

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА

Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
Творчий продукт

Як українцеві адаптуватися за кордоном
Серія аудіоподкастів

Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма
«Журналістика»

Здобувачки другого (магістерського)
рівня вищої освіти

Осадчук Єлізавети Андріївни

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:

Кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент кафедри
журналістики

Вільчинський Олександр
Казимирович

АНОТАЦІЯ

Осадчук Є. А. «Як українцєві адаптуватися закордоном. Серія аудіоподкастів» (творчий продукт).

Випускова робота на здобуття кваліфікації магістра зі спеціальності 061 Журналістика. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025.

Бакалаврська робота реалізована у форматі аудіоподкастів для випуску на платформу відеохостингу «YouTube».

У творчому інформаційному продукті висвітлено особистий досвід автора зі створення аудіоподкастів та представлені власні матеріали. Кількість сторінок пояснювальної записки становить сторінок.

Ключові слова: відеохостинг «YouTube», аудіоподкаст, звук, серія, мас-медіа, радіо ,журналісти ,подкасти, інтернет-журналістика, ведучий, адаптація, еміграція, нова країна, війна.

ABSTRACT

Osadchuk Ye. A. “How Ukrainians Can Adapt Abroad. A Series of Audio Podcasts” (creative project).

Master’s thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Journalism, specialty 061 Journalism. Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University, 2025.

The master’s thesis is implemented in the format of audio podcasts intended for publication on the YouTube video-hosting platform.

The creative informational product presents the author’s personal experience in producing audio podcasts and features original materials. The explanatory note consists of pages.

Keywords: YouTube video-hosting platform, audio podcast, sound, series, mass media, radio, journalism, podcasts, online journalism, host, adaptation, emigration, new country, war.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ	8
2. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	12
2.1 СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	18
3. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ	15
4. ОПИС ПРОДУКТУ	19
4.1. Технічні характеристики	20
4.2. Структура продукту	21
4.3. Опис авторської документації	12
4.4. Авторська документація	25
5. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ	27
5.1. Умови впровадження	27
5.2. Специфікація аудиторії	29
5.3. Прогнозована результативність продукту	30
ДОДАТКИ.....	31

ВСТУП

Актуальність теми.

Ринок ЗМІ стрімко розвивається. Мас-медіа в Інтернеті є конвергентними, разом з текстом створюють і публікують фото, аудіо та відео контент. Тому не дивує, коли, наприклад, газети/журнали створюють відеоматеріали, а телеканали – аудіопродукцію.

Подкасти в Інтернеті з'явилися напочатку 2000-х років, але популярність серед аудиторії отримали недавно. Аудіоподкасти за форматом нагадують радіопередачі, але розміщені на аудіоплатформах та доступні у зручний для аудиторії час. Вони є різних видів та жанрів, створені на різні теми, а також мають різну часову тривалість. Вони, як правило, безкоштовні та доступні в мережі Інтернет. Кожен може обрати коли, де, на яку тему йому прослухати журналістський аудіоматеріал. З цим і пов'язують їх популярність. Подкасти набирають популярності серед користувачів і викликають дедалі більший інтерес у ЗМІ, тому що споживання інформації на мобільних пристроях зросло, а прослуховування радіо було перервано через стрімкий розвиток ЗМІ в Інтернеті. Аудиторія частіше надає перевагу подкастам, ще і тому, що цікавиться лише певними темами, таким чином задовольняючи свої потреби в інформації. Для мас-медіа подкасти є ще одним методом для пошуку нової аудиторії, а подкастові платформи – новим та перспективним ринком для розповсюдження своєї аудіо продукції. Тому і не дивно, що подкасти проникають у ті мас-медіа, де вони є “чужим” тілом.

Ідея.

Серія аудіоподкастів «Як українцеві адаптуватися за кордоном» є комплексним інформаційно-аналітичним продуктом, створеним для системної підтримки українців, які тимчасово або постійно проживають за межами країни. Ідея полягає в тому, щоб забезпечити слухачів доступним, структурованим і

професійним ресурсом, який дозволяє швидше й ефективніше інтегруватися в нове соціальне, правове, культурне та економічне середовище. Подкаст покликаний надавати практичні рекомендації щодо оформлення документів, легалізації, житла, медицини, освіти, працевлаштування та користування державними і недержавними сервісами підтримки. Значна увага приділяється аспектам культурної адаптації, розумінню місцевих норм поведінки й комунікації, побудові соціальних зв'язків, а також психологічній стійкості, подоланню стресу, культурного шоку та збереженню власної ідентичності. Важливою складовою є професійна адаптація: аналіз ринку праці, можливості перекваліфікації, поради щодо написання резюме, проходження співбесід та розвитку компетенцій відповідно до вимог місцевих роботодавців. Контент базується на експертних інтерв'ю, реальних історіях українців за кордоном та узагальненні типових практик, що дозволяє слухачам краще орієнтуватися в новій реальності, уникати помилок і раціонально планувати подальші кроки. Таким чином, подкаст виконує роль доступного інструмента зниження рівня невизначеності, скорочення часу адаптації, підвищення впевненості та підтримки інтеграційного процесу як на особистому, так і на професійному рівні.

Смисл.

