

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
ВОЄННИЙ КОНТЕНТ У СУЧАСНОМУ ОНЛАЙН-ПРОСТОРІ (ЗА
МАТЕРІАЛАМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА «УКРІНФОРМ»)

Спеціальність С 7 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

Здобувачки другого (магістерського) рівня
вищої освіти

АДАМОВИЧ Руслани Русланівни

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:
кандидатка філологічних наук,
доцентка кафедри журналістики
МЕДИНСЬКА Олеся Ярославівна

РЕЦЕНЗЕНТКА:
директорка ТОВ «МедіаАІ»,
голова ГО «Медіаспільнота «Файне місто»
ПАЧКОВСЬКА Марія Дмитрівна

Тернопіль – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В СУЧАСНОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ.....	11
1.1. Воєнний контент як предмет наукових студій.....	11
1.2. Нормативно-правові та інституційні механізми регулювання висвітлення війни.....	19
1.3. Інформаційне агентство «Укрінформ» у фокусі наукових досліджень.....	28
Висновки до 1 розділу.....	31
РОЗДІЛ ІІ. ВОЄННИЙ КОНТЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНСТВА «УКРІНФОРМ»: ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ, ЖАНРОВИЙ ТА ЕТИЧНИЙ ВИМІРИ.....	33
2.1. Загальна характеристика інформагентства, його місце в українському медіапросторі.....	33
2.2. Проблемно-тематичний спектр медіаматеріалів.....	45
2.3. Жанрова своєрідність матеріалів про війну.....	71
2.4. Дотримання / недотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм при висвітленні російсько-української війни.....	81
Висновки до 2 розділу.....	95
РОЗДІЛ ІІІ. ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЦЕПЦІЇ ОНЛАЙН-АУДИТОРІЄЮ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНСТВА «УКРІНФОРМ».....	97
3.1. Аналіз результатів анкетування щодо особливостей сприйняття воєнного контенту інформагентства.....	97
3.2. Рекомендації щодо висвітлення війни в онлайн-медіа.....	126
Висновки до 3 розділу.....	129
ВИСНОВКИ.....	131
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	134

ДОДАТКИ

.....148

АНОТАЦІЯ

Адамович Р. Р. Воєнний контент у сучасному онлайн-просторі (за матеріалами інформаційного агентства «Укрінформ»). Рукопис.

Наукова робота на здобуття кваліфікації магістра зі спеціальності С 7 Журналістика. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. Тернопіль, 2025. 222 с.

Магістерська робота присвячена комплексному дослідженню воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ». Проаналізовано теоретико-методологічні засади вивчення воєнного контенту в сучасному науковому дискурсі. З'ясовано дефініції понять «воєнний контент», «інформаційне агентство». Схарактеризовано нормативно-законодавчі та інституційні механізми регулювання висвітлення російсько-української війни в медіапросторі.

Окреслено історію створення та тенденції розвитку інформаційного агентства «Укрінформ», організаційну структуру, специфіку його роботи в умовах війни. Проаналізовано проблемно-тематичні домінанти воєнного контенту інформаційного агентства, жанрову парадигму матеріалів. Досліджено рівень дотримання/порушення професійних журналістських стандартів та етичних норм при висвітленні російсько-української війни.

На основі проведеного соціологічного дослідження з'ясовано особливості використання журналістами різних типів медіа матеріалів на воєнну тематику інформаційного агентства «Укрінформ», їхню функціональну значущість у редакційній політиці. З метою вивчення думки аудиторії щодо специфіки висвітлення російсько-української війни інформаційним агентством «Укрінформ» проведено анкетування. На основі теоретичного та емпіричного аналізу розроблено рекомендації щодо правил і принципів висвітлення російсько-української війни в онлайн-медіа.

Ключові слова: воєнний контент, онлайн-простір, інформаційне агентство, проблематика, жанр, професійні стандарти журналістики, етичні норми.

ABSRTACT

Adamovich R. R. Military content in the modern online space (based on materials from the Ukrinform news agency). Manuscript.

Scientific work for obtaining a master's degree in the specialty C 7 Journalism. Ternopil National Pedagogical University named after Volodymyr Hnatyuk. Ternopil, 2025. 222 p.

The master's thesis is devoted to a comprehensive study of the military content of the Ukrinform news agency. The theoretical and methodological principles of studying military content in modern scientific discourse are analyzed. The definitions of the concepts of "military content" and "news agency" are clarified. The regulatory, legislative and institutional mechanisms for regulating the coverage of the Russian-Ukrainian war in the media space are characterized.

The history of the creation and development trends of the Ukrinform news agency, its organizational structure, and the specifics of its work in wartime are outlined. The problem-thematic dominants of the military content of the news agency, the genre paradigm of the materials were analyzed. The level of compliance/violation of professional journalistic standards and ethical norms in covering the Russian-Ukrainian war was investigated.

Based on the conducted sociological research, the peculiarities of the use of various types of media materials on military topics by journalists of the news agency "Ukrinform", their functional significance in editorial policy were clarified. In order to study the audience's opinion on the specifics of the coverage of the Russian-Ukrainian war by the news agency "Ukrinform", a questionnaire was conducted. Based on theoretical and empirical analysis, recommendations were developed regarding the rules and principles of covering the Russian-Ukrainian war in online media.

Keywords: military content, online space, news agency, issues, genre, professional standards of journalism, ethical norms.

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена кардинальними змінами в українському медіапросторі, які відбулися внаслідок повномасштабної російської агресії, що розпочалася 24 лютого 2022 року. Війна не лише змінила порядок денний українських медіа, але й поставила перед журналістською спільнотою нові виклики щодо професійного висвітлення воєнних подій, дотримання етичних стандартів в екстремальних умовах та адаптації до потреб аудиторії у воєнний час. Інформаційні агентства як первинні джерела новин опинилися в центрі цих трансформацій, виконуючи ключову роль у формуванні національного та міжнародного розуміння подій в Україні.

Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ» стало одним з основних джерел достовірної інформації про перебіг російсько-української війни для українських та міжнародних медіа. Специфіка його роботи в умовах повномасштабного російського вторгнення, особливості медіатизації воєнного контенту, дотримання професійних стандартів журналістики та вплив на громадську думку потребують комплексного наукового аналізу для розуміння трансформацій сучасної воєнної журналістики.

Воєнний контент як особливий тип медіапродукції характеризується підвищеними вимогами до точності, оперативності, етичності та соціальної відповідальності. В умовах інформаційної війни, яка супроводжує збройну агресію РФ, питання професійності у висвітленні воєнних подій набувають стратегічного значення не лише для медіаіндустрії, але й для національної безпеки, міжнародного іміджу країни та психологічного стану суспільства.

Онлайн-простір як домінантне середовище споживання інформації у XXI столітті створює нові можливості та виклики для воєнної журналістики. Швидкість поширення інформації, мультимедійність, інтерактивність та глобальний характер онлайн-комунікації вимагають переосмислення традиційних підходів до висвітлення війни та розробки нових стандартів професійної діяльності медіа в цифровому середовищі.

Теоретичні засади дослідження воєнного контенту в медіа закладені у працях зарубіжних та вітчизняних науковців, які вивчали різні аспекти воєнної журналістики, медіатизації воєнних конфліктів та впливу війни на медіасистему. Українська наукова школа журналістикознавства розвиває напрями дослідження медіаконтенту в умовах російсько-української війни. Вчені актуалізують питання інформаційної війни, пропаганди та контрпропаганди, трансформації медіасистеми в умовах гібридної війни, особливості роботи журналістів у зоні бойових дій. Особливості висвітлення російсько-української війни в медіадискурсі є предметом наукових студій І. Галаси, В. Жугая, В. Касянчук, О. Левчук, О. Мединської тощо. Водночас комплексного дослідження воєнного контенту провідних українських інформаційних агентств в умовах російсько-української війни, аналізу його тематичної та жанрової специфіки, етичних аспектів та впливу на аудиторію до цього часу не проводилося. Це зумовлює новизну та актуальність пропонованого дослідження.

Мета магістерської роботи – проаналізувати воєнний контент інформаційного агентства «Укрінформ».

Реалізація мети передбачає вирішення таких **завдань**:

- 1) проаналізувати теоретичні аспекти дослідження воєнного контенту в сучасному науковому дискурсі;
- 2) окреслити нормативно-законодавчу базу задекларованої тематики;
- 3) схарактеризувати місце та роль інформаційного агентства «Укрінформ» в українському медіапросторі;
- 4) проаналізувати проблемно-тематичний спектр матеріалів про російсько-українську війну;
- 5) дослідити жанрову своєрідність воєнного контенту інформ агентства «Укрінформ»;
- 6) проаналізувати дотримання / недотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм при висвітленні російсько-української війни.
- 7) дослідити особливості рецепції онлайн-аудиторією воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ»;

8) розробити рекомендації щодо вдосконалення практики висвітлення російсько-української війни в онлайн-медіа.

Об'єктом дослідження є матеріали про російсько-українську війну інформаційного агентства «Укрінформ».

Предметом дослідження є проблемно-тематичні, жанрові та етичні особливості воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ».

Джерельна база дослідження – корпус текстів інформаційного агентства «Укрінформ».

Хронологічні межі дослідження: січень – грудень 2024 р.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань використано комплекс загальнонаукових та спеціальних методів дослідження:

- контент-аналіз для систематичного вивчення тематичної структури та жанрових особливостей воєнного контенту;
- порівняльний аналіз для зіставлення різних підходів щодо висвітлення воєнних подій;
- соціологічний метод (анкетування) для вивчення особливостей сприйняття воєнного контенту онлайн-аудиторією;
- статистичний аналіз для обробки кількісних даних та виявлення закономірностей;
- типологічний аналіз для класифікації різних форм воєнного контенту.

Наукова новизна роботи полягає у тому, що вперше здійснено комплексний аналіз воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ».

Практичне значення роботи визначається можливістю використання її результатів для: удосконалення редакційної політики інформаційних агентств у сфері висвітлення воєнних подій; покращення якості інформаційного забезпечення суспільства в умовах повномасштабного російського вторгнення; підготовки лекцій із дисциплін та спецкурсів «Журналістський фах: новинна

журналістика і репортерська діяльність», «Проблематика медіаконтенту» / «Проблемний зріз медіа», «Медіаетика».

Апробація магістерської роботи представлена:

1. Публікацією.

Адамович Р. Воєнний контент інформаційного агентства «Укрінформ»: проблемно-тематичний, жанровий та етичний виміри. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку: збірник тез за матеріалами Третьої Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених (м. Тернопіль, 9 квітня 2025 року)*. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2025. С. 33-37 (Додаток А).

2. Учасню у всеукраїнських наукових конференціях:

Адамович Р. Жанрова парадигма воєнного контенту інформаційного агентства «Українформ» / наук. кер. О. Мединська. *Всеукраїнська конференція студентської та учнівської молоді «Актуальні питання сучасної філології і журналістики» (м. Тернопіль, 10 квітня 2025 року)*, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Додаток Б).

Адамович Р. Воєнний контент інформаційного агентства «Укрінформ»: проблемно-тематичний та жанровий виміри / наук. кер. О. Мединська. *VII Науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору» (м. Київ, 17 квітня 2025 року)*, Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Додаток В).

Адамович Р. Інформаційне агентство «Укрінформ» в умовах медіаконвергенції / наук. кер. О. Мединська. *Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (м. Вінниця, 1 травня 2025 року)*, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Стельмаха (Додаток Г).

Адамович Р. Лінгвопрагматичні особливості воєнного дискурсу (за матеріалами інформаційного агентства «Укрінформ») / наук. кер. О. Мединська. *VII Всеукраїнська заочна науково-практична студентська конференція «Українська мова на порубіжжі XX-XXI сторіч: мовознавчий та*

лінгводидактичний аспекти» (м. Бердянськ, 7 листопада 2025 року), Бердянський державний педагогічний університет (Додаток Г).

Адамович Р. Воєнна тематика в онлайн-медіа «Укрінформ» / наук. кер. О. Мединська. *Всеукраїнська науково-практична конференція «Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра» (на пошану пам'яті доктора філологічних наук, професора В.І. Шкляра (м. Вінниця, 19 листопада 2025 року), Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (Додаток Д).*

Структура дослідження. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (102 найменування) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 222 сторінки друкованого тексту. Основний зміст викладено на 132 сторінках.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В СУЧАСНОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ

1.1. Воєнний контент як предмет наукових студій

Воєнний контент як предмет наукового дослідження набув особливої актуальності в умовах сучасних збройних конфліктів та трансформації медіа. Зростання ролі інформаційних технологій у веденні війни, поширення цифрових платформ та зміна способів споживання інформації аудиторією зумовили потребу в ґрунтовному вивченні специфіки воєнного контенту як окремого феномену медіакомунікації. Термінологічний апарат дослідження воєнного контенту характеризується різноманітністю підходів та інтерпретацій.

Міжнародний досвід вивчення воєнного контенту демонструє розмаїття підходів та методологій дослідження. У зарубіжній науковій літературі Стюарт Аллан (Stuart Allan) та Барбі Зелізер (Barbie Zelizer) у монографії «Reporting War: Journalism in Wartime» (2004) визначають воєнний контент як комплексну систему медіаповідомлень, що охоплює інформацію про збройні конфлікти, їх причини, перебіг та наслідки. Американські вчені зосереджуються на аналізі впливу медіа на громадську думку під час військових конфліктів [95]. С. Дж. Ворд у праці «The Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond» (2015) досліджує історичну еволюцію етичних засад журналістики [102]. Британські медіатеоретики Ендрю Госкінс (Andrew Hoskins) та Бен О'Локлін (Ben O'Loughlin) у роботі «War and Media: The Emergence of Diffused War» (2010) трактують воєнний контент як медіарепрезентації військових дій, що характеризуються фрагментарністю, мультимедійністю та інтерактивністю в цифрову епоху [98]. Кліффорд Крістіанс (Clifford Christians), Марк Факлер (Mark Fackler) та Пеггі Крешел (Peggy Kreshel) у праці «Media Ethics: Cases and Moral Reasoning» (2020) розглядають етичні виміри воєнного контенту як складну систему моральних зобов'язань журналіста перед аудиторією [96].

В українському науковому дискурсі формування теоретичних засад вивчення воєнного контенту відбувалося поступово, особливо інтенсифікувавшись після 2014 року у зв'язку з початком російської агресії.

Систематизація наукових досліджень засвідчує, що науковці зосереджували увагу на різних аспектах воєнного контенту (див. Таблицю 1.1).

Таблиця 1.1. Систематизація досліджень воєнного контенту за науковими підходами

<i>Напрямок досліджень</i>	<i>Представники</i>	<i>Предмет дослідження</i>
Теоретико-методологічний	С. Аллан, Е. Госкінс, С. Кость, О. Лаврик, С. Гнатенко	Розробка, аналіз та обґрунтування концептуальних підходів і методів дослідження воєнного контенту, дискурсивні практики наукової комунікації
Жанрово-стилістичний	В. Жугай, С. Шийка, Н. Рула, А. Шульженко, Ю. Фінклер, О. Мединська, М. Василенко, І. Стаднік, О. Гарачковська, І. Галаса, В. Касянчук, О. Левчук, І. Царьова	Жанрові особливості воєнного контенту, стилістичні засоби подання інформації
Структурно-функціональний	С. Аллан, Б. Зелізер, Е. Госкінс, Б. О'Локлін, М. Мицюк, М. Сунгуровський, О. Мельник, Л. Поляков	Внутрішня структура текстів на воєнну тематику, функції воєнного контенту
Соціально-психологічний	Л. Чернявська, М. Мицюк, Н. Зражевська, В. Заїка	Вплив воєнного контенту на аудиторію, психологічна стійкість /травматизація населення,

		формування громадської думки та колективних наративів
Інформаційно-безпековий	Г. Почепцов, В. Жадько, В. Остроухова, Н. Лебідь, Р. Федоренко, О. Примаченко, Т. Крайнікова, С. Прокопенко, О. Ярошенко	Воєнний контент як інструмент інформаційної політики та безпеки, протидія російській дезінформації, фактчекінг, стратегічні комунікації
Правово-етичний	С. Ворд, К. Крістіанс, М. Факлер, П. Крешел, П. Дворянин, О. Коваль, Д. Дем'янчук, К. Мовчан, О. Погорелов, І. Копотун, В. Улибін,	Нормативне регулювання, етичні стандарти

Теоретико-методологічну напрям представляють дослідження С. Аллан, Е. Госкінс, С. Кость, які розробляли концептуальні основи вивчення військової тематики в медіа. О. Лаврик та С. Гнатенко у статті ««Військова» / «воєнна» журналістика: особливості трактування понять у сучасному медіапросторі» (2024) досліджують термінологічну специфіку понять, пов'язаних із військовою тематикою в медіа. Дослідники пояснюють відмінність між термінами «військова журналістика» та «воєнна журналістика», окреслюють етимологію слів «військовий» та «воєнний». Як зазначають вчені, «військовий журналіст – це військовослужбовець, який має безпосередній фах журналіста, а цивільний журналіст, який працює у зоні війни, має називатися воєнним журналістом» [41]. Воєнна журналістика висвітлює воєнні конфлікти, бойові дії та їхні наслідки: репортажі з місця події, інтерв'ю, аналітика стратегій та тактик. Військова журналістика пов'язана з темами армії та військової справи загалом. С. Кость у навчальному посібнику «Журналістика і війна» (2016) системно

розглядає теоретичні та практичні засади діяльності журналіста в умовах збройних конфліктів [38].

Методологічні основи дослідження воєнного контенту спираються на міждисциплінарний підхід, що поєднує здобутки журналістикознавства, медіалогії, конфліктології, соціальних комунікацій та психології.

Жанрово-стилістичний напрям представлений працями В. Жугая, С.Шийки, А. Шульженка, Н. Рули, О. Мединської та ін., які досліджували жанрові особливості воєнного контенту та стилістичні засоби подання інформації. Так, С. Шийка у статті «Жанрові особливості інформаційної журналістики» (2022) детально аналізує жанрову палітру сучасних медіа [91]. А. Шульженко та Н. Рула у праці «Жанрове різноманіття на сторінках вітчизняних інформаційних агентств у період повномасштабної російсько-української війни» (2022) характеризують специфіку жанрів воєнної журналістики. На думку дослідників, «інформаційні агентства були першими, хто почав висвітлювати всі події повномасштабного вторгнення Росії в Україну, їхні злочини, наслідки, та показували це все на міжнародному та вітчизняному рівні» [92]. Науковці відзначають, що інформаційні агентства переважно працюють з оперативними жанрами – заміткою, інтерв'ю та репортажем. Замітка є домінуючим жанром, оскільки дає змогу швидко й лаконічно передати суть подій. Інтерв'ю також займає важливе місце у структурі контенту агентства, забезпечуючи фіксацію експертних оцінок та позицій учасників подій. Репортаж, на відміну від замітки чи інтерв'ю, залишається одним із найменш уживаних жанрів в інформаційних агентствах.

Типологія воєнного контенту відображає різноманітність форм та способів подачі інформації про військові події. Ю. Фінклер у статті «Інформаційні жанри контенту медіа в структурі комунікаційних інновацій» (2022) за тематичною ознакою виділяє оперативний, аналітичний, історичний та прогностичний воєнний контент [86]. Оперативний контент, як зазначає дослідник, включає новини з фронту, зведення Генерального штабу, повідомлення про окремі бойові епізоди. О. Гарачковська у праці «Жанрові

особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору» (2021) характеризує аналітичний контент як такий, що охоплює експертні оцінки, коментарі фахівців, порівняльні дослідження [11]. В. Жугай у дослідженні «Висвітлення російсько-української війни 2022 року у ЗМІ» (2022) детально аналізує інформаційні жанри (заметка, репортаж, інтерв'ю, звіт), які забезпечують оперативне інформування аудиторії про поточні події [21]. О. Мединська та І. Урманець у праці «Жанрово-тематична парадигма воєнного дискурсу регіональних онлайн-медіа «Репортер» та «Панорама»» (2023) характеризують жанрову специфіку регіональних медіа в умовах війни [47]. О. С. Сова у дипломній роботі «Жанрова типологія воєнного репортажу: діахронно-синхронний вимір» (2024) аналізує специфіку воєнного репортажу як провідного жанру оперативного висвітлення бойових дій [76]. І. Стаднік у статті «Лінгвістична відповідність понять «воєнний» дискурс vs «військовий» дискурс» (2016) подає лінгвістичну відмінність понять «воєнний» та «військовий» дискурс, окреслює особливості мовного оформлення воєнної тематики, риторичні прийоми та способи впливу на аудиторію [78]. І. Галаса у праці «Український воєнний дискурс до та після повномасштабного вторгнення росії» (2024) здійснює соціолінгвістичний аналіз українського воєнного дискурсу, окреслює символічні аспекти воєнного контенту, механізми створення та функціонування смислів [97]. І. Царьова у статті «Сучасний дискурс інформаційної війни» (2023) досліджує лінгвокогнітивні, психолінгвістичні аспекти сучасного дискурсу інформаційної війни [88]. В. Касянчук, О. Левчук у праці «Коректність термінології у медіатекстах про російсько-українську війну» окреслюють історичний аспект становлення термінології, пов'язаної з російсько-українською війною [28].

Структурно-функціональний аналіз воєнного контенту досліджує внутрішню структуру контенту та його функції у суспільстві. С. Аллан та Б. Зелізер у колективній монографії «Reporting War» (2004) виділяють інформативну функцію воєнного контенту, що полягає у наданні оперативної та достовірної інформації про події на фронті, рішення військового керівництва,

міжнародну підтримку [95]. Е. Госкінс та Б. О'Локлін у праці «War and Media» (2010) обґрунтовують аналітичну функцію, що передбачає осмислення подій, прогнозування розвитку ситуації, виявлення причинно-наслідкових зв'язків [98]. М. Мицюк у статті «Типологія та функції сучасних медійних наративів російсько-української війни» (2024) характеризує мобілізаційну функцію, яка спрямована на консолідацію суспільства, підтримку бойового духу, залучення ресурсів для потреб оборони через сучасні наративи: героїчні, трагічні, мітологізовані та сатиричні, які виконують унікальну функцію, та створюють зв'язок між суспільством та подіями російсько-української війни [48]. М. Сунгуровський, О. Мельник та Л. Поляков у виданні «Державно-громадське співробітництво в забезпеченні суспільної стійкості під час війни в Україні» (2024) виокремлюють ідентифікаційну функцію, що сприяє формуванню національної єдності, усвідомленню спільних цінностей та цілей [80].

Інформаційно-безпековий напрям досліджує роль воєнного контенту в забезпеченні інформаційної безпеки, а також механізми протидії дезінформації, фейковим новинам і пропаганді ворога. Г. Почепцов досліджує історію виникнення і розвитку методології інформаційних воєн, окреслює поняття «смилова війна», її роль в сучасному світі [60]. Колектив авторів навчального посібника «Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки» (2018) за редакцією В. О. Жадько обґрунтовує необхідність комплексного підходу до вивчення медіафеноменів, особливо тих, що функціонують в екстремальних умовах. «Поняття гібридної війни багато хто сприймає як явище нове, досі небачене. Насправді ж усі війни в історії супроводжувалися заходами гібридного характеру. Це та сама пропаганда і дезінформація; поєднання воєнних дій з дипломатичними заходами; різноманітні форми ідеологічних і силових впливів на місцеве населення. Гібридна війна – це воєнні дії, які здійснюються шляхом поєднання мілітарних, економічних, дипломатичних та інформаційних засобів для досягнення певних політичних цілей [13]. Підручник «Інформаційна безпека» (2021) за редакцією В. В. Остроухова підкреслює важливість міждисциплінарного аналізу для розуміння механізмів впливу

воєнного контенту на суспільну свідомість [27]. Р. Федоренко у статті «Контент-моніторинг інформаційного простору як чинник забезпечення інформаційної безпеки держави у воєнній сфері» (2015) обґрунтовує необхідність системного підходу до регулювання інформаційних потоків у сфері безпеки [85]. Рекомендації Збройних Сил України для журналістів щодо організації роботи на військових об'єктах та в районах бойових дій в умовах воєнного стану (2024) встановлюють, що воєнні кореспонденти працюють в екстремальних умовах, що впливає на методи збору інформації, способи її верифікації та форми подачі аудиторії [23]. Н. Лебідь у праці «Наративи війни в українських ЗМІ в умовах повномасштабного вторгнення Росії» (2022) характеризує воєнний контент як специфічний тип медіапродукції, що поєднує інформаційну, аналітичну та наративну складові при висвітленні військових подій. Особливий акцент зроблено на дослідженні наративів про Україну, які формувалися на початку повномасштабного російського вторгнення [42]. О. Примаченко у статті «Діяльність медіа в Україні в умовах війни» (2022) підкреслює унікальність українського досвіду протидії інформаційній агресії та його потенційне значення для міжнародної наукової спільноти [62]. Т. Крайнікова та С. Прокопенко у дослідженні «Waves of Disinformation in the Hybrid Russian-Ukrainian War» (2023) дають змогу вивчити інформаційний контекст створення та споживання воєнного контенту, його роль у протидії дезінформації [100]. О. Ярошенко у статті «Академічні та медійні наративи про війну Росії проти України» (2025) визначає актуальними напрямками досліджень вивчення алгоритмічного курування воєнного контенту, аналіз впливу нових медіатехнологій на сприйняття військових подій, дослідження нових форм інтерактивної воєнної журналістики [94].

