

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТ ТУШІЇ (Вітербо, Італія)
МІЖФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ ЦЕНТР З ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОШИРЕННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ
(Cirder, Вітербо, Італія)
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АДАМА МІЦКЕВИЧА (Познань, Польща)
ДОСЛІДНИЦЬКА ГРУПА З ПИТАНЬ РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА (РЕ)ІНТЕГРАЦІЇ
(Познань, Польща)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ: ЗБІРНИК ДОПОВІДЕЙ

Київ–Вітербо
2025

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC INSTITUTE OF JOURNALISM
UNIVERSITY OF TUSCIA (VITERBO, ITALY)
INTERDEPARTMENTAL CENTER FOR RESEARCH AND DIFFUSION
OF RENEWABLE ENERGY (CIRDER, VITERBO, ITALY)
ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY (Poznań, Poland)
RESEARCH GROUP ON DIVERSITY, EQUALITY, AND (RE)INTEGRATION (Poznań, Poland)

CURRENT ISSUES OF MEDIA SPACE BOOK OF ABSTRACTS

Kyiv-Viterbo
2025

ISBN 9788890336188

УДК 007:304:070

Рецензенти:

Володимир Садівничий, д-р. наук із соц. комунік., проф. факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету
Алессандро Бокколіні, доцент факультету гуманітарних наук, комунікації та туризму
Університету Тушії

**Рекомендовано до друку вченою радою Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(протокол № 16 від 6 травня 2025 р.).**

Редакційна колегія:

Юрій Бондар, канд. політ. наук, проф., директор ННІЖ
Анастасія Волобуєва, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олена Грозна, асист.
Ірина Євдокименко, канд. наук із соц. комунік., доц.
Петро Катеринич, д-р філософії, асист.
Богдана Носова, канд. наук із соц. комунік., доц.
Олексій Ситник, канд. наук із соц. комунік., доц.
Андреа Колантоні, д-р філософії, доцент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Леонардо Б'янкіні, д-р філософії, асистент Університету Тушії, Вітербо, Італія
Валеріо Ді Стефано, д-р філософії, Адміністративний менеджер CREA
– Дослідницького центру лісового господарства та деревини Ради
сільськогосподарських досліджень та аналізу економіки сільського господарства
Міністерства сільського господарства, продовольчого суверенітету та лісів Італії,
Рим, Італія

**Актуальні проблеми медіапростору: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар,
А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. 480 с.**

У збірнику подано матеріали учасників VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору», яка відбулася в рамках Днів науки в Навчально-науковому інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 17 квітня 2025 року.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність та оригінальність інформації, коректність цитування наукових джерел і посилання на них.

Викладені погляди не відображають і не представляють думки членів редакційної колегії, рецензентів та Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

© Колектив авторів, 2025

© ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2025

© Університет Тушії, Вітербо, Італія, 2025

ISBN 978-889-033-618-8

UDC 007:304:070

Reviewers:

Volodymyr Sadivnychi, Doctor of Sciences in Social Communications, Professor, Faculty of Foreign Philology and Social Communications, Sumy State University
Alessandro Bocolini, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy

**Recommended for publication by the Academic Senate of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Minutes No. 16 dated May 6, 2025).**

Editorial Board:

Yurii Bondar, Ph.D., Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Anastasiia Volobuieva, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Olena Hrozna, Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Iryna Yevdokymenko, Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Petro Katerynych, Ph.D., Assistant Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Bogdana Nosova, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Oleksii Sytnyk, Ph.D., Associate Professor, Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Andrea Colantoni, Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Leonardo Bianchini, Ph.D., Assistant Professor, University of Tuscia, Viterbo, Italy
Valerio Di Stefano, Ph.D., Administrative Manager, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

Current Issues of Media Space: Book of Abstracts (2025). Edited by Yu. Bondar, A. Volobuieva, B. Nosova. Kyiv-Viterbo. 480 p.

This Book of Abstracts is a collection of selected academic papers presented at the VII International Scientific and Practical Conferences «Current Issues of Media Space» at the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv on April 17, 2025 in the frame of the Days of Science and in collaboration with the University of Tuscia.

The academic papers are published in the author's wording. The authors of the papers are fully responsible for the reliability and originality of the information, the correctness of the citation of scientific sources and references to them.