Серія аудіоподкастів «Як українцеві адаптуватися за кордоном» має на меті сформувати комплексний, достовірний і практично спрямований ресурс, який забезпечує українців усією необхідною інформацією для успішної інтеграції в іноземне середовище. Смысл продукту полягає у тому, щоб полегшити процес переходу до нового способу життя, надати слухачам чіткі орієнтири й алгоритми дій, зменшити стрес, пов'язаний із переїздом, та створити умови для швидкої соціальної, побутової й професійної адаптації. Додатковим смисловим компонентом продукту є формування психологічної стійкості: слухачам пропонуються рекомендації щодо подолання емоційної напруги, боротьби зі

стресом, адаптації до нових соціальних умов та відновлення почуття стабільності. Значну роль відіграє інтеграція реальних історій українців, які вже пройшли шлях адаптації і можуть поділитися дієвими порадами, типовими помилками та практичними інсайтами. Це підсилює довіру до контенту, допомагає слухачам краще розуміти можливі сценарії розвитку подій і приймати виважені рішення. У підсумку продукт виконує функцію надійного навігатора для тих, хто змінює країну проживання, допомагаючи мінімізувати складнощі перехідного періоду, прискорити освоєння нових правил і можливостей та забезпечити більш комфортне життя в іншій країні. Це системне, практично цінне та емоційно підтримувальне джерело, яке сприяє не лише адаптації, а й активному включенню українців у соціальне, професійне та культурне життя країни перебування. Попри те, що розмову вела з героями в одному порядку та з однаковим списком направляючих запитань, все ж кожна бесіда була по-своєму інформативною та розслабленою. Саме в цьому полягає сенс аудіоподкасту- спілкування було живим, без рамок, сухої інформації та незручностей. Емоції, подекуди сльози та жарти- все, що спрощувало сприйняття інформації, яка панувала в розмові.

Мета.

Мета роботи — ознайомити аудиторію з жанром «подкаст», показати, що це сучасно, зручно, швидко, цікаво та інформативно. Залучати до прослуховування аудіоподкастів на різних платформах, зокрема «YouTube».

Завдання: Наочним прикладом показати, що журналістика розвивається, зазнає змін та породжує нові жанри, які вартують уваги. Пояснити, яким способом ведеться запис аудіоподкасту, які технічні засоби використовуються та яка роль журналіста в подібній розмові.

Практична значущість.

Практична значущість аудіоподкасту полягає у декількох ключових аспектах:

Зручність та доступність: Аудіоподкасти можна слухати в будь-який час і в будь-якому місці, що робить їх ідеальними для людей з насиченим розкладом. Вони підходять для прослуховування під час подорожей, занять спортом або виконання домашніх справ.

Освіта та самоосвіта: Подкасти пропонують освітній контент особистісного розвитку. Це дозволяє слухачам отримувати нові знання та навички без необхідності відвідувати лекції чи читати книги.

Розширення аудиторії: Подкасти можуть стати ефективним інструментом маркетингу та комунікації з цільовою аудиторією. Вони допомагають залучати нових клієнтів та підтримувати інтерес існуючих.

Особистий розвиток та мотивація: Подкасти присвячено темам особистісного зростання, мотивації та психологічної підтримки. Вони можуть надихати слухачів на досягнення цілей та покращення якості життя.

Інтерактивність та залучення: Подкасти включають інтерв'ю, обговорення та відповіді на питання, що створює відчуття спільноти та залучає слухачів до активної участі в контенті.

Таким чином, аудіоподкасти мають високу практичну значущість як для окремих осіб, так і для бізнесів, забезпечуючи зручний доступ до інформації та навчання.

Методи, за допомогою яких виконано роботу:

- Планування та концептуалізація:
- вибір теми та цільової аудиторії: Визначення основної тематики подкасту та цільової аудиторії допомагає зосередитися на релевантному контенті;
- формат та структура: Вибір формату (інтерв'ю, монолог, панельна дискусія тощо) і структури кожного епізоду (вступ, основна частина, завершення);
- аналітика: Відстеження статистики прослуховувань та взаємодії слухачів для оцінки успішності та покращення контенту в майбутньому;
- інтерв'ювання використано задля отримання первинної інформації від учасників, відтворення історій та подій від першої особи, тобто українців, які зараз проживають закордоном;
- спостереження дає змогу фіксувати подієвий інформаційний контент, відслідковувати тенденції розвитку теми у часі і просторі, шукати героїв подкастів; за допомогою цього методу я знайшла герої своїх аудіоподкастів;
- систематизація та узагальнення результатів доцільні для створення цілісного творчого продукту та дозволяють охопити максимально повну картину дійсності, виділити найважливіші аспекти бізнес тематики.

Ці методи допомагають створити якісний та привабливий аудіоподкаст, який привертає увагу слухачів та підтримує їх інтерес.

Апробація результатів роботи.

Практична апробація – оприлюднення продукту на платформі відеохостингу «YouTube».

Аудіоподкаст «Богдан Мацюк про адаптацію молодого життя закордоном.
Нова історія у Швейцарії»



Аудіоподкаст «Змінити життя в будь-якому віці можливо. Любов Святчик
про життя у Швейцарії»



Аудіоподкаст «Протистояння підліткового віку та еміграції. Аліна Бляшук
про навчання та соціалізацію у Швейцарії»



Аудіоподкаст «Дія заміняє стрес. Вікторія Рева про започаткування власної справи у Швейцарії»



Аудіоподкаст «Головне- безпека дітей. Галина Загамула про материнство та адаптаційний період дітей у Швейцарії»



1.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ

Аудіоподкасти — це зручний формат аудіоматеріалів для отримання актуальної та цікавої інформації під час прогулянки, виконання домашніх справ, перебуваючи в транспорті, в спортзалі тощо. Вони є різних видів та жанрів, на різноманітні теми та безкоштовні для аудиторії. Аудіоподкасти записують не лише журналісти, а й блогери та інші учасники мережі Інтернет.

Подкаст — це аудіозапис, який розміщують на сторінці ЗМІ в Інтернеті або на аудіоподкастових платформах. Людина самостійно може обрати жанр, тему та автора подкасту, а також аудіозапис дає можливість кілька раз його прослухати. Їх можна слухати в онлайн режимі через веббраузер, на будь-якому плеєрі, комп'ютері, мобільному телефоні, смартфоні, програвачі, що підтримує формат mp3. Подкасти є одним із найменш затратних форматів для мас-медіа. Для його створення не потрібно кудись виїжджати, достатньо мати цікаву ідею, мікрофон та диктофон. Подкасти не мають визначених рамок та часових обмежень: перебивок на конкретній хвилині, зміни планів (як у відео) тощо. Радіостанції свої програмні продукти також розміщують на популярних подкастових платформах: Google Podcast, Apple Podcasts, Stitcher, Pocket cast, Overcast, Castro, Podchaser, Castbox, TuneIn та інших. Онлайн медіа обирають подкастові платформи як основну площадку для поширення своєї медіа продукції або як додаткову.

