

Петрица П. <https://orcid.org/0000-0002-7164-1900>

Ладика П. <https://orcid.org/0000-0003-1721-7196>

Петрица Ю. <https://orcid.org/0000-0002-1265-6723>

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ТА ЛОГІСТИКИ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Тернопільський національний педагогічний університет
ім. В.Гнатюка

Анотація. У статті розглянуто актуальні проблеми організації та управління спортивно-масовими заходами в закладах вищої освіти в умовах цифрової трансформації освітнього простору. Проаналізовано недоліки традиційних форм адміністрування та логістики, які зумовлюють низький рівень ефективності та залученості студентської молоді до спортивної діяльності. Обґрунтовано необхідність упровадження інноваційних стратегій управління та логістичних рішень, що базуються на використанні сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, цифрових платформ, мобільних застосунків та інтерактивних комунікаційних інструментів.

Ключові слова: інновації, адміністрування, логістика, спортивні заходи, фізичне виховання.

Abstract. The article considers the current problems of organizing and managing sports and mass events in higher education institutions in the context of digital transformation of the educational space. The shortcomings of traditional forms of administration and logistics, which determine the low level of efficiency and involvement of student youth in sports activities, are analyzed. The need to implement innovative management strategies and logistics solutions based on the use of modern information and communication technologies, digital platforms, mobile applications and interactive communication tools is substantiated.

Keywords: innovation, administration, logistics, sports events, physical education.

Актуальність теми дослідження. У сучасних умовах розвитку освітнього простору фізичне виховання студентської молоді розглядається не лише як складова навчального процесу, а як важливий чинник формування здорового способу життя, соціалізації, розвитку особистісних та лідерських якостей. Разом із тим, традиційні підходи до організації та

управління спортивно-масовими заходами у закладах освіти часто не відповідають динаміці змін у суспільстві та інтересам молодого покоління. Недостатня гнучкість організаційних структур, обмеженість матеріально-технічних ресурсів, відсутність ефективної логістики та застарілі форми адміністрування знижують рівень залучення студентів до спортивних активностей та впливають на якість реалізації фізичного виховання [1, 3, 5].

В умовах цифрової трансформації освіти особливого значення набуває впровадження інноваційних стратегій управління та логістичного забезпечення спортивних заходів. Використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, цифрових платформ, автоматизованих систем планування та контролю дає змогу суттєво підвищити ефективність організаційних процесів, оптимізувати використання ресурсів, забезпечити прозорість та зворотний зв'язок. Інноваційні моделі адміністрування сприяють створенню більш гнучкого та інтерактивного освітнього середовища, яке відповідає очікуванням студентської молоді та стимулює їхню активну участь у спортивному житті.

Таким чином, пошук і впровадження інноваційних підходів до управління та логістики спортивних заходів є актуальним завданням, що сприятиме підвищенню ефективності фізичного виховання, розвитку спортивної культури серед студентів та модернізації освітнього процесу в цілому.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні та аналізі інноваційних стратегій управління й логістичного забезпечення спортивних заходів у закладах вищої освіти, а також визначення їх ролі у підвищенні ефективності фізичного виховання та залученні студентської молоді до активної участі у спортивному житті навчального закладу.

Результати досліджень У ході дослідження було проаналізовано сучасний стан організації та управління спортивно-масовими заходами в закладах вищої освіти, що дало змогу виявити низку проблемних аспектів, пов'язаних з використанням застарілих адміністративних моделей, фрагментарністю логістичних процесів та недостатнім рівнем цифровізації організаційної діяльності. Зокрема, було встановлено, що більшість спортивних подій у студентському середовищі організовується за традиційною схемою, де ключові процеси планування, координації та інформування здійснюються вручну або з мінімальним використанням сучасних цифрових інструментів. Це зумовлює додаткові часові та кадрові витрати, обмежує можливість ефективного залучення

широкої аудиторії, а також ускладнює контроль за якістю проведення заходів [2, 6].

Аналіз практичного досвіду окремих освітніх закладів показав, що впровадження інноваційних управлінських стратегій та логістичних рішень дозволяє суттєво підвищити ефективність організації спортивних заходів. До таких стратегій належать використання спеціалізованих цифрових платформ для реєстрації учасників, формування календарних планів та розкладів змагань, інтеграція мобільних застосунків для комунікації та інформування студентів, застосування електронних систем моніторингу результатів, рейтингових таблиць та онлайн-трансляцій подій. Використання таких інструментів забезпечує прозорість організаційних процесів, спрощує комунікацію між організаторами та учасниками, створює інтерактивне інформаційне середовище та підвищує рівень залучення студентів до спортивного життя [4, 5, 6].

Важливим результатом стало виявлення того, що інноваційні логістичні рішення, спрямовані на оптимізацію використання матеріально-технічних, часових та людських ресурсів, сприяють покращенню координації дій всіх учасників процесу організації спортивних заходів. Зокрема, ефективне планування логістики спортивно-масових заходів дозволяє уникати накладок у розкладі, забезпечує своєчасну підготовку інвентарю, оптимізує розподіл спортивних майданчиків та приміщень. Крім того, використання аналітичних інструментів і систем збору даних дає змогу здійснювати оцінку ефективності проведених заходів, визначати сильні та слабкі сторони організації, планувати подальше вдосконалення [2].

