

5. Сверстюк Є. Олег Ольжич. *Ольжич О. Вибрані твори* / упоряд. О. Зінкевич ; передмова Є. Сверстюка. Київ : Смолоскип, 2007. 664 с.

Катерина Ряботинська,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка;
Науковий керівник: доцент
Куцай Тамара Іллівна

ІНТЕРМЕДІАЛЬНІСТЬ ПОДКАСТИНГУ ЯК ФЕНОМЕНУ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ: ТЕКСТ, ГОЛОС, ЕМОЦІЯ

У добу цифрової трансформації медіаіндустрії подкастинг стрімко утверджується як самостійний формат журналістики, що поєднує риси традиційного радіо, наративної журналістики, цифрового аудіо та соціальних платформ. Його популярність обумовлена зміною способів споживання контенту, підвищеним попитом на гнучкі формати, що дозволяють занурене та персоналізоване сприйняття інформації. На цьому тлі актуальним є дослідження не лише тематичного чи жанрового спектра подкастів, а передусім їхньої інтермедіальної природи, тобто здатності поєднувати елементи різних медіа: тексту, голосу, звукового середовища – у єдину комунікативну структуру.

Особливої ваги набуває усвідомлення того, що в журналістському подкасті інформація подається не лише через факти чи вербальний текст, а й через тембр, інтонацію, ритм мовлення, паузи, фонові звуки, музику, що створює ефект присутності, емоційного діалогу між автором і слухачем. Таким чином, подкаст є прикладом мультимодального дискурсу, де голос виконує не тільки роль носія інформації, а й функцію емпатійного посередника. Водночас важливим залишається дотримання журналістських стандартів – достовірності, балансу, точності у межах інтермедійного формату.

Означена проблема безпосередньо пов'язана з глобальними викликами, які стоять перед сучасною журналістикою: боротьбою за довіру аудиторії, потребою в глибшому розумінні контенту, розвитком нових комунікативних стратегій. У цьому контексті подкастинг пропонує інноваційний, але етично відповідальний шлях розвитку журналістського висловлювання. Саме тому аналіз інтермедіальності подкастингу – це актуальне завдання сучасного медіазнавства, що потребує теоретичного осмислення і практичного переосмислення звичних форматів мовлення.

Метою дослідження є виявлення інтермедіальних особливостей подкасту як сучасного журналістського формату передбачає виконання наступних завдань:

- охарактеризувати подкаст як міжмедійний тип комунікації;
- проаналізувати структуру, жанрові особливості й емоційний спектр подкасту “Історія на берегах”;
- виявити вплив тексту, голосу та звуку на сприйняття журналістського повідомлення.

Можливості подкастингу як освітнього інструменту в популяризації історії

досліджує Т. Гиріна. Вона наголошує на ролі подкастів у формуванні національної ідентичності, адже вони здатні інтерпретувати складні історичні події у доступній, емоційно залученій формі [2, с. 134–140]. Подкастинг як один із перспективних засобів трансформації традиційного освітнього простору. Розглядає А. Страшко [4, с.268–273]. У дослідженні І. Білик та В. Колісник присвяченому сучасним стратегіям просування бізнесу через аудіоформат досліджуються актуальні тенденції у сфері подкастингу, зокрема використання його як ефективного інструменту маркетингу [1, с. 190–201]. Результати дослідження вказують на швидке зростання популярності подкастів та їхню зростаючу важливість у сфері маркетингу. Подкасти як ефективний інструмент у формуванні емоційної привабливості брендів досліджують А. Шпотя та О. Балюн [5, с. 33–43]. У дослідженні Н. Ковтун присвяченому тематично-жанровим пріоритетам літературних подкастів у медіапросторі цінною з огляду до нашого дослідження є досліджувана специфіка подкастів на літературну тематику, їхнє функціонування на українських медіаресурсах, а також визначена тематика та найпоширеніші жанрові форми представлення подкастів. [3, с. 71–79].

Інтермедіальність як формат журналістського мовлення є гібридним за своєю природою. Він об'єднує елементи тексту (як основи змісту), голосу (як інструменту передачі емоцій і стилістики), а також звукового середовища (фонова музика, природні шуми, шумові ефекти), що спільно створюють нову форму комунікації. Подкаст виявився особливо ефективним у трансляції емоційного досвіду, персонального погляду на тему, що вирізняє його серед традиційних форматів журналістики. Це дозволяє говорити про подкаст як про інтермедіальний аудіотекст, у якому всі складові комунікації працюють синхронно на побудову довіри й занурення слухача в медіаподію.