Часто подкасти порівнюють із радіо або радіопередачами. Але вони відрізняються від них. Найперше подкасти не мають етеру. Аудиторія радіо

слухає у конкретний час та лише те, що вирішують редактори програм і звукорежисери. Натомість аудиторія подкастів самостійно обирає коли і що послухати. Ще важлива відмінність у тому, що подкасти є персоналізованими. Вони готуються з урахуванням, що їх буде слухати, скоріш за все, одна людина за раз. Радіо у цьому плані більше схоже на гучномовець, задача якого – донести інформацію до якомога більшої кількості людей одночасно.

У сучасному світі розвитку, модернізації та поширення технологій традиційним засобам масової інформації важко конкурувати з Інтернет-медіа. Паперові газети й журнали перетворюються в онлайн-видання, телебачення переходить в онлайн-мовлення, на платформу YouTube. Трансформаційні процеси відбуваються й у радіосфері. На сьогодні радіо представлено не лише в традиційній формі – на FM-частотах, у проводовій мережі. Воно активно опановує й онлайн-формати. У першу чергу це стосується інтернет-радіо. Абсолютно новою формою ретрансляції інформації, яку реалізують радіостанції в онлайн-форматі, є аудіоподкасти. Подкасти стають все більше й більше популярними. Одна з причин такої популярності – їхня зручність. Не кожна людина має можливість послухати чи подивитися програму в прямому ефірі або перемкнути на кілька хвилин раніше чи пізніше. А подкасти вирішують цю проблему завдяки використанню онлайнплатформ. Але подкасти не обмежуються лише засобами масової інформації. Адже, крім традиційної журналістики, подкасти представлені і в блоговій журналістиці. До того ж, подкасти використовують і з педагогічною метою. Тож, можемо стверджувати, що з практичної точки зору подкасти є зручними, корисними і часто використовуваними.

Розробка аудіоподкасту про бізнес і війну потребує комплексного підходу, що включає теоретико-методологічні засади. Ось ключові аспекти, на які слід звернути увагу:

Теоретичні засади

Тематика та контекст:

Історичний контекст: Аналіз історичних подій та їхнього впливу на людей під час воєнних конфліктів.

Психологічні теорії: Вивчення теорій про вплив війни на людей та їхній психологічний стан.

Соціальні та політичні аспекти: Розгляд соціальних та політичних наслідків воєнних конфліктів для громадян.

Інтердисциплінарний підхід:

Політологія: Дослідження політичних факторів та їхнього впливу на українців під час війни.

Соціологія: Аналіз соціальних змін та їхнього впливу на українців.

Психологія: Дослідження психологічних умов та їхнього впливу на українців.

Практичні кейси:

Аналіз кейсів: Розгляд конкретних прикладів українців, які успішно адаптувалися у новій країні.

Інтерв'ю з героями: Спілкування з українцями, які мають проживання в іншій країні під час вимушеної еміграції.

Методологічні засади

Дослідження та аналіз:

Збір даних: Використання різних джерел інформації, таких як наукові статті, книги, звіти та інтерв'ю.

Контент-аналіз: Аналіз змісту джерел для виявлення ключових тем та трендів.

Планування подкасту:

Розробка концепції: Визначення основної теми та структури подкасту.

Сценарій: Написання сценарію для кожного епізоду, включаючи ключові питання та теми для обговорення.

Технічні аспекти:

Вибір обладнання: Вибір якісних мікрофонів, навушників, записуючих пристроїв та програмного забезпечення для редагування.

Запис та редагування: Техніки запису та редагування для забезпечення високої якості звуку.

Етичні аспекти

Конфіденційність: Дотримання конфіденційності та етичних норм під час інтерв'ю.

Об'єктивність: Забезпечення об'єктивного підходу до висвітлення теми, уникнення упередженості.

Промоція та розповсюдження:

Маркетингова стратегія: Розробка стратегії просування подкасту через соціальні медіа, сайти та інші платформи.

Взаємодія з аудиторією: Використання зворотного зв'язку від слухачів для покращення контенту.

Висновок

Теоретико-методологічні засади розробки аудіоподкасту про бізнес і війну охоплюють широкий спектр дисциплін та підходів, що дозволяє створити глибокий і багатогранний контент. Важливо враховувати як історичний та економічний контексти, так і сучасні виклики та можливості для бізнесу в умовах війни.

У роботі представлений авторський аудіоподкаст бесіда на пізнавальну тематику. Інформаційний продукт призначений для розміщення на платформі популярного відеохостингу «YouTube».

Аудіоподкаст Бесіда. Цей подкаст нагадує інтерв'ю, але відрізняється від нього тим, що журналіст у дружній атмосфері спілкується (бесідує) з гостем, не лише задає йому питання, а й доповнює своїми думками відповіді співрозмовника. Журналіст у таких подкастах часто жартує, ділиться цікавою інформацією не лише з аудиторією, а й співрозмовником. Спілкування у студії нагадує бесіду двох добрих друзів.

У виготовленому творчому продукті, на відміну від інших жанрів, міститься менше стандартів інформаційної журналістики, але деякі з них усе ж дотримані. Серед основних – правила точності та достовірності: розмова проводилась на місці події лише із першоджерелами. Зібраний матеріал подано доступною та зрозумілою для масового глядача мовою. Факти, наведені у

кожному подкасті, перевірені, уточнені та відокремлені від думок журналіста. Також у матеріалах є відповіді на всі питання реципієнтів, які можуть виникнути під час перегляду сюжету: що, де, коли, як? Це забезпечує дотримання стандартів повноти викладу інформації. Під час війни усі стандарти збереглись. Однак стандарт оперативності перестав бути головним, адже багато подій повинні були підтверджені відповідними джерелами.

2. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Афанасьєв Д. Хто і навіщо створює подкасти: розповідають автори популярних українських аудіопроєктів [Електронний ресурс] / Дмитро Афанасьєв. - URL: <https://suspilne.media/287105-miznarodnij-den-podkativ-hto-i-naviso-i-h-stvorue-rozpovidaut-avtori-popularnih-ukrainskih-podkativ/>
2. Гаврилюк І. Подкасти в системі українських інтернет-медіа. / Інна Гаврилюк. // *Образ*, 1(38). - 2022. - С. 72-79. DOI: 10.21272/Obraz.2022.1(38)-72-79
3. Данилюк С. С. Особливості використання інтернет-технології “Подкаст” у процесі формування професійної компетентності майбутніх філологів. [Електронний ресурс] / С. Данилюк. - URL: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vchdpu/ped/2012_101/ Danyl.pdf
4. Дев’ять онлайн-медіа, що стали найякіснішими: моніторинг ІМІ. [Електронний ресурс] - URL: <https://imi.org.ua/news/9-onlajn-media-shho-staly-najyakisnishymy-monitoryng-imi-i47972>
5. Дмитровський О. Типологія українських подкастів – найважливішого сегмента інтернет-радіо. / О. Дмитровський. // *Теле- та радіожурналістика*, - 2015. - Випуск 14, - С. 149-154.
6. Лизанчук В. *Основи радіожурналістики*. / В. Лизанчук. - Київ, Знання, 2006, - 628 с.

7. Мамонова Г. Подкасти. Новий продукт Суспільного. [Електронний ресурс] / Г. Мамонова. - URL: <https://suspilne.media/125874-podkasti-novij-produkt-suspilnogo/>
8. Подкаст – що це таке, види та формати подкастів. Хто такий Подкастер. [Електронний ресурс] - URL: https://termin.in.ua/podkast-podkaster/?fbclid=IwAR35sTbMmEHb4zLv7tTnrXukw9zbppO_cC29DjolRGJXRrfBT4cOjbuo0hg
9. Страшко І. В. Подкаст: погляд крізь призму соціальної філософії. / І. В. Страшко. // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, - 2017. = Вип. 71. - С. 83-89. DOI: 10.30839/2072-7941.2017.124890
10. Хівренко А. Що таке подкасти та як їх слухати? [Електронний ресурс] - URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/index.amp>
11. Шелестова О. В., Канаева Е. А. Потенціал подкаста як средства обучения иностранному языку. [Електронний ресурс] / О. В. Шелестова, Е. А. Канаева // *Minbar. Islamic Studies*, - 2014. - № 7(2), - С. 194-201. - URL: <https://www.minbar.su/jour/article/view/340/341>.
12. Шехавцова С. О., Протопопова К. О. Англомовний подкастинг як найсучасніша інтерактивно-комунікативна технологія. [Електронний ресурс] / С. О. Шехавцова, К. О. Протопопова // *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*, - 2019. - № 7 (330). URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/handle/123456789/4781> DOI: 10.12958/2227-2844-2019-7(330)-170-181
13. Що таке подкасти? [Електронний ресурс] - URL: <https://izone.media/what-is-a-podcast/?fbclid=IwAR1lfIbhPN37sc9qIrXVMNKiR17RgONTH5wt6TM1huMs3WFUEnQa57Pj7FY>
14. Як записати подкаст URL: <https://wave.video/ua/blog/how-to-record-podcast/>

15. Повний посібник для створення подкасту
URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/the-complete-guide-to-starting-your-own-podcast-in-2023/>

16. Arrese, A., & Kaufmann, J. (2016). Legacy and native news brands online: Do they show different news consumption patterns? *International Journal on Media Management*, 18(2), 75–97. DOI: 10.1080/14241277.2016.1200581

17. José Luis Rojas-Torrijos, Francisco Javier Caro-González and José Antonio González-Alba (2020). The Emergence of Native Podcasts in Journalism: Editorial Strategies and Business Opportunities in Latin America. *Media and Communication*, Volume 8, Issue 2, 159–170 DOI: 10.17645/mac.v8i2.2699

18. Newman, N. (2018). *The future of voice and the implications for news*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/future-voice-and-implications-news>

19. Newman, N. (2019). Podcasts: Who, what, why, and where. In N. Newman, R. Fletcher, A. Kalogeropoulos, D. A. Levy, R. & Kleis-Nielsen (Eds.), *Digital news report 2019* (pp. 60–64). Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

20. Pérez, M. P. M.-C., & Lus, E. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital [Daily news podcasts success and their impact on digital media]. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10(2), 323–340. URL: <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/314> DOI: 10.21134/mhcj.v10i0.314

21. Суспільне Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://suspilne.media/podcasts>

22. Радіо Сковорода – українські подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radioskovoroda.com>

23. Українська правда. Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pravda.com.ua/podcasts>
24. NV Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/podcast.html>
25. The Ukrainians Media. Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://theukrainians.org/podcasts>
26. Радіо НВ – подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://radio.nv.ua/podcasts.html>
27. Громадське радіо. Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hromadske.radio/podcasts>
28. Міністерство культури та інформаційної політики України. Медіаграмотність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mkip.gov.ua>
29. Український інститут медіа та комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uimc.org.ua>
30. Академія суспільного мовлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://academy.suspilne.media>
31. Prometheus – онлайн-курси з медіа та комунікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prometheus.org.ua>
32. Дія.Освіта – курси з медіаконтенту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua>
33. Bottomley A. Podcasting: A decade in the life of a “new” audio medium // *Journal of Radio & Audio Media*. – 2015. – Vol. 22, № 2. – P. 164–169. – Режим доступу: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19376529.2015.1083360>
34. Freeman M. Podcasts and new audiences: The use of new media in journalism // *Journalism Practice*. – 2020. – Vol. 14, № 5. – P. 623–640. – Режим доступу: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2019.1655474>