The views presented are those of authors and do not reflect or represent the views of the Editorial Board Members, Reviewers or the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv.

© Group of Authors, 2025

© Educational and Scientific Institute of Journalism,

Олексій Погорелов, ВІД РОЗПОВСЮДЖУВАЧІВ ІНФОРМАЦІЇ ДО ЕФЕКТИВНИХ ПЛАТФОРМ КОМУНІКАЦІЇ В ГРОМАДАХ. ПРО ПОСИЛЕННЯ ВАЖЛИВОСТІ МІСЦЕВИХ МЕДІА В УКРАЇНІ В ЧАСИ ВІЙНИ	300
Олена Рижко, ЯК СТВОРИТИ ЕФЕКТИВНИЙ КУРС «СТОРІТЕЛІНГ ДЛЯ БІЗНЕСУ» ДЛЯ МАГІСТРІВ ІЗ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ	304
Яна Шекеряк-Кушка, Наталія Габор, ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УКРАЇНСЬКІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ ДАНИХ: АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЙ	307
Leonardo Bianchini, Valerio Di Stefano, Elisa Cioccolo, Andrea Colantoni, Giorgia Di Domenico, COMMUNICATING FOR THE PLANET: MEDIA'S INFLUENCE ON CLIMATE ACTION, ENVIRONMENTAL PROTECTION, AND ECOSYSTEM RESTORATION	310
Andrea Colantoni, Giorgia Di Domenico, Leonardo Bianchini, Bogdana Nosova, Elisa Cioccolo, GREEN ROOFS FOR ECOLOGICAL TRANSITION: NATURE-BASED SOLUTIONS FOR CITIES OF THE FUTURE. CULTIVATE THE COMMUNICATION OF GOOD GREEN PRACTICES	312
Oleksii Sytnyk, ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTEGRATION IN PUBLISHING: BETWEEN TECHNOPHOBIC RESISTANCE AND INNOVATION POTENTIAL	313
Valerio Di Stefano, Leonardo Bianchini, Pierluigi Rossi, Andrea Colantoni, NOISE AND SAFETY IN AGRICULTURE: THE ROLE OF COMMUNICATION AND KNOWLEDGE	317
Valerio Di Stefano, Andrea Colantoni, Leonardo Bianchini, Debora Pagani, OCCUPATIONAL SAFETY IN AGRICULTURE: PREVENTION STRATEGIES THROUGH TRAINING AND COMMUNICATION	318

ЧАСТИНА 7. МОВА. СУСПІЛЬСТВО. ЖУРНАЛІСТИКА

Андрій Вільчинський, СПЕЦИФІКА ТУРИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ В ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ ЛЬВІВЩИНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ	322
Тетяна Вільчинська, Олександр Вільчинський, ВИСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПРЕСІ	324
Інна Гаврилюк, КАТОЙКОНИМИ В МЕДІА ЯК ЧИННИКИ МОВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ: КЕЙС «СУМ'ЯН» І «СУМЧАН»	326
Тетяна Гиріна, РАДІОЕФІР ЯК ПРОСТІР ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО МОВНОГО КОДУ	329
Наталія Зикун, МЕДІАФЕМІНІТИВИ І СУСПІЛЬНИЙ КОНТЕКСТ	332

Андрій Вільчинський,аспірант Тернопільського національного
педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

СПЕЦИФІКА ТУРИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ В ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ ЛЬВІВЩИНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ

В умовах російсько-української війни відбувається трансформація у різних сферах суспільства, зокрема і в туризмі. За роки повномасштабного вторгнення кількість туристичних поїздок закордон серед українців значно зменшилася. Як зазначає учена Д. Гурова, «війни мають глибокий емоційний і психологічний вплив на людей і громади. Травма та стрес від життя в умовах війни можуть зменшити бажання або здатність до дозвілля і туризму...» [2]. Водночас обмеження закордонних подорожей призвело до популяризації внутрішнього туризму. Багато українців обирають тури країною, оскільки вони менш витратні та дають можливість подорожувати разом із родиною.

Фахівчиня з рейтингу Христина Федорова акцентує на тому, що уже після першого року воєнних дій «туризм в Україні адаптувався до умов війни і поступово перелаштувався на інші формати. Тепер, замість іноземних туристів з ЄС чи Близького Сходу, у готелях розміщуються закордонні дипломати, громадські активісти, журналісти світових видань та волонтери» [6]. Це має позитивний ефект для економіки країни.