Аналізуючи структуру сучасних українських та закордонних подкастів, виявлено, що домінуючими є наративні моделі подачі, які поєднують елементи журналістського розслідування, документалістики, інтерв'ю, сторітелінгу. Основу формату становить вербальний текст, який, однак, реалізується не через друковане слово, а через голос. Саме голос з його тембром, інтонаційною динамікою, емоційною насиченістю стає головним носієм ідентичності автора і формує ефект присутності. Водночас звуковий супровід виконує не лише декоративну, а й семіотичну функцію зчитується як символ, підсилює сенси, створює атмосферу, задає ритм оповіді. Особливо яскраво це проявляється у подкастах документального та культурологічного спрямування.

Дослідження засвідчило, що сучасна журналістика в подкаст-форматі тяжіє до емоційно ангажованої комунікації: журналіст уже не просто транслює інформацію, а вибудовує інтимний контакт із слухачем. Такий ефект досягається, зокрема, завдяки особливостям аудіоспоживання: більшість користувачів слухає подкасти в навушниках, у приватному просторі, що підсилює відчуття довіри та індивідуального звернення. Водночас це висуває нові вимоги до професійної етики журналіста: дотримання стандартів достовірності, фактчекінгу, обережності у висвітленні особистих історій, зокрема в розмовних жанрах. Також виявлено, що інтермедіальність подкастингу пов'язана з переосмисленням жанрової системи

журналістики. Подкасти дедалі частіше поєднують у собі жанрові ознаки репортажу, інтерв'ю, коментаря, есе, радіопостановки, що свідчить про формування нової гібридної жанрової парадигми. Ця жанрова свобода забезпечує більшу гнучкість у подачі матеріалу, дозволяє адаптуватися до запитів цільової аудиторії й створювати персоналізований медіапродукт.

Таким чином, подкастинг як формат журналістики поєднує традиційні цінності (достовірність, етичність, суспільна значущість інформації) з новими формами подачі, що ґрунтуються на технологіях міжмедійної взаємодії та емоційно орієнтованій риториці. Інтермедіальність у цьому контексті виступає не просто як художній прийом, а як структуроутворюючий принцип сучасного аудіомовлення, що забезпечує комунікативну ефективність і глибину сприйняття.

Інтермедіальність подкастингу – це ключова риса сучасної аудіожурналістики, що дозволяє поєднувати логіку тексту, силу голосу і емоційну виразність звуку. В українському контексті цей формат актуалізує локальні теми, сприяє збереженню культурної пам'яті та екологічної свідомості. Перспективи подальших досліджень полягають у глибшому вивченні риторики подкастів, розробці типології звукових прийомів і дослідженні впливу подкастів на формування громадської думки.

Список використаної літератури:

1. Білик І., Колісник В. Подкаст-маркетинг: сучасні стратегії просування бізнесу через аудіоформат. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2024, № 20, С. 190–201.
2. Гиріна Т. Аудіоподкастинг як новітня форма поглиблення історичних знань українців. Образ, 2017. №3. С. 134–140.
3. Ковтун Н. Літературні подкасти в медіапросторі: тематично-жанрові пріоритети. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2023. № 1 (53), С. 71–79.
4. Страшко І. Освітній потенціал подкастингу: філософсько–педагогічний аспект. Гілея: науковий вісник. 2015. Вип. 103. С. 268–273.
5. Шпотя А., Балюн О. Подкасти як ефективний інструмент у формуванні емоційної привабливості брендів. Обрії друкарства. 2024. № 2(16). С. 33–43.

Ірина Сабаль,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка;

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент
Бабій Ірина Михайлівна

ФУНКЦІОНУВАННЯ ОДНОСКЛАДНИХ РЕЧЕНЬ У РОМАНІ МАКСИМА КІДРУКА «ЖОРСТОКЕ НЕБО»

Односкладні речення (ОР) є важливим засобом художньої виразності в літературі, оскільки сприяють динамізації тексту, підсилюють емоційний вплив на