і військових ресурсів, зокрема дронів, тепловізорів тощо, для поширення інформації про потреби воїнів на передовій та організацію допомоги постраждалим від варварських обстрілів ворога, тимчасово переміщеним особам. На прикладі кількох медіа розглянемо їхню благодійну діяльність.

«18000» – це незалежне прогресивне і популярне медіа із Черкас. Назва походить від індексу міста і правильно читається так: вісімнадцять три нулі. Після повномасштабного вторгнення «18000» розпочало організовувати і проводити збори. Спочатку це були локальні конкретні: акції купували планшети, тепловізори для містян, які вступили в ТРО. Улітку 2022 року появилася ідея

першого мегазбору «Мільйон на нашу Незалежність». Організували його до 24 серпня й хотіли зібрати гроші на автівки для військових. Тоді ж відкрили благодійний фонд «18000:РАЗОМ», який працює дотепер. Після цього відкрили збір «Привітай москаля із 23 фебруля» на придбання безпілотників. Третій збір запустили після ракетного удару по житловому будинку в Умані [3].

Усього команді медіа разом із черкаською журналісткою та волонтеркою Вікторією Хамазою вдалося зібрати понад 4,6 млн грн. Кошти витратили на сім автомобілів для бійців, 20 БПЛА, Mavic 3 Fly More Combo та різні дрібні речі: планшети, тепловізори тощо. Також був і четвертий великий збір – «Знайти і знищити». Кошти використали на БПЛА й ударні дрони. У березні 2024 року розпочався збір 2 млн на автомобілі, технічне обладнання та ударні дрони для воїнів протитанкового зводу 1-го штурмового батальйону знаменитої 3-ї окремої штурмової бригади. Всі благодійні збори «18000» розміщує на сторінках соцмереж видання, а також на своєму сайті [4].

«Цукр» – це онлайн-журнал, що розповідає про людей та речі, які роблять Суми місцем сили. Залучившись довірою аудиторії, з 25 лютого 2024 року розпочали збір на допомогу військовим. За півтора року вдалося зібрати приблизно 20 млн грн на різні потреби бійців. Збирали донати через спеціальний сайт [5].

За 3 зимові місяці 2024 року на потреби ЗСУ було зібрано 1,5 млн гривень. А ще на краудфандингу – 22,5 тис. грн на притулок для тварин та 50 тис. грн на кабінет для психологічної допомоги військовим [7]/ До благодійності «Цукр» закликає всіх охочих. Для цього кожен може оголосити збір на краудфандинговій платформі/ Далі обирають ініціативи, допрацьовують, спілкуються з ініціаторами проекту й іншими учасниками. Організатори мають зібрати половину необхідної суми, а решту фінансується з коштів, зібраних на заходах.

Кожне медіа, яке має певну суспільну вагу, володіє й ресурсом займатися допомогою. Проте не усі його використовують. Є багато відомих медіа, у діяльності яких відсутня благодійність. Це зокрема «The Ukrainians», «The Village Україна». Війна триває, тож ти не поясниш військовим, що «нема коли донатити».

Отже, в умовах нинішньої російсько-української війни багато наших інтернет-медіа почали займатися благодійністю та роблять це досить ефективно. І хоча понад 75 % українців найбільше довіряють зборам коштів від знайомих, друзів і колег, авторитетних волонтерських організацій, деякі медійники навчилися утримувати увагу читачів та сформували справжнє ком'юніті небайдужих, яке щодня допомагає нашим мужнім захисникам та захисницям знищувати ненависного ворога [8].

Список використаної літератури

1. Благодійність. Велика Українська Енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua/Благодійність#:~:text=Благодійність%20-%20безкорислива%20добровільна%20діяльність%2С%20пов,наданням%20певної%20допомоги%20чи%20підтримки>.
2. Дослідження «Делойт» про споживацькі настрої українців. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2024/consumer-behavior.html>
3. «14 дронів, на які зібрали читачі 18000, уже на фронті допомагають нашим військовим (звіт)». URL: <https://18000.com.ua/strichka-novin/14-droniv-na-yaki-zibrali-chitachi-18000-uzhe-na-fronti-dopomagayut-nashim-vijskovim-zvit/>
4. «18000 і Хамаза збирають 2 мільйони гривень на ЗСУ». URL: <https://18000.com.ua/strichka-novin/18000-i-hamaza-zbirayut-2-miljoni-griven-na-zsu/>
5. Громадський фонд «Суми». URL : <https://www.fond.sumy.ua/ukr>
6. Що фінансує Клуб Цукру: звіт за зиму 2023-2024р. URL: <https://www.instagram.com/p/C4-1CXEtTve/?igsh=MWQ1ZGUxMzBkMA==>
7. Краудфандингова платформа для благодійних зборів. URL: <https://zminy.cukr.city/>
8. Дослідження «Делойт» про споживацькі настрої українців. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2024/consumer-behavior.html>