ЛОНГРІД У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ ЖАНРОЛОГІЇ

Вероніка Ващак,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Тернопільський національний педагогічний університету
імені Володимира Гнатюка
Науковий керівник –
заступник керівника Наукової академії україністики,
зарубіжної філології та соціальних комунікацій,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики
Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка
Оксана Кушнір

Лонгрід – це великий за обсягом матеріал, для оформлення якого застосовують різні мультимедійні елементи (відео, аудіо, фото, інфографіки, діаграми, карти тощо). Він орієнтується на багатогранність інтернет-простору та потреби сучасного споживача медіаконтенту [1]. Завдяки мультимедійності та інтерактивності лонгрід став оригінальною формою подачі інформації у вигляді сюжетної історії, своєрідним трендом новітніх медіа.

Першим фактом лонгріду у медіа став мультимедійний матеріал репортера Джона Бренча про лавину Tunnel Creek у 2012 році, опублікований 20 грудня 2012 року на сайті «The New York Times» [7]. Згодом до цього формату звернулися «The Washington Post», «The Guardian» та інші відомі в усьому світі видання. Українські онлайн-медіа почали звертатися до лонгріду в 2014-2015 рр. («Телевізійна служба новин», «Дзеркало тижня», «Українська правда»), відтворюючи важливі соціальні події.

Популяризація лонгріду у журналістиці визначається його можливостями, а саме – поєднанням тексту з мультимедійними компонентами (візуальні, аудіальні та відеоелементи), – що сприяє залученню ширшої аудиторії; комплексному висвітленню теми; глибинному розумінню аудиторією складної інформації; емоційній реакції реципієнтів, котра збільшує запам'ятовуваність та впливовість матеріалу. Водночас різноформатність лонгріду зумо-

влює креативність журналістів і модернізує моделі подачі інформації, що увиразнює його високий потенціал для поширення. З іншого боку, інноваційний вектор та привабливий контент мультимедійного лонгріду провокує загрозу поширення фейкової інформації та вірусних медіаповідомлень [3].

Дослідники по-різному визначають сутність лонгріду у формально-жанровій парадигмі сучасної журналістики. Зокрема, М. Чабаненко бере до уваги стилістику його використання, зовнішні характеристики та ідентифікує як «…багатоформатний жанр інтернет-журналістики, розрахований на перегляд, перш за все, з гаджетів із сенсорними дисплеями;… різновид інтернет-публікацій, цікава мультимедійна розповідь великого розміру» [5].

Водночас набуває поширення розуміння лонгріду як новітнього синтезованого різножанрового феномену, базованого на різних традиційних жанрах (репортаж, інтерв'ю, аналітична стаття, нарис, портрет тощо), реалізованого через поєднання вербальниого і візуального контенту, а також елементів дизайну [3]. Так, І. Тонкіх зауважує, що лонгрід – це «не жанр, а скоріше формат подачі інформації, у якому може поєднуватися вербальний та візуальний контент з оригінальним дизайном» [4]. І. Мацишина виокремлює його, як самостійну форму мультимедійної журналістики [2].

Таке розмаїття трактувань не нівелює концептуальної сутності лонгріду у контексті медіаматеріалів, а саме його аналітичності – послідовного викладу інформації, глибокого, всеохопного опрацювання теми, логічного й аргументованого розгортання контенту. Аналітичний підхід до висвітлення проблеми увиразнюється нестандартним її осмисленням та унікальним стилем подачі матеріалу, що у комплексі дозволяє захопити й утримати увагу аудиторії.

Лонгрід – мультимедійний медіаматеріал, великий за обсягом, має гарну верстку та оригінальне наповнення (фото, відео, карти, графіки тощо). Технологічні інновації дозволяють урізноманітнити оформлення зібраної інформації і створити захопливий, зрозумілий для читача контент. На думку С. Шашенко, «у контексті розвитку цифрових медіа лонгрід – це спосіб послідовно і логічно подати тематично організований масив інформації у структу-

рованому вигляді, застосовуючи різноманітні форми візуальної комунікації, технологічні прийоми представлення мультимедійного контенту та психологічні методи впливу для утримання уваги читача та сприяння легшому засвоєнню ним побаченого» [6].

Унікальність подачі інформації у лонгріді формують мультимедійні компоненти. Основний зміст матеріалу передає вербалістика, тому вкрай важливими є глибина й чіткість смислової структури тексту матеріалу. Візуальні (фотографії, інфографіка, графіки, діаграми, колажі тощо) та відео-, аудіоелементи увиразнюють ключові положення, надають їм додаткового контексту, полегшують сприйняття складної інформації, розширюють образність та емоційність рецепції. Мультимедійність лонгріду забезпечує його цікавість, допомагає утримати увагу аудиторії та збільшити впливовість.

Отже, лонгірід – це новітній мультимедійний формат подання інформації, який поєднує вербальний та візуальний контент в оригінальному дизайні. Його популярність обумовлюється комплексним використанням жанрових та технологічних можливостей медійної галузі. Вони дозволяють створити мультимедійну розповідь великого розміру, розраховану на перегляд масовою аудиторією, що, у свою чергу, сприяє досягненню максимального ефекту журналістського матеріалу.

Список використаної літератури:

1. Блажеєвська Ю. М. Лонгрід як спосіб подачі інформації в сучасних інтернет-ЗМІ. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації».* 2019. №. 16. URL: https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15131

2. Мацишина І.В. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко*; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 149–169.

3. Сидоренко О., Головенко Є. Лонгрід: особливості використання інструментів медіадизайну. *XVI Всеукраїнська науково-практична конференція "Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти" : тези доповідей*. Суми : Сумський державний університет, 2020. С. 137-142.
4. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
5. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: Навчально- методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
6. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. № 1 (3). С. 197–210.
7. Branch J. Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. URL: https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek