

Анна Романченко,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Національний університет «Чернігівський колегіум»
імені Тараса Шевченка
Науковий керівник –
доктор філологічних наук,
професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики
Київського національного університету культури і мистецтв,
академік Академії наук вищої школи України
Микола Тимошик

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «ДЕТЕКТОР МЕДІА» ЯК ОСВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТ У ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ЖУРНАЛІСТІВ

Сучасна журналістика перебуває в умовах стрімких технологічних змін і розвитку цифрових медіа, що зумовлює потребу у нових підходах до навчання студентів-журналістів. Важливою складовою цього процесу є використання професійних медійних платформ, які не лише висвітлюють актуальні події, а й аналізують інформаційний простір з точки зору журналістської етики та медіаграмотності. У цьому контексті особливу увагу привертає інформаційно-аналітичний портал «Детектор Медіа», який виконує функції як новинного ресурсу, так і освітньої платформи для майбутніх журналістів.

Основна мета дослідження – розглянути роль порталу «Детектор Медіа» у формуванні професійних компетенцій студентів-журналістів, а також визначити його значення для розвитку медіаграмотності та критичного мислення у студентській аудиторії.

Аналіз діяльності «Детектор Медіа» свідчить, що портал пропонує широкий спектр матеріалів, орієнтованих як на професійних журналістів, так і на студентів, які прагнуть отримати практичний досвід у медіасфері. Серед ключових напрямків роботи ресурсу можна виокремити:

- аналіз медійного контенту, включно з фактчекінгом та розвінчуванням фейків;
- висвітлення проблем медіаграмотності та інформування про сучасні загрози дезінформації;
- розгляд етичних стандартів журналістики на прикладі реальних кейсів;

– надання студентам можливості практичного навчання та стажування на платформі.

Ключовим аспектом роботи «Детектор Медіа» є критичний аналіз медіапродукції та протидія інформаційним маніпуляціям. Завдяки цьому студенти-журналісти мають можливість навчатися аналізу новин, розрізненню правдивої та неправдивої інформації, а також дізнаватися про основні принципи медійної етики. Важливою складовою роботи платформи є також просвітницька діяльність, що спрямована на формування у студентів навичок перевірки фактів, що є ключовим у боротьбі з фейковими новинами [1, с. 45].

Окрему увагу слід звернути на інтерактивний формат подачі інформації, який використовує «Детектор Медіа». Платформа пропонує не лише текстові аналітичні матеріали, але й мультимедійні ресурси – подкасти, відео-розбори, інтерактивні тести з фактчекінгу та медіаграмотності, що робить навчання більш ефективним [2, с. 78]. Такий підхід сприяє розвитку навичок критичного аналізу інформації та формуванню стійкості до фейкових новин.

Важливим аспектом є те, що «Детектор Медіа» залучає студентів до створення контенту. У рамках освітніх програм молоді журналісти отримують можливість співпрацювати з редакцією, брати участь у створенні матеріалів, що значно підвищує їхню практичну підготовку та рівень професіоналізму. Це створює підґрунтя для формування свідомих журналістів, які дотримуються високих стандартів об'єктивності, достовірності та соціальної відповідальності [3, с. 27].

Таким чином, інформаційно-аналітичний портал «Детектор Медіа» виконує важливу функцію у підготовці майбутніх журналістів. Він є ефективним інструментом для формування професійних компетенцій, навичок аналізу медійного контенту та критичного мислення. Використання ресурсів платформи в навчальному процесі дозволяє майбутнім журналістам отримати практичний досвід, краще розуміти принципи журналістської етики та медіаграмотності, що є необхідною умовою для ефективної діяльності в сучасному інформаційному суспільстві.

Список використаної літератури

1. Детектор медіа. Офіційний сайт. URL: <https://detector.media/>
2. Бондаренко О. В. Фактчекінг як метод боротьби з дезінформацією. *Журналістика: наука і практика*. 2024. С. 45–50.

3. Сидоренко Т. Вплив медіакритики на професійну підготовку журналістів. Київ: Видавництво НАН України, 2023. 120 с.

4. Український інститут медіа та комунікації. Дослідження медіаграмотності в Україні. URL: <https://www.jta.com.ua/pro-ho-ukrainskyy-instytut-media-ta-komunikatsii/>