35. Markman K. M. Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters // *New Media & Society*. – 2012. – Vol. 14, № 4. – P. 547–565. – Режим доступу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444811420848>
36. Sullivan J. The platforms of podcasting: Past and present // *Social Media + Society*. – 2019. – Vol. 5, № 4. – Режим доступу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305119880002>
37. Berry R. Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio // *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. – 2006. – Vol. 12, № 2. – P. 143–162. – Режим доступу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1354856506066522>
38. Радіо Свобода. Подкасти українською [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/podcasts>
39. EdEra – онлайн-освіта та медіаконтент [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://edera.ua>
40. Дія.Освіта – курси з медіаконтенту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua>
41. Detector Media – медіааналітика та подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://detector.media>
42. MediaLab – розвиток незалежних медіа в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medialab.online>
43. McHugh S. How podcasting is changing the audio storytelling genre // *The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*. – 2016. – Vol. 14, № 1. – P. 65–82. – Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/303890720>
44. Bonini T. The ‘Second Age’ of Podcasting: Reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium // *Quaderns del CAC*. – 2015. – № 41. – P. 21–30. – Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/281748823>

45. Hew K. F. Use of audio podcast in K-12 and higher education: A review of research topics and methodologies // *Educational Technology Research and Development*. – 2009. – Vol. 57, № 3. – P. 333–357. – Режим доступу: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11423-008-9108-3>
46. Ukraïner. Подкасти та аудіоісторії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukraïner.net/audio>
47. Vector Media. Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vctr.media/podcasts>
48. Радіо Культура. Аудіопрограми та подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukr.radio/channel.html?channelID=3>
49. [LIGA.net](https://www.liga.net). Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.liga.net/podcasts>
50. The Ukrainians Media. Подкасти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://theukrainians.org/podcasts>

2.1. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Для створення аудіоподкастів використовувалися різні джерела та ресурси. Нижче наведено список:

Інформаційні джерела: Новинні сайти та блоги: Актуальні новини та аналітика з перевірених джерел.

Експертні джерела: Інтерв'ю з експертами: Проведення інтерв'ю з фахівцями у відповідній галузі.

Цитати та висловлювання: Використання цитат відомих особистостей або експертів.

Онлайн-ресурси: Вебсайти та онлайн-курси: Використання контенту з вебсайтів освітніх платформ.

Фотографії та ілюстрації: Використання зображень для створення супровідних матеріалів до подкасту.

Соціальні медіа:

Пости та коментарі: Використання інформації та дискусій з соціальних мереж для визначення актуальних тем та питань.

Аудіоподкаст «Богдан Мацюк про адаптацію молодого життя закордоном. Нова історія у Швейцарії».

https://youtu.be/K1dTR-HDTmQ?si=GD_UfyDG88Tbk5oL

Аудіоподкаст «Змінити життя в будь-якому віці можливо. Любов Святчик про життя у Швейцарії».

https://youtu.be/toe5YXyexvU?si=OqJ3TTong1SZbzt_

Аудіоподкаст «Протистояння підліткового віку та еміграції. Аліна Бляшук про навчання та соціалізацію у Швейцарії».

<https://youtu.be/g8v2qHeKIZQ?si=3UsDsP8NOKjqcqxI>

Аудіоподкаст «Дія заміняє стрес. Вікторія Рева про започаткування власної справи у Швейцарії».

<https://youtu.be/xhYXvGcEN98?si=66XHNTmWBy4YxTnR>

Аудіоподкаст ««Головне- безпека дітей. Галина Загамула про материнство та адаптаційний період дітей у Швейцарії».

https://youtu.be/4i-9uUko_so?si=xLCkrAXJ8pTRBs59

3.ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

Запуск подкасту не потребує багато зусиль та інвестицій. Для втілення продукту було використано відповідне технічне та програмне забезпечення, зокрема:

Мікрофон: Подкасти — це все про звук. Отже, якщо у вас поганий звук, ваша аудиторія не налаштується на нього - незалежно від того, наскільки цікавим є ваш контент. Ви можете легко отримати звук студійної якості, інвестувавши в хороший мікрофон.

Програмне забезпечення для **запису подкастів:** Ви знайдете багато варіантів, коли справа доходить до аудіозапису. Хоча деякі з них можуть допомогти вам створити високоякісний звук за додаткову плату, деякі є безкоштовним програмним забезпеченням для запису подкастів, яке заощадить ваші гроші, коли ви вирішите зануритися у світ подкастів. Тим не менш, чим дорожче і складніше програмне забезпечення для подкастингу, тим більше навантаження воно покладе на ваш комп'ютер і тим більші вимоги до апаратного забезпечення.

- **Комп'ютер:** Будь то ПК, ноутбук або планшет — вам знадобиться комп'ютерний пристрій для запуску програми для запису подкастів. Хоча програма виконуватиме частину запису, вам потрібно буде обробляти функціонування, завантажувати та редагувати аудіо тощо на комп'ютері.

- **Інші аксесуари:** На додаток до вищезазначених основних елементів, ви можете використовувати такі аксесуари, як мікшер, мікрофонна стійка, навушники, поп-фільтр тощо, щоб покращити свій досвід у створенні подкастів. Запис подкасту — це не просто можливість додати свій аудіозапис. Вам знадобиться інструмент, який дозволяє додавати звукові ефекти, аудіо, фонову музику тощо. Аналогічно, ви повинні мати можливість додавати гостей для подкастів-інтерв'ю. Окрім того, що це робить процес більш цікавим, такі функції також роблять подкаст більш привабливим для аудиторії.

4. ОПИС ПРОДУКТУ

4.1. Технічні характеристики

Технічний носій- **YouTube** — популярний [відеохостинг](#), що надає послуги розміщення [відеоматеріалів](#). Завдяки простоті та зручності використання, YouTube став одним із найпопулярніших місць для розміщення [відеофайлів](#). Служба містить як професійні, так і аматорські відеозаписи, у тому числі [відеоблоги](#). Попри те, що мій творчий продукт виконано в форматі аудіо, для мене важливо було опублікувати його саме на вищезгаданій платформі. Для цього знадобилось зробити фонову обкладинку, накласти сам звук та опублікувати в форматі відео.