Соціально-психологічний напрям. Досліджує формування суспільних установок і колективних наративів, вплив воєнного контенту на психіку, емоції та поведінку людей. Цей напрям представлений науковими студіями Л. Чернявської, М. Мицюк, що вивчали особливості сприйняття і впливу воєнного контенту на аудиторію. Зокрема Л. Чернявська у дослідженні «Соціальна

відповідальність медіа в умовах російсько-української війни» (2022) розглядає воєнний контент у контексті соціальної відповідальності та впливу на реципієнтів [90]. Н. Зражевська та В. Заїка у статті «Як змінилася робота українського журналіста під час війни» (2023) відзначають, що споживання інформації про війну супроводжується специфічними психічними процесами: підвищеною емоційною напругою, селективним сприйняттям, когнітивними спотвореннями [25]. Це вимагає від створювачів воєнного контенту особливої уваги до етичних аспектів своєї діяльності, врахування потенційного впливу на психічне здоров'я аудиторії.

Правово-етичний напрям досліджує законодавчі та етичні аспекти створення, поширення та використання воєнного контенту. Він представлений науковими працями П. Дворянин, В. Улибіна, Д. Дем'янчука, К. Мовчан, О. Погорелова та ін. У наукових розвідках вони аналізували нормативні та етичні аспекти висвітлення війни [84, 49, 19]. С. Дж. Ворд у праці «The Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond» (2015) аналізує історичну еволюцію етичних засад журналістики та їх застосування в умовах конфліктів [102]. К. Крістіанс, М. Факлер та П. Крешел у підручнику «Media Ethics: Cases and Moral Reasoning» (2020) розглядають етичні питання, з якими стикаються журналісти під час висвітлення військових конфліктів [96]. П. Дворянин у статті «Розуміння стандарту: пошуки нових правил у журналістиці війни» (2024) досліджує еволюцію професійних стандартів журналістики в умовах збройного конфлікту [18]. Дослідниця підкреслює необхідність постійної адаптації стандартів до нових реалій воєнного часу. Етичні виміри дослідження воєнного контенту пов'язані з особливою відповідальністю журналістів та дослідників під час роботи з травматичною тематикою. К. Мовчан у статті «Етичні стандарти журналістики під час війни» (2024) підкреслює, що питання захисту джерел інформації, мінімізації шкоди для учасників подій, дотримання принципів гуманності та об'єктивності набувають критичного значення в умовах війни [49]. В. Улибін у праці «Етичні аспекти роботи журналіста в умовах воєнного стану» (2023) обґрунтовує необхідність дотримання

спеціальних етичних норм для роботи з воєнним контентом [84]. Посібник з журналістської етики (2023) за редакцією О. Погорелова надає практичні рекомендації щодо етичної поведінки журналістів [58]. Колективна праця «Військова журналістика. Український аспект» (2023) за редакцією І. М. Копотуна та інших авторів комплексно розглядає становлення української військової журналістики, її місце у медіапросторі в період воєнного стану та правові підстави діяльності військових журналістів під час воєнних дій [8].

Формування національної школи дослідження воєнного контенту в Україні відбувається в умовах реального військового конфлікту, що надає особливої автентичності та практичної значущості науковим розвідкам. К. Акопян у праці «Медіатека воєнного часу: військова журналістика в українсько-російській війні» зазначає, що український досвід може стати важливим внеском у світову науку про медіа та комунікації, особливо в контексті вивчення ролі медіа у формуванні національної стійкості та консолідації суспільства під час екзистенційних викликів [1].

1.2. Нормативно-правові та інституційні механізми регулювання висвітлення війни

Нормативно-правове регулювання висвітлення військових конфліктів становить складну систему міжнародних та національних актів, що визначають правові межі діяльності медіа в умовах збройних конфліктів. Ця система формувалася протягом десятиліть під впливом трансформації характеру війн, розвитку технологій комунікації та еволюції розуміння ролі інформації у воєнних діях. Як зазначає О. Л. Скutelьник у статті «Регулювання міжнародно-правового статусу журналістів під час війни» (2024), питання правового захисту медіапрацівників набуває особливої гостроти в сучасних умовах [75].

Міжнародне право збройних конфліктів, кодифіковане у Женевських конвенціях 1949 року та Додаткових протоколах до них, заклало фундаментальні принципи захисту журналістів та регулювання інформаційної

діяльності під час війни. Женевська конвенція про захист цивільного населення під час війни від 12 серпня 1949 року встановила базові стандарти захисту цивільних осіб, до яких належать і журналісти [65]. Стаття 79 Додаткового протоколу I встановлює, що журналісти, які виконують небезпечні професійні місії в районах збройних конфліктів, розглядаються як цивільні особи і користуються відповідним захистом.

Міжнародне гуманітарне право виділяє дві категорії журналістів, які працюють у зонах збройного конфлікту: воєнні кореспонденти, акредитовані при Збройних силах України, та незалежні журналісти, які перебувають у небезпечних професійних відрядженнях. Посібник «Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації» (2016) за редакцією М. Буроменського та С. Штурхецького детально аналізує правовий статус журналістів у зонах бойових дій [22]. Воєнні кореспонденти у разі полону мають право отримати статус військовополоненого, тоді як незалежні журналісти користуються загальним захистом як цивільні особи.

Європейська конвенція з прав людини, ратифікована Україною у 1997 році, гарантує свободу вираження поглядів та доступу до інформації, що включає право на отримання та поширення відомостей без втручання з боку державної влади. Як зазначає видання Lexinform «Права журналістів та ЗМІ під час війни мають бути захищені», стаття 10 Конвенції встановлює фундаментальний принцип свободи слова, однак також передбачає можливість обмеження цього права в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку, що особливо актуально в умовах військових дій [101].

В Україні правове регулювання медіа у воєнний час здійснюється на підставі Конституції України, законів «Про інформацію», «Про медіа», «Про доступ до публічної інформації» та інших нормативно-правових актів. Конституція України гарантує свободу слова та інформації у статті 34, але також передбачає можливість їх обмеження в умовах воєнного або надзвичайного стану відповідно до статті 64 [36]. В. О. Костенко аналізує

конституційні гарантії та обмеження діяльності медіа в умовах воєнного стану [37].

Закон України «Про медіа» від 13 грудня 2022 року, який набув чинності 31 березня 2023 року, став найбільшою медійною реформою з 90-х років [67]. Цей закон запровадив нові поняття та механізми регулювання, включаючи особливі повноваження для регулятора під час воєнного стану, регулювання онлайн-медіа та чіткий перелік інформації, яка підлягає обмеженням. Закон визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів медіа, засади державного управління, регулювання та нагляду у медіасфері. Я. Пиріг аналізує вплив цього закону на функціонування медіасистеми [56].

Особливості правового режиму воєнного часу, введеного в Україні 24 лютого 2022 року Указом Президента України № 64 [63], активізували застосування спеціальних механізмів регулювання інформаційної сфери. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо надання додаткових гарантій захисту працівникам засобів масової інформації, які працюють у районах ведення воєнних (бойових) дій та/або на тимчасово окупованих територіях України» від 18 листопада 2021 року встановлює особливий порядок захисту журналістів в умовах війни [64].

Постанова ВРУ «Про Заяву Верховної Ради України про цінність свободи слова, гарантії діяльності журналістів і засобів масової інформації під час дії воєнного стану» № 2190-IX наголошує на ключовому завданні української держави щодо забезпечення конституційних гарантій свободи слова з урахуванням обмежень, пов'язаних з воєнним станом [66].

Кодекс етики українського журналіста, прийнятий в останній редакції 4 жовтня 2013 року на з'їзді підписантів документу, визначає основні морально-етичні орієнтири професійної діяльності [32]. Кодекс базується на Загальній декларації прав людини, Всесвітній Хартії свободи преси ООН, Декларації принципів поведінки журналіста Міжнародної Федерації журналістів, Конституції України та чинному законодавстві. Основні принципи Кодексу включають: повагу до права громадськості на повну та об'єктивну

інформацію як найперший обов'язок журналіста; свободу слова та висловлювань як невід'ємну складову діяльності журналіста; заборону служіння інтересам влади чи засновників замість суспільства; повагу до приватного життя людини; неупереджене висвітлення судових процесів; захист джерел інформації; недопущення дискримінації та плагіату. Комісія з журналістської етики, що складається з 15 членів, обраних на з'їзді підписантів Кодексу, розглядає випадки порушення етичних норм та виносить рішення, спираючись на норми законодавства України та міжнародні стандарти. Свідоме порушення норм журналістської етики є абсолютно несумісним з професійною журналістикою та може бути підставою для позбавлення прескарти чи членства в професійних спілках.

Аналітично-довідковий збірник «Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики» (2023) за редакцією Л. Кузьменко узагальнює практику застосування етичних стандартів у воєнний час [71]. Автори підкреслюють, що саморегуляція медіа набуває особливої важливості в умовах війни, коли державне регулювання може бути недостатнім або неадекватним.

Інституційні механізми регулювання включають діяльність державних органів, саморегулювних організацій та міжнародних інституцій. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення відповідно до Закону «Про медіа» отримала розширені повноваження, включаючи регулювання всіх типів медіа – від друкованих до онлайн-платформ. У воєнний час повноваження Нацради розширюються, включаючи можливість призупинення або анулювання ліцензій у разі загрози національній безпеці.

Таблиця 1.2. Основні міжнародні та національні закони / акти регулювання медіадіяльності

<i>Тип документа</i>	<i>Назва документу</i>	<i>Рік прийняття</i>	<i>Основні положення щодо медіа</i>
		<i>я</i>	

Міжнародний	Женевські конвенції та Додаткові протоколи	1949, 1977	Захист журналістів як цивільних осіб
Міжнародний	Європейська конвенція з прав людини	1950	Свобода вираження поглядів
Національний	Конституція України	1996	Гарантії свободи слова та інформації
Національний	ЗУ «Про медіа»	2022	Комплексне регулювання медіасфери
Національний	ЗУ «Про правовий режим воєнного стану»	2022	Регуляція роботи медіа та комунікаційних мереж
Національний	Рішення РНБО «Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави»	2022	Регулювання медіадіяльності та інформаційних потоків, протидія інформаційній агресії та дезінформації
Національний	Рішення РНБО «Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану»	2022	Запровадження єдиної інформаційної політики під час війни
Професійний	Кодекс етики українського журналіста	2013	Етичні стандарти професії

Закон України «Про правовий режим воєнного стану» дозволяє військовому командуванню та військовим адміністраціям «регулювати у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України, роботу постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг, поліграфічних підприємств, видавництв, телерадіоорганізацій, телерадіоцентрів та інших підприємств, установ, організацій і закладів культури та засобів масової інформації, а також використовувати місцеві радіостанції, телевізійні центри та друкарні для військових потреб і проведення роз'яснювальної роботи серед військ і населення; забороняти роботу приймально-передавальних радіостанцій особистого і колективного користування та передачу інформації через комп'ютерні мережі», а також «у разі порушення вимог або невиконання заходів правового режиму воєнного стану вилучати у підприємств, установ і організацій усіх форм власності, окремих громадян електронне комунікаційне обладнання, телевізійну, відео- й аудіоапаратуру, комп'ютери, а також у разі потреби інші технічні засоби зв'язку» [68].

Наказ головнокомандувача ЗСУ Валерія Залужного «Про організацію взаємодії між Збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану» регламентує формальні правила взаємодії між ЗСУ (та іншими силами оборони) і журналістами під час воєнного стану, зокрема акцентується на алгоритмах роботи з акредитованими медіа під час воєнного стану, переліку інформації, розголошення якої заборонене, порядку акредитації журналістів, правилах роботи медіа у зоні бойових дій.

Рекомендації Збройних сил України для журналістів щодо організації роботи на військових об'єктах та в районах бойових дій в умовах воєнного стану (2024) встановлюють практичні стандарти взаємодії медіа з військовими структурами [23]. Низка вказівок і рекомендацій від військового командування мали форму пам'яток і неофіційних закликів. Наприклад, пам'ятка про висвітлення роботи оборонних підприємств та розпорядження про заборону користування відеореєстраторами, закликає не називати координати влучання

російських ракет і снарядів, прохання не публікувати персональні дані українських військових, заклик не розголошувати інформацію про військовополонених, правила зйомок у лікарнях під час воєнного стану, рекомендації щодо правильного позначення службових автомобілів, заборона називати види зброї, з яких українські війська вражають цілі, заклик не розголошувати точні цифри втрат української армії, а також інформацію про переміщення музейних цінностей. У більшості випадків у цих дописах та зверненнях немає посилань на конкретні рішення та документи, які б встановлювали обмеження.

Спільна заява Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства оборони України та представників ЗМІ. У цьому документі зазначено, що «представники влади та журналістської спільноти «Медіарух» дійшли згоди, що задля дотримання всіх необхідних безпекових умов журналісти можуть збирати інформацію на місцях відразу після обстрілів. При цьому дозволяється оприлюднення зроблених фото та відео представниками ЗМІ та журналістами щодо подій на місці ведення бойових дій по завершенню 12 годин для військових об'єктів, через 3 години – для цивільних об'єктів» [77].

Рішення РНБО «Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави» [69] і «Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану» [70] ухвалені 18.03.2022 року. Перше рішення запроваджує особливий режим роботи для оператора цифрового ефірного телебачення – компанії «Зеонбуд» – «у складі Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення» і, відповідно, під керівництвом Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, якій підпорядковується концерн. У другому рішенні йдеться про «об'єднання всіх загальнонаціональних телеканалів, наповнення яких складається переважно з інформаційних та / або інформаційно-аналітичних програм, на єдиній інформаційній платформі стратегічної комунікації – цілодобовому інформаційному марафоні “Єдині новини #UАразом”» [17].

ЗУ «Про надання додаткових гарантій захисту журналістам які працюють у районах ведення воєнних (бойових) дій» (01.08.2022) передбачає обов'язкове страхування журналістів коштом роботодавця на випадок поранень під час висвітлення перебігу війни та подій на окупованих територіях.

Інститут масової інформації у моніторинговому звіті «Новини під час війни. Аналіз професійних стандартів провідних онлайн-медіа» (2024) аналізує дотримання професійних стандартів українськими медіа в умовах війни [51]. Правила для журналістів щодо поведінки з військовими, розроблені Інститутом масової інформації, встановлюють практичні рекомендації щодо взаємодії журналістів із представниками ЗСУ.

Таблиця 1.3. Типи обмежень медіадіяльності в умовах воєнного стану

<i>Тип обмеження</i>	<i>Правова основа</i>	<i>Сфера застосування</i>	<i>Механізм реалізації</i>
Заборона розголошення військової таємниці	Закон про державну таємницю	Інформація про дислокацію військ, плани операцій	Попереднє узгодження з військовими
Обмеження доступу до зон бойових дій	Рішення військового командування	Території активних бойових дій	Акредитація журналістів
Блокування шкідливого контенту	Рішення РНБО	Дезінформація, пропаганда ворога	Технічне блокування ресурсів
Тимчасове призупинення мовлення	Рішення Нацради	Порушення вимог воєнного часу	Припинення ліцензії

Характеризуючи міжнародні механізми захисту медіасвободи в умовах конфлікту, варто зазначити, що такі організації, як ООН, ЮНЕСКО, Рада Європи та ОБСЄ реалізують політику захисту медіа (див. Таблицю 1.4).

Таблиця 1.4. Міжнародні механізми захисту медіасвободи в умовах конфлікту

<i>Організація</i>	<i>Документ/Механізм</i>	<i>Основні положення</i>	<i>Засоби реалізації</i>
ООН	Резолюція РБ 1738 (2006)	Захист журналістів як цивільних осіб	Моніторинг, звітність
ЮНЕСКО	План дій з безпеки журналістів	Попередження злочинів проти медіа	Освітні програми, адвокація
Рада Європи	Проект SFEM-UA	Стандарти медіасвободи	Експертний моніторинг
ОБСЄ	Мандат представника з медіасвободи	Захист свободи преси	Місії, діалог з урядами

ООН через Резолюцію Ради Безпеки 1738 (2006) визнає журналістів цивільними особами під час збройних конфліктів, що підкреслює їхній особливий статус і необхідність захисту. ЮНЕСКО концентрується на профілактиці злочинів проти журналістів та розвитку національних систем захисту через план дій з безпеки журналістів. Рада Європи через проєкт SFEM-UA встановлює стандарти медіасвободи та підтримує незалежність ЗМІ. ОБСЄ здійснює захист свободи преси за допомогою мандата свого представника з медіасвободи, який включає моніторинг, місії та діалог з урядами, що сприяє оперативному реагуванню на порушення прав журналістів у конфліктних регіонах. Кожна організація має свої специфічні інструменти, проте спільною метою є збереження безпеки медіа та підтримка незалежності журналістики.

Нормативно-правові та інституційні механізми регулювання висвітлення війни в Україні формують цілісну систему, спрямовану на забезпечення інформаційної безпеки та дотримання стандартів медіакомунікації під час воєнного стану. Законодавча база визначає правові рамки функціонування медіа у воєнний період, встановлюючи чіткі вимоги щодо недопущення розголошення інформації, здатної завдати шкоди обороноздатності держави. Закони «Про правовий режим воєнного стану», «Про медіа», «Про інформацію» та інші акти формують юридичні засади для державного регулювання, а також для

тимчасових обмежень, продиктованих воєнними потребами. Вагому роль у цьому процесі відіграють рішення РНБО, військового командування та профільних інституцій, які забезпечують координацію інформаційної політики, визначають правила доступу журналістів до районів бойових дій та формують стандартизовані процедури комунікації. Узгоджена дія правових норм і державних органів дозволяє забезпечити відповідальне та безпечне висвітлення воєнних подій, підтримуючи баланс між свободою слова та потребами національної безпеки.

1.3. Інформаційне агентство «Укрінформ» у фокусі наукових досліджень

Інформаційне агентство «Укрінформ» як об'єкт наукового дослідження привертає увагу вчених різних галузей завдяки своїй унікальній ролі в українському медіапросторі та особливому статусу національного інформаційного агентства. Наукові студії, присвячені діяльності ІА «Укрінформ», охоплюють широкий спектр проблематики: від історичного розвитку агентства до сучасних особливостей його функціонування в умовах війни, від аналізу редакційної політики до вивчення впливу на формування громадської думки.

Правовий статус ІА «Укрінформ» визначається Статутом, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 15 липня 1997 року № 749 [79]. Згідно з цим документом, воно є державним інформаційним агентством, яке здійснює збір, обробку та поширення офіційної інформації про події в Україні та за кордоном (Додаток Е). О. Пантелеймонов досліджує особливості функціонування світових інформаційних агентств в умовах формування глобального комунікаційного простору [55].

О. Гарматій у навчальному посібнику «Агенційна журналістика» (2015) детально аналізує специфіку діяльності інформаційних агентств в Україні, включаючи «Укрінформ» як провідне національне агентство [12]. Довідкове видання «Сучасна агенційна журналістика» (2010) за редакцією В. Різуна

розглядає теоретичні та практичні засади функціонування інформаційних агентств, їх роль у національному медіапросторі [81]. Автори видання – В.Миронченко, В. Чамара, М. Батіг та інші – визначають інформаційне агентство як організацію, що займається збором, обробкою та розповсюдженням новин для засобів масової інформації, державних установ та інших споживачів. «Укрінформ» розглядається як центральний елемент системи інформаційного забезпечення держави. Н. Семен у статті «Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства "Associated press"» (2023) порівнює підходи українських та міжнародних інформаційних агентств до висвітлення воєнних подій [72]. Це порівняльне дослідження дозволяє краще зрозуміти специфіку роботи «Укрінформу» в контексті світових стандартів агенційної журналістики. Авторка зазначає, що міжнародні агентства часто послуговуються матеріалами агентства як надійного джерела інформації про події в Україні.

Г. Скуртул досліджує особливості функціонування інформаційного агентства «Укрінформ» в умовах медіаконвергенції, аналізує його структурно-функціональне призначення, диверсифікацію послуг, практичну взаємодію з аудиторією, трансформацію жанрів [74].

Науковиця Василик Л. аналізує політико-культурну парадигму польсько-українського дискурсу в контенті інформаційного агентства «Укрінформ» [7]. В.Фоменко аналізує специфіку виробництва ІА «Укрінформ» економічних новин [87]. В. Лизанчук у статті «Засади функціонування національного інформаційного простору в Україні» (2013) досліджує роль ІА «Укрінформ» у формуванні єдиного національного інформаційного простору [43]. Дослідник підкреслює, що агентство виконує важливу функцію інтеграції регіональних інформаційних потоків, забезпечуючи рівномірне покриття подій по всій території України. Завдяки розгалуженій мережі кореспондентів «Укрінформ» здатний оперативно висвітлювати події у різних регіонах країни.

Звіти діяльності інформаційного агентства «Укрінформ», що регулярно публікуються на офіційному сайті агентства, є важливим джерелом для

наукового аналізу його роботи [24]. Ці документи містять статистичні дані про обсяги виробництва контенту, аудиторні показники, фінансові результати діяльності. На основі цих звітів дослідники можуть відстежувати динаміку розвитку агентства, зміни в його редакційній політиці та організаційній структурі.

А. Шульженко та Н. Рула у статті «Жанрове різноманіття на сторінках вітчизняних інформаційних агентств у період повномасштабної російсько-української війни» (2022) аналізують жанрову специфіку контенту «Укрінформу» та інших українських агентств [92]. Дослідники встановили, що в умовах війни відбулося розширення жанрової палітри агентства, зокрема збільшилася частка аналітичних матеріалів та репортажів із зони бойових дій. С.Ібрагімова у статті «Вплив українських медіа на зміцнення національної ідентичності в умовах війни» аналізує роль провідних українських медіа, включаючи ІА «Укрінформ», у формуванні національної свідомості [26]. Авторка підкреслює, що агентство відіграє важливу роль у консолідації суспільства навколо спільних цінностей та цілей. О. Янішевський у статті «Проблематика війни в Україні у пресі і медіа Польщі та України: проба огляду» (2023) порівнює підходи українських та польських медіа до висвітлення воєнних подій, що дозволяє краще зрозуміти специфіку роботи ІА «Укрінформ» у міжнародному контексті [93].

Інститут масової інформації у моніторинговому звіті «Новини під час війни. Аналіз професійних стандартів провідних онлайн-медіа» (2024) аналізує дотримання професійних стандартів українськими медіа, включаючи «Укрінформ» [51]. Моніторинг фіксує як позитивні практики, так і випадки порушення стандартів, надаючи рекомендації щодо покращення якості журналістської роботи.

Практична значущість досліджень ІА «Укрінформу» полягає в можливості використання їх результатів для удосконалення діяльності агентства, підвищення якості його продукції, оптимізації організаційної структури. Рекомендації дослідників можуть стати основою для розробки

стратегії розвитку агентства, вдосконалення його редакційної політики, підвищення ефективності комунікації з аудиторією.

Висновки до 1 розділу

Теоретичний аналіз наукових підходів до вивчення воєнного контенту в сучасному науковому дискурсі дозволив сформулювати комплексне розуміння цього феномену та визначити методологічні засади подальшого дослідження інформаційного агентства «Укрінформ».

Воєнний контент як предмет наукових студій характеризується міждисциплінарністю та багатоаспектністю. Аналіз вітчизняних та зарубіжних досліджень засвідчив, що воєнний контент визначається як комплексна система медіаповідомлень, що охоплює інформацію про збройні конфлікти, їх причини, перебіг та наслідки. Встановлено, що воєнний контент виконує множину функцій: інформативну, аналітичну, мобілізаційну, психологічну та ідентифікаційну, що підтверджує його соціальну значущість та вплив на суспільні процеси. Специфіка продукування воєнного контенту в умовах активних бойових дій висуває особливі вимоги до журналістської діяльності, зокрема щодо дотримання балансу між оперативністю та достовірністю, між потребою інформувати суспільство та вимогами інформаційної безпеки.

Дослідження нормативно-правових та інституційних механізмів регулювання висвітлення війни виявило складну систему міжнародних та національних актів, що визначають правові межі діяльності медіа в умовах збройних конфліктів. Міжнародне право збройних конфліктів, кодифіковане у Женевських конвенціях та Додаткових протоколах, заклало фундаментальні принципи захисту журналістів та регулювання інформаційної діяльності під час війни. В Україні правове регулювання діяльності медіа в умовах війни базується на Конституції України та спеціальних законах, що гарантують свободу слова та інформації, але передбачають можливість їх обмеження в умовах воєнного стану. Інституційні механізми регулювання включають діяльність державних

органів (Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, СБУ, Центр стратегічних комунікацій при РНБО) та міжнародних інституцій.

Особливості правового режиму воєнного часу суттєво впливають на функціонування медіа, активізуючи застосування спеціальних механізмів регулювання інформаційної сфери. Встановлено, що цензурні механізми мають обмежений та тимчасовий характер, спрямований на захист національних інтересів, при збереженні права громадян на достовірну інформацію.

Аналіз інформаційного агентства «Укрінформ» у фокусі наукових досліджень показав еволюцію підходів до його вивчення від описових методів до комплексного міждисциплінарного аналізу. Методологічні підходи включають контент-аналіз, дискурс-аналіз та соціологічні дослідження, що дозволяє всебічно дослідити феномен національного інформаційного агентства.

Роль ІА «Укрінформ» у формуванні національної ідентичності набула особливої актуальності після 2014 року, коли агентство стало важливим інструментом трансляції національних цінностей та протидії ворожій пропаганді. Воєнний період став новим етапом у діяльності агентства, що потребує окремого дослідження.