Засновник туристичного порталу «На море і в гори» Олексій Войцеховський у контексті аналізу туристичної проблематики розглядає зміну пріоритетів української аудиторії. Зокрема, у туристичній індустрії України замість морського відпочинку зараз обирають відпочинок у Карпатах» [1]. Зазначимо, що особлива роль у плануванні та виборі туру належить тревел-медіатексту, адже визначальними його функціями є комунікативна, туристично-рекреативна, презентація позитивного образу держави, формування іміджу свого та іншого географічного простору. Умовою забезпечення дотримання означених функцій є залучення аудиторії, відтак формування у неї пізнавальної та спонукальної інтенції щодо подорожі [3, с.102].

Актуальність запропонованої теми зумовлена науковим інтересом до особливостей туристичного дискурсу в онлайн-виданнях під час російсько-української війни. Дослідження здійснене на матеріалі онлайн-видань Львівщини як регіону, де туристична галузь є однією з найбільш розвинутих в Україні.

Формування туристичного іміджу Львівщини та тісний взаємозв'язок між розвитком туризму і регіону зокрема та країни загалом простежуємо на прикладі видань, де наявні рубрики, присвячені туризму. До таких, зокрема, належить «Еспreso. Захід». Тут під рубрикою «Мандри і туризм» представлені матеріали про цікаві подорожі Львівщиною, Карпатами та Україною загалом, що супроводжуються рекомендаціями, які визначні пам'ятки варто відвідати [4]. В аналізованому онлайн-виданні простежується переконувальна функція дискурсу («Куди у 2024 році туристи їздили найбільше: топ-3 локації Львівщини», «туристичні магніти Львівщини приваблюють тисячі внутрішніх мандрівників», «...найвідвідуванішими локаціями області стали: Заповідник Тустань – 166 320 осіб; НПП «Сколівські Бескиди» – 131 599

осіб; Музей «Дрогобиччина» – 30 572 осіб», «...упродовж листопада на Львівщині туристичний збір склав 8,17 млн грн – це рекордна сума за всю історію...»), що сприяє формуванню позитивного іміджу регіону та спонукає аудиторію до подорожі.

На туристичній тематиці міста Львова спеціалізується також «Lviv.travel» – видання, що пропонує корисні поради та різноманітну цікаву інформацію про те, куди піти в місті; про події, заклади, музеї та популярні туристичні маршрути. Відзначаємо тут такі туристичні рубрики: «Досліджуй» із підрубриками – «Гіди», «Парки», «Навколо Львова», «Сталий туризм» та ін.; «Про Львів» із підрубриками – «Як дістатися Львова», «Готелі», «Історія Львова», «Туристичний інформаційний цент» та ін. Ресурс містить також додаток «Дрогобич» із постійною рубрикою – «Відпочинок на природі» [7]. Досліджуючи специфіку туристичного дискурсу онлайн-видання, зауважимо, що у заголовковому комплексі публікацій здебільшого використовуються виразні мовні засоби, що сприяють формуванню привабливого образу регіону («Де випити смачний Bubble Tea у Львові?», «Зклади Львова, де власники зустрінуть вас особисто», «Квітучі локації Львова», «Романтичні екскурсії Львовом», «Бізнес-ланчі: де смачно пообідати у Львові?», «Колоритна Львівщина: ідеї для відпочинку» тощо).

Ще одним виданням, яке висвітлює важливі культурно-історичні події та допомагає львів'янам та гостям міста дізнаватися цікаві новини, включно з подіями в туристичній сфері, є «mylviv.city». Надання об'єктивних відомостей про туристичні об'єкти, їх локації, подорожі («Архітектура площі Ринок у Львові: таємниці кам'яниць старого міста», «Львівські підземні ходи: від копален з кавою до таємниць опери», «Італійський дворик у Львові: звідки взявся і чому така назва», «Куди обов'язково треба зайти: ресторан Кентавр, якому вже майже 200 років», «Вілла «на Хресті» – будинок Львова, в якому не щастило власникам та зберігалась легендарна колекція», «Костел та монастир Бернардинів: храм та культове місце Львова» тощо) відображає інформаційну функцію дискурсу, завдяки якій турист отримує фактичні дані, що допомагають йому ухвалювати рішення про вибір маршруту, виду транспорту, культурні особливості визначних пам'яток тощо.