Особливу увагу було приділено соціальному ефекту від впровадження інноваційних стратегій управління та логістики. Встановлено, що сучасні підходи до адміністрування спортивних заходів сприяють підвищенню зацікавленості студентів у регулярній участі в змаганнях та спортивно-масових подіях, формують позитивний імідж навчального закладу, сприяють розвитку командного духу, комунікативних навичок та лідерських якостей студентської молоді. Інноваційна організаційна модель створює умови для підвищення якості фізичного виховання, роблячи його більш привабливим, технологічним і наближеним до реальних потреб сучасного студента.

Отримані результати свідчать про те, що системне впровадження інноваційних стратегій управління та логістики спортивних заходів у закладах вищої освіти здатне не лише підвищити ефективність організації подій, а й сприяти розвитку

інституційної культури, модернізації підходів до фізичного виховання та популяризації здорового способу життя серед молоді. Це відкриває перспективи для подальшої розробки практичних рекомендацій щодо інтеграції сучасних цифрових інструментів, створення спеціалізованих платформ для управління спортивними активностями та підвищення кваліфікації персоналу, відповідального за організацію спортивних заходів.

Висновки. Проведене дослідження засвідчило, що традиційні форми адміністрування та логістики спортивно-масових заходів у закладах вищої освіти вже не повною мірою відповідають сучасним викликам та потребам студентської молоді. Їх використання часто призводить до обмеженої ефективності організаційних процесів, недостатнього рівня інформованості та залученості учасників, а також до нераціонального використання ресурсів. Це, у свою чергу, знижує потенціал спортивно-масової роботи як важливого елементу фізичного виховання і формування здорового способу життя серед студентів.

Застосування інноваційних стратегій управління та логістичних рішень дозволяє суттєво модернізувати процеси планування, організації та реалізації спортивних заходів. Використання цифрових технологій, автоматизованих систем, мобільних застосунків та інтерактивних платформ створює новий формат комунікації між організаторами й учасниками, забезпечує оперативність та прозорість прийняття рішень, підвищує гнучкість управління та якість логістичних процесів. Такий підхід не лише оптимізує організаційну діяльність, а й підсилює мотиваційний компонент фізичного виховання, оскільки робить участь у спортивному житті навчального закладу більш зручною, привабливою та осучасненню для студентів.

Інноваційна модель управління спортивними заходами сприяє комплексному розвитку освітнього середовища, у якому спорт постає не як обов'язковий елемент навчальної програми, а як динамічна, гнучка й інтегрована система взаємодії адміністрації, викладачів, студентів та громадськості. Це створює сприятливі умови для формування активної студентської спільноти, підвищення якості освітнього процесу та популяризації здорового способу життя.

Таким чином, результати дослідження підтверджують, що впровадження інноваційних стратегій адміністрування та логістики спортивних заходів є важливим чинником підвищення ефективності фізичного виховання студентської молоді. Такий

підхід має перспективу стати невід'ємною складовою освітньої політики сучасних закладів вищої освіти, спрямованої на створення інноваційного, конкурентоспроможного та здоров'язбережувального середовища. Подальші дослідження можуть бути зосереджені на розробці моделей цифрових екосистем управління спортивними заходами, визначенні показників їх ефективності та інтеграції цих підходів у загальну систему управління закладом освіти.

Список літератури.

1. Довгань Н.Ю. Організація самостійної роботи з фізичного виховання студентів вищих навчальних закладів у процесі позааудиторної спортивно-масової роботи. Наукові записки кафедри педагогіки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради. Збірник наукових праць. Випуск 40. Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017. С. 64-78

2. Довгань Н.Ю. Оцінка ефективності системи виховання фізичної культури студентів вищих навчальних закладів у процесі позааудиторної спортивно-масової роботи. Збірник наукових праць «Педагогічні науки» Херсонського державного університету. Випуск LXXVI. Том 2. Херсон: Херсонський державний університет, 2017. С.18-25.

3. Куроченко І.П. Правові, організаційні та методичні засади фізичної культури і спорту в Україні :навч. практикум / Нац. ун-т держ. податк. служби України. Ірпінь : Вид-во Нац. ун-т у ДПС України, 2016. 595 с.

4. Петрица Петро, Скобляк Петро ФІЗИЧНА ГРАМОТНІСТЬ У КОНТЕКСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ОЛІМПІЙЦІВ // Петрица Петро, Скобляк Петро / Олімпійський рух на теренах України – минуле та сьогодення. Матеріали всеукраїнської наукової конференції. За заг.ред. Огністого, А.В., Огніста К.М. – Тернопіль: В-во ТНПУ ім. В.Гнатюка, 2025. –С. 183-189.

5. Петро ПЕТРИЦА. ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ ЗВО В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ. Молода спортивна наука України : зб. наук. праць. Вип. 29 : у 4-х т. – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. Т.2. С. 178-179.

6. Роль фітнесу у формуванні якості життя людини. /Петро Петрица, Юлія Петрица, Петро Ладика //Фізична активність і якість життя людини [текст]: зб. тез доп. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (12– 13 черв. 2025 р.) / укладачі: А. В. Цьось, С. Я. Індіка. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2025. – С. 67–69.