Теоретичний аналіз засвідчив необхідність подальшого емпіричного дослідження воєнного контенту ІА «Укрінформ», зокрема його проблемно-тематичного та жанрового вимірів, особливостей дотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм при висвітленні російсько-української війни. Виявлені теоретичні засади створюють методологічну основу для проведення комплексного аналізу діяльності агентства в умовах воєнного часу.

РОЗДІЛ II. ВОЄННИЙ КОНТЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНСТВА «УКРІНФОРМ»: ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ, ЖАНРОВИЙ ТА ЕТИЧНИЙ ВИМІРИ

2.1. Загальна характеристика інформагентства, його місце в українському медіапросторі

Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ» (далі – ІА) є одним із провідних медіаресурсів України, що забезпечує оперативне й системне інформування про події суспільно-політичного, економічного, культурного та міжнародного життя країни.

Спершу окреслимо історію заснування та тенденції розвитку інформаційного агентства. Історичні корені «Укрінформу» сягають 1918 року, коли за наказом уряду УНР в Києві було створено Державне телеграфне агентство, що стало першим національним інформаційним агентством на українських землях. Після утворення Української держави на чолі з гетьманом П. Скоропадським у Києві починає працювати Українське телеграфне агентство, яке з червня до листопада 1918 р. очолював Д. Донцов. Воно існувало і в період Директорії УНР. Протягом радянського періоду агентство функціонувало як республіканське відділення ТАРС, виконуючи функції регіонального розповсюджувача офіційної інформації. У 1920 році було перейменоване на УКРРОСТА. У 1921 році з ініціативи тодішнього керівника В. Нарбута на основі УКРРОСТА створюється Радіотелеграфне агентство України (РАТАУ), завданням якого було «обмінюватися інформаціями з телеграфними агентствами інших держав» [9]. Після здобуття Україною незалежності у 1990 році РАТАУ перейменовують на Укрінформ, агентство зазнає кардинальних трансформацій [79]. У 1996 р. утворено Державне інформаційне агентство України (ДІНАУ), а у 2000 р. йому надано статус національного і перейменовано на Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ».

Керівниками інформаційного агентства «Укрінформ» за весь період його діяльності були відомі державні, політичні та громадські діячі (див. Таблицю 2.1).

Таблиця 2.1. Керівники інформаційного агентства «Укрінформ» за весь період його функціонування

<i>№ з/п</i>	<i>Прізвище, ім'я, по батькові керівника ІА «Укрінформ»</i>	<i>Період керівництва</i>
1.	Донцов Дмитро Іванович	1918
2.	Гальперін Рудольф Володимирович	1918
3.	Люксембург Володимир Сергійович	1919
4.	Ерде (Райхштейн) Давид Ізраїлевич	1920-1921
5.	Нарбут Володимир Іванович	1921-1922
6.	Цванкін Я. С.	1923-1924
7.	Ісаєв Борис Іс.	1925-1926
8.	Погребний (ім'я та по батькові досі не можуть встановити)	1926
9.	Величко Лев Ісайович	1926-1929
10.	Гарін Фабіан Абрамович	1929
11.	Лакиза Іван Никифорович	1929-1932
12.	Тардов Михайло Семенович	1934-1937
13.	Зільберг (ім'я та по батькові досі не можуть встановити)	1932-1933
14.	Онопрієнко І. Ф.	03.1938-12.1938

15.	Сиромолотний Іван Костянтинович	12.1938-1941
16.	Паук Михайло Прокопович	1942-1943
17.	Зінченко Прокіп Климентійович	1943-1945
18.	Терещенко Л. М.	1945-1948
19.	Троскунов Лев Ізраїльович	1948-1950
20.	Сиромолотний Іван Костянтинович	1950-1960
21.	Хворостяний Микола Михайлович	1960-1963
22.	Андрющенко Микола Федотович	1963-1971
23.	Горкун Віктор Іванович	1971-1976
24.	Бурлай Володимир Сергійович	1976-1992
25.	Возіанов Віталій Федотович	1992-1996
26.	Савенко Олександр Миколайович	1996-1999
27.	Чамара Віктор Федотович	1999-2011
28.	Децик Олександр Сергійович	2011-2014
29.	Харченко Олександр Олександрович	2014-2023
30.	Мацука Олексій Віталійович	2023-2024
31.	Череватий Сергій Володимирович	24.05.2024 – до сьогодні

Сьогодні ІА «Укрінформ» є членом Європейського Альянсу інформаційних агентств, Асоціації національних інформаційних агентств країн

Причорномор'я. Аналізуючи сучасний стан, варто зазначити, що інформаційне агентство має найбільшу мережу регіональних і закордонних корпунктів.

ІА «Укрінформ» має статус державного підприємства, що належить до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України. Статут агентства визначає його як «багатопрофільну інформаційну структуру, що здійснює збирання, обробку та розповсюдження суспільно значущої інформації в Україні та за її межами» [79].

ІА «Укрінформ» функціонує відповідно до норм чинного законодавства України, зокрема ЗУ «Про інформацію», «Про інформаційні агентства», інших нормативно-правових актів у галузі інформації. Як державне інформаційне агентство, «Укрінформ» здійснює свою діяльність на засадах законності, об'єктивності, достовірності, неупередженості та суспільної значущості інформації.

Метою діяльності ІА «Укрінформ» є «надання інформаційних послуг шляхом збирання, обробки, створення, зберігання і підготовки інформації, випуску та поширення новин, надання фото- та іншої інформаційної продукції засобам масової інформації, органам державної влади, підприємствам, установам, організаціям, об'єднанням громадян, а також приватним особам в Україні та за її межами» [79].

Основними завданнями ІА є:

- 1) «висвітлення державної політики і суспільного життя України;
- 2) забезпечення інформацією органів державної влади;
- 3) послідовна реалізація принципів свободи інформації;
- 4) збирання і оперативне поширення інформації про події, що відбуваються в Україні та за кордоном у сфері політики, економіки, соціального життя, культури, науки, техніки і спорту;

5) підготовка у межах своєї компетенції пропозицій про визначення пріоритетів у розвитку державної інформаційної служби, розбудови та захисту національного інформаційного простору і подання їх у встановленому порядку на розгляд Міністерству культури та інформаційної політики України» [79].

Організаційна структура ІА «Укрінформ» відображає його багатофункціональний характер та національний масштаб діяльності. Управління діяльністю агентства здійснюється на основі принципів ієрархічності, функціональної спеціалізації та координації між структурними підрозділами (див. Таблицю 2.2).

Таблиця 2.2. Структура ІА «Укрінформ»

<i>№ з/п</i>	<i>Структурний підрозділ / відділ</i>	<i>Основні функції</i>
1.	Генеральний директор	Загальне управління агентством, визначення стратегії розвитку, формування редакційної політики, представництво ІА на державному та міжнародному рівнях
2.	Заступники генерального директора	Координація окремих напрямів діяльності, контроль за роботою редакційних та адміністративних підрозділів
3.	Фінансовий відділ	Відповідає за фінансову діяльність
4.	Кадровий відділ	Займається кадровим забезпеченням, веденням особових справ співробітників та іншими питаннями, пов'язаними з персоналом
5.	Юридичний відділ	Забезпечує правову відповідність діяльності агентства та вирішує юридичні питання
6.	Технічний відділ	Відповідає за функціонування обладнання, комп'ютерних систем та мереж

7.	Новинні редакції	Підготовка та поширення оперативної інформації про події в Україні та світі
8.	Тематичні відділи (суспільно-політичний, економічний, міжнародний, культурний, спортивний тощо)	Створення спеціалізованого контенту за тематичними напрямками
9.	Мультимедійні підрозділи	Виробництво фото-, відео- та мультимедійного контенту для різних платформ
10.	Служба іншомовного мовлення	Підготовка та поширення матеріалів іноземними мовами для закордонної аудиторії
11.	Регіональні кореспондентські пункти	Оперативне висвітлення подій у регіонах України, забезпечення місцевої репрезентації
12.	Пресцентр	Організація пресконференцій, брифінгів, круглих столів, публічних заходів
13.	Відділ маркетингу та PR	Займається просуванням агентства, комунікацією з громадськістю та партнерами

Очолює агентство *генеральний директор*, який несе відповідальність за його стратегічний розвиток, організацію редакційної політики, фінансово-господарську діяльність та взаємодію з державними органами й

партнерами. До управлінської структури ІА також належать заступники генерального директора, які координують роботу окремих напрямів діяльності.

У структурі ІА «Укрінформ» функціонують *редакційні* (відповідають за підготовку інформаційних матеріалів) та *адміністративні* (здійснюють фінансово-економічну діяльність, юридичний супровід, кадрову роботу) *підрозділи, технічні служби* (забезпечують функціонування інформаційних систем, підтримку вебресурсів), *пресцентр* (виконує комунікаційну та публічну функцію, організовує пресконференції, брифінги й публічні заходи за участі представників влади, експертів і громадськості). Агентство має *новинні редакції, тематичні відділи, мультимедійні служби, службу іноземного мовлення* (забезпечує підготовку матеріалів іноземними мовами для закордонної аудиторії).

Редакційна структура побудована за тематично-географічним принципом, що дозволяє забезпечити всебічне висвітлення подій як у столиці, так і в регіонах України. Основні *редакційні підрозділи* включають політичний, економічний, соціальний, культурний, спортивний підрозділи, а також службу міжнародної інформації.

Важливим елементом організаційної структури є *регіональна мережа кореспондентських пунктів*, що охоплює всі області України. Це дає змогу оперативно висвітлювати події на місцях та забезпечувати репрезентативність регіональної тематики у загальнонаціональному інформаційному просторі. *Зарубіжна кореспондентська мережа* представлена у провідних світових столицях, що дозволяє агентству забезпечувати оперативне висвітлення міжнародних подій та підтримувати інформаційну присутність України у світі. Загальна чисельність кореспондентської мережі становить понад 100 осіб, що робить «Укрінформ» найбільшим за географічним охопленням медіа в Україні.

Технологічна інфраструктура агентства базується на сучасних цифрових рішеннях, що забезпечують швидке збирання, обробку та розповсюдження інформації. Редакційна система підтримує роботу з різними типами контенту - від текстових матеріалів до фото, відео та інфографіки. Власні сервери та

системи резервного копіювання гарантують стабільність роботи навіть в екстремальних умовах, що особливо важливо в умовах воєнних дій.

Фінансова модель «Укрінформу» базується переважно на державному фінансуванні через бюджетні асигнування. Це забезпечує стабільність функціонування агентства, але водночас може створювати залежність від державної фінансової політики та впливати на редакційну незалежність. Додаткові доходи агентство отримує від комерційних послуг, зокрема розміщення реклами, надання інформаційних сервісів тощо.

Отже, структура ІА «Укрінформ» є багаторівневою та функціонально диференційованою, що дозволяє агентству ефективно виконувати свої інформаційні завдання, забезпечувати оперативність, достовірність і повноту подання новинного контенту в українському та міжнародному медіапросторі.

Місце «Укрінформу» в українському медіапросторі визначається кількома ключовими характеристиками. По-перше, це національне інформаційне агентство, що має офіційний статус та державну підтримку. По-друге, агентство виконує функції первинного джерела інформації для багатьох інших медіа, забезпечуючи їх оперативними новинами та офіційними повідомленнями. По-третє, інформаційне агентство слугує важливим каналом комунікації між владою та суспільством, трансляючи офіційну позицію держави з різних питань.

Вплив ІА «Укрінформ» на формування громадської думки реалізується через кілька механізмів. По-перше, агентство формує порядок денний, визначаючи які події та теми отримують висвітлення в медіапросторі. По-друге, через вибір фактів, експертів, впливає на інтерпретацію подій. По-третє, як авторитетне джерело інформації, легітимізує певні точки зору та оцінки.

ІА «Укрінформ» слугує агрегатором новин для інших медіа. Багато українських медіа використовують його матеріали як основу для власних публікацій, що робить агентство важливим елементом медіаекосистеми. API-інтерфейс дозволяє партнерським медіа автоматично отримувати новини агентства, що прискорює розповсюдження інформації.

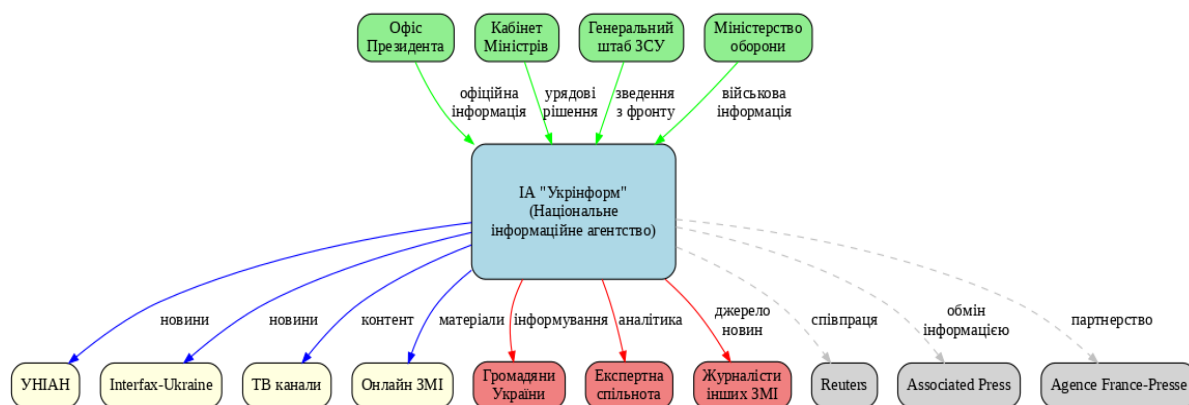


Рис. 2.1. ІА «Укрінформ» як продуцент і транслятор інформації

Соціальна відповідальність «Укрінформу» проявляється у дотриманні професійних журналістських стандартів та етичних норм. Агентство має власний кодекс етики, систему перевірки фактів, механізми врегулювання конфліктів. Особлива увага приділяється захисту персональних даних, дотриманню авторських прав, запобіганню поширенню неправдивої інформації.

Згідно з результатами дослідження Інституту масової інформації, ІА «Укрінформ» увійшло до білого списку українських медіа (2020 р.), (2022 р.), (2023 р.). На основі двоетапного глибинного моніторингу, який включав аналіз онлайн-медіа щодо наявності маніпуляцій, фейків, мови ворожнечі, чорного піару, порушень професійних стандартів журналістики та етичних норм, доведено що інформаційне агентство є якісним, достовірним і відповідальним онлайн-медіа.

Конкурентне середовище, в якому функціонує ІА «Укрінформ», включає як інші інформаційні агентства (УНІАН, Interfax-Ukraine), так і провідні медіа (телеканали, онлайн-видання, друковані медіа). Конкурентні переваги агентства полягають у його офіційному статусі, доступі до владних джерел, розгалуженій кореспондентській мережі, багатомовності контенту. Водночас виклики включають необхідність збереження довіри аудиторії, забезпечення фінансової стійкості, адаптації до змін у медіаспоживанні.

Міжнародна діяльність ІА «Укрінформ» включає співпрацю з провідними світовими інформаційними агентствами, участь у міжнародних медіапроектах, забезпечення інформаційної підтримки зовнішньої політики України. Агентство

є членом міжнародних професійних організацій, підтримує партнерські відносини із Reuters, Associated Press, Agence France-Presse, іншими провідними світовими агентствами.

Інноваційні проєкти ІА «Укрінформ» включають розробку нових форматів контенту, використання сучасних технологій, експерименти з інтерактивністю. Агентство запустило подкасти, відеоблоги, інтерактивні карти, VR-проєкти. Штучний інтелект використовується для автоматизації рутинних процесів, аналізу великих обсягів даних, персоналізації контенту.

Цифрова трансформація кардинально змінила роботу агентства. Для поширення своєї інформації агентство використовує низку платформ, що дозволяє охопити різні аудиторії та формати:

1. *Офіційний сайт* ukrinform.ua став основною платформою розповсюдження контенту, забезпечуючи оперативну публікацію новин 24/7. Сайт доступний українською, англійською та іншими мовами, що робить його доступним для міжнародної аудиторії.

2. *Відеоплатформи.* Для поширення відеонovin і репортажів агентство використовує власний ютуб-канал UkrinformTV. Тут можна знайти як прямі трансляції з місця подій, так і аналітичні відео, що пояснюють складні теми доступно для широкої аудиторії.

3. *Соціальні мережі.* Інформаційне агентство активно присутнє в соціальних мережах, таких як X (колишній твітер), фейсбук, інстаграм, телеграм та інші. Активна присутність у соціальних мережах дозволяє оперативно повідомляти про важливі події, поширювати новини в реальному часі, досягати різних аудиторних сегментів та забезпечувати інтерактивну взаємодію з читачами.

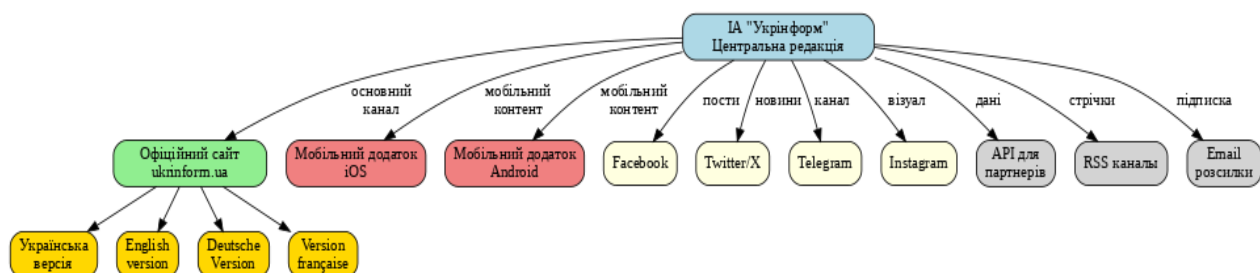


Рис. 2.2. Цифрова екосистема ІА «Укрінформ»

Аудиторія ІА «Укрінформ» має складну структуру, що включає як безпосередніх споживачів контенту, так і опосередкованих через інші медіа. Прямі споживачі включають політиків, чиновників, журналістів, експертів, активних громадян. Непрямими споживачами є широкі верстви населення, які отримують інформацію агентства через інші медіа, що використовують його матеріали як джерело новин.

За даними медіаметрії, щоденна аудиторія сайту ІА «Укрінформ» становить близько 500 тисяч унікальних відвідувачів, що робить його одним із найбільш відвідуваних інформаційних ресурсів України [45]. За результатами дослідження «Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році», яке проводив InMind на замовлення Internews, за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), інформаційне агентство увійшло у десятку загальнонаціональних новинних сайтів за показником відвідуваності аудиторією (див. Рис. 2.3).



Рис. 2.3. Результати дослідження «Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році»

Особливу роль ІА «Укрінформ» відіграє в умовах російської агресії проти України. Агентство є ключовим джерелом достовірної інформації про російсько-українську війну в Україні для міжнародної спільноти, забезпечуючи

спростування російської дезінформації та пропаганди. Багатомовність контенту – матеріали українською, англійською, німецькою, французькою та іншими мовами – дозволяє досягати міжнародної аудиторії.

Таблиця 2.3. Мовні версії контенту ІА «Укрінформ» та його цільова аудиторія

<i>Мовна версія контенту</i>	<i>Цільова аудиторія</i>
Українська	Населення України, громадяни, які розмовляють українською; українська діаспора
Англійська	Міжнародна аудиторія: іноземні медіа, дипломати, іноземні уряди, аналітики, міжнародні організації
Німецька	Аудиторія німецькомовних країн (Німеччина, Австрія, Швейцарія тощо), європейські медіа, аналітичні центри
Французька	Аудиторія франкомовних країн: Франція, Бельгія, Канада (французькомовна частина), африканські країни, де поширена французька; європейські міжнародні організації
Іспанська	Аудиторія іспаномовних країн: Іспанія, Латинська Америка; журналісти і політики, які моніторять ситуацію в Україні
Польська	Польськомовна аудиторія: політики, медіа, українська діаспора у Польщі
Японська	Японська аудиторія, яка цікавиться новинами про Україну; спеціалізовані медіа, аналітичні центри

В умовах сучасних інформаційних викликів, пов'язаних із необхідністю адаптації до швидко змінюваного медіаландшафту, зростанням впливу соціальних мереж, змінами в поведінці аудиторії, технологічними інноваціями, ІА «Укрінформ» має знайти баланс між традиційними функціями новинного агентства та новими можливостями цифрових платформ, між державним

статусом та редакційною незалежністю, між національними завданнями та міжнародними стандартами.

Стратегія планування діяльності ІА «Укрінформ» враховує глобальні зміни розвитку медіаіндустрії, специфіку українського контексту, потреби різних аудиторних груп. Ключові напрями розвитку включають подальшу цифровізацію, розширення міжнародної присутності, розвиток нових форматів контенту, зміцнення фінансової стійкості, підвищення професійного рівня співробітників (див. Таблицю 2.4).

Таблиця 2.4. Стратегічні пріоритети розвитку ІА «Укрінформ»

Пріоритет	Завдання	Очікувані результати
Цифровізація	Розвиток цифрових платформ	Зростання онлайн-аудиторії
Інтернаціоналізація	Розширення мовних версій	Глобальна присутність
Фінансова стійкість	Диверсифікація доходів	Зменшення залежності від бюджету
Професійний розвиток	Навчання кадрів	Підвищення якості контенту
Технологічні інновації	Впровадження ІІІ	Автоматизація процесів

2.2. Проблемно-тематичний спектр медіаматеріалів

Тематична структура контенту ІА «Укрінформ» відображає пріоритети української держави та суспільства: політика, економіка, безпека, культура, спорт, міжнародні відносини. Особливе місце займає регіональна тематика, що дозволяє забезпечити репрезентацію всіх регіонів України в національному інформаційному просторі.

Таблиця 2.5. Тематична структура контенту ІА «Укрінформ» (2024 р.)

Тематичні рубрики	Зміст наповнення	Теми / категорії
-------------------	------------------	------------------

Політика	Діяльність органів державної влади України, внутрішня та зовнішня політика, законодавчі ініціативи, заяви офіційних осіб	Антикорупційний суд, комісія Україна-НАТО, Конституційний Суд, МЗС, Офіс Президента, переговори з РФ
Війна	Хід російсько-української війни, зведення Генштабу, оборонна політика, допомога партнерів	Бронювання військово-зобов'язаних, Генштаб, Курська операція, Міністерство оборони, мобілізація, обстріл
Економіка	Макроекономічні показники, бюджет, фінанси, енергетика, бізнес, міжнародна економічна підтримка	Фінанси, ДОТ, промисловість, курс гривні, МВФ, Нацбанк, нерухомість, бензин, інфляція, газ
Суспільство	Соціальна політика, освіта, охорона здоров'я, демографія, внутрішньо переміщені особи	Децентралізація, Голодомор, медицина, благодійність, освіта, переселенці, релігія, соціальний проєкт
Регіони	Новини з областей, життя громад, місцеві ініціативи	Дніпро, Харків, Херсон, Івано-Франківськ, Крим, Львів, Київ, Миколаїв, Одеса, тимчасова окупація
Культура	Культурні події, збереження спадщини, мистецькі проєкти, культурна дипломатія	Кіно, афіша, книги, мистецтво, музей, музика, стиль, театр, подкаст

Спорт	Успіхи спортсменів, змагання	Баскетбол, бокс, футбол, гімнастика, легка атлетика, ліга чемпіонів, Олімпійські ігри, прем'єр-ліга
Відбудова	Відновлення інфраструктури, житлового фонду, економіки, міжнародні проекти, інвестиції, підтримка громад	—
Світ	Події у світі, міжнародна політика, діяльність міжнародних організацій, позиції іноземних держав щодо України	Антиросійські санкції, Євросоюз, Ізраїль, Канада, Китай, мігранти, Саудівська Аравія, США, Росія
Діаспора	Життя українців за кордоном, підтримка України, культурні та громадські ініціативи діаспори	—
Фактчеки	Спростування фейків, перевірка заяв і повідомлень, викриття інформаційних маніпуляцій	—

Укрінформ є універсальним ІА, охоплює всі сфери життєдіяльності людини, проте домінує інформація про широкомасштабне вторгнення російських військ на територію України (85%).

Проблемно-тематичний спектр воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» упродовж 2024 року відображає складну багат шарову структуру висвітлення російсько-української війни, охоплюючи широкий діапазон тем від оперативних зведень із фронту до глибоких аналітичних матеріалів про геополітичні наслідки конфлікту. Аналіз матеріалів за весь 2024 рік дозволяє виявити ключові тематичні блоки, що формують редакційну

політику агентства у висвітленні воєнних подій, а також простежити динаміку та еволюцію підходів до подачі інформації про війну для різних аудиторних груп.

Загальна кількість матеріалів, опублікованих інформаційним агентством «Укрінформ» за досліджуваний період (2024 рік), становить **13 313** одиниць. Аналіз воєнного контенту дозволив виокремити ключові проблемно-тематичні напрями, що висвітлювалися інформаційним агентством, охоплюючи як фронтові події, так і міжнародну політику, розвиток ВПК та суспільні настрої (Додаток Є).