Наступним важливим кроком у створенні власного подкасту є вибір формату подкасту та епізодів. Мій творчий продукт створений у форматі подкаст-інтерв'ю.

-Подкасти з інтерв'ю

Подкасти-інтерв'ю — це чудовий спосіб ближче познайомитись з героями. Це шанс запросити когось видатного в ніші, яку ви обговорюєте. Швидше за все, у цих гостей вже є прихильники, частину з яких можна залучити до свого подкасту, якщо вони прослухають шоу-інтерв'ю, збільшуючи мережу вашої аудиторії.

Тривалість епізоду подкасту

Тривалість кожного епізоду подкасту становить:

№1 — 18:36 хв; №2 — 13:53 хв; №3 — 14:39 хв; №4 — 24:55 хв; №5 — 32:27 хв.

Тривалість аудіоподкасту не рекомендовано перевищувати за 40 хв. Це може затягнути слухачів і змусити їх натискати кнопку "Пропустити" на плеєрах подкастів.

Каденція подкастів

Каденція означає, як часто подкасти виходять в ефір. Це може бути раз на два тижні, раз на тиждень, раз на два тижні або раз на місяць. Випуски моїх аудіоподкастів виходили орієнтовно раз на 5 днів, окрім першого.

4.2. Структура продукту

Продукт складається з таких складових елементів: Випуски: 5 аудіоподкастів, тривалістю 14-40 хвилин кожен. Кожен випуск присвячений одному українцеві, який розповідає про свою історію інтеграції в Швейцарії.

Сюжети: Основний сюжет кожного випуску — нове життя у вимушеній еміграції. Українці діляться своїм досвідом, викликами та порадами. Сюжети: Основний сюжет кожного випуску — історія роботи бізнесу в умовах воєнного стану. Підприємці діляться своїм досвідом, викликами та успіхами.

Рубрики: В кожному випуску є основні рубрики: "Топ труднощів" (опис труднощів з якими зіштовхнулися в новій країні); "Як розвивається життя в нових умовах зараз" (кожен герой має різний вік та статус і ділиться своїм соціальним життям); "Поради" (корисні поради з власного досвіду для тих українців, які планують вимушений виїзд закордон, але мають певні страхи).

Форми візуалізації: Аудіоподкасти накладені на відео, що містять фотографії, звукові ефекти, пов'язані з темою випуску. Це робить інформацію більш наочною і цікавою для глядачів.

Анотація: Продукт складається з 5 випусків аудіоподкастів, де українці діляться своїми історіями про інтеграцію в новій країні. Кожен випуск містить корисні поради та розповіді для різних вікових категорій, який супроводжується аудіоматеріалом.

4.3. Опис авторської документації

Авторська документація

Продукт: Серія аудіоподкастів «Як українцеві адаптуватися закордоном»

Кількість випусків: 5

Формат: Аудіо накладене на відео

Тематичне наповнення: Продукт присвячений історіям п'яти українцям, які змушені були переїхати закордон через умови воєнного стану в Україні, а саме — у Швейцарію. Кожен випуск містить особисту історію, детальні описи викликів, з якими вони зіткнулися, та поради які спростили їхню адаптацію в іншій країні.

1. Перший випуск:- Герой: Богдан Мацюк.

Історія молодого хлопця, який працює та веде активне соціальне життя закордоном.

Тема: Адаптація молодого життя закордоном. Нова історія у Швейцарії.

Візуалізація: Обкладинка подкасту- фото з Богданом.

План запитань подкасту:

- Топ труднощів, з якими зіштовхнувся при переїзді в нову країну;
- Як зараз проходить соціальне життя молодого хлопця в нових умовах;
- Чи важко було офіційно працевлаштуватись у Швейцарії та що для цього потрібно;
- Які поради можеш дати молоді, яка планує виїжджати закордон;

2. Другий випуск: - Герой: Любов Святчик.

Історія жінки старшого віку, яка ділиться своєю розповіддю вимушеного життя у Швейцарії.

Тема: Змінити життя в будь-якому віці можливо.

- Візуалізація: Обкладинка подкасту- фото з Любов'ю.

План запитань подкасту:

- Топ труднощів, з якими зіштовхнулися при переїзді в нову країну;
- Як зараз проходить соціальне життя людини старшого віку в нових умовах;
- Медицина в Швейцарії: медикаменти, специфіка допомоги та потреби;
- Які поради можете дати людям старшого віку, яка планують, але мають страхи виїжджати закордон;

3. Третій випуск: - Герой: Аліна Бляшук. Історія дівчини-підлітка про навчання та дозвілля у Швейцарії.

Тема: Протистояння підліткового віку та еміграції.

Візуалізація: Обкладинка подкасту-фото з Аліною.

План запитань подкасту:

- Топ труднощів, з якими зіштовхнулася при переїзді в нову країну;
- Як зараз проходить соціальне життя дівчини-підлітка в нових умовах;
- Яка система освіти в Швейцарії. Та як правильно поєднувати навчання в Україні та іншій країні;
- Які поради можеш дати підліткам, які планують виїжджати закордон;

4. Четвертий випуск: - Герой: Вікторія Рева.

Тема: Започаткування власної справи у Швейцарії.

Візуалізація: Обкладинка подкасту — фото Вікторії.

План запитань подкасту:

- Топ труднощів, з якими зіштовхнулися при переїзді в нову країну;
- Чому вирішили розпочати власну справу;
- Як діяти, аби зареєструвати свій бізнес у Швейцарії;

- Які поради можете дати українцям, які задумуються над підприємством закордоном;

5. П'ятий випуск: - Герой: Галина Загамула.

Тема: Материнство та адаптаційний період дітей у Швейцарії.

Візуалізація: Обкладинка подкасту — фото старшої та молодшої доньок Галини.

