

Каріна Горюнова,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Державний університет «Київський авіаційний інститут»

Науковий керівник –

кандидат наук із соціальних комунікацій,

доцент кафедри журналістики

Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Олена Мельникова-Курганова

МОЛОДІЖНИЙ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛ ЯК СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНА ПЛАТФОРМА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Актуальність дослідження зумовлена зростаючою роллю інтернету та соціальних медіа в житті сучасної молоді, що робить онлайн-платформи ключовим інструментом для комунікації, самовираження та отримання інформації. У цьому контексті особливої уваги заслуговують молодіжні онлайн-журнали як специфічний тип соціально-комунікаційних платформ, що потребує всебічного аналізу їхнього потенціалу та перешкод на шляху ефективного розвитку.

Проблема дослідження полягає у визначенні основних викликів та можливостей, що постають перед молодіжними онлайн-журналами в контексті їхнього функціонування як соціально-комунікаційних платформ.

Молодіжний онлайн-журнал являє собою цифрову платформу, орієнтовану на молодіжну аудиторію, що поєднує ознаки традиційного періодичного видання та інтерактивні можливості інтернет-середовища. На відміну від друкованих аналогів та інших онлайн-платформ, таких як соціальні мережі чи блоги, молодіжні онлайн-журнали вирізняються редакційною політикою, структурованим контентом і фокусом на певній тематиці. Їхні основні функції включають інформаційну (надання актуальної інформації), комунікативну (забезпечення спілкування між користувачами та редакцією), соціалізуючу (вплив на формування світогляду та цінностей), розважальну (надання цікавого та розважального контенту) та освітню (розширення знань та навичок). Типологія молодіжних онлайн-журналів може базуватися на тематиці (наприклад, мода, музика, кіно, технології, соціальні проблеми), форматі (текстовий, мультимедійний, інтерактивний) та цільовій аудиторії (підлітки, студенти, молоді професіонали) [1; 2].

Серед ключових можливостей молодіжних онлайн-журналів слід виділити забезпечення платформи для самовираження та творчості молоді

через публікацію різноманітного контенту. Вони сприяють створенню спільнот за інтересами, налагодженню комунікації між однолітками та поширенню актуальної інформації, що є важливою для молодіжного середовища [3]. Крім того, вони можуть відігравати значну роль у підвищенні медіаграмотності та розвитку критичного мислення аудиторії. Інтерактивні інструменти, такі як коментарі, опитування та форуми, забезпечують зворотний зв'язок та залучення аудиторії, а використання мультимедійного контенту робить інформацію більш привабливою та доступною [4].

Водночас молодіжні онлайн-журнали стикаються зі значними викликами. Конкуренція з боку інших онлайн-платформ за увагу молоді є надзвичайно високою. Існують проблеми з забезпеченням якості та достовірності контенту, а також ризик поширення недостовірної інформації. Важливим аспектом є модерація контенту та забезпечення безпеки користувачів. Складність монетизації та забезпечення фінансової стійкості часто стає перешкодою для розвитку таких видань. Необхідність постійної адаптації до мінливих інформаційних потреб та поведінки молоді вимагає гнучкості та інновацій. Залучення та утримання активної аудиторії також є непростим завданням. Крім того, існують етичні питання, пов'язані з контентом та взаємодією користувачів, що потребують уважного розгляду [1].

Одним із яскравих прикладів сучасного соціально-комунікаційної платформи є інстаграм-сторінка онлайн-журналу «The Village Україна». Окрім публікації візуально привабливого контенту з анонсами статей, цитатами та фоторепортажами, сторінка активно використовує інтерактивні інструменти як сторіз з опитуваннями, вікторинами та закликами до обговорення, прямі ефіри з експертами та героями публікацій, а також коментарі для налагодження двостороннього зв'язку з читачами, перетворюючи її не просто на джерело інформації, а на живу спільноту навколо інтересів сучасної молоді.

Отже, молодіжні онлайн-журнали є важливим елементом сучасного інформаційного простору, що надає молоді різноманітні можливості для комунікації, самовираження та отримання інформації. Однак для їхнього ефективного розвитку необхідно враховувати численні виклики, пов'язані з контентом, аудиторією, фінансуванням та етичними аспектами.

Список використаної літератури

1. Різун В. В. Теорія масової комунікації. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика*, (22), 2010. С. 7–13.
2. Лисинюк І., Байда І. Трансформація культури медіаспоживання в умовах цифровізації суспільства. URL: DOI 10.32461/2226-3209.2.2024.308260 (дата звернення: 01.04.2025).
3. Різун В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. К., 2004. 80 с.
4. Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посіб. К.: ЕксОб, 2002. 334 с.