За результатами моніторингу виокремлюємо такі проблемно-тематичні групи матеріалів про російсько-українську війну:

Хід воєнних дій, зведення від Генштабу. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють поточний перебіг бойових дій в Україні на основі офіційних зведень Генерального штабу Збройних Сил України, інших джерел. Зокрема фокусується увага на оперативній обстановці на фронті, діях ЗСУ, змінах у тактичній ситуації, втратах противника, обстрілах населених пунктів та об'єктів критичної інфраструктури («Битва за Україну. День сімсот тридцятий», 23.02.2024 р.; «Ворог за день сім разів обстріляв прикордонну Сумщину артилерією і мінометами, атакував дроном», 21.04.2024 р.; «На Херсонщині минулої доби внаслідок ворожих ударів одна людина загинула, ще одна поранена», 01.07.2024 р.; «На фронті за добу – 189 зіткнень, найбільше – на Покровському та Торецькому напрямках», 02.07.2024 р.; «Росіяни за добу понад 150 разів обстріляли Невське та Макіївку на Луганщині», 02.07.2024 р.; «Росіяни за добу 429 разів обстріляли Запорізьку область, двоє поранених», 02.07.2024 р.; «Росіяни за добу 408 разів били по Запорізькій області, є поранений», 01.08.2024 р.; «Російська армія за добу поранила п'ятьох жителів Донеччини», 02.08.2024 р.; «Білі Янголи» вивезли літнє подружжя з прифронтової Єлизаветівки на Донеччині», 03.08.2024 р.; «На фронті 71 бойове зіткнення, ворог продовжує обстріли з різних видів озброєння», 11.08.2024 р.; «Наступ росіян на Покровськ і Торецьк: що задумав ворог і які загрози

створює», 24.08.2024 р.; «Сирський розповів про критичні потреби ЗСУ головнокомандувачу ЗС Литви», 13.12.2024 р.; «Битва за Україну: день тисяча тридцять четвертий», 23.12.2024 р.).

Важливою особливістю 2024 року стала поява нових тематичних акцентів, пов'язаних з Курською операцією ЗСУ, яка отримала безпрецедентне висвітлення з різних ракурсів: військового, політичного, міжнародного, гуманітарного. Серія матеріалів про Курську операцію включала як оперативні звіти та репортажі з місць подій, так і аналітичні оцінки («Як живе Суджа, місто, яке нині контролюють українські військові», 19.08.2024 р.; «Курська битва: швиденько, заметена роспропом під килим», 21.08.2024 р.; «Операція України на Курському напрямку стала серйозним ударом по наративу Путіна – Боррель», 21.08.2024 р.; «Сили спецоперацій показали, як знищують понтонні переправи росіян у Курській області», 21.08.2024 р.; «Сирський на Сумщині доповів Зеленському: під контролем ЗСУ ще один населений пункт», 22.08.2024 р.; «Курська операція показала, що Путіну важливіше утримати окуповані території, а не захистити власні – Зеленський», 24.08.2024 р.; «Олещук показав, як українські пілоти на Курському напрямку знищили два мости», 22.08.2024 р.; «Стрілецький бій 80-ї бригади та порятунок побратимів», 04.03.2024 р.; «США обговорюють з Україною довгострокові цілі Курської операції – Пентагон», 21.08.2024 р.).

Мобілізація військовозобов'язаних. Тематична група охоплює матеріали, у яких висвітлюються організаційні, правові особливості мобілізації та мобілізаційної підготовки в Україні, специфіка бронювання військовозобов'язаних. У публікаціях акцентується на урядових рішеннях, правових аспектах, практичних процедурах щодо мобілізації, суспільній реакції, проблемах та дискусіях, пов'язаних з її проведенням («Мін'юст готує радикальніші кроки щодо мобілізації громадян із судимістю», 15.02.2024 р.; «Рекрутинг є найефективнішим способом мобілізації – військова», 28.02.2024 р.; «Станція Краматорськ»: про мобілізацію, ухилянтів і тварин на фронті», 26.03.2024 р.; «Бізнес все більше зістовхується зі складнощами в пошуку

персоналу – Нацбанк», 05.04.2024 р.; «Павлюк про брак людей у війську: техніка сама не іде, зброя сама не стріляє, дрон сам не полетить», 08.04.2024 р.; «До війська може мобілізуватися понад 20 тисяч засуджених – Судак», 11.05.2024 р.; «Невизначеність у системі бронювання може зупинити міжнародні автоперевезення – експерт», 13.05.2024 р.; «Мобілізація важлива: Хочу, щоб родина писалася і «зеком» не називали», 31.05.2024 р.; «Рада планує виправити колізії в законі про мобілізацію – депутат», 08.07.2024 р.; «Мобілізація совісті», 09.07.2024 р.; «У Міноборони анонсували запуск нової послуги – «Бронювання», 16.07.2024 р.; «В уряді роз'яснили особливості бронювання працівників ОПК», 16.07.2024 р.; «У «Дії» запустили послугу бронювання працівників», 17.07.2024 р.; «Бої в траншеях та окопах: у Британії українські військові тренуються штурмувати ворога», 18.07.2024 р.; «У Держслужбі з надзвичайних ситуацій 10% співробітників не матимуть бронь від мобілізації», 20.07.2024 р.; «Через Дія забронювали вже понад 34 тисячі працівників підприємств», 22.07.2024 р.; «У Генштабі показали, як українські бійці тренуються на системі ППО Starsreak у Британії», 22.07.2024 р.; «Якщо суспільство саботуватиме мобілізацію, то держава Україна перестане існувати», 29.07.2024 р.; «Мобілізація без ТЦК: Генштаб пропонує зміни до порядку призову», 01.08.2024 р.; «В Україні покажуть реаліті-проект про мобілізацію «Шлях солдата», 02.08.2024 р.; «Вишкіл у лісах: хто кого і як навчає для спротиву ворога», 03.08.2024 р.; «Командир зможе без ТЦК мобілізувати військовозобов'язаного у свою частину – законопроект», 05.08.2024 р.; «Зеленський заявив, що Україна не може спорядити навіть 4 із 14 необхідних бригад», 15.09.2024 р.; «Євген Дикий: Зеленський про мобілізацію: нагальним зараз є забезпечення війська зброєю, а не вік бійців», 19.12.2024 р.). Особливої ваги набула підтема цифровізації військових та адміністративних процесів. Запуск «бронювання» через «Дію» у липні 2024 року отримав широке висвітлення, агентство інформувало про 76-160 тисяч заброньованих через цифрові сервіси, інтеграцію з застосунком «Резерв+». Це відображає загальну тенденцію до цифровізації державних послуг навіть в умовах війни.

Міжнародна військова допомога. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють зовнішню підтримку України у сфері оборони, зокрема обсяги військової допомоги, політичні домовленості щодо постачання різних видів озброєнь, стратегічний вплив міжнародних партнерів на хід війни («Норвегія дозволила прямий продаж зброї Україні», 01.01.2024 р.; «Брак коштів для України заважає обслуговувати надані раніше озброєння – Пентагон», 24.01.2024 р.; «Німеччина передала черговий пакет військової допомоги Україні», 31.01.2024 р.; «США готують новий пакет допомоги для України», 08.05.2024 р.; «Литва передає Україні 14 бронетранспортерів M113», 13.06.2024 р.; «Нідерланди нададуть Україні додатковий комплекс Patriot – Кулеба», 07.07.2024 р.; «ППО Patriot і ракети для HIMARS: у Пентагоні розповіли про новий пакет допомоги Україні», 11.07.2024 р.; «Зеленський обговорив із Мелоні ППО для України», 12.07.2024 р.; «Країни ЄС готові вжити заходів для прискорення постачання військової допомоги – Кулеба», 29.08.2024 р.; «Британія надасть Україні оборонний пакет на £225 мільйонів», 19.12.2024 р.). Виокремлюємо матеріали, у яких актуалізуються логістичні, політичні, технічні і бюрократичні причини затримок різних типів озброєнь, їх наслідки для війни та реагування української сторони («Пентагон не коментуватиме терміни постачання в Україну бомб GLSDB – речник», 30.01.2024 р.; «Росіяни можуть захопити Авдіївку, якщо Конгрес не ухвалить допомогу Україні – Білий дім», 15.02.2024 р.; «Зеленський розчарований швидкістю постачання західного озброєння», 25.02.2024 р.; «Стефанишина: на складах США готові пакети військової допомоги Україні, але немає рішення Конгресу», 22.03.2024 р.; «Шольц боїться залишити Німеччину без ракет перед погрозами ядерної війни – Зеленський», 10.04.2024 р.; «Затримка зброї чи снарядів для України коштуватиме надто дорого для всіх у світі – Зеленський», 07.05.2024 р.; «Кулеба нагадав партнерам, що кожна затримка з постачанням озброєнь призводить до втрат ЗСУ», 15.05.2024 р.; «Усі рішення Заходу про допомогу Україні запізнюються приблизно на рік – Зеленський», 20.05.2024 р.; «Байден перепросив Зеленського та українців за зволікання з постачанням зброї»,

07.06.2024 р.; «Кулеба на Раді ЄС закликав прискорити військову допомогу», 24.06.2024 р.; «Затримка постачання зброї ускладнює комплектування бригад», 04.07.2024 р.; «Затягування із допомогою США послабило позиції України на полі бою – Зеленський», 15.07.2024 р.; «Зеленський закликав партнерів прискорити логістику оголошених пакетів військової допомоги», 18.08.2024 р.; «Зеленський конгресменам США: кожна затримка військових пакетів має негативний наслідок на фронті», 14.09.2024 р.; «Столтенберг: найбільше шкодую, що Україні набагато раніше не почали допомагати зброєю», 04.10.2024 р.; «Корабель із норвезькими NASAMS сів на мілину на шляху до Польщі», 06.12.2024 р.).

Політичні обмеження / дозвіл на застосування Україною західної зброї для ударів по території РФ. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють політичні, дипломатичні та правові обмеження, які накладають країни-постачальники зброї на Україну щодо застосування наданих озброєнь проти цілей на території Росії. У фокусі публікацій – позиції урядів, лідерів міжнародних організацій та експертів щодо дозволених і заборонених сценаріїв застосування західної зброї, акцент на «червоних лініях» та ескалаційних ризиках («Війна була б зовсім іншою, якби ЗСУ могли бити по Росії західною зброєю – командувач ВМС», 28.01.2024 р.; «В Естонії назвали помилкою, що Захід не дав Україні бити його зброєю по території ворога», 24.02.2024 р.; «Через бездіяльність Конгресу українцям дедалі складніше досягати успіхів на полі бою – Держдеп», 28.02.2024 р.; «Сікорський: Україні бракує боєприпасів, треба діяти швидко», 29.02.2024 р.; «Україні потрібні постачання зброї та боєприпасів без обмежень – Кулеба», 10.03.2024 р.; «Європейські партнери можуть знати «червоні лінії» для своєї зброї – експерт», 22.03.2024 р.; «Коштів: на чеську ініціативу з закупівлі снарядів для України все ще бракує», 30.03.2024 р.; «Через брак обіцяної партнерами зброї уряду довелося витратити з бюджету \$4 мільярди», 18.04.2024 р.; «Італія надає Україні зброю для використання в межах її кордонів – Таїані», 07.05.2024 р.; «Білий дім: Штати, як і раніше, проти використання американської зброї для ударів по Росії», 18.05.2024 р.; «В уряді

Італії проти того, щоб Україна завдавала ударів по території РФ західною зброєю», 26.05.2024 р.; «Мелоні виступила проти того, щоб Україна завдавала ударів по території РФ зброєю від партнерів», 27.05.2024 р.; «Країни НАТО мають переглянути обмеження на використання зброї, наданої Україні – Столтенберг», 27.05.2024 р.; «Варшава не заборонятиме Києву застосовувати польську зброю по цілях в Росії», 29.05.2024 р.; «Конституція Італії не дозволяє відправку солдат та використання наданої зброї за межами України – Таяні», 31.05.2024 р.; «Зеленський про дозвіл на використання зброї по території РФ: кожен день роздумів забирає життя людей», 01.06.2024 р.; «Білий дім прокоментував можливість розширення дозволу на удари по Росії зброєю США», 03.06.2024 р.; «Україна може бити німецькою зброєю по цілях у РФ, але про Таугус ще треба говорити – Шольц», 06.06.2024 р.; «У Берліні пояснили, чому не розширювали дозвіл Україні бити по ворогу вглиб території РФ», 24.06.2024 р.; «Україні потрібна вчасна допомога для оснащення бригад», 04.07.2024 р.; «Попри удар РФ по Охматдиту, санкції не знімуть обмежень для України на застосування зброї», 10.07.2024 р.; «Байден не дозволяє бити американською зброєю вглиб Росії, бо занепокоєний ескалацією», 12.07.2024 р.; «Україна може застосовувати французьку зброю для ударів по РФ, але не по Кремлю – радник Макрона», 12.07.2024 р.; «США не дозволяють бити АТАСМС вглиб Росії, щоб війна не перекинулась на інші країни», 15.07.2024 р.; «НАТО дає Україні зброю для захисту, а не для перемоги через брак стратегічного бачення – експерт», 15.07.2024 р.; «Шольц не готовий дозволити Україні бити німецькою зброєю по цілях у Росії», 18.07.2024 р.; «Зеленський заявив, що Україна не може спорядити навіть 4 із 14 необхідних бригад», 15.09.2024 р.; «США загальмували постачання зброї Україні через брак запасів – CNN», 17.09.2024 р.; «Президент «Артему» назвав найбільшу проблему для вироблення снарядів», 02.10.2024 р.; «Військові США передали до Конгресу список озброєнь, які істотно допомогли б Україні – CNN», 09.10.2024 р.; «Нідерланди виділять €271 мільйон на артилерійські снаряди для України», 17.10.2024 р.; «Україна звернеться до Південної Кореї із запитом на зброю –

Зеленський», 31.10.2024 р.; «Бракує не грошей, а зброї» – у Німеччині пояснили затримки із наданням Україні західних озброєнь», 01.11.2024 р.; «Політичний характер рішення про передачу Україні права завдавати ударів по території Росії», 25.11.2024 р.; «Зеленський: Сьогодні партнери укомплектували зброєю дві з половиною бригади, потрібно десять», 30.11.2024 р.).

Міжнародні санкції проти Росії. Ця тематична група охоплює матеріали, присвячені запровадженню, розширенню та реалізації санкційних заходів проти Російської Федерації у відповідь на її збройну агресію проти України, контролю за їх дотриманням. У фокусі публікацій – рішення урядів держав-партнерів України та міжнародних організацій, механізми санкційного тиску і їхній вплив на політичну, економічну та воєнну спроможність РФ. Матеріали цієї групи також актуалізують питання обходу Росією санкцій, акцентується на використанні державою-агресором низки схем для зменшення санкційного впливу, зокрема закупівлю товарів через держави, які не приєдналися до санкцій, реекспорт західних технологій і компонентів через посередників («Південна Корея, США та Японія засудили Пхеньян за постачання зброї Росії», 18.01.2024 р.; «Більшість мікросхем у зброї РФ мають американське та європейське походження – Bloomberg», 25.01.2024 р.; «Росія отримує деякі компоненти для зброї через чотири-п'ять країн – Данілов», 16.02.2024 р.; «Торік Росія отримала з ЄС «чутливих» товарів на понад \$100 мільйонів – Bloomberg», 26.02.2024 р.; «Британські експерти виявили понад 200 компаній, які РФ залучає для обходу санкцій», 28.02.2024 р.; «Росія ввозить британські вимірювальні системи для виробництва зброї завдяки реекспорту», 07.03.2024 р.; «Росія відновлює поставки зброї з Північної Кореї – ЗМІ», 12.03.2024 р.; «Російські добровольчі підрозділи розповіли, звідки беруть зброю», 21.03.2024 р.; «У росію ввозяться десятки снайперських гвинтівок австрійського виробництва – The Insider», 17.05.2024 р.; «Мінфін США застеріг Китай та інші країни від постачання Росії компонентів для зброї», 30.05.2024 р.; «Росія різко збільшила виробництво зброї попри санкції Заходу – британський інститут RUSI», 27.06.2024 р.; «Росія продовжує отримувати летальну зброю з Ірану та

Північної Кореї – ISW», 28.07.2024 р.; «Кіпр екстрадував росіянина, який незаконно постачав електроніку в РФ», 10.08.2024 р.; «Росія має нідерландське обладнання з виробництва чипів для своєї зброї – ЗМІ», 05.09.2024 р.; «США анонсували масштабний пакет санкцій проти Ірану через передачу ракет росії», 10.09.2024 р.; «Більшість компонентів для російської зброї надходить з Китаю – ОП», 24.09.2024 р.; «Обсяги величезні – Буданов дорікнув західним компаніям за компоненти у ракетах і дронах РФ», 03.10.2024 р.; «ЄС розширив санкції проти Ірану за військову допомогу росії», 18.11.2024 р.; «Росія продовжує закуповувати американські чипи для виробництва зброї – Bloomberg», 10.12.2024 р.; «Росія в обхід санкцій отримує тисячі снайперських гвинтівок зі США та ЄС – ЗМІ», 12.12.2024 р.; «Понад чверть іранської зброї в Росію постачає син радника аятоли Хаменеї», 24.12.2024 р.).

Розвиток вітчизняного оборонно-промислового комплексу. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють розвиток, модернізацію та розширення виробничих потужностей українського вітчизняного оборонно-промислового комплексу, а також фінансування, інвестиції та міжнародну співпрацю для забезпечення оборонної спроможності країни («Міноборони нарощуватиме обсяг закупівель українського озброєння – Умеров», 01.01.2024 р.; «Україні цікаві японські дослідні зразки протидронних лазерних гармат», 03.01.2024 р.; «Українське виробництво зброї та снарядів демонструє позитивну динаміку – Президент», 26.01.2024 р.; «Зброя перемоги: роботизована турель «Шабля»», 08.02.2024 р.; «Нідерланди виділяють понад 100 мільйонів на чеську ініціативу щодо боєприпасів для України», 27.02.2024 р.; «Кулеба після нічної атаки дронами закликав Європу швидше інвестувати у виробництво зброї», 02.03.2024 р.; «Ресурс у бюджеті не врахований, але він є – Шмигаль про додаткові видатки на армію та зброю», 04.03.2024 р.; «Україна працює над збільшенням фінансування виробництва зброї на своїй території – Президент», 13.04.2024 р.; «Україна шукає кошти в ЄС для розвитку власної оборонної промисловості», 09.05.2024 р.; «Україна і Нідерланди створять механізм фінансування українських виробників озброєння», 14.06.2024 р.);

«Зброя перемоги: дрон-камікадзе «Булава»», 21.06.2024 р.; «Потужності ВПК України вже вдвічі більші, ніж може закупити бюджет», 04.09.2024 р.; «Україна готова збільшувати виробництво зброї, але потрібні гроші – Президент», 11.09.2024 р.; «Литва цьогоріч планує виділити 10 мільйонів на виробництво українського ракетного комплексу», 18.09.2024 р.; «Зеленський розповів, на що підуть €35 мільярдів від Євросоюзу», 20.09.2024 р.; «Шмигаль доручив віднести до захищених статей бюджету фінансування виробництва зброї», 26.09.2024 р.; «В Україні локалізують виробництво американського дрона Switchblade 600», 02.10.2024 р.; «Українські виробники зброї перетнули позначку у перші 100 одиниць ракетного озброєння», 09.11.2024 р.; «Від дронів до бронетехніки: Україна наростила обсяги річного виробництва ОПК до 30 мільярдів», 13.11.2024 р.; «Норвегія долучиться до фінансування виробництва української зброї – Умеров», 15.11.2024 р.; «Зеленський запропонував Трюдо збільшити фінансування виробництва української зброї», 29.12.2024 р.).

Правове регулювання цивільної вогнепальної зброї, протидія її незаконному обігу. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють законодавчі, регуляторні та правоохоронні аспекти обігу цивільної вогнепальної зброї в Україні, а також заходи із запобігання, виявлення та припинення її незаконного обігу, особливо в умовах війни («Поліція торік вилучила в Україні понад 5000 одиниць вогнепальної зброї», 15.01.2024 р.; «На Закарпатті поліція виявила нелегального торговця зброєю», 27.01.2024 р.; «Киянин зберігав у квартирі кулемет, поліція», 23.02.2024 р.; «Торгував озброєнням та вибухівкою у Миколаєві: затримали мешканця Запоріжжя», 09.03.2024 р.; «У Херсоні наркоторговці «погоріли» на продажу зброї», 19.03.2024 р.; «Рада підтримала законопроект про декларування вогнепальної зброї», 20.03.2024 р.; «На Миколаївщині перекрыли міжрегіональний канал торгівлі наркотиками, зброєю та вибухівкою», 26.03.2024 р.; «ВР змінила порядок отримання та декларування вогнепальної зброї», 20.08.2024 р.; «В Україні провели спецоперацію з перекриття каналів збуту зброї та наркотиків: підозру отримали 116 осіб», 21.09.2024 р.; «У чотирьох областях України затримали сімох торговців

трофейною зброєю», 21.10.2024 р.; «На Чернігівщині ліквідували канал незаконного обігу зброї і боєприпасів», 30.10.2024 р.; «В Україні дозволили цивільним застосовувати під час війни зброю, яку вони знайшли і зареєстрували», 08.11.2024 р.; «Поліція викрила жителя Борисполя, який зберігав у гаражі арсенал зброї», 10.11.2024 р.; «У МВС нагадали, що з 25 листопада розпочнеться добровільне декларування вогнепальної зброї», 23.11.2024 р.; «В Україні цього року зареєстрували понад 11 тисяч злочинів із застосуванням зброї та вибухівки», 27.11.2024 р.; «Зброю можна задекларувати вдома після відповідної заяви – поліція», 05.12.2024 р.; «На Кіровоградщині затримали двох військових, які продавали зброю та гранати», 09.12.2024 р.; «Поблизу Полтави в лісі знайшли гранатомет, міни та майже 60 ручних гранат», 26.12.2024 р.).

Зовнішня військова підтримка Росії. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють надання військової допомоги РФ із боку інших держав, політичні, економічні та безпекові наслідки такої зовнішньої підтримки, її вплив на хід війни та міжнародну безпеку («Південна Корея дуже зацікавилася доказами співпраці КНДР і Росії – експерт», 12.01.2024 р.; «Сеул попередив ООН про непередбачувані наслідки від передачі Пхеньяном ракет Росії», 22.01.2024 р.; «Очільники МЗС країн G7 засудили постачання зброї з КНДР та Ірану до Росії», 17.02.2024 р.; «КНДР із вересня надіслала Росії понад 10 тисяч контейнерів із боєприпасами – Держдеп», 24.02.2024 р.; «Зеленський: КНДР відправила росії 1,5 мільйона артилерійських снарядів», 25.02.2024 р.; «У Кореї заявили, що заводи КНДР працюють на повну потужність для постачання боєприпасів Росії», 27.02.2024 р.; «США і Південна Корея обіцяють рішуче реагувати на передачу КНДР зброї Росії», 28.02.2024 р.; «Росія відновлює поставки зброї з Північної Кореї – ЗМІ», 12.03.2024 р.; «КНДР вже відправила до росії 7000 контейнерів із військовою допомогою – Міноборони Південної Кореї», 18.03.2024 р.; «Північна Корея продовжує постачати зброю росії – Пентагон», 02.04.2024 р.; «Військова співпраця росії та КНДР загрожує розширенням бойових дій у Європі – міністр оборони Південної Кореї»,

01.06.2024 р.; «У Південній Кореї заявили, що КНДР передала Росії майже 5 мільйонів артснарядів», 14.06.2024 р.; «Південна Корея постачатиме зброю Україні з урахуванням взаємодії з Росією та КНДР», 21.06.2024 р.; «Росія продовжує отримувати летальну зброю з Ірану та Північної Кореї – ISW», 28.07.2024 р.; «КНДР відправила Росії понад 6 мільйонів артснарядів», 27.08.2024 р.; «Іран за літо збільшив запаси збагаченого урану – Bloomberg», 29.08.2024 р.; «У США підтвердили передачу Іраном балістичних ракет Росії», 10.09.2024 р.; «Передача іранської балістики Росії для ударів по Україні: що таке Fath-360», 11.09.2024 р.; «США у Радбезі ООН розповіли про поставки іранської зброї Росії», 13.09.2024 р.; «Вартість поставленої Росії північнокорейської зброї становить близько чверті економіки КНДР», 29.10.2024 р.; «Допомога Росії дронами матиме наслідки від ЄС для Ірану та Китаю – Бербок», 18.11.2024 р.).

Екологічні наслідки російсько-української війни. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють масштаби екологічної шкоди, негативний вплив повномасштабної війни Росії проти України на довкілля, природні екосистеми та здоров'я населення («Росіяни обстрілюють українські міста: як облаштувати укриття та вибратися з-під завалів», 03.01.2024 р.; «У Харкові через удари окупантів у річку потрапили 3 тисячі тонн нафтопродуктів», 12.02.2024 р.; «Підриг Каховської ГЕС підняв з мулу столітні артефакти», 26.02.2024 р.; «Атака на енергооб'єкти: енергосистема України витримала», 22.03.2024 р.; «Війна знищує довкілля, але маємо вистояти для майбутніх поколінь», 03.04.2024 р.; «На Харківщині через російські обстріли горять уже 3700 гектарів лісу», 31.05.2024 р.; «На Харківщині триває гасіння 4300 гектарів лісових пожеж, спричинених обстрілами», 03.06.2024 р.; «На Херсонщині ліквідовували чотири пожежі в екосистемах, що виникли внаслідок обстрілів РФ», 22.09.2024 р.; «Підриг Тернівської греблі: еколог заспокоює, військові експерти вбачають ризики», 13.11.2024 р.).

