

**ВАЖЛИВІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
КУЛЬТУРНИХ ІНСТИТУЦІЙ
В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ
НА ПРИКЛАДІ НАЦІОНАЛЬНОГО ЦЕНТРУ
ДІЛОВОГО ТА КУЛЬТУРНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
«УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ»**

Анастасія Подолян,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Науковий керівник –

доктор наук із соціальних комунікацій,

професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Тетяна Кузнєцова

Актуальність проблеми. В умовах війни культурні інституції виступають одними з ключових агентів захисту та збереження національної ідентичності й культурної спадщини народу. Цифрові культурні платформи стають важливими засобом комунікації та підтримки громадської активності. Впровадження та розвиток цифрових технологій для забезпечення ефективності та стійкості культурних інституцій є не лише важливими платформами взаємодії для українців, а ще й додатковими майданчиками для міжнародного співробітництва та культурної дипломатії в умовах російсько-української війни.

Мета дослідження: окреслення особливостей популяризації культурних інституцій через діджитал-інструментарій у контексті російсько-української війни.

Після початку повномасштабного російського вторгнення життя усіх українців та українок зазнало кардинальних змін. Попри всі виклики та труднощі війни, як українське суспільство, так і сфера культури зокрема здебільшого адаптувалися до нових воєнних реалій та відновили свою діяльність. Українська культура, як з одна з важливих складових нашої ідентичності, не тільки вистояла, а й активно продовжує свій розвиток. Вона оживає з новою силою, формуючи нові творчі та культурні рухи, що наповнюють наше життя новим змістом та новими сенсами.

Нині одним із найважливіших завдань є вивчення зміни культурних практик українців в умовах російсько-української війни. За словами незалежної експертки у сфері культури, співзасновниці та продюсерки «Open Opera Ukraine» Галини Григоренко, «... аналізуючи звички в культурних практиках українців, мушу відзначити позитивну тенденцію. Українці більше читають, більше відвідують культурні заходи і декларують, що вони хотіли б більше культури, більше доступу до культурних заходів» [4]. Такі дослідження допомагають зрозуміти, як ми адаптуємося до нових реалій, які форми самовираження стають актуальнішими, які цінності та погляди стають пріоритетними в умовах війни. Зі свого боку це дозволить сприяти побудові ефективних стратегій підтримки, розвитку та промоції культурних інституцій.

Наприкінці грудня 2022 – на початку січня 2023 року представники Українського культурного фонду спільно з міжнародним проектом «U-Report» провели дослідження «Як змінилося культурне дозвілля українців за рік?» [6]. Вони зосередилися на молоді від 18 до 35 років із різних регіонів України. Встановлено, що навіть у цьому складному контексті, молодь проявляє високий інтерес до культурних подій: *«Загалом понад 70% молоді принаймні раз на рік або частіше відвідує культурні заклади, переважно це жінки. <...> Найбільш поширеним та ефективним каналом розповсюдження інформації для сучасної молоді є інтернет та соцмережі. <...> Попри зниження відвідуваності культурних подій внаслідок війни, результати опитування показують, що попит на культурне дозвілля серед молоді є досить високим і воно сприяє адаптації до труднощів війни...»*. Результати цього дослідження відображають важливість процесу діджиталізації культурних інституцій, зокрема Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім». Адже цифрові технології мають великий потенціал для поширення культурної інформації та приваблення молоді до участі в культурному житті. Крім того, попри зниження відвідуваності через війну, попит на культурне дозвілля серед молоді залишається високим, що вкотре підкреслює значення доступу до культурних ініціатив завдяки цифровим технологіям.

Процес діджиталізації культурних інституцій в умовах російсько-української війни набуває особливого значення та стає критичним для забезпечення доступу до культурних подій. Це важливий крок у забезпеченні неперервного потоку культурної інформації та можливостей для самовираження в умовах обмежень, що виникають через війну.

Розширення використання цифрових технологій дозволяє збільшити аудиторію культурних інституцій, а також залучити тих людей, які знаходяться у віддалених чи складних для доступу місцях. Це забезпечує можливість для людей з усіх регіонів України та соціальних груп отримувати культурний контент та брати участь у подіях, попри географічні чи інші обмеження.

Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український Дім» має значну медіаприсутність, включно з різноманітними формами зв'язку:

- офіційний вебсайт, на якому публікуються анонси майбутніх культурних заходів, інформація про події та програми, проекти, сервіси, новини, статті у блозі та інші важливі аспекти діяльності центру. Усі покликання на офіційні сторінки в соціальних мережах та на відеохостингу, де представлений «Український Дім», розміщені на вебсайті у вигляді клікабельних кнопок, які автоматично перенаправляють користувачів після натискання [1];

- інстаграм-сторінка із ніком @ukrainskyi_dim має 15,6 тис. читачів (станом на 09.04.2024). Дата приєднання - червень 2015 р., сторінка – неверифікована. Зазначена адреса та графік роботи. Загальна кількість дописів на сторінці – 514. Присутні гайлайтс, заповнена шапка профілю, є покликання на сайт та квитки на актуальну виставку «Алла Горська. Борівітер». На сторінці присутній єдиний візуальний стиль, при створенні контенту дотримано технічних характеристик. Стрічка оновлюється системно, щодня публікуються сториз, є взаємодія з ЦА через коментарі та директ [2];

- фейсбук-сторінка @ukrdim має понад 13 тис. читачів та понад 11 тис. позначок «Подобається» (станом на 09.04.2024). Обкладинка фейсбук-сторінки – це постер актуальної виставки «Алла Горська. Борівітер». Дата приєднання - лютий 2012 р., сто-

рінка – неверифікована. Зазначена адреса центру, є посилання на інстаграм (клікабельне), ютуб (неклікабельне), офіційний вебсайт (клікабельне). Оцінка складає 4,5 (236 відгуків). Стрічка оновлюється системно, публікуються звістки, є два збережені рилси. Активність під дописами залежить від теми публікації та її резонансності, двосторонній зв'язок із ЦА підтримується через відповіді в коментарях та в особистих повідомленнях [3];

- ютуб-канал @ukrainkyi_dim має 2,99 тис. користувачів, 92 відео, 159 787 переглядів (станом на 09.04.2024). Канал створено 14 листопада. 2022 р., неверифікований. Зазначені клікабельні посилання на фейсбук-сторінку, інстаграм-сторінку та офіційний вебсайт. Вказана коротка інформація про діяльність «Українського Дому» та телефон інформаційної служби. Відео публікуються декілька разів на місяць, є взаємодія з ЦА через коментарі [5].

Медіаприсутність «Українського Дому» демонструє їхню різносторонню активність та важливу роль у культурному житті України, а також вказує на їхню відкритість до комунікації, співпраці з громадськістю та партнерами.

Створення власного мобільного застосунку для «Українського Дому» створить нові зручні можливості для взаємодії та покращення комунікації з ЦА, збільшить доступність населення до культурних подій. Користувачі отримуватимуть цілодобовий доступ до оперативної інформації про всі активності, які проводяться центром, як офлайн, так і онлайн. Зможуть швидко ознайомитися з актуальним розкладом заходів, купити квитки, отримувати сповіщення про найближчі події та всі оновлення в реальному часі. Це буде додатковий інструмент для реклами проєктів завдяки розсилці персоналізованих пропозицій, генеруванні унікального контенту, інтерактивів, що допоможе залучити нових відвідувачів.

Висновки. Отже, використання цифрових технологій задля промоції культурних інституцій – це інтерактивна й домінуюча тенденція побудови систематичної та ефективної комунікаційної стратегії взаємодії з ЦА. Діджиталізація культурних інституцій не лише забезпечує доступ до культурного життя в умовах війни, але

і сприяє адаптації суспільства до непередбачуваних обставин, шляхом розширення можливостей для культурного самовираження та взаємодії. Розробка нового унікального мобільного застосування може стати важливою частиною бренду «Українського Дому», підкреслюючи його інноваційність та відкритість до сучасних цифрових технологій. Це допоможе підвищити престиж центру та зробити його ще привабливішим для громадськості.

Список використаної літератури

1. Вебсайт Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім». URL: <https://www.uadim.in.ua> (дата звернення: 23.03.2024).
2. Інстаграм-сторінка Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім». URL: https://www.instagram.com/ukrainskyi_dim (дата звернення: 09.04.2024).
3. Фейсбук-сторінка Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім». URL: <https://www.facebook.com/ukrdim> (дата звернення: 09.04.2024).
4. «Хочуть більше культури»: що ми знаємо про дозвілля українців під час війни? URL: <https://ukr.radio/news.html?newsID=103332> (дата звернення: 30.03.2024).
5. Ютуб-канал Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім». URL: https://www.youtube.com/@ukrainskyi_dim (дата звернення: 09.04.2024).
6. Як війна вплинула на культурне дозвілля молодих українців? URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2023/03/15/253324> (дата звернення: 29.03.2024).