План запитань подкасту:

-Топ труднощів, з якими зіштовхнулися ви та діти при переїзді в нову країну;

- Як допомагали собі та дітям під час адаптації;

- Яка система дошкільної освіти у Швейцарії;

- Які поради можете дати українським мамам, які задумуються над переїздом;

Обґрунтування доцільності обраних жанрів: Подкаст як формат обрано для максимального охоплення аудиторії, надання можливості слухати історії в будь-який зручний час та місце. Аудіо, накладене на відео, дозволяє додатково візуалізувати інформацію, що підвищує залучення та інтерес слухачів.

Запрошені герої та експерти: Кожен випуск включає інтерв'ю з українцем, що ділиться власним досвідом. Герої обрані для демонстрації адаптації життя людей різних вікових категорій та соціальних статусів.

Фотографії: Зібрані автором продукту в процесі підготовки подкастів

Обкладинки: Розроблені автором продукту

Автори: - Ідея та сценарій: Єлізавета Осадчук - Інтерв'ю та монтаж: Єлізавета Осадчук - Дизайн та анімація: Єлізавета Осадчук

Продукт «Як адаптуватися українцеві закордоном», має на меті не лише розповісти про труднощі адаптації в новій країні, але й допомогти швидше й комфортніше інтегруватися у нове соціокультурне середовище, відчувати себе впевнено та самостійно.

4.4. Авторська документація

Перший випуск: - Герой: Богдан Мацюк.

Запис подкасту з Богданом проводився у заздалегідь підготовленій студії.

Розмова у нас відбулася у незапланований час, оскільки молоде життя героя є дуже насиченим. Він має багато зустрічей та завдань, а через декілька днів взагалі мав виліт у іншу країну, тому мені прийшлося «на льоту» хапати інформацію.

Спілкувались ми чітко, згідно поставленим запитанням, лаконічно та інформативно. Це був перший подкаст у серії цієї тематики, тому результатом я була задоволена. Час аудіоподкасту становить 18 хвилин і 36 секунд. Розмова була живою, спланованого сценарію не було, проте мій авторський задум повністю співпав із отриманим результатом.

Другий випуск: - Героїня: Любов Святчик.

Запис подкасту проводився вдома у героїні за чашкою гарячого чаю. Оскільки подібний досвід розмови у Любові був вперше- я хотіла зробити максимально спокійну та розслаблену атмосферу, а власний простір- найкращий варіант. Час аудіоподкасту становить 13 хвилин і 53 секунд. Оскільки розмова була живою, спланованого сценарію не було, проте мій авторський задум повністю співпав із отриманим результатом.

Третій випуск: - Героїня: Аліна Бляшук.

Запис подкасту проводився в заздалегідь підготовленій студії, у вихідний день, оскільки героїня в будні дні навчається у школі, а після має багато додаткових занять. Розмова була дуже змістовною та вичерпною, Аліна мала багато чого розповісти про своє підліткове життя в новій країні. Хоча на початку бесіди відчувалось хвилювання зі сторони дівчини, але в процесі спілкування вона розслабилась і інформації стало вдвічі більше. Час аудіоподкасту становить 14 хвилин і 39 секунд. Розмова була живою, спланованого сценарію не було, проте мій авторський задум повністю співпав із отриманим результатом.

4. Четвертий випуск: - Героїня: Вікторія Рева.

Запис подкасту проводився в масажному кабінеті, де працює Вікторія за чашкою кави. Час аудіоподкасту становить 24 хвилини і 55 секунд. Розмова була дуже емоційною та психологічно важкою на початку. Оскільки Вікторія переїхала у Швейцарію навесні 2022-го року, розповідь розпочалася про події того часу і для героїні це видалося непросто та зі сльозами на очах. Спланованого сценарію не було, проте мій авторський задум повністю співпав із отриманим результатом.

5. П'ятий випуск: - Героїня: Галина Загамула

Запис подкасту проводився у парку, де ми заздалегідь домовились зустрітись із Галиною, під час їхньої прогулянки з молодшою донькою. Час аудіоподкасту становить 32 хвилини і 27 секунд, він вийшов найдовший з усіх. Розмова була структурованою, стриманою, без зайвих емоцій, на відміну від попереднього подкасту, але доволі живою та цікавою. Спланованого сценарію не було, проте мій авторський задум повністю співпав із отриманим результатом.

5.РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ

5.1. Умови впровадження

Сфера застосування та реалізації продукту: Серія аудіоподкастів «Як українцві адаптуватися закордоном» спрямований на широкий спектр аудиторії, включаючи українців різних вікових категорій та соціальних статусів, психологів, студентів, підприємців, а також міжнародну спільноту, яка цікавиться темами психологічної стабільності в кризових умовах. Основними платформами для розповсюдження є соціальні мережі, відеохостинги, подкаст-платформи, а також національні та міжнародні медіаресурси.

Інтелектуальна власність автора: Усі матеріали є об'єктами інтелектуальної власності автора продукту. Використання та поширення матеріалів допускається з обов'язковим посиланням на автора та джерело. Авторські права захищені відповідно до законодавства України та міжнародних правових норм. Вимоги для поширення в межах національного та закордонного медіапростору:

1. Національний медіапростір:

- Продукт розміщений на основних українських платформах подкастів, таких як YouTube та інших відеохостингах. - Поширення через соціальні мережі

(Facebook, Instagram, TikTok, Twitter) з використанням таргетованої реклами для охоплення широкої аудиторії.

- Співпраця з національними медіа для публікації статей та оглядів про продукт, участь у радіо- та телепрограмах.

2. Закордонний медіапростір:

- Продукт доступний на міжнародних платформах подкастів та відеохостингах, таких як YouTube.

- Впровадження автоматичних субтитрів англійською та іншими мовами для зручності закордонної аудиторії.

- Партнерство з міжнародними медіа та організаціями для просування проекту серед іноземних слухачів та глядачів.

- Участь у міжнародних подкаст-фестивалях та конференціях для підвищення впізнаваності проекту.

Всебічне поширення:

- Соціальні мережі: Регулярні пости з витягами з інтерв'ю, візуальними матеріалами, цитатами та посиланнями на повні випуски.