Психологічна реабілітація військових. Тематична група охоплює матеріали, у яких висвітлюється психологічне відновлення військовослужбовців

внаслідок бойових дій, наявні механізми щодо надання психологічної допомоги, зосереджується увага на мінімалізації стигматизації психічних розладів («Снайпер ЗСУ – літувець з роду Дудаєвих: він травив анекдоти, коли втратив ногу», 08.04.2024 р.; «Пункти незламності і психологічної допомоги відкривають у Чернігові на місці ворожої атаки», 17.04.2024 р.; «Відбудова України 2024», 09.07.2024 р.; «Як пораненим і полоненим повернутися до життя», 16.07.2024 р.; «Війна – це наркотик, і звідти так просто не йдуть», 17.09.2024 р.; «Невидимі поранення: як у центрі реабілітації відновлюють психіку наших захисників», 18.09.2024 р.; «На футболках – імена побратимів, загиблих на «Азовсталі» та в Оленівці: як військові долають наслідки травми через мистецтво», 12.10.2024 р.; «Стабпункти для поранених у зоні бойових дій посилять фаховими медиками – Генштаб», 28.10.2024 р.; «Богдан Гаджевич, коли усвідомив, що в нього немає рук та ноги – не хотів жити», 14.11.2024 р.).

Історії учасників російсько-української війни. Тематична група охоплює матеріали, що висвітлюють особисті історії військових та цивільних, які брали участь або постраждали внаслідок російсько-української війни («Сергій Жуковін-Швайгер, військовослужбовець ЗСУ: внутрішня трансформація та виклики», 10.01.2024 р.; «Тарас Букреєв, бранець трьох російських катівень», 11.01.2024 р.; «Оборонець Авдіївки: у росіян було тільки «вперед», тих, хто відступав, розстрілювали», 29.02.2024 р.; «Командир-штурмовик Андрій Сергієнко знищив 24 окупанти, а внаслідок поранення втратив обидві ноги», 07.06.2024 р.; «Ексгранатометник Хрущов: «Цей ВОГ скоріше вилетить, той і залишиться живим»», 16.12.2024 р.).

Домінантною тематичною категорією у воєнному контенті ІА «Укрінформ» виступають матеріали про хід бойових дій та оперативні зведення від Генерального штабу Збройних сил України. Ця тематика складає близько 33% від загального обсягу воєнного контенту. Характерною особливістю цих матеріалів є їх щоденність та стандартизованість подачі інформації, що відповідає функції агентства як первинного джерела оперативної інформації для інших медіа та широкої громадськості. Типовими заголовками цієї категорії

були: «На фронті за добу 72 зіткнення, авіація ЗСУ завдала 10 ударів по ворогу», 30.03.2024 р.; «За тиждень відбулося понад 600 бойових зіткнень, ворог завдав 42 ракетних і більш як 550 авіаударів», 04.03.2024 р.; «Сили оборони відбили 63 атаки на шести напрямках», 06.03.2024 р.; «Ворог за добу завдав 179 ударів по містах і селах Запорізької області», 18.01.2024 р.

Структура висвітлення воєнних дій демонструє чітку географічну диференціацію, де окремі напрямки фронту отримують різний обсяг уваги залежно від інтенсивності боїв та їх стратегічної важливості. У першій половині 2024 року найбільше висвітлювався хід воєнних дій на Покровському, Новопавлівському, Куп'янському та Лиманському напрямках. Протягом літа особлива увага приділялася Курській операції ЗСУ, яка стала найбільш резонансною подією середини року. У вересні-жовтні фокус уваги зміщувався на Покровський напрямок, де зафіксовано від 70 до 226 боїв на добу, з регулярними згадками населених пунктів Воздвиженка, Гродівка, Орлівка, Маринівка, Селидове, Новоторецьке. Інформаційне агентство систематично подає інформацію про кількість бойових зіткнень, втрати противника, успішні оборонні операції українських військ, при цьому дотримуючись принципів інформаційної безпеки та не розголошуючи оперативно важливих деталей (див. Рис. 2.4).



Рис. 2.4. Тематичний розподіл воєнного контенту ІА «Укрінформ»

Найбільшу частку матеріалів становить тематична група «Хід бойових дій, зведення від Генштабу», яка характеризується динамічністю та регіональною диференціацією. У матеріалах подається інформація про оперативну обстановку на фронті, дії ЗСУ, обстріли населених пунктів та об'єктів критичної інфраструктури. Варто зауважити, що агентство систематично інформувало про російські атаки дронами «Шахед», крилатими ракетами «Калібр», «Кинджал», Х-101/Х-555, балістичними ракетами. Матеріали цієї категорії включають як оперативні повідомлення про атаки («У Києві працює ППО», 02.07.2024 р., «На Хмельниччині збито два дрони», 04.01.2024 р.), так і розгорнуті звіти з детальною статистикою («ЗСУ знищили 72 повітряні цілі, зокрема 10 «Кинджалів», 02.01.2024 р.). Особливу увагу приділено масованим комбінованим ударам, коли РФ одночасно використовує різні типи озброєння – іноді понад 1700 дронів-камікадзе за добу та понад 5000 артилерійських обстрілів. Спостерігаємо еволюцію у висвітленні цієї теми: від

акценту на технічних аспектах роботи ППО («Десять секунд на збиття: як працює ППО», 02.01.2024 р.) до гуманітарних наслідків обстрілів («Росіяни обстріляли Чугуїв на Харківщині, загинула жінка», 17.01.2024 р., «У Херсоні внаслідок нічної атаки дронів постраждала жінка», 29.11.2024 р.).

Друга за значимістю тематична група стосується питань мобілізації, що складає 14,3% від загального обсягу воєнного контенту. Ця тематика була актуальною упродовж 2024 року у зв'язку з розглядом у Верховній Раді законопроекту про мобілізацію та суспільними дискусіями навколо цього питання. Матеріали цієї категорії характеризуються високим ступенем деталізації правових аспектів, соціальних наслідків мобілізації, етичних дилем, пов'язаних із призовом на військову службу. На початку року домінували матеріали про необхідність реформування мобілізаційної системи: «Мобілізаційна реформа має бути завершена у січні – військовий експерт», 01.01.2024 р.; «Для успішної реформи мобілізаційної системи потрібен аудит – керівник рекрутингової агенції», 01.01.2024 р. У лютому акцент зміщується на законодавче регулювання: «Профільний комітет ВР почав розгляд нового законопроекту про мобілізацію – Арахамія», 04.01.2024 р.; «Закон про мобілізацію дубль два: що змінилося», 01.02.2024 р.

За моніторинговий період ІА «Укрінформ» активно висвітлювало проблему бронювання військовозобов'язаних, що стала однією з найбільш резонансних тем. Аналіз публікацій показує еволюцію підходу: від виявлення зловживань системою бронювання (випадок із радником Міністра енергетики в «Черкасиобленерго», скасування наказу про бронювання Glovo, Visa, Favbet) до системного реформування через запровадження концепції економічного бронювання за додаткову плату (20 тис. грн/місяць) та запуск є-бронювання через «Дію». Особлива увага приділялася також боротьбі з ухилянтством від мобілізації. На цю теми написані такі матеріали: «Спецслужби України і Молдови знешкодили угруповання, яке вивозило ухилянтів», 04.01.2024 р.; «Поліція вже передала до суду близько 2600 кримінальних справ щодо ухилянтів», 04.01.2024 р. Водночас агентство висвітлювало й інформаційну

війну навколо мобілізації: «У Центрі стратегічних комунікацій назвали фейковим відео щодо мобілізованого із синдромом Дауна», 04.01.2024 р.

Третьою тематичною групою за кількістю матеріалів є висвітлення міжнародної підтримки України, що включає матеріали про військову допомогу союзників, дипломатичні ініціативи та міжнародну реакцію на події в Україні. Ця категорія становить 12,6% воєнного контенту і характеризується актуальністю та політичною значущістю. Упродовж 2024 року інформаційне агентство приділяло значну увагу висвітленню зустрічей у форматі «Рамштайн», двосторонніх переговорів про військову допомогу, ініціатив окремих країн щодо підтримки України: «Чехія з партнерами зібрала необхідну суму для придбання 800 тисяч боєприпасів для України», 07.03.2024 р.; «Норвегія дозволила прямий продаж зброї Україні», 01.01.2024 р.; «Франція передасть Україні ракети, бронемашини та боєприпаси з дистанційним керуванням», 31.03.2024 р.; «Підсумки Рамштайну-20: Україна мала й матиме підтримку», 20.03.2024 р.; «Франція: мета підтримки – виробляти більше озброєнь в Україні», 03.01.2024р.

Матеріали про постачання зброї транслюють не лише факти передачі озброєнь, а й технічні характеристики зброї, особливості її застосування, навчання українських військових роботі з новою технікою. Особлива увага приділяється системам протиповітряної оборони, артилерійським системам, безпілотним літальним апаратам, що відповідає пріоритетним потребам ЗСУ. Інформаційне агентство «Укрінформ» висвітлювало постачання різноманітних типів озброєння та контроль за їх використанням: «Франція готує 78 гаубиць Caesar для України», 18.01.2024 р.; «Україна представила ударний дрон «Канюк»», 24.01.2024 р.; «Волонтери Прикарпаття купили 100 гранатометів для ЗСУ», 16.01.2024 р.; «Міноборони та США започатковують спільний моніторинг озброєння», 01.01.2024 р.; «В ЄС розпочали аудит наданого Україні озброєння», 16.01.2024 р. Ці матеріали характеризується балансом між інформативністю та дотриманням вимог інформаційної безпеки. Інформаційне агентство надає достатньо інформації для розуміння значимості тих чи інших

поставок, але уникає надмірної деталізації, що могла б бути корисною противнику. Матеріали часто супроводжуються коментарями військових експертів, що надає професійного контексту технічній інформації. Цікавим аспектом стало висвітлення власного оборонного виробництва: «Президент: ворог відчує лють українського оборонного виробництва».

Особливою рисою висвітлення міжнародної підтримки України є збалансованість подачі інформації про різні країни-партнери, хоча спостерігається певний акцент на діяльності США, Німеччини, Франції та країн Північної Європи як основних постачальників військової допомоги. Агентство систематично висвітлює не лише факти надання допомоги, а й процеси прийняття рішень, політичні дебати в країнах-донорах, що надає контексту та глибини матеріалам. Цікавим аспектом стало висвітлення нових технологій: «Україні цікаві японські протидронові лазерні гармати», 03.01.2024 р.; «Експорт озброєнь з Німеччини – рекорд €12,2 млрд», 04.01.2024 р.

Динаміка тематичних пріоритетів воєнного контенту ІА «Укрінформ» представлена на рисунку 2.5.

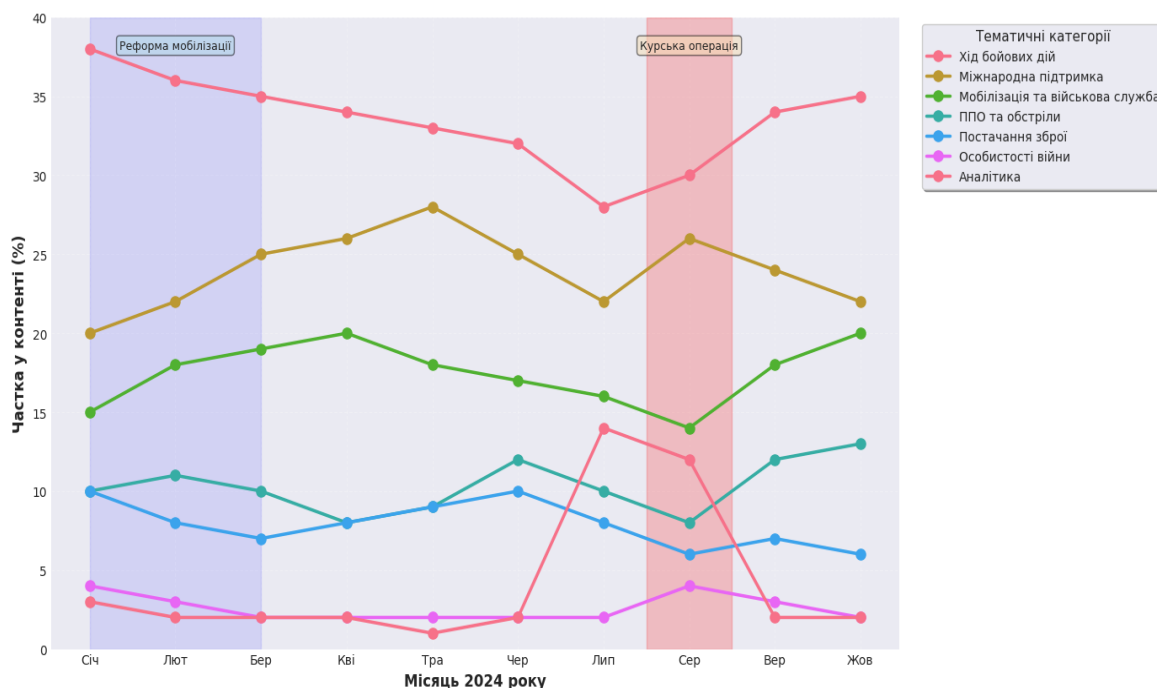


Рис. 2.5. Динаміка тематичних пріоритетів воєнного контенту ІА «Укрінформ»

Також є категорія, яка стосується особистостей війни та включає інтерв'ю з військовими, портрети героїв, особистісні історії учасників російсько-української війни. Ці матеріали відіграють важливу роль у гуманізації війни та формуванні емоційного зв'язку аудиторії з подіями [84]. За досліджуваний період опубліковано серію глибоких інтерв'ю з різними учасниками війни, що представляють широкий спектр досвідів та ролей.

Частку воєнного контенту становлять матеріали про геополітичні наслідки війни, економічну ситуацію в умовах війни, перспективи постконфліктного відновлення: «Які фактори впливають на ситуацію на фронті», 18.03.2024 р.; «Час втрачено: чому Захід не помітив потужного ворога», 06.03.2024 р.; «Європейський Союз: випробування на зрілість», 22.03.2024 р.; «Як і чим може Росія надалі обстрілювати Україну», 04.01.2024 р.; «Новий «крейсер Москва»: значення та версії знищення А-50 та Іл-22», 19.01.2024 р.; «ЗМ22 «Циркон»: що відомо про ракету», 12.02.2024 р. Ці матеріали характеризуються залученням експертних оцінок, міжнародного контексту, історичних паралелей.

Матеріали про учасників війни включають інтерв'ю з військовими різних рангів: від рядових бійців до високого командування. Найбільш яскравими прикладами стали інтерв'ю з Гамлетом Авагяном («Гамлет», молодший лейтенант ЗСУ), Дмитром Куриловичем («Дронго», воїн-доброволець), Вікторією Рубаняк («Руна», командир зенітно-артилерійського взводу ЗСУ), Олександром Сирським (Головнокомандувач ЗСУ). Особлива увага приділялася жінкам у війську: Христині «Кудрявій», Оксані Рубаняк, Ірині Шевченко. Окрему категорію становлять інтерв'ю з тими, хто пережив полон: історії Тараса Букреева та Іллі Ільяшенка про катування та виживання. Агентство також висвітлювало роль національних меншин у ЗСУ (Мурад Насіров, Гамлет Авагян). Ці матеріали характеризуються глибиною психологічного портретування, увагою до мотивації героїв, їх життєвого шляху, ставлення до війни та майбутнього України. Агентство використовує різні наративні

стратегії: від героїчних портретів до рефлексивних інтерв'ю, що дозволяє показати багатогранність досвіду війни.

Воєнний контент ІА «Укрінформ» відображає нерівномірну географічну представленість регіонів України, зумовлену перебігом та інтенсивністю бойових дій. Фокус висвітлення війни зосереджувався передусім на регіонах активних бойових дій – Донецькій, Луганській, Запорізькій та Херсонській областях. Значна увага приділяється також прикордонним областям – Сумській, Чернігівській, Харківській, що зазнають регулярних обстрілів. Центральні та західні області висвітлюються переважно в контексті мобілізаційних процесів, економічної підтримки фронту, соціальної адаптації переселенців.

Таблиця 2.6. Регіональний розподіл воєнного контенту (2024 р.)

Регіон	Основний фокус матеріалів
Донецька область	Активні бойові дії, обстріли, ситуація на фронті, цивільні втрати, оборона міст
Луганська область	Бої на лінії зіткнення, окупація, військові зведення, гуманітарні наслідки
Курська область (РФ)	Курська операція ЗСУ, стратегічні цілі
Запорізька область	Обстріли, ситуація навколо ЗАЕС, оборонні позиції, енергетична безпека
Херсонська область	Обстріли, гуманітарна ситуація, наслідки підриву ГЕС, визволення, відновлення
Харківська область	Обстріли, оборона кордону, цивільні втрати
Київська область	Політичні рішення, мобілізація
Чернігівська область	Прикордонна ситуація, ракетні та дроніві атаки

Хронологічний аналіз тематичних пріоритетів воєнного контенту показує певну циклічність та залежність від поточних подій протягом року. У січні-лютому домінували матеріали про хід бойових дій та реформування мобілізаційної системи. У березні-травні зросла увага до міжнародної

підтримки щодо постачання озброєння. Літні місяці (червень-серпень) характеризувалися інтенсивним висвітленням Курської операції ЗСУ. У вересні-жовтні посилилася увага до боїв на Покровському напрямку, проблем протиповітряної оборони та питань бронювання військовозобов'язаних.

Центральною проблемою, що проходить через усі тематичні категорії, є забезпечення ефективної оборони країни в умовах обмежених ресурсів та необхідності мобілізації всього суспільства на боротьбу з агресором. Ця мегапроблема деталізується у низці специфічних питань: забезпечення армії сучасною зброєю, мобілізація людських ресурсів, підтримка боєздатності військ, збереження міжнародної підтримки (див. Рис. 2.6).

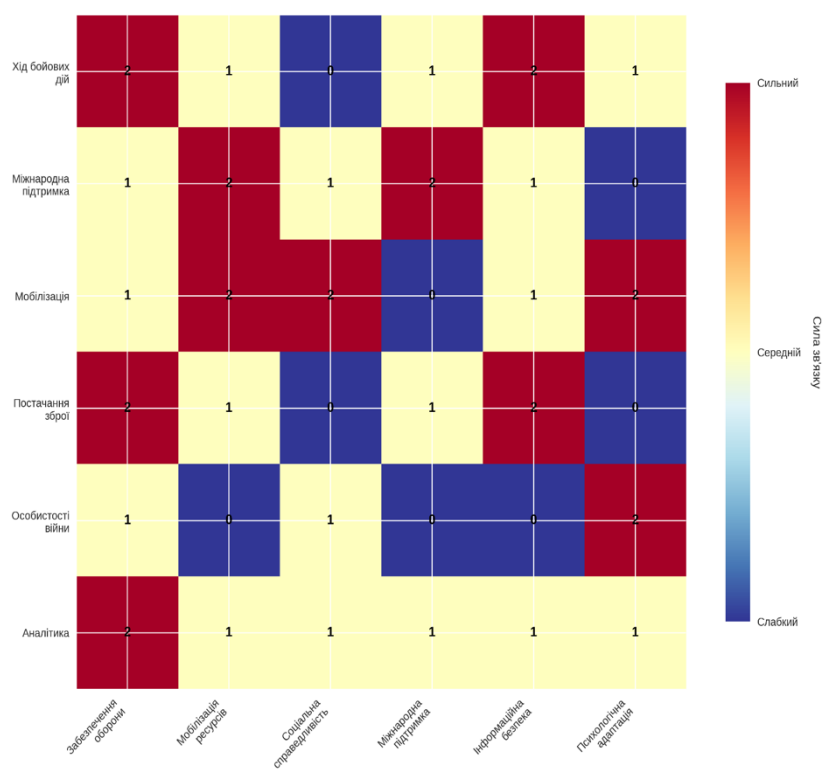


Рис. 2.6. Проблемна матриця воєнного контенту ІА «Укрінформ»

Особлива увага приділяється етичним аспектам мобілізації, питанням бронювання. За моніторинговий період у медіаматеріалах артикулюються проблеми кадрового дефіциту на критично важливих підприємствах (80% підприємств не мають заброньованих працівників, укомплектованість персоналу лише 71%), а також наявність корупційних зловживань у системі бронювання військовозобов'язаних. Публікації звертають увагу на те, що

масова мобілізація та недосконалі механізми бронювання призводять до нестачі фахівців у сферах енергетики, промисловості, транспорту й оборонно-промислового комплексу, що може негативно впливати на стабільність функціонування економіки та забезпечення потреб фронту. Окремий акцент зроблено на викритті корупційних схем, зловживаннях статусом «критично важливого підприємства» та непрозорих рішеннях щодо надання або продовження бронювання. Матеріали відображають пошук балансу між потребами армії та економіки: «Мобілізація: пошук компромісу між потребами армії та економіки», 25.01.2024 р.; «Жорсткі мобілізаційні заходи не змусять воювати тих, хто не хоче – боєць ЗСУ», 06.03.2024 р.

Економічний вимір війни висвітлюються переважно в контексті фінансування оборони, міжнародної фінансової допомоги, впливу війни на бюджет та економіку країни. Основна увага зосереджується на питаннях забезпечення Збройних сил України необхідними ресурсами, збільшенні оборонних видатків, перерозподілі бюджетних коштів і пошуку додаткових джерел фінансування. Значна частина матеріалів присвячена міжнародній фінансовій допомозі від партнерів, кредитам і грантам, а також механізмам їх використання та контролю. Окремо порушується тема впливу війни на макроекономічну стабільність: дефіцит бюджету, інфляційні ризики, скорочення доходів, навантаження на соціальну сферу та необхідність економічної адаптації в умовах тривалої війни. Медіа також акцентують на важливості прозорості фінансових рішень та довгострокового планування задля збереження стійкості економіки країни. Інформаційне агентство «Укрінформ» регулярно інформує про вартість військової допомоги, механізми її фінансування, економічні наслідки санкцій проти Росії, перспективи постконфліктного відновлення економіки. Особливою темою стала концепція економічного бронювання за додаткову плату, що викликала суспільну дискусію.

Міжнародно-правові проблеми в медіаматеріалах висвітлюються крізь призму воєнних злочинів та порушень міжнародного права з боку Росії. Матеріали акцентують на зафіксованих злочинах, зусиллях державних органів,

міжнародних організацій та правозахисних структур щодо документування порушень, збору доказів і підготовки до майбутнього притягнення винних до відповідальності. Інформаційне агентство «Укрінформ» систематично висвітлює діяльність міжнародних організацій, судових інстанцій, правозахисних груп у цій сфері. Особливу увагу приділено питанню свободи слова: «ЄС засудив переслідування Росією журналістів, які висвітлюють операцію у Курській області», 22.08.2024 р.

Технологічні та військово-технічні проблеми представлені в матеріалах про постачання зброї, розвиток української оборонної промисловості, інновації у військовій сфері. Особлива увага приділяється розвитку безпілотних технологій, систем радіоелектронної боротьби, засобів протиповітряної оборони як ключових напрямків військово-технічного протистояння. Протягом року висвітлювалися такі теми, як нестача ракет до ПЗРК, необхідність плавучих та літаючих дронів, впровадження протидронових технологій.

Упродовж моніторингового періоду інформаційні та пропагандистські аспекти війни в медіаматеріалах висвітлюються через призму протидії дезінформації, аналізу російської пропаганди та викриття інформаційно-психологічних операцій противника. Матеріали зосереджуються на механізмах поширення фейків, маніпулятивних наративів і ворожих інформаційних кампаній, спрямованих на підрив довіри до державних інституцій, деморалізацію суспільства та дискредитацію Збройних сил України. Інформаційне агентство регулярно публікує матеріали, що спростовують фейки, аналізують методи інформаційного впливу, висвітлюють зусилля з протидії пропаганді. Характерними прикладами є: «Окупанти, що прикидаються жертвами», 11.01.2024 р.; «Курська битва: швиденько заметена роспропом під килим», 21.08.2024 р.

Проблема інформаційної безпеки постійно присутня у медіаматеріалах, демонструючи її системний характер. Матеріали висвітлюють випадки затримання російських агентів, які збирали розвідувальні дані через відкриті джерела, а також заходи з обмеження публічного доступу до інформації про

роботу підрозділів ППО чи вебкамер СБУ («СБУ затримала російського агента на Покровському напрямку, який збирав дані через Google Maps», 06.09.2024 р.). Це свідчить про усвідомлення редакціями та медіа важливості балансу між правом громадськості на інформацію та вимогами національної безпеки. Водночас акцент у матеріалах робиться на необхідності захисту критично важливої інформації, запобігання розголошенню даних, які можуть бути використані ворогом, і підвищення рівня інформаційної стійкості суспільства в умовах гібридної війни.

Еволюція тематичних пріоритетів у медіа протягом досліджуваного періоду відображає динаміку воєнної ситуації та суспільно-політичних процесів в Україні. Спостерігається поступове зростання уваги до соціальних аспектів війни, зокрема мобілізаційної тематики та проблем бронювання військовозобов'язаних, що відповідає актуалізації цих питань у суспільному дискурсі. Водночас зберігається стабільно високий інтерес до оперативного висвітлення бойових дій та міжнародної військової підтримки, які залишаються базовими і найбільш репрезентативними категоріями воєнного контенту.

Тематичний спектр ІА «Укрінформ» є одним із найбільш збалансованих, що відповідає статусу агентства як національного інформаційного ресурсу. Агентство демонструє здатність поєднувати оперативність інформування з аналітичною глибиною, офіційність подачі з гуманістичним підходом, національну перспективу з міжнародним контекстом. Такий підхід забезпечує комплексне висвітлення соціальних, економічних та міжнародно-правових аспектів війни, задовольняючи потреби різних груп аудиторії та сприяючи формуванню об'єктивної картини подій. Динаміка висвітлення воєнного контенту упродовж року показує гнучкість редакційної політики та здатність швидко реагувати на зміни в суспільних пріоритетах. Якщо на початку року домінувала тема реформування мобілізаційної системи, то до середини року акцент зміщується на Курську операцію, а восени – на активні бойові дії на Покровського напрямку. При цьому базові тематичні категорії (хід бойових дій,

міжнародна підтримка) залишаються стабільно представленими протягом усього року.

