

цитати – у візуальний контент для Pinterest або LinkedIn. Це дозволяє розширити охоплення без значного збільшення бюджету.

Подкаст також працює як частина маркетингу, де кожна точка взаємодії з клієнтом (слухання, перегляд, читання) синхронізується та підсилює загальне бренд-повідомлення. Крім того, аудіоформат краще запам'ятовується: дослідження вказують, що інформація, подана через голос, викликає сильніші емоційні реакції, ніж текст або зображення. Голосове сприйняття сприяє встановленню довірливого тону спілкування, особливо коли ведучим є засновник або публічне обличчя компанії.

На рівні аналітики також зафіксовано зростання ефективності бренд-подкастів: збільшення часу взаємодії з контентом (у середньому 20–30 хвилин прослуховування), вищий рівень запам'ятовування бренду, зростання прямого трафіку на сайт після згадок у випусках. Це свідчить про здатність подкастів створювати тривалу контентну взаємодію – ключовий показник у digital-маркетингу.

Таким чином, подкастинг не є допоміжним інструментом, а становить самостійну частину маркетингової екосистеми підприємства, здатну ефективно працювати на етапах залучення, утримання, формування лояльності й перетворення слухача на клієнта.

Список використаної літератури:

1. Chang S.E. An Investigation and Conceptual Models of Podcast Marketing. Notes in Computer Science. 2007. URL.: https://www.researchgate.net/publication/221239780_An_Investigation_and_Conceptual_Models_of_Podcast_Marketing .
2. Karathanasopoulou E. Podcasting, vr, ai and the evolution of intimacy. AoIR Selected Papers of Internet Research. 2025. URL.: https://www.researchgate.net/publication/388759880_PODCASTING_VR_AI_AND_THE_EVOLUTION_OF_INTIMACY .
3. Tranová K. L., Veneti A. The Use of Podcasting in Political Marketing: The Case of the Czech Republic. Journal of Political Marketing. 2022. URL. № 23(2). P. 1–18.

Валерія Шкабара,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка;

СИНОНІЧНЕ БАГАТСТВО ПОЛЬСЬКОЇ МОВИ(НА ПРИКЛАДІ ІМЕННИКІВ ТА ДІЄСЛІВ)

Однією з головних ознак лексичного багатства будь-якої мови є її синонімічний потенціал. Польська мова, як і інші слов'янські мови, володіє значною синонімічною варіативністю, особливо у сфері іменників та дієслів. Це багатство не лише розкриває гнучкість і виразність польського мовлення, а й засвідчує культурну та історичну глибину національної свідомості.

Синонімія — це явище, коли два або більше слів мають близьке або тотожне значення, але різняться відтінками, стилістичним забарвленням або сферою вживання. Саме ці відтінки часто є ключем до розуміння глибших смислів висловлювання, а іноді — і до інтерпретації певних історико-культурних особливостей.

Синоніми виконують дві основні функції: заміни і уточнення. Змістові синоніми слугують точнішому висловленню думки, допомагають передати найдетальніші нюанси змісту. Стильові синоніми надають текстові відповідного стильового забарвлення: наукового, публіцистичного, релігійного, художнього, розмовного. Стилiстичні створюють піднесеність, жартівливість, виражають різне емоційне ставлення мовця до того, про що він говорить. Невміле використання синонімів погіршує зміст, у перекладі спричиняє спотворення змісту. Більшість мовних помилок у того, хто вивчає іноземну мову, трапляється саме через невміле використання синонімів.

Іменники: між стилістикою та нюансами значення

У польській мові іменники-синоніми часто позначають одне й те саме поняття, але відрізняються стилістичним забарвленням, походженням або вживанням у різних регістрах мовлення. Наприклад, синонімічний ряд: **dom** – **chałupa** – **budynek** – **mieszkanie**. Усі ці слова можуть означати житлове приміщення, але мають різне семантичне навантаження. *Dom* — нейтральне, загальновживане слово; *chałupa* має сільське або знижене забарвлення; *budynek* — більш технічне, формальне слово; *mieszkanie* — частіше стосується квартири як житлового простору.

Іншим прикладом може бути група синонімів, пов'язаних із позначенням осіб: **człowiek** – **osoba** – **jednostka** – **obywatel** – **jegość**. У цьому випадку

спостерігаємо як варіативність за стилем (наприклад, *jegomość* має відтінок іронії або архаїки), так і за функціональністю в тексті.

Дієслова: динаміка значення і прагматика дії

Дієслова у польській мові мають ще більшу варіативність, зважаючи на їхню здатність передавати не тільки дію, а й ставлення до неї, інтенсивність, тривалість або результативність. Розгляньмо синонімічний ряд: **mówić – powiedzieć – rzeknąć – gadać – nawijać**. Усі ці дієслова стосуються мовлення, але кожне має своє емоційне, стилістичне або контекстуальне забарвлення. *Mówić* — нейтральне, базове слово; *powiedzieć* передає завершеність дії; *rzeknąć* — стилізоване, піднесене або застаріле; *gadać* — фамільярне, навіть зневажливе; *nawijać* — розмовне, із відтінком багатослівності.

Синонімія дієслів також часто виявляє ступінь емоційного залучення мовця. Наприклад, у дієсловах, що позначають рух: **iść – chodzić – spacerować – lazić – włóczyć się**. Тут бачимо градацію від нейтрального до негативно забарвленого (*łazić, włóczyć się*), а також нюанси регулярності, мети та настрою.

Синонімічне багатство польської мови, особливо у сфері іменників та дієслів, є свідченням її гнучкості, культурної наснаженості та стилістичної глибини. Уміння влучно користуватися синонімами — це не лише ознака мовної вправності, а й спосіб тонко передавати думки, емоції та ставлення до світу. Для дослідника мови це відкриває широке поле для аналізу, а для мовця — нескінченний простір для творчості й самовираження.

Список використаної літератури

1. Grzegorzczkova, R. (2001). *Wprowadzenie do semantyki językoznawczej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Масенко С.М. Синонімічні відносини в українській та польській мовах: порівняльний аспект // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологія. - 2017. - Вип. 63. - С. 48-53.

Ольга Яворівська,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка;

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, викладач
Бартіш Світлана Володимирівна

ПОШУК ВЛАСНОГО «Я» В СУЧАСНІЙ МОЛОДІЖНІЙ ЛІТЕРАТУРІ