- Медіа-кампанії: Таргетована реклама для збільшення охоплення як національної, так і міжнародної аудиторії.

Мета: Підвищити обізнаність про стійкість українського народу у часи війни. Продукт висвітлює досвід представників різних вікових і соціальних груп — пенсіонерів, підлітків, підприємців та молодих спеціалістів — демонструючи, як індивідуальні життєві історії формують загальну картину викликів і можливостей, що виникають під час переїзду за кордон. Серія подкастів також покликана сприяти формуванню позитивного іміджу українців за кордоном, підсилювати відчуття єдності серед співвітчизників та створювати платформу для обміну досвідом. Завдяки різноманіттю історій, аналітичному підходу й чіткій структурі матеріалу, проект має на меті підтримати українців у процесі соціальної та професійної адаптації, а також допомогти їм впевнено будувати власне майбутнє в новій країні.

5.2. Специфікація аудиторії

Віковий статус: - Основна цільова аудиторія продукту – люди віком від 14 до 80 років. **Гендерний статус:** - Продукт орієнтований на обидві статі – як чоловіків, так і жінок. **Соціальний статус:** - Аудиторія включає слухачів абсолютно різних вікових категорій: від школяра до людей похилого віку, різних соціальних статусів та інтересів. **Територіальний статус:** - Територія охоплення – вся Україна. Проєкт розрахований на широку національну аудиторію, від великих міст до маленьких селищ. **Професійний статус:** - Основна аудиторія – це українці різних професійних напрямлень. – Люди, які планують переїхати в нову країну на певний період. – Молодь яка хоче працювати та вести активне молоде життя закордоном. – Підлітки, які замислюються над освітою в Швейцарії.

Цільова аудиторія включає: 1. Українці, які нещодавно виїхали за кордон та перебувають на етапі первинної адаптації, шукають базову інформацію про умови проживання, інтеграцію та доступні ресурси. 2. Ті, хто планує релокацію, і потребує практичних порад щодо підготовки до переїзду, очікуваних викликів і необхідних документів, а також розуміння можливостей у країні призначення. 3. Українські пенсіонери за кордоном, яким важливо отримати інформацію про

медичні, соціальні та адміністративні послуги, а також почути реальні історії людей із подібним досвідом. 4. Підлітки та молодь, які стикаються з адаптацією в нових освітніх системах, інтеграцією в молодіжне середовище та побудовою власної ідентичності в іншій культурі. 5. Підприємці та фахівці, зацікавлені в можливостях професійного розвитку, відкриття бізнесу, нетворкінгу та розширення компетенцій у новому середовищі. 6. Представники української діаспори, які прагнуть підтримувати новоприбулих, ділитися досвідом інтеграції та розуміти актуальні потреби співвітчизників.

Уся аудиторія продукту об'єднана потребою в структурованій, достовірній та практично орієнтованій інформації, яка допомагає успішно інтегруватися в нову країну та ефективно будувати власне життя за кордоном.

5.3. Ефективність продукту

Наявність/відсутність подібних продуктів:

Національний та регіональний медіапростір вже має певну кількість подкастів, присвячених бізнесу та підприємництву. Однак, подкастів, що спеціалізуються на темі інтеграції українців саме у Швейцарії. Це надає моєму продукту унікальну конкурентну перевагу та високу ймовірність успіху.

Попередній моніторинг цільової аудиторії показує великий інтерес до теми вимушеного переїзду в Швейцарію. Слухачі та глядачі активно шукають практичні поради та успішні приклади, які можуть допомогти їм у власній історії. Очікується, що проєкт отримає високу кількість переглядів та позитивних реакцій, однак для цього необхідно час та активне просування.

Потенційні результати:

1. Залучення великої аудиторії: Завдяки актуальності та унікальності теми, подкаст має потенціал привернути велику кількість слухачів та глядачів як в Україні, так і за кордоном.
2. Підвищення обізнаності: Проєкт сприятиме підвищенню обізнаності про виклики та успіхи українців за кордоном показуючи світовій спільноті незламність українського народу.

3. Натхнення та підтримка: Подкаст стане джерелом натхнення та практичної підтримки для інших українців, допомагаючи їм знаходити інформацію в країнах, яких вони проживають та якісної адаптації та розвитку.

4. Подальший розвиток проєкту: Завдяки успішним першим випускам, можливе розширення проєкту з новими героями та темами, що дозволить охопити ще більше аспектів української незламності в кризових умовах.

Заклучення: Продукт має великий потенціал для успіху завдяки актуальності теми, високій якості реалізації та наявності великої зацікавленої аудиторії. Хоча для досягнення повного успіху необхідні час та активне просування, перспективи є дуже обнадійливими.

Додаток А

Форми реакції аудиторії: перегляди та реакції

Богдан Мацюк про адаптацію молодого життя закордоном. Нова історія у Швейцарії

4

Подобається

152

Перегляди

7 лист.

2025

1 випуск серії аудіопокдастів «Як адаптуватися українцеві закордоном»

Змінити життя в будь-якому віці можливо. Любов Святчик про життя у Швейцарії

4

Подобається

56

Перегляди

11 лист.

2025

2 випуск серії аудіопокдастів «Як адаптуватися українцеві закордоном»

**Протистояння підліткового віку та еміграції.
Аліна Бляшук про навчання та соціалізацію
у Швейцарії**

7

Подобається

41

Перегляди

16 лист.

2025

3 випуск серії аудіоподкастів «Як адаптуватися
українцеві закордоном»

**Дія заміняє стрес. Вікторія Рева про
започаткування власної справи у Швейцарії**

13

Подобається

50

Перегляди

7 груд.

2025

4 випуск серії аудіоподкастів «Як адаптуватися
українцеві закордоном»

**«Головне- безпека дітей». Галина Загамула
про материнство та адаптаційний період
дітей у Швейцарії**

3

Подобається

22

Перегляди

13 груд.

2025

5 випуск серії аудіоподкастів «Як адаптуватися
українцеві закордоном»