Видання Tvoemisto.tv, що зайняло третє місце рейтингу ТОП-10 місцевих медіа, який складений спеціалістами контент-маркетингової платформи PRNEWS. IO та базується на аналітиці SimilarWeb, є найбільш популярним серед споживачів інформації [5]. Ресурс присвячений туризму, культурі та подіям у Львові й надає своїм читачам рекомендації щодо місць відпочинку, ресторанів і культурних заходів у місті. Туристичний дискурс видання є адаптованим до запитів зацікавленої аудиторії. Спостерігається промоційний контент, який представлений у формі зображень, відео у таких рубриках: «Event-агенції», «Відпочинкові комплекси», «Туристичні компанії», «Туристичне спорядження», «Кінотеатри», «Боулінг, більярд», «Розважальні заклади» [9].

Туристичний дискурс онлайн-видань Львівщини має свою специфіку, оскільки регіон є одним із найпопулярніших туристичних центрів України, особливо в період російсько-української війни. Поєднання інформаційних, рекламних жанрів, стилістичних прийомів, широкий тематичний спектр медіаконтенту сприяє залученню як місцевих, так і міжнародних туристів, формуванню позитивного іміджу та просуванню регіону як привабливого туристичного напрямку.

Список використаних джерел

1. Войцеховський О. Нові пріоритети. Чому важливо розвивати туризм в Україні навіть під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/novi-prioriteti-chomu-vazhливо-rozvivati-1691070748.html>.
2. Гурова Д. Д. Український туризм під час війни. Українські студії в європейському контексті. 2024. №8 URL: http://obrii.org.ua/usec/storage/article/Gurova_2024_144.pdf.
3. Кривка Е. Т. «Сучасний тревел-медіатекст в українському інфопросторі: тематика, формат, контент». Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика». Сумський державний університет. Суми, 2022. 220 с.
4. Мартинович М. Куди у 2024 році туристи їздили найбільше: топ-3 локації Львівщини. Еспресо. Захід. URL: <https://zahid.espreso.tv/novyny-lvivshchyny-kudi-u-2024-rotsi-turisti-izdili-naybilshe-top-3-lokatsii-lvivshchini>.
5. Рейтинг найбільш популярних онлайн-ресурсів Львівщини: Фахівці оприлюднили ТОП-10. Четверта студія. URL: <https://4studio.com.ua/novyny/rejtyng-najbilsh-populyarnyh-onlajn-resursiv-lvivshhyny-fahivtsi-oprylyudnyly-top-10/>.
6. Федорова Х. Туризм під час війни. Як галузь виживає і готується до відновлення. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/turyzm-pid-chas-vijny-yak-galuz-vyzhyvaye-ta-gotyetsya-do-vidnovlennya> [дата звернення: 24.03.2025].
7. Lviv.travel. URL: <https://lviv.travel/ua/news?page=3>.
8. mylviv.city. URL: <https://mylviv.city/>.
9. Tvoemisto.tv. URL: <https://tvoemisto.tv/catalog/all/recreation-tourism/relaxation-centers/>.

Тетяна Вільчинська,

докторка філологічних наук, професорка

Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

Олександр Вільчинський,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

ВИСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПРЕСІ

Тема російсько-української війни широко висвітлювалася в регіональній, зокрема тернопільській, пресі ще задовго до повномасштабного вторгнення російської армії в Україну. Щоправда, тоді військові дії на сході, на території Донецької та Луганської областей, частіше означували як антитерористичну операцію (АТО) або «гібридну війну, аргументуючи це тим, що Росія використала раніше невідомі способи та методи» [1]. Однак після 24 лютого 2022 року, коли Росія під виглядом СВО (спеціальної воєнної операції) розпочала повномасштабну збройну агресію проти України, російське вторгнення в українській та й світовій пресі уже кваліфікують як війну.

Актуальність запропонованої теми визначає сам перебіг російсько-української війни та ті важкі умови, в яких українська держава та народ борються з агресором, і те місце, яке за цих обставин належить регіональним медіа.

Метою розвідки було з'ясувати специфіку висвітлення російсько-української війни в регіональній пресі на прикладі публікацій відомої журналістки, публіцистки Галини Садовської в тернопільському виданні «Вільне життя плюс».