За моніторинговий період спостерігаємо посилення уваги до проблем цивільного населення на окупованих та прифронтових територіях. Матеріали про обстріли міст, руйнування інфраструктури, гуманітарні кризи отримали більш персоналізоване висвітлення порівняно з попередніми періодами: «Росіяни обстріляли Чугуїв на Харківщині, загинула жінка», 17.01.2024 р.; «Ворог вдарив по багатоквартирному будинку в Куп'янську: є загибла та двоє поранених», 18.01.2024 р.; «Росіяни зруйнували школу в Чугуєві на Харківщині», 18.01.2024 р.

Отже, проблемно-тематичний спектр воєнного контенту ІА «Укрінформ» протягом 2024 року відображає комплексний підхід до висвітлення війни як багатовимірного феномену, що впливає на всі сфери суспільного життя. Від оперативних зведень із фронту до глибоких особистісних історій, від технічних деталей озброєння до філософських рефлексій про природу війни – агентство пропонує аудиторії різноманітний та збалансований контент, що відповідає різним інформаційним потребам та сприяє формуванню цілісного розуміння подій.

2.3. Жанрова своєрідність матеріалів про війну

Жанрова система воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» відображає специфіку його роботи в умовах війни та демонструє чітку диференціацію між інформаційними та аналітичними жанрами. Як зазначають дослідники С. Шийка та А. Шульженко, специфіка інформаційних жанрів у період війни полягає в їх здатності швидко та точно передавати оперативну інформацію про бойові дії, при цьому дотримуючись вимог інформаційної безпеки та етичних стандартів журналістики [91; 92]. Перевага інформаційних жанрів у контенті ІА «Укрінформ» відповідає специфіці діяльності інформаційного агентства як первинного джерела новин.

За даними моніторингу за 2024 рік загальна кількість опублікованих матеріалів становить 13 313, із яких інформаційні жанри складають 8 130 матеріалів (62,4%), а аналітичні жанри – 4 907 (37,6%) (див. Рис. 2.7).

Загальна кількість: 13 313

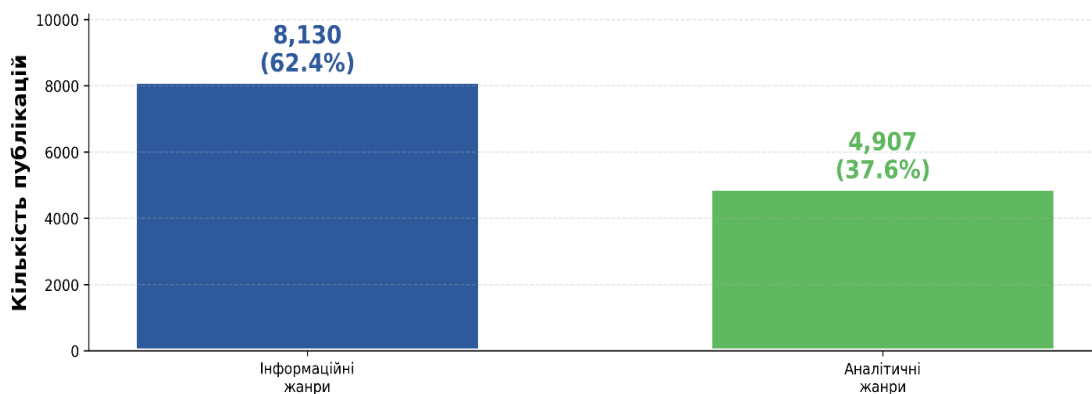


Рис. 2.7. Співвідношення інформаційних та аналітичних жанрів воєнного контенту ІА «Укрінформ» (2024 р.)

Як видно з рисунка 2, інформаційні жанри значно переважають над аналітичними, що зумовлено специфікою роботи інформаційного агентства в умовах війни, де пріоритетом є оперативне інформування аудиторії про поточні події. Водночас значна частка аналітичних жанрів (37,6%) свідчить про прагнення редакції надавати глибоке осмислення воєнних подій, що відповідає сучасним тенденціям розвитку якісної журналістики та підвищує інформаційну цінність контенту [4; 11].

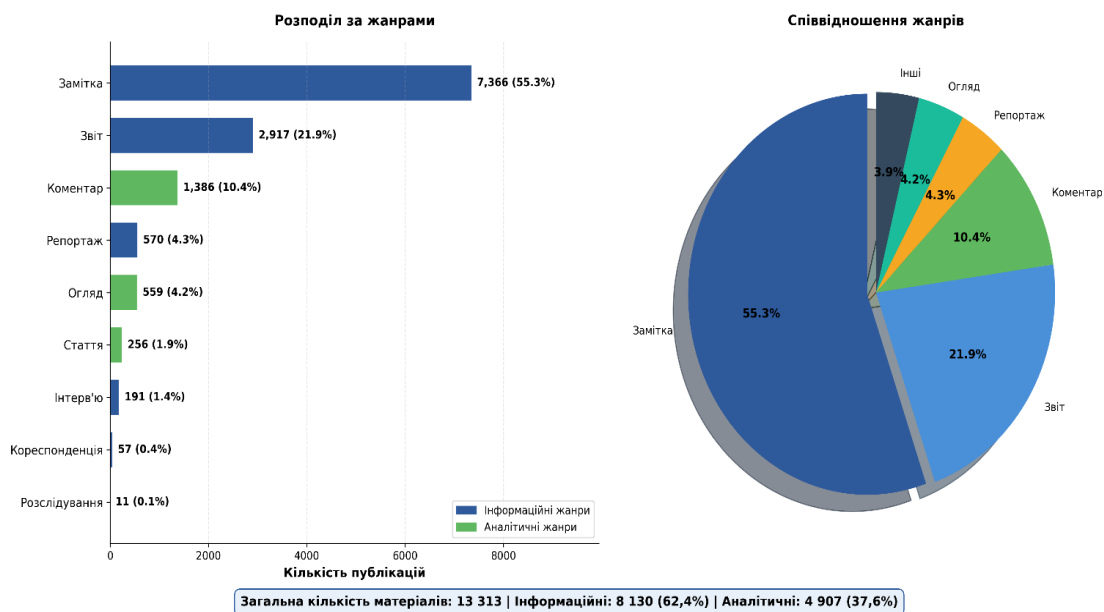


Рис. 2.8. Жанрова структура воєнного контенту ІА «Укрінформ» за 2024 рік

Аналіз жанрової структури (див. Рис. 2.8) демонструє домінування замітки як основного жанру воєнного контенту (55,3%), що відповідає специфіці оперативної роботи інформаційного агентства. Звіт займає друге місце (21,9%), забезпечуючи систематичне документування подій та офіційну статистику. Коментар (10,4%) виступає провідним аналітичним жанром, дозволяючи експертам та посадовцям інтерпретувати події. Репортаж (4,3%) та огляд (4,2%) виконують функцію поглибленого висвітлення окремих аспектів війни [2; 16].

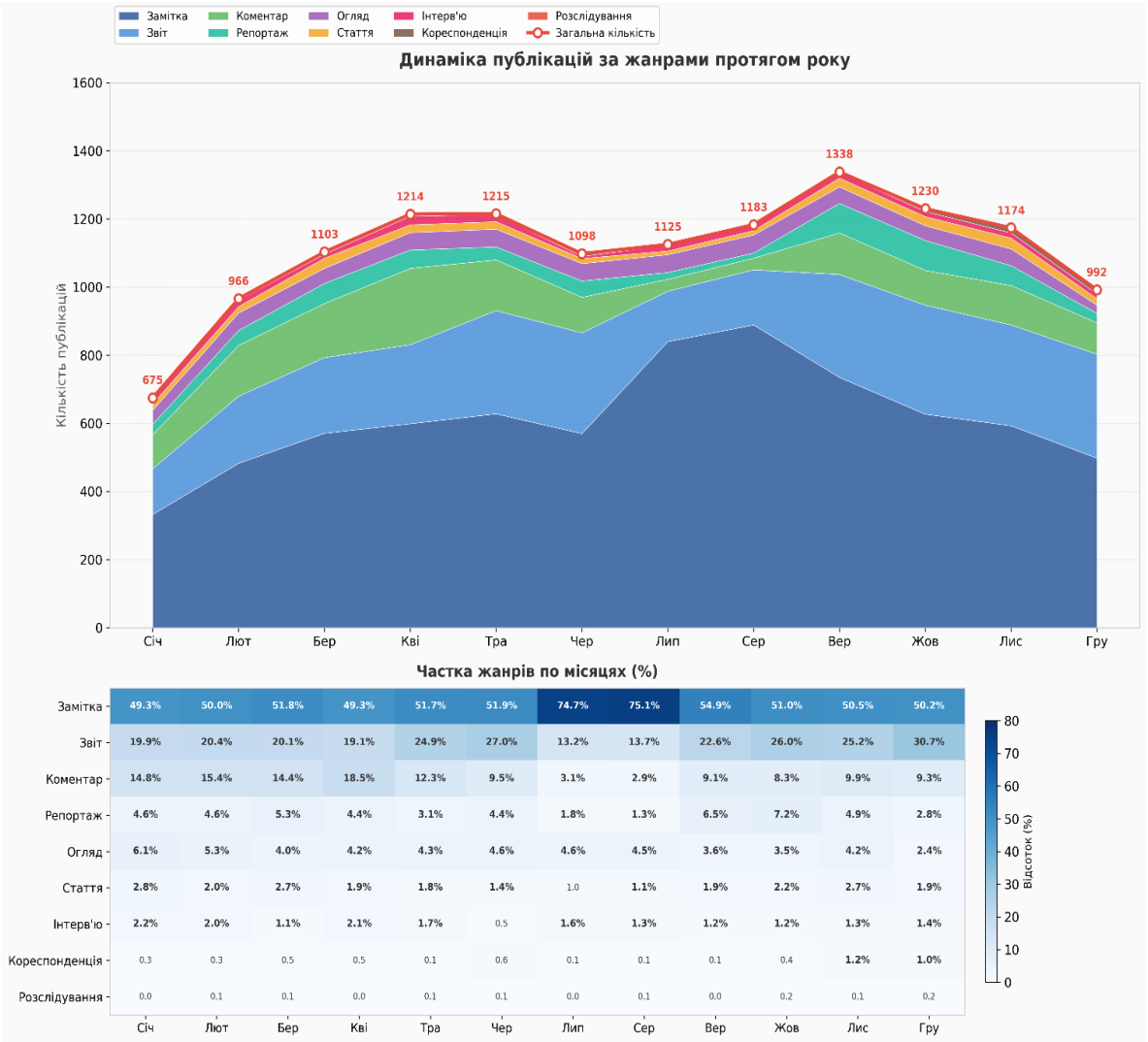


Рис. 2.9. Помісячний розподіл публікацій за жанрами у воєнному контенті ІА «Укрінформ» (2024 р.)

Помісячний аналіз жанрової динаміки (див. Рис. 2.9) виявляє характерні тенденції у висвітленні воєнних подій протягом року. Спостерігається значне зростання частки заміток у літні місяці (липень – 74,7%, серпень – 75,1%), що корелює з інтенсивністю бойових дій під час Курської операції та активізацією на Покровському напрямку. Натомість у першому півріччі (січень-квітень) зафіксовано більш збалансований жанровий розподіл із вищою часткою коментарів (14,8–18,5%) та звітів (19,1–20,4%) [85; 88].

Особливо показовою є динаміка репортажу, частка якого зростала у періоди важливих подій: вересень (6,5%) та жовтень (7,2%), що пов'язано з активним висвітленням ситуації на Покровському напрямку. Кореспонденція як

жанр демонструє найбільшу активність у листопаді (14 матеріалів, 1,2%), що свідчить про посилення присутності журналістів на місцях подій [6; 10].

Домінуючим жанром воєнного контенту виступає *заметка*, яка складає 55,3% від загального обсягу матеріалів. Ця жанрова форма найбільш повно відповідає специфіці роботи інформаційного агентства в умовах війни, забезпечуючи швидке та точне інформування про поточні події без надмірної деталізації, що могла б зашкодити інформаційній безпеці. Заметка про війну характеризується стислістю викладу, фактологічністю, опорою на офіційні джерела, стандартизованою структурою подачі інформації. Типова структура заметки включає: інформативний заголовок, лід з основною інформацією, деталізацію з посиланням на джерела, контекстуальну інформацію за необхідності. Специфіка заметки на воєнну тематику проявляється в особливих вимогах до точності, своєчасності та збалансованості подачі інформації. Заметка на воєнну тематику має враховувати вимоги інформаційної безпеки, психологічний вплив на аудиторію, потенційну реакцію противника на оприлюднену інформацію. Характерними прикладами є заметки про щоденні зведення Генерального штабу: «На фронті за добу 72 зіткнення, авіація ЗСУ завдала 10 ударів по ворогу», 30.03.2024 р.; «Російська армія втратила в Україні вже понад 433 тисячі осіб», 20.03.2024 р.; «Ворог за добу завдав 179 ударів по містах і селах Запорізької області», 18.01.2024 р., які демонструють стандартизований підхід до подачі оперативної військової інформації.

За моніторинговий період спостерігалася еволюція жанру заметки у напрямку більшої конкретизації та деталізації. Якщо на початку року заметки були переважно узагальненими («Загарбники знову обстрілювали Нікопольщину, є руйнування», 18.01.2024 р.), то до осені вони стали більш конкретними з прив'язкою до конкретних населених пунктів та типів зброї («Ворог вдарив по багатоквартирному будинку в Куп'янську: є загибла та двоє поранених», 18.01.2024 р.). Це відображає адаптацію жанру до потреб аудиторії в більш детальній інформації.

Звіт як жанр посідає друге місце за частотою використання (21,9%) і характеризується особливою структурованістю та офіційністю подачі інформації. Звіти про хід воєнних дій ІА «Укрінформ» зазвичай базуються на офіційних зведеннях Генерального штабу ЗСУ, Міністерства оборони, Повітряних сил, інших державних структур і мають чітко регламентовану форму подачі інформації. Структура такого звіту включає: офіційне джерело інформації, статистичні дані (кількість зіткнень, втрати противника, знищена техніка), географічну прив'язку (напрямки, населені пункти), часові рамки (за добу, за тиждень), контекстуальну інформацію. Прикладами звітів на воєнну тематику є матеріали: «За тиждень відбулося понад 600 бойових зіткнень, ворог завдав 42 ракетних і більш як 550 авіаударів», 04.03.2024 р.; «Сили оборони за добу відбили 55 атак на чотирьох напрямках», 01.03.2024 р.; «ЗСУ знищили 72 повітряні цілі, зокрема 10 «Кинджалів»», 02.01.2024 р.; «Експорт озброєнь з Німеччини –рекорд €12,2 млрд», 04.01.2024 р.

Специфічною рисою таких звітів є їх циклічність та системність. Щоденні зведення створюють інформаційний ритм, що дозволяє аудиторії відстежувати динаміку подій, а редакції – підтримувати постійний інформаційний потік. Звіт поєднує функції документування історичних подій та оперативного інформування, що надає йому подвійної цінності. Упродовж 2024 року спостерігалася тенденція до збільшення деталізації звітів, особливо у частині статистики втрат противника та знищеної техніки.

Коментар становить 10,4% жанрового спектру і відрізняється наявністю авторської позиції, експертних оцінок, аналітичних узагальнень. Коментар в ІА «Укрінформ» зазвичай представлений у двох основних різновидах: офіційний коментар (заяви посадових осіб, офіційних представників) та експертний коментар (думки аналітиків, військових фахівців, політологів). Характерними прикладами офіційних коментарів є матеріали: «Сирський: шукаємо асиметричні рішення, щоб отримати якісну перевагу над ворогом», 18.03.2024 р.; «Президент: головне, щоб закон про мобілізацію був справедливішим», 12.01.2024 р.; «Зеленський про операцію в Курській області: «Повертаємо війну

туди, звідки вона прийшла»», 22.08.2024 р.; «Президент відзначив роботу Ради й очікує документи на підпис», 20.08.2024 р.

Експертні коментарі представлені матеріалами: «Мобілізаційна реформа має бути завершена у січні – військовий експерт», 01.01.2024 р.; «Для успішної реформи мобілізаційної системи потрібен аудит – керівник рекрутингової агенції», 01.01.2024 р.; «В Україні немає альтернативи мобілізації – експерт», 15.01.2024 р.; «Посол Естонії: після атаки на Київ треба якнайшвидше озброїти Україну», 02.01.2024 р.; «США: варто надати Україні навіть «прострочені» ракети – Годжес», 04.01.2024 р.

Структура коментаря передбачає: контекстуальну інформацію (що коментується), пряму мову коментатора, розшифрування та деталізацію позиції, можливі наслідки або перспективи. Особливістю коментаря є необхідність балансування між відкритістю та секретністю, між інформативністю та пропагандистським впливом, між об'єктивністю та патріотичною позицією.

Воєнний репортаж становить 4,3% жанрового спектру і відзначається емоційністю, наочністю, присутністю автора на місці подій. Воєнний репортаж представлений кількома різновидами: фронтовий репортаж (безпосередньо з місць бойових дій), соціальний репортаж (про вплив війни на цивільне населення), професійний репортаж (про роботу конкретних підрозділів). Характерні приклади фронтових репортажів: «Стрілецький бій 80-ї бригади та порятунок побратимів», 04.03.2024 р.; «Сили спецоперацій показали, як знищують понтонні переправи росіян у Курській області», 21.08.2024 р.; «Як живе Суджа, місто, яке нині контролюють українські військові», 19.08.2024 р. Соціальні репортажі представлені матеріалами: «У таборі для російських полонених: чи здатні вони до розкаяння», 13.03.2024 р.; «Влада показала наслідки вечірніх обстрілів Херсона», 18.01.2024 р. Професійні репортажі включають: «Десять секунд на збиття: як працює ППО», 02.01.2024 р.; «Літаємо низько і швидко: як працюють вертолітники», 29.01.2024 р.; «Смерть на кінчиках пальців», 03.02.2024 р.; «Вампіри виходять на полювання вночі»,

05.02.2024 р.; «У Литві помітили виведення військ РФ із Калінінграда після початку Курської операції», 22.08.2024 р.

Специфіка воєнного репортажу полягає в необхідності поєднання журналістського професіоналізму з дотриманням вимог безпеки, емоційної достовірності з фактологічною точністю, індивідуального досвіду з суспільною значущістю. Воєнний репортаж виконує важливу функцію гуманізації війни, показуючи її через призму конкретних людських долі та переживань.

Огляд посідає важливе місце в жанровій системі (4,2%) і виконує функцію узагальнення та систематизації інформації за певний період або з певної теми. Огляд ІА «Укрінформ» представлений переважно щоденними хроніками типу «Битва за Україну: день сімсот сороковий», 04.03.2024 р., які забезпечують системність та послідовність висвітлення подій. Ці матеріали поєднують функції архівування історії та оперативного інформування, створюючи своєрідну форму «щоденника» документування війни.

Жанр огляду упродовж 2024 року еволюціонував у бік тематичних узагальнень. Окрім щоденних хронік, з'явилися тематичні огляди: «Як і чим може Росія надалі обстрілювати Україну», 04.01.2024 р.; «Росіяни обстрілюють українські міста: як облаштувати укриття», 03.01.2024 р.; огляди міжнародної допомоги, огляди ситуації на конкретних напрямках фронту. Це розширення функціоналу жанру відповідає потребі аудиторії в систематизованій інформації.

Стаття як аналітичний жанр складає лише 1,9% від загального обсягу, але відіграє важливу роль у формуванні глибокого розуміння воєнних процесів. Стаття в ІА «Укрінформ» характеризується комплексністю підходу, залученням різноманітних джерел, історичного контексту, міжнародних порівнянь: «Які фактори впливають на ситуацію на фронті», 18.03.2024 р.; «Час втрачено: чому Захід не помітив потужного ворога», 06.03.2024 р.; «Європейський Союз: випробування на зрілість», 22.03.2024 р.; «Новий «крейсер Москва»: значення та версії знищення А-50 та Іл-22», 15.01.2024 р. Окрему категорію становлять аналітичні матеріали про Курську операцію: «Курська битва: швиденько

заметена розпропом під килим», 21.08.2024 р., які поєднують аналіз подій з розбором пропагандистських наративів РФ.

Структура статті на воєнну тематику включає: проблемну постановку, аналіз чинників, експертні оцінки, міжнародний контекст, прогнози та висновки. Специфікою статті є необхідність поєднання академічної глибини з журналістською доступністю, аналітичної об'єктивності з патріотичною позицією, теоретичних узагальнень із практичними висновками.

Інтерв'ю складає 1,4% жанрового спектру і характеризується діалогічністю, персоніфікованістю, глибиною розкриття особистості співрозмовника. В ІА «Укрінформ» інтерв'ю представлене кількома типами: інтерв'ю з військовими (офіцерами, рядовими, добровольцями), з експертами (аналітиками, істориками, політологами), з посадовими особами (міністрами, командувачами, дипломатами). Найбільш яскравими прикладами інтерв'ю з учасниками бойових дій є: «Гамлет Авагян, «Гамлет», молодший лейтенант ЗСУ», 06.03.2024 р.; «Дмитро Курілович, «Дронго», воїн-доброволець», 20.03.2024 р.; «Вікторія Рубаняк, «Руна», командир зенітно-артилерійського взводу ЗСУ», 27.03.2024 р.; «Олександр Сирський, Головнокомандувач ЗСУ», 29.03.2024 р. Агентство також публікувало інтерв'ю з тими, хто пережив полон і катування: історії Тараса Букреєва та Іллі Ільяшенка, матеріал «Освідчення після повернення з полону», 13.01.2024 р. Окрему увагу приділено представникам національних меншин у ЗСУ: інтерв'ю з Мурадом Насіровим та Гамлетом Авагяном. Професійні інтерв'ю представлені матеріалами: «Керівник групи медичної евакуації: за 4 місяці», 12.01.2024 р.; «Командир міжнародного легіону: семеро легіонерів», 31.01.2024 р.; «Юрій Ігнат про роботу ППО», 04.03.2024 р.; «Ілля Євлаш про підготовку офіцерів», 07.02.2024 р.; «Юрій Джигир про аудит Міноборони», 16.04.2024 р.

Структура інтерв'ю на воєнну тематику передбачає: презентацію героя (біографічні дані, військовий шлях), основну частину (діалог про досвід, мотивацію, бачення ситуації), висновки (рефлексії, побажання, заклики).

Специфікою інтерв'ю є необхідність балансування між особистим та суспільним, між емоційністю та раціональністю, між відкритістю та безпекою.

Таблиця 2.7. Жанрово-тематичні кореляції у воєнному контенті

Жанр	Домінуючі теми	Стилістичні особливості	Функція
Замітка	Оперативні зведення, втрати противника, постачання зброї, обстріли	Лаконічність, фактологічність, стандартизованість	Швидке інформування
Звіт	Підсумки бойових дій, статистика ППО, втрати техніки	Структурованість, офіційність, циклічність	Документування подій
Коментар	Експертні оцінки, офіційні позиції, політичні рішення	Аргументованість, авторська позиція	Формування думки
Стаття	Аналіз причин та наслідків, стратегічні прогнози	Глибина, комплексність, контекстуальність	Поглиблене розуміння
Репортаж	Ситуація на фронті, людські історії	Наочність, ефект присутності	Емпатійний зв'язок
Інтерв'ю	Особистості, мотивації, досвід військових	Діалогічність, персоніфікованість	Гуманізація подій
Огляд	Щоденна хроніка, тематичні узагальнення	Систематичність, всебічність	Систематизація інформації

ІА «Укрінформ» активно продукує мультимедійний контент. Поєднання текстових матеріалів із фотографіями, відео, інфографікою, картами дозволяє

агентству забезпечувати різні рівні сприйняття інформації. Проведений аналіз свідчить про активне застосування різних типів візуального контенту: фотографії присутні у 82% матеріалів, відео – у 18%, інфографіка – у 12%, карти та схеми – у 7% (див. Таблицю 2.8).

Таблиця 2.8. Співвідношення мультимедійних форматів у жанровій структурі матеріалів

<i>Жанр</i>	<i>Фото (%)</i>	<i>Відео (%)</i>	<i>Інфографіка (%)</i>	<i>Аудіо (%)</i>
Замітка	78	8	15	0
Звіт	88	15	42	0
Коментар	92	20	8	3
Стаття	85	25	30	0
Репортаж	100	65	3	8
Інтерв'ю	100	85	0	12
Огляд	72	30	45	0

Фотоконтент використовуються для документування подій, підтвердження достовірності інформації. Інфографіка допомагає візуалізувати складні дані, статистику, хронологію подій. Відеоконтент забезпечує ефект присутності, відтворюючи динаміку подій, тоді як інфографіка, карти допомагають структурувати складну інформацію, роблять її доступнішою та сприяють кращому розумінню воєнної ситуації. Наприклад, матеріали про запуск електронного бронювання через «Дію» супроводжувалися скріншотами та покроковими інструкціями, про Курську операцію – відео та картами наступу для наочності, інтерв'ю все частіше публікувалися у відеоформаті з можливістю вибору фрагментів.

Мультимедійний воєнний контент дозволяє не лише передавати факти, а й створювати цілісну картину війни, де текст, фото, відео та інфографіка доповнюють і підсилюють один одного.

