

мислення, творчості та самостійності. Використання технологій дозволяє зробити навчання не лише ефективним, але й більш гуманним, орієнтуючи навчальний процес на інтереси та потреби учнів, що є основною метою гуманістичної педагогіки.

ЛІТЕРАТУРА

1. Люлько М. Інноваційні інтерактивні технології в процесі вивчення іноземних мов. *International Science Journal of Education & Linguistics*. 2024. Vol. 3. No.6. P.42-51 <https://isg-journal.com/isjel/article/view/891/496>
2. Мойсеюк Н.Є. Педагогіка. 5-е видання. Саміт-книга, 2007. 656 с.
3. Shirkhani S., Ardeshir D. Humanism in the Foreign Language Classroom. *i-manager's Journal on English Language Teaching (JELT)*. 2013. Vol. 3 No.4. P.1-5 <https://doi.org/10.26634/jelt.3.4.2515>

TEACHING COMMUNICATING EFFECTIVELY IN THE BUSINESS ENGLISH CLASSROOM

Серняк О. М.

кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри англійської філології та
методики навчання англійської мови
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

The ultimate goal of teaching a foreign language is to teach students communication, i.e., the ability to use a foreign language as a means of communication in their academic, work, or everyday activities. To succeed in today's globalized professional environment students of EFL are offered to study Business English as part of their syllabus.

The purpose of the course is to study the basics of business English by students of the Faculty of Foreign Languages, to expand the knowledge of future foreign language specialists related to the field of economics, which will contribute to forming their professional competence and ensure the operational basis of pedagogical education.

The main objective of the course is to provide background knowledge necessary for a philologist who works with texts related to the field of economics, as well as a future foreign language teacher who teaches the subject Business English at school.

The practical purpose of the discipline is for students to master the relevant terminology, to process economic texts, to discuss economic topics (the structure of the economy, the conditions for economic growth, industrial production and services, investment, export and import, monetary policy, and others).

The purpose of this article is to discuss some aspects of developing EFL students' communicating skills in business surrounding and share one of the strategies

that can be used in Business English classroom to help learners communicate confidently with colleagues, clients and stakeholders.

According to T. Dudley-Evans and Maggie Jo St. John (1998), Business English focuses on developing the ability to communicate effectively in various business contexts, such as meetings, presentations, negotiations, and written communication. That is why one way for students of Business English to achieve a clear flow of communication is to teach them to use an interactive communication style.

The interactive approach is highly valued in modern business as it fosters collaboration, innovation and stronger relationships, ultimately leading to effective outcomes. Mastering this style is crucial for EFL students for navigating professional interactions confidently and successfully [1. p 68].

We are also certain that it is of utmost importance to develop in students of Business English such essential soft skills as networking and negotiation skills. In the former case, it is learning to develop interpersonal skills necessary for effective networking and building professional connections. In the latter one students should learn the language and strategies needed for successful business negotiations.

We are of the opinion that a dynamic and engaging platform for students in Business English to actively develop and refine their persuasion skills belongs to role-playing. Instead of passively learning about persuasive techniques, students can put them into practice in realistic, low-stakes scenarios.

Let us proceed with an example of a strategy we use while teaching students interactive style of communication.

Activity 1

Enact a conversation between two business partners, discussing the logo for their new language school. Imagine a scene of a modern office. Alice and Ben are sitting at a table with logo concepts spread out.

Use the following word combination and expressions: *brand image, design, logo; recognizability, a touch of originality; to represent global communication, to convey the message, to incorporate unique elements of design into a bigger concept, to create something that stands out; memorable, symbolic, original; visually striking, more unique. more versatile; too abstract.*

Use the following conversational formulas for negotiation: *We need to consider; What do you think of these options? I'm leaning towards this one; It's nice, but I'm not entirely convinced; I see your point; That's a valid concern; Hmm, I do like it. But I still think we need to prioritize clarity; Let's sketch out some ideas and see what we come up with; I am sure together we can find the perfect decision that represents our vision and attracts customers; How about we try to find a middle ground?; Now you're talking! That could work.*

We are certain that in this way students learn specific vocabulary and terminology used in the business world, enabling them to understand and participate confidently in professional discussions while role-playing bridges the gap between understanding persuasive concepts. Moreover, role-playing transforms the learning of persuasion skills from a passive, theoretical exercise into an active, experiential one. It provides a safe and engaging environment for students to develop the confidence and

competence needed to be persuasive communicators in the business world.

In essence, by actively speaking and interacting, students improve their fluency in Business English related to negotiation, sales, presentations, and conflict resolution – all areas requiring persuasion. This builds confidence in their using the language effectively. While studying Business English EFL students focus on developing their ability to convey ideas clearly and persuasively in various business contexts, such as meetings, presentations, negotiations, and written communication.

ЛІТЕРАТУРА

1. Dudley-Evans T., & John M. *Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach*. Cambridge University Press .1998. p.348

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ПРОДУКТИВНИХ УМІНЬ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Сосінської К. О.

студентки групи мСОАМ-12

факультету іноземних мов,

Тернопільський національний педагогічний університет

ім. Володимира Гнатюка

У контексті навчання іноземної мови продуктивні види мовленнєвої діяльності — усне і письмове мовлення — є основними засобами реалізації комунікативного підходу, який, згідно з Концепцією нової української школи (2016), передбачає формування здатності учнів до вільного висловлення власних думок, почуттів і намірів іноземною мовою.

Продуктивні уміння формуються на основі мовних знань (лексичних, граматичних, фонетичних) і мовленнєвих навичок, які трансформуються в здатність створювати зв'язні, логічно оформлені висловлювання. Як зазначає Т.І. Пастушенко у своїй статті «Формування продуктивних видів мовленнєвої діяльності у школярів у процесі вивчення іноземної мови», продуктивні вміння є синтетичним результатом когнітивної, мовленнєвої та психологічної активності учнів, що забезпечує не лише засвоєння мови, а й розвиток особистості [1, с. 57].

До продуктивних умінь традиційно відносять:

- **Усне мовлення** (говоріння) — діалогічне й монологічне мовлення;
- **Письмове мовлення** — створення письмових висловлювань різних жанрів (лист, есе, повідомлення, інструкція тощо).

Усне мовлення передбачає миттєву реакцію на мовленнєву ситуацію, а отже — сформованість мовленнєвих стратегій. Письмо, у свою чергу, дозволяє продумати структуру тексту, але вимагає сформованого вміння організовувати інформацію, дотримуватись логіки викладу та відповідних мовних норм.