Жанрова палітра ІА «Укрінформ» характеризується домінуванням інформаційних жанрів, що відповідає специфіці діяльності новинного

агентства. Основу становлять замітки, звіти, репортажі, інтерв'ю. Водночас агентство активно розвиває аналітичні жанри – статті, огляди, коментарі, що дозволяє пояснювати воєнні процеси, пропонувати їх осмислення, формувати комплексне уявлення про війну в усіх її вимірах.

2.4. Дотримання / недотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм при висвітленні російсько-української війни

Професійні стандарти журналістики є фундаментальною основою діяльності сучасних медіа, визначають якість і відповідальність інформації, що надходить до аудиторії. У часи зростання інформаційних потоків, поширення дезінформації та загострення суспільних криз роль журналістських стандартів набуває особливої ваги.

Стандарти журналістики – сукупність професійних принципів, норм і правил, які регулюють роботу журналіста та забезпечують якісне, достовірне й етичне подання інформації. Вони забезпечують не лише професійну дисципліну в роботі журналістів, а й підтримують довіру громадськості до медіа як інституту. Дотримання цих стандартів є обов'язковою умовою для створення якісного, неупередженого та суспільно значущого контенту. Особливо важливими професійні стандарти стають у періоди воєнних дій, політичної напруги чи соціальних трансформацій, коли будь-яка помилка або маніпуляція може мати серйозні наслідки. У таких умовах журналісти несуть відповідальність за точність інформації, захист джерел, дотримання етичних норм і чітке розмежування фактів та суджень.

Дотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм у висвітленні воєнних подій становить одну з найскладніших проблем сучасної медіапрактики, оскільки вимагає балансування між професійними принципами об'єктивності, точності, незалежності з одного боку, та патріотичним обов'язком, інформаційною безпекою, потребами суспільства у воєнний час з іншого.

Експерти Інституту масової інформації виокремлюють шість основних стандартів інформаційної журналістики: баланс думок і точок зору, оперативність подання інформації, повнота, точність, достовірність, відокремлення фактів від коментарів та оцінок.

Схарактеризуємо рівень дотримання професійних стандартів журналістики у матеріалах про війну ІА «Укрінформ».

Баланс думок і точок зору. Цей стандарт вимагає від журналіста представляти у матеріалі думку всіх, без винятку, сторін конфлікту або залучати незалежних експертів для надання компетентної оцінки. Лише за таких умов аудиторія отримує повну картину і має достатньо інформації для власних висновків. Аналіз матеріалів ІА «Укрінформ» за 2024 рік засвідчує дотримання цього стандарту в специфічних умовах воєнного часу. У матеріалах про мобілізацію агентство послідовно представляє як офіційну позицію влади («Президент: мобілізація – усіх зусиль єдиний спосіб захистити Україну», 02.01.2024 р.), так і критичні оцінки експертів («Жорсткі мобілізаційні заходи не змусять воювати тих, хто не хоче – боець ЗСУ», 06.03.2024 р.), а також альтернативні погляди громадськості. В аналітичних матеріалах про міжнародну підтримку («Час втрачено: чому Захід не помітив потужного ворога», 06.03.2024 р.) агентство демонструє готовність критично аналізувати дії не лише противника, але й союзників, що свідчить про збалансований підхід. Особливістю висвітлення є адаптоване розуміння балансу в умовах захисної війни: замість механічного надання рівної ваги агресору та жертві агресії, агентство забезпечує баланс через залучення різноманітних українських та міжнародних експертів, представників різних політичних поглядів та соціальних груп.

Оперативність подання інформації. Стандарт оперативності вимагає від журналістів подавати інформацію невідкладно, у найближчому випуску новин, при цьому максимально повно та в найякіснішому вигляді. Якщо на пошук усіх фактів та думок не вистачає часу, слід позначати те, чого на цей момент не вистачає, і повідомляти аудиторії про подальші зусилля з їх пошуку. ІА

«Укрінформ» демонструє високий рівень дотримання цього стандарту, публікуючи оперативні зведення з фронту кілька разів на добу. Щоденні звіти на зразок «На фронті за добу – 55 бойових зіткнень», 11.04.2024 р., «Сили оборони відбили 63 атаки на шести напрямках», 06.03.2024 р. публікуються систематично та своєчасно. При висвітленні масованих ракетних атак агентство оперативно повідомляє про роботу ППО, при цьому чітко зазначаючи, коли інформація потребує подальшого уточнення («за попередніми даними», «уточнюється»). Під час Курської операції ЗСУ у серпні 2024 року агентство продемонструвало здатність швидко реагувати на події, публікуючи оперативні матеріали з поступовим доповненням деталей по мірі їх підтвердження.

Повнота інформації. Будь-яка тема потребує максимально повного набору фактів і думок. Подаючи будь-яку інформацію, медіа повинні надати аудиторії відповіді на п'ять основних запитань: що сталося? (або що сказав?); хто скоїв? (або хто сказав?); де сталося? (або де сказав?); коли сталося? (або коли сказав?); як сталося? (або за яких обставин було сказано?). А також відповіді на додаткові запитання («чому?» або «чому було сказано?», «що це означає?») для встановлення причинно-наслідкових зв'язків.

Результати аналізу констатують, що ІА «Укрінформ» прагне до всебічного висвітлення ключових тем воєнного часу. Мобілізаційна тематика висвітлюється комплексно: від законодавчих ініціатив та їх обговорення до практичних аспектів реалізації, проблем та зловживань, думок різних сторін (влади, експертів, військових, громадськості). Тема міжнародної підтримки представлена матеріалами про країни-партнери, різні типи допомоги, політичні дискусії навколо підтримки України. Курська операція ЗСУ отримала комплексне висвітлення: оперативні звіти, аналітичні оцінки, міжнародні реакції, гуманітарні аспекти, репортажі з місць подій. Особистісні історії військових представлені через інтерв'ю з бійцями різних рангів, спеціальностей, національностей та гендерної приналежності, що забезпечує повноту картини людського виміру війни.

Точність інформації. Цей стандарт інформаційної журналістики вимагає, щоб будь-який повідомлений факт відповідав дійсності, а будь-яка думка цитувалася точно і без відриву від контексту. Точність цитат досягається їх дослівним відтворенням, а точність фактів – ретельною перевіркою в компетентних джерелах. Використання ненадійних джерел може спричинити поширення неточностей або маніпуляцій. Усі висловлювання, дані та цифри мають бути ретельно перевірені. Цитати слід залишати незмінними, якщо великі за обсягом, то варто скорочувати, але за умови, що це не спотворить зміст. Вибіркове цитування може викривляти думку, тому важливо переконатися, що наведена цитата коректно і точно передає позицію автора.

Дослідження воєнного контенту ІА «Укрінформ» засвідчує високий рівень дотримання принципу точності. Цитати офіційних осіб подаються дослівно з використанням прямої мови («Зеленський: Сьогодні партнери укомплектували зброєю дві з половиною бригади, потрібно десять», 30.11.2024 р.). Статистичні дані про хід бойових дій, втрати противника, результати роботи ППО подаються з посиланням на офіційні джерела та регулярно оновлюються. У матеріалах чітко розмежовуються підтверджені факти та попередні дані, що потребують уточнення. Агентство використовує коректні формулювання при посиланні на іноземні медіа («За даними Bloomberg», «Як повідомляє Reuters»), зберігаючи точність передачі інформації.

Достовірність інформації. Достовірність інформації означає якісну перевіреність кожного факту в компетентних джерелах. Журналіст повинен завжди перевіряти будь-який факт у кількох компетентних джерелах і чітко повідомляти аудиторії, звідки він взяв у матеріал той чи інший факт або думку. Аналіз воєнного контенту ІА «Укрінформ» засвідчує високий рівень дотримання цього принципу: у 96% проаналізованих матеріалів чітко вказано джерело інформації, причому 89% посилаються на офіційні структури (Генеральний штаб ЗСУ, Міністерство оборони, Офіс Президента, Повітряні сили, СБУ). Типові формулювання «За даними Генштабу», «Як повідомляє Міноборони», «У Повітряних силах зазначили» є стандартною практикою. В

аналітичних матеріалах та коментарях агентство залучає компетентних експертів із зазначенням їх кваліфікації: військових аналітиків, політологів, міжнародників. Матеріали про спростування фейків («У Центрі стратегічних комунікацій назвали фейковим відео щодо мобілізованого із синдромом Дауна», 04.01.2024 р. та інші) демонструють увагу агентства до верифікації інформації.

Відокремлення фактів від коментарів та оцінок. У новинних жанрах журналіст не має права коментувати матеріал, подаючи аудиторії факти, думки учасників події та експертів, кожен з яких має конкретного автора або компетентне джерело. В аналітичних та авторських матеріалах автор може висловлювати власну думку, але повинен її чітко позначати.

Аналізуючи матеріали про війну ІА «Укрінформ», зазначаємо, що структура публікацій дозволяє читачеві чітко розрізняти фактологічну інформацію від експертних оцінок та прогнозів. Замітки та звіти (82,1% та 9,2% контенту відповідно) подають факти без авторських оцінок. Аналітичні статті («Які фактори впливають на ситуацію на фронті», «Європейський Союз: випробування на зрілість», 22.03.2024 р. та інші) чітко позиціонуються як авторські матеріали з відповідними маркерами. Коментарі експертів оформлюються з чітким зазначенням авторства: «на думку експерта», «як зазначив аналітик».

Під час висвітлення трагічних подій війни журналісти стикаються з відповідальністю, яка вимагає дотримання найвищих стандартів етики. Це пов'язано з необхідністю донести до аудиторії правду, уникаючи маніпуляцій, але водночас зберігаючи людяність і повагу до жертв та їхніх родин.

1. Правдивість і точність

Журналісти повинні подавати лише перевірені факти. Інформація про події на фронті, втрати чи наслідки військових дій має базуватися на надійних джерелах і бути підтвердженою. Непереверена чи викривлена інформація може мати серйозні наслідки, включно з панікою серед населення чи втратою довіри до медіа. Якщо факти ще перевіряються, зазначати це в матеріалі, наприклад: «Інформація уточнюється». У новинних матеріалах медійники не повинні

поширювати чутки, неперевірені або сумнівні дані, навіть якщо вони сенсаційні; використовувати ненадійні джерела, наприклад, анонімні акаунти в соцмережах без перевірки їх автентичності; викривляти факти для створення емоційного ефекту.

2. Уникнення шокового контенту

Висвітлюючи трагічні події, медійники повинні враховувати емоційний стан аудиторії. Фотографії тіл загиблих чи сцени насильства можуть травмувати глядачів і мають подаватися лише у виняткових випадках, коли це виправдано суспільною необхідністю.

Рекомендації для журналістів щодо уникнення шокового контенту:

1. Показувати події, які є важливими для суспільного розуміння війни, але в помірній формі (без деталізації травматичних моментів).
2. Висвітлюючи сцени війни, редактори та журналісти повинні ретельно підходити до вибору кадрів, щоб не травмувати глядачів і не порушувати етичних норм.
3. Використовувати розмиті кадри або текстовий опис замість графічних зображень.
4. Не використовувати шоковий контент для привернення уваги (сенсаційності). Якщо в новині він наявний, варто попередити про це глядачів.
5. Не демонструвати фото чи відео тіл загиблих без дозволу родичів або в шокуючих деталях.
6. Не оприлюднювати матеріали, які принижують гідність жертв (наприклад, у неприродних позах) [71].

3. Повага до гідності жертв і їхніх родин

«Публікація деталей про загиблих чи постраждалих має бути обережною. Журналісти повинні отримувати згоду родичів перед висвітленням особистих деталей, фотографій або інтерв'ю. Важливо уникати сенсаційності на основі людського горя».

Рекомендації для журналістів:

- Перед публікацією отримувати згоду родичів на використання імен чи фотографій жертв.
- Уникати інтерв'ю з родичами у моменти їхнього сильного емоційного стресу. Не варто примушувати родичів або постраждалих до інтерв'ю, особливо якщо вони відмовляються.
- Висвітлювати історії жертв, якщо це має суспільну цінність (наприклад, для демонстрації героїзму чи масштабів трагедії).
- Не використовувати матеріали, які можуть образити родини загиблих.
- Не розкривати деталі смерті чи травм, які є приватною інформацією.

4. Баланс і неупередженість

«Попри драматизм ситуації, журналісти мають уникати емоційного тону і суб'єктивності. Висвітлення подій повинно залишатися максимально об'єктивним, навіть якщо війна торкається країни, в якій працює журналіст».

Рекомендації для журналістів-новинарів:

- Надавати слово всім сторонам конфлікту, якщо це доречно.
- У разі відмови сторони коментувати – зазначати цей факт у матеріалі.
- Уникати власних оцінок подій у новинних матеріалах.
- Не варто у матеріалі підкреслювати правоту однієї сторони без аргументації чи балансу думок.
- Не уникати представлення альтернативних точок зору (наприклад, міжнародних організацій чи правозахисників).

- Не використовувати мову ненависті чи упереджені терміни.

5. Безпека джерел інформації

«Інформація може надходити від військових, волонтерів чи місцевих жителів. Журналісти повинні дбати про конфіденційність тих, хто надає інформацію, особливо якщо це може загрожувати їхньому життю або безпеці».

Рекомендації для журналістів:

- Анонімізувати джерела, якщо їхня безпека може бути під загрозою.

- Пояснювати аудиторії, чому джерело залишилось анонімним (наприклад: «За словами волонтера, який побажав залишитися невідомим через ризик для життя»).

- Уникати оприлюднення інформації, яка може викрити місцезнаходження військових чи цивільних.

- Не вказувати джерела в місцях, де їхня ідентифікація легко визначається ворогом.

6. Відокремлення фактів від коментарів

«Коментарі журналістів чи експертів повинні бути чітко відокремлені від фактів. Уникання оціночних суджень допомагає зберегти неупередженість і підтримувати довіру аудиторії».

Рекомендації для журналістів-новинарів:

- Чітко зазначити, що є коментарем або оцінкою експертів (наприклад: «На думку експертів...»).

- Вказувати точне джерело будь-якої оцінки (хто це сказав і в якому контексті).

- Змішувати факти та оціночні судження у новинах.

- Використовувати емоційно забарвлену лексику (наприклад, «шокуючий», «жахливий»).

- Узагальнювати думки експертів, не посилаючись на конкретні дані.

7. Соціальна відповідальність

«Журналісти повинні усвідомлювати, як їхні матеріали впливають на громадську думку. Матеріали мають сприяти розумінню ситуації, підтримці морального духу суспільства та уникненню розколу чи паніки».

Рекомендації для журналістів:

- Висвітлювати історії про допомогу, солідарність і підтримку постраждалих, щоб зміцнити моральний дух суспільства.

- Додавати практичну інформацію: де отримати допомогу, як діяти в разі небезпеки.

- Підтримувати об'єктивність, навіть у складних умовах, але пам'ятати про емоційний стан аудиторії.
- Не розпалювати ненависть / не пропагувати насильство.
- Не демонструвати песимістичних прогнозів, не навіювати страху без реального підґрунтя.
- Не створювати панічних настроїв через перебільшення чи викривлення фактів.

8. Баланс між журналістською нейтральністю та патріотизмом

У воєнний час тележурналістика змінює традиційні уявлення про нейтральність. Українські журналісти не можуть бути «поза конфліктом», адже вони представляють сторону, яка бореться за свою свободу.

- *Патріотичний контекст.* Важливо підтримувати єдність суспільства, демонструвати стійкість і героїзм українського народу.
- *Уникнення пропаганди.* Попри патріотичність, матеріали повинні залишатися правдивими, без штучного підвищення значущості подій.

9. Психологічна підтримка аудиторії

У час війни телебачення може виконувати терапевтичну функцію, порушуючи теми солідарності, взаємодопомоги та стійкості, замість лише зосереджуватися на трагедіях. У цьому контексті варто створювати репортажі, які допомагають глядачам зрозуміти масштаби та контекст подій; використовувати інфографіку та карти для пояснення складних ситуацій; показувати обличчя героїзму (волонтери, лікарі, військові) для натхнення аудиторії.

Комунікація журналістів із військовими

Інтерв'ю з військовими під час війни потребує дотримання чітких етичних стандартів. Нижче ми навели основні аспекти, які варто враховувати:

1. Підготовка до інтерв'ю
 - 1.1. Дослідження теми:
 - Потрібно заздалегідь дізнатися базову інформацію про військовий підрозділ, операції або місце, де проводиться інтерв'ю.

- Підготувати запитання, які не розкривають конфіденційну інформацію (локації, кількість військових, техніка тощо).

1.2. Дозвіл на зйомку:

- Необхідно отримати офіційний дозвіл від командування підрозділу або пресслужби Збройних сил України.

- Узгодити час, місце та тематику інтерв'ю.

1.3. Повага до емоційного стану:

- Журналіст повинен упевнитися, що військовий готовий до розмови. Не тиснути, якщо людина відмовляється.

2. Під час інтерв'ю

Теми для обговорення: особисті історії (мотивація військовослужбовця, досвід служби, приклади героїзму); гуманітарні аспекти (допомога цивільним, підтримка побратимів, виклики щоденної служби); оцінка ситуації в регіоні (без розкриття стратегічних чи тактичних деталей).

Під час інтерв'ю варто уникати запитань, які можуть розкрити військові таємниці (плани операцій, маршрути, дислокацію); особистих запитань, які можуть викликати сильні емоції або травматичні спогади; провокативних або порушувати теми, які можуть зашкодити репутації військового чи підрозділу.

3. Технічні аспекти

Відео- та аудіозапис:

- Потрібно знімати так, щоб не фіксувати стратегічні об'єкти, обличчя інших військових або озброєння, яке може розкрити військові секрети.

- Перед трансляванням узгодити з пресслужбою або військовим зміст запису.

Дотримання цих рекомендацій допомагає створювати якісні етичні матеріали, що сприяють інформуванню суспільства та підтримці військових.

Особливості роботи з темою полонених

«Необхідно бути обережними при використанні інтерв'ю, знятих російськими журналістами чи спецслужбами. Потрібно зважати, що такі свідчення можуть бути отримані під тиском і не відповідати дійсності.

Рекомендується утриматися від поширення змісту таких інтерв'ю. Варто лише зазначити, що їхній факт підтверджує, що полонений живий» [5].

Інформація про полонених часто є неповною або неперевіреною. Не потрібно робити узагальнень чи оцінок без підтверджених фактів.

Коректна термінологія. Використовувати правильні слова: замість терміну «обмін полонених» вживати «звільнення» або «взаємне звільнення» тощо [28, 50].

Дотримання цих рекомендацій сприятиме створенню якісних матеріалів, які відповідатимуть етичним нормам і професійним стандартам і водночас зберігатимуть людську гідність співрозмовників.

Етика журналістів при висвітленні російсько-української війни – це не лише дотримання стандартів професії, але й акт відповідальності перед суспільством.

Дотримання незалежності редакції є складним питанням для державного медіа в умовах війни. Формально ІА «Укрінформ» як державне підприємство не може претендувати на повну незалежність від держави, проте професійні стандарти вимагають редакційної автономії у прийнятті рішень про висвітлення подій. Аналіз воєнного контенту засвідчує, що агентство зберігає певний рівень редакційної незалежності, про що свідчить критичний аналіз окремих державних рішень, висвітлення проблемних аспектів військової політики, включення різних точок зору у дискусійних питаннях.

Етичне ставлення до джерел інформації та героїв матеріалів проявляється у захисті гідності учасників подій, дотриманні принципу «не нашкодь». Інтерв'ю з військовими протягом року характеризуються тактовністю у питаннях особистого характеру, уникненням сенсаційності, збереженням людської гідності героїв навіть у складних ситуаціях [35]. Матеріали про Авагіяна («Гамлет»), Дмитра Куриловича («Дронго»), Вікторію Рубаняк («Руну») демонструють глибоке розуміння психології військового. Інтерв'ю з тими, хто пережив полон (Тарас Букреєв, Ілля Ільяшенко), показують етичне ставлення до травматичного досвіду без його експлуатації.

Проблема захисту приватності та персональних даних набуває особливої актуальності в умовах війни, коли розголошення певної інформації може загрожувати безпеці людей. Аналіз воєнного контенту свідчить про високий рівень дотримання цього принципу: у матеріалах про затримання, судові процеси, військові операції персональні дані розголошуються мінімально, використовуються псевдоніми або позивні військових («Гамлет», «Дронго», «Руна», «Кудрява», «Герич»), уникається інформація, що могла б бути використана противником для ідентифікації цілей.

Питання верифікації візуального контенту є критично важливим в епоху цифрових технологій та інформаційних воєн. Аналіз показує, що «Укрінформ» дотримується високих стандартів верифікації фото- та відеоматеріалів: більшість візуального контенту створюється власними кореспондентами (78%) або отримується з офіційних джерел (Генштаб, СБУ, Нацгвардія, 15%). Використання матеріалів з соціальних мереж здійснюється з обережністю та обов'язковою перевіркою (7%).

Аналіз засвідчує, що інформаційне агентство дотримується відповідальної позиції щодо трансляції жорстокості чи насильства з боку російського агресора: жорстокі кадри використовуються мінімально і лише з важливою суспільною метою (менше 3% матеріалів), уникається експлуатація людського горя заради сенсаційності.

Матеріали про обстріли міст («Росіяни обстріляли Чугуїв на Харківщині, загинула жінка», 17.01.2024 р., «Ворог вдарив по багатоквартирному будинку в Куп'янську: є загибла та двоє поранених», 18.01.2024 р., «Влада показала наслідки вечірніх обстрілів Херсона», 18.01.2024 р.) фокусуються на руйнуваннях інфраструктури, а не на жертвах, що відповідає етичним стандартам.

Проблема мови ворожнечі та стигматизації потребує особливої уваги в умовах війни, коли природні емоції можуть призводити до порушення професійних стандартів. Аналіз показує, що ІА «Укрінформ» загалом уникає прямої мови ворожнечі, дегуманізації противника, закликів до помсти. Навіть у

матеріалах про воєнні злочини зберігається стримана професійна мова, хоча і з чіткою моральною оцінкою дій агресора.

Використовується послідовна термінологія: «ворог», «окупанти», «загарбники», «терористи», «агресор», що є не мовою ворожнечі, а адекватним описом статусу РФ як країни-агресора відповідно до міжнародного права. Водночас у коментарях та аналітичних матеріалах іноді простежуються емоційно забарвлені висловлювання («ворог відчує лють українського оборонного виробництва»), які, не будучи прямою мовою ворожнечі, все ж виходять за межі строго професійної лексики.

Питання захисту дітей у воєнному контенті регулюється як загальними етичними принципами, так і специфічними вимогами воєнного часу. Аналіз показує обережний підхід агентства до висвітлення ситуацій, що торкаються дітей: мінімальне використання фотографій дітей у контексті війни (менше 2% матеріалів), уникнення деталізації травматичного досвіду, захист персональних даних неповнолітніх. Матеріали типу «Жінки-військові: як зібрати захисницю на фронт» згадують родинний контекст без експлуатації дитячих образів.

Дотримання презумпції невинуватості у матеріалах про правопорушення та злочини є складним у контексті війни, коли судові процеси можуть тривати роками, а суспільство потребує оперативної інформації. Аналіз показує, що агентство намагається дотримуватися цього принципу через використання обережних формулювань («підозрюваний», «за даними слідства», «затриманий за підозрою»), уникнення категоричних тверджень про винуватість до судового вироку.

Матеріали про затримання російських агентів («СБУ затримала російського агента на Покровському напрямку», 12.02.2024 р., «Спецслужби України і Молдови знешкодили угруповання, яке вивозило ухилянтів», 04.01.2024 р.) використовують коректні формулювання. Проте у матеріалах про воєнні злочини російських військових спостерігається більша категоричність в оцінках, що може відображати як наявність неспростовних доказів, так і емоційну реакцію на жорстокість.

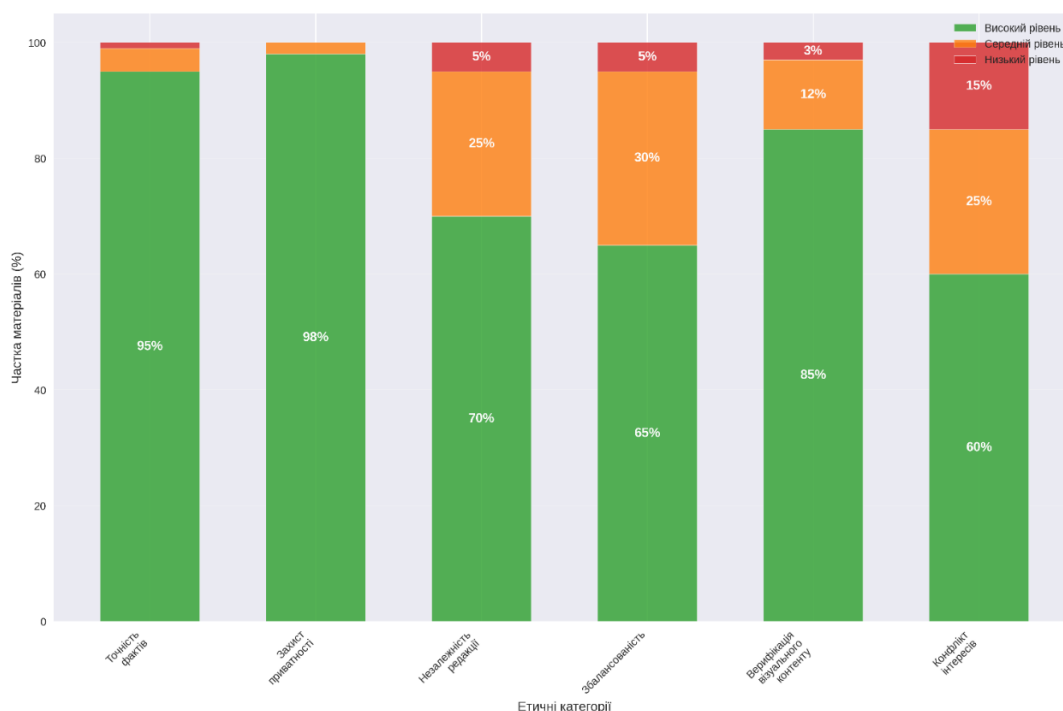


Рис. 2.10. Проблемні зони дотримання етичних стандартів

Конфлікт інтересів як етична проблема особливо гостро постає для державних медіа в умовах війни. ІА «Укрінформ» як державне підприємство об'єктивно знаходиться у ситуації потенційного конфлікту між професійним обов'язком інформувати та державним інтересом у формуванні позитивного іміджу влади. Результати моніторингу засвідчують, що агентство намагається мінімізувати цей конфлікт через прозорість у позиціонуванні, відкритість щодо свого статусу, збереження критичного підходу до висвітлення державних рішень.

Матеріали про мобілізацію демонструють збалансований підхід: «Президент: мобілізація – усіх зусиль єдиний спосіб захистити Україну», 02.01.2024 р. (офіційна позиція); «Мобілізація має включати підготовку як функціональну, так і психологічну – Подоляк», 03.01.2024 р. (критичний підхід); «В Україні немає альтернативи мобілізації – експерт», 15.01.2024 р. (експертна оцінка). Висвітлення проблем бронювання включає різні точки зору, проблемні аспекти реалізації, побоювання громадськості.

Дотримання авторських прав та інтелектуальної власності є важливим аспектом професійної етики. Аналіз показує загалом високий рівень дотримання цих принципів: матеріали інших медіа цитуються з посиланнями («Москва заявила, що не вести мирні переговори – ЗМІ», 20.08.2024 р., «США обговорюють з Україною довгострокові цілі – Пентагон», 21.08.2024 р.), фотографії використовуються з дозволом або з відкритих джерел, авторство журналістів вказується послідовно.

Адаптація етичних стандартів до умов війни є об'єктивною необхідністю, що вимагає переосмислення традиційних підходів до журналістської етики. Упродовж 2024 року ІА «Укрінформ» демонструвало еволюцію у цьому напрямку: від емоційного реагування на події (початок року) до більш зваженого, професійного підходу (кінець року), від домінування офіційних джерел до залучення різних точок зору, від спрощеного викладу до деталізованого аналізу. У моніторинговий період інформаційні жанри демонструють високий рівень фактологічної точності та збалансованості.

Висновки до 2 розділу

Проведений аналіз воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» засвідчує його провідну роль у формуванні національного інформаційного простору в умовах російсько-української війни та демонструє складну еволюцію медіапрактик під впливом воєнної реальності. Агентство успішно поєднує функції оперативного інформування з аналітичним осмисленням подій, забезпечуючи українське суспільство достовірною інформацією про хід бойових дій, міжнародну підтримку та внутрішні процеси мобілізації. Багатоаспектність тематичного спектру, що охоплює від щоденних зведень Генерального штабу до глибоких особистісних інтерв'ю з учасниками подій, свідчить про комплексний підхід до висвітлення війни як багатошарового суспільного феномену, що впливає на всі сфери життєдіяльності держави та громадян.

Жанрова система воєнного контенту «Укрінформу» демонструє адаптацію традиційних журналістських форм до специфічних потреб воєнного часу, де домінування інформаційних жанрів (62,4%) відображає пріоритет оперативного інформування над аналітичним осмисленням, проте поступове зростання частки аналітичних матеріалів засвідчує еволюцію редакційної стратегії відповідно до зростаючих потреб аудиторії в поглибленому розумінні подій. Особлива роль інтерв'ю та репортажів у гуманізації війни, створенні емпатійного зв'язку між фронтом і тилом підкреслює розуміння агентством важливості не лише інформативної, але й емоційної функції медіа в умовах національної мобілізації. Мультимедійність контенту, широке використання візуальних елементів, свідчать про технологічну модернізацію агентства та його спроможність відповідати сучасним стандартам медіаспоживання.

Етичні стандарти журналістської діяльності ІА «Укрінформ» в умовах війни характеризуються балансуванням між традиційними професійними принципами та специфічними вимогами воєнного часу, що призводить до формування нової парадигми воєнної журналістської етики. Високий рівень дотримання принципів точності та достовірності до джерел поєднується з адаптованим розумінням збалансованості, яка полягає не в механічній нейтральності, а в об'єктивному висвітленні фактів із чіткою моральною позицією засудження агресії.

РОЗДІЛ III. ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЦЕПЦІЇ ОНЛАЙН-АУДИТОРІЄЮ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА «УКРІНФОРМ»

3.1. Аналіз результатів анкетування щодо особливостей сприйняття воєнного контенту інформагентства

Задля вивчення особливостей рецепції воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» було проведено два соціологічних дослідження. Перше опитування охопило широку аудиторію споживачів медіаконтенту (119 респондентів) (Додаток Ж), друге було спрямоване на вивчення думки професійної спільноти-журналістів (43 респонденти) (Додаток З). Такий підхід дозволив порівняти сприйняття воєнного контенту з різних перспектив та виявити спільні й відмінні тенденції.

Результати опитування споживачів медіаконтенту

На запитання «Чи використовуєте Ви інформаційні агентства для отримання новин?» 95 респондентів (79,8%) відповіли «так», 24 (20,2%) – «ні» (див. Рис. 3.1). Ці дані свідчать про те, що більшість опитаних звертається до інформаційних агентств для отримання актуальної інформації.

Чи використовуєте Ви інформаційні агентства для отримання новин?
119 відповідей

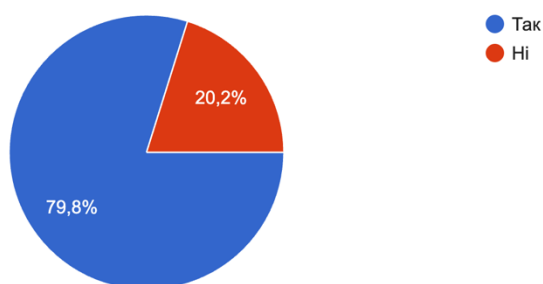


Рис. 3.1. Використання інформаційних агентств для отримання новин

При аналізі критеріїв вибору інформаційного агентства як джерела інформації (див. Рис. 3.2) з'ясувалося, що найважливішим фактором є репутація медіа (86 респондентів, 73,5 %). Якість медіаконтенту є визначальною для 74 респондентів (63,2 %), авторитет журналістів – для 47 (40,2%), а тематичні

пріоритети: – для 32 (27,4%). Ці результати підтверджують, що довіра до джерела інформації та професійність підходу є ключовими факторами для аудиторії при виборі медіа.



Рис. 3.2. Критерії вибору інформаційного агентства в якості джерела інформації

На запитання «Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?» 76 респондентів (65%) відповіли «так», 41 (35%) – «ні» (див. Рис. 3.3). Це засвідчує, що «Укрінформ» є одним із важливих джерел інформації про війну для значної частини аудиторії.

Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?
117 відповідей

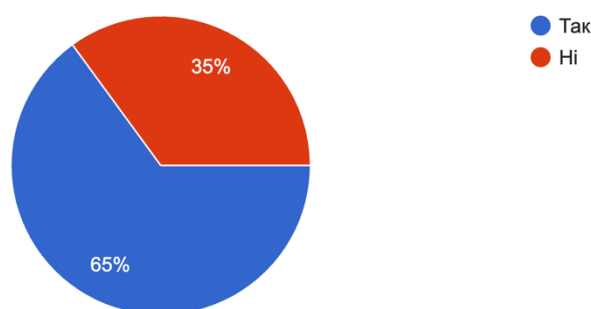


Рис. 3.3. ІА «Укрінформ» як джерело інформації про війну

Щодо каналів споживання воєнного контенту ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.4), найпопулярнішою платформою виявився телеграм – його використовують 63 респонденти (53,8%). Офіційний сайт агентства відвідують 26 осіб (22,2%), ютуб-канал та фейсбук – по 10 респондентів (8,5% кожен). Менш популярними є тікток (4 особи, 3,4%), а також твітер та інстаграм (по 2 особи, 1,7%). Домінування месенджера «Телеграм» відображає загальну тенденцію споживання новин в Україні та підтверджує важливість присутності медіа в соціальних мережах.

Через які канали Ви найчастіше споживаєте воєнний контент інформаційного агентства «Укрінформ»?
117 відповідей

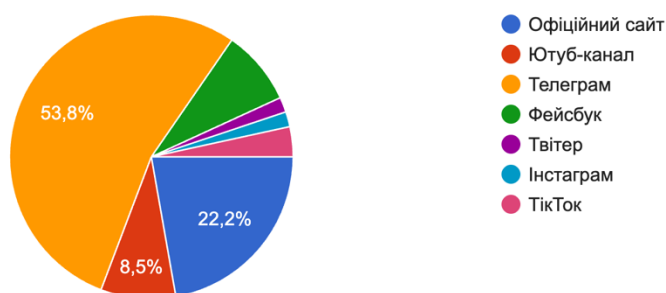


Рис. 3.4. Канали споживання воєнного контенту ІА «Укрінформ»

На запитання про довіру до інформації на воєнну тематику, яку продукує ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.5), 46 респондентів (39,3%) відповіли «так», 61 (52,1%) – «частково», 10 (8,5%) – «ні». Більшість аудиторії (91,4%) демонструє часткову довіру до воєнного контенту інформаційного агентства.

Чи довіряєте Ви інформації на воєнну тематику, яку продукує ІА «Укрінформ»?
117 відповідей

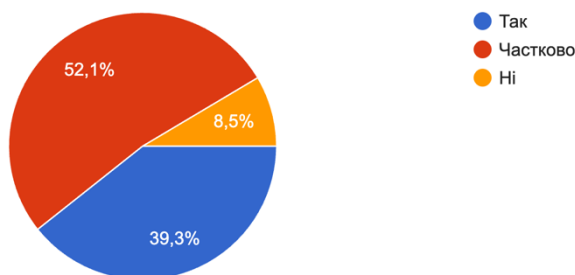


Рис. 3.5. Довіра до інформації на воєнну тематику ІА «Укрінформ»

За шкалою від 1 до 5 (див. Рис. 3.6) рівень довіри до матеріалів про війну ІА «Укрінформ» розподілився так: «1» – 10 респондентів (8,5%), «2» – 8 (6,8%), «3» – 45 (38,5%), «4» – 41 (35%), «5» – 13 (11,1%). Середній показник становить 3,32, що свідчить про помірний рівень довіри аудиторії до воєнного контенту інформантства.

На скільки Ви довіряєте матеріалам про війну ІА «Укрінформ»?
117 відповідей

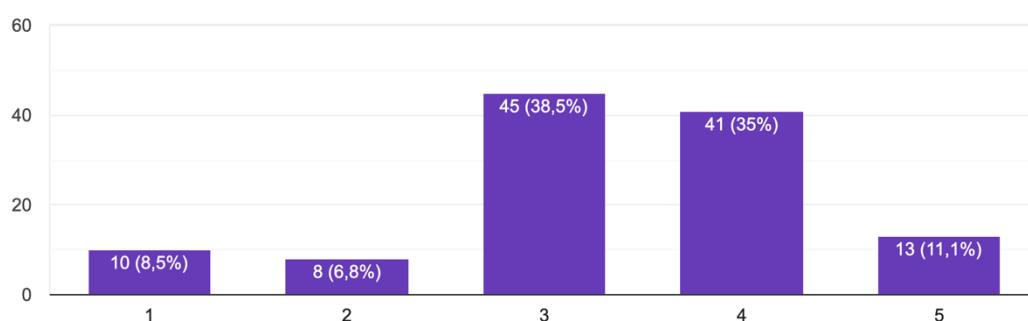


Рис. 3.6. Рівень довіри до матеріалів про війну за 5-бальною шкалою

Порівнюючи ці результати з опитуванням медійників, варто зазначити, що професійна спільнота демонструє дещо вищий рівень довіри: за аналогічною шкалою (див. Рис. 3.38) оцінку «1» не поставив жоден журналіст, «2» – лише 2 особи (4,7%), «3» – 8 (18,6%), «4» – 20 (46,5%), «5» – 13 (30,2%). Середній показник довіри серед журналістів становить 4,05, що значно перевищує показник загальної аудиторії (3,32). Це може пояснюватися кращим розумінням професійними медійниками специфіки роботи інформаційних агентств та журналістських стандартів.

Аналіз тематичних напрямків про російсько-українську війну, які відстежують респонденти (див. Рис. 3.7), засвідчив, що найбільший інтерес викликають новини з лінії фронту – 75 опитаних (64,1%). Прогнози воєнних дій цікавлять 58 респондентів (49,6%), волонтерську діяльність відстежують 46 (39,3%), відносини України з ЄС та НАТО – 53 (45,3%), заяви політиків і

посадовців – 43 (36,8%). Тема мобілізації та демобілізації важлива для 28 респондентів (23,9%), військова та гуманітарна допомога – для 36 (30,8%). Менший інтерес викликають соціальна адаптація ВПО (13 осіб, 11,1%), вимушена міграція українців (19, 16,2%) та міжнародні антиросійські санкції (20, 17,1%).



Рис. 3.7. Тематичні напрямки про російсько-українську війну, які відстежують респонденти

Порівнюючи тематичні пріоритети аудиторії та журналістів (див. Рис. 3.35), спостерігаємо певні відмінності. Серед журналістів новини з лінії фронту відстежують 24 респонденти (55,8%), що дещо нижче, ніж серед загальної аудиторії (64,7%). Водночас журналісти більше уваги приділяють соціальній адаптації ВПО (18,6% проти 11,1%) та вимушеній міграції українців (18,6% проти 16,2%). Тема мобілізації цікавить лише 11,6% журналістів порівняно з 23,9% загальної аудиторії, що може свідчити про різне сприйняття актуальності цієї теми.

Щодо проблем, які залишаються недостатньо висвітленими в матеріалах ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.8), респонденти найчастіше вказували на екологічні наслідки війни – 52 особи (44,4%) та психологічну реабілітацію військових і цивільних – 51 (43,6%). Освітні та культурні втрати під час війни

недостатньо висвітленими вважають 47 респондентів (40,2%), недосконалість механізмів державного обліку, пошуку та повернення полонених і зниклих безвісти – 44 (37,6%). Соціальну підтримку родин загиблих вважають недостатньо висвітленою 36 респондентів (30,8%), а проблеми відновлення соціальної інфраструктури на деокупованих територіях – 28 (23,9%).

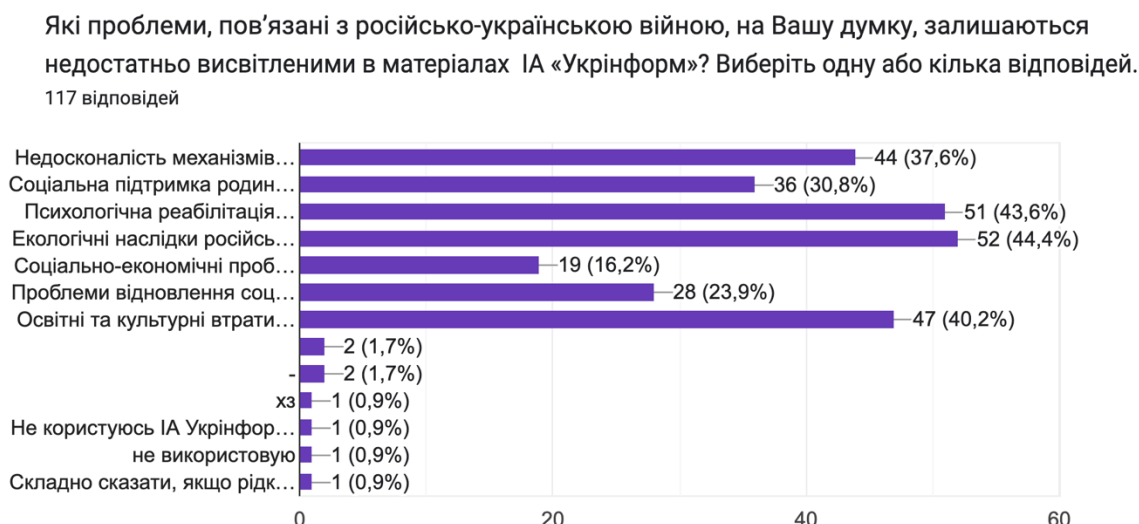


Рис. 3.8. Проблеми, що залишаються недостатньо висвітленими в матеріалах ІА «Укрінформ»

На запитання «Яких матеріалів на воєнну тематику не вистачає в аналізованому медіа?» (див. Рис. 3.9) 62 респонденти (53%) відповіли, що бракує аналітичних матеріалів, тоді як 55 (47%) зазначили нестачу інформаційних. Це свідчить про потребу аудиторії не лише в оперативній інформації, а й у глибокому аналізі подій та їх контексту.

На Вашу думку, яких матеріалів на воєнну тематику не вистачає в аналізованому медіа?

117 відповідей

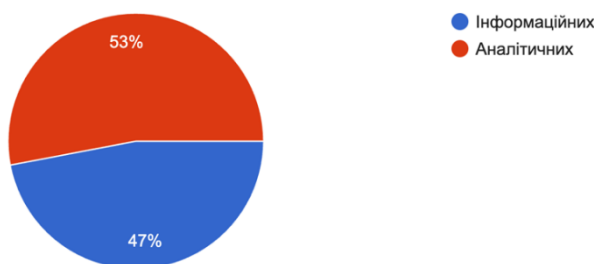


Рис. 3.9. Типи воєнних матеріалів, яких, на думку респондентів, не вистачає в аналізованому медіа

Щодо форматів подання інформації (див. Рис. 3.10), найбільшу перевагу респонденти надають відеоконтенту – 80 (68,4%) та текстовим матеріалам – 77 осіб (65,8%). Фотоконтент обирають 57 респондентів (48,7%), мультимедійні тексти – 27 (23,1%), інфографіку – 23 особи (19,7%). Високий попит на відеоконтент підтверджує необхідність розвитку мультимедійних форматів у сучасній журналістиці.

Яким форматам подання інформації Ви надаєте перевагу? (можна обрати декілька варіантів)
117 відповідей

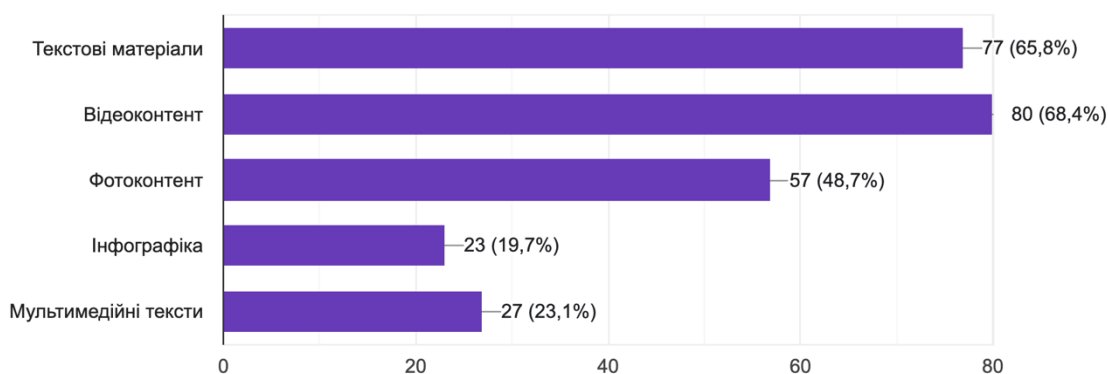


Рис. 3.10. Пріоритетні формати подання інформації для респондентів

На запитання «Чи відповідає воєнний контент ІА «Укрінформ» Вашим інформаційним потребам?» (див. Рис. 3.11) 40 респондентів (34,2%) відповіли «так», 68 (58,1%) – «частково», 9 (7,7%) – «ні». Загалом 92,3% аудиторії вважає, що контент ІА «Укрінформ» частково задовольняє їхні інформаційні потреби.

Чи відповідає воєнний контент ІА «Укрінформ» Вашим інформаційним потребам?
117 відповідей

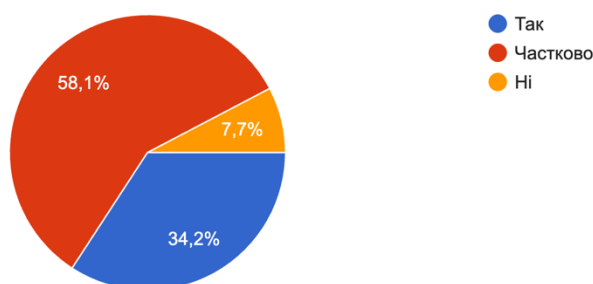


Рис. 3.11. Відповідність воєнного контенту інформаційним запитам аудиторії

Оцінка якості висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.12) засвідчила, що 50 респондентів (42,7%) оцінюють її як високу, 58 (49,6%) – як середню, 9 (7,7%) – як низьку. Загалом більшість аудиторії (92,2%) позитивно або нейтрально оцінює якість воєнного контенту аналізованого медіа.

Як Ви оцінюєте якість висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»?
117 відповідей

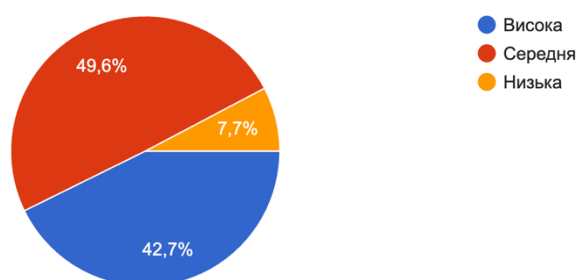


Рис. 3.12. Оцінка якості висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»

Порівнюючи відповіді журналістів (див. Рис. 3.43), констатуємо, що представники професійної спільноти загалом оцінюють якість дещо вище: 23 респонденти (53,5%) вважають її високою, 20 (46,5%) – середньою. Відсутність негативних оцінок серед фахівців може вказувати на визнання ними дотримання ІА «Укрінформ» професійних журналістських стандартів.

Серед респондентів, які оцінили якість як середню або низьку (67 осіб), було з'ясовано ознаки неякісного контенту (див. Рис. 3.13). Найчастіше зазначали прагнення привернути увагу аудиторії до певного матеріалу, зокрема з маніпуляційною метою – 38 осіб (42,2%), а також передачу власних позицій та упереджень журналіста – 33 (36,7%). На незнання журналістом законодавчих та етичних норм вказали 11 респондентів (12,2%).

Які ознаки неякісного воєнного контенту Ви простежували у медіаматеріалах «Укрінформу»?
(для тих респондентів, хто на попереднє запитання відповів «середня», «низька»)
90 відповідей



Рис. 3.13. Ознаки неякісного воєнного контенту в матеріалах ІА «Укрінформ»

Цікаво порівняти ці результати з відповідями журналістів (див. Рис. 3.44). Серед 18 журналістів, які відповіли на це питання, 8 осіб (44,4%) також вказали на бажання привернути увагу аудиторії з маніпуляційною метою. Однак журналісти частіше відзначали незнання законодавчих та етичних норм (22,2% проти 12,2%), що свідчить про вищу обізнаність професіоналів щодо нормативних вимог до журналістської діяльності.

На запитання «Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?» (див. Рис. 3.14) 20 респондентів (17,1%) відповіли «так», 46 (39,3%) – «частково», 51 (43,6%) – не зауважували порушень. Таким чином, більшість аудиторії (56,9%) фіксувала ті чи інші порушення стандартів.

Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?

117 відповідей

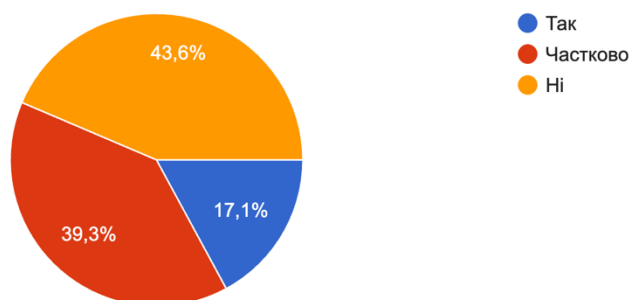


Рис. 3.14. Наявність порушень професійних стандартів журналістики в матеріалах про війну ІА «Укрінформ»

Серед журналістів (див. Рис. 3.39) ситуація суттєво відрізняється: лише 3 опитаних (7%) відповіли «так», 12 (27,9%) – «частково», а 28 (65,1%) не фіксували порушень. Значно нижчий відсоток виявлених порушень серед фахівців може пояснюватися їхнім глибшим розумінням специфіки роботи в умовах воєнного часу та об'єктивних обмежень, з якими стикаються колеги.

Результати опитування свідчать, що серед 59 респондентів, які зафіксували недотримання стандартів (див. Рис. 3.15), найчастіше вказували на порушення достовірності – 22 особи (37,3%), повноти інформації – 21 (35,6%), балансу думок і точок зору – по 20 (33,9%), відокремлення фактів від коментарів – 20 (33,9%). На порушення точності вказали 14 респондентів (23,7%), оперативності – 13 (22%), простоти інформації – 8 (13,6%).

Якщо Ви відповіли «Так», то які журналістські стандарти, на Вашу думку, порушувалися?
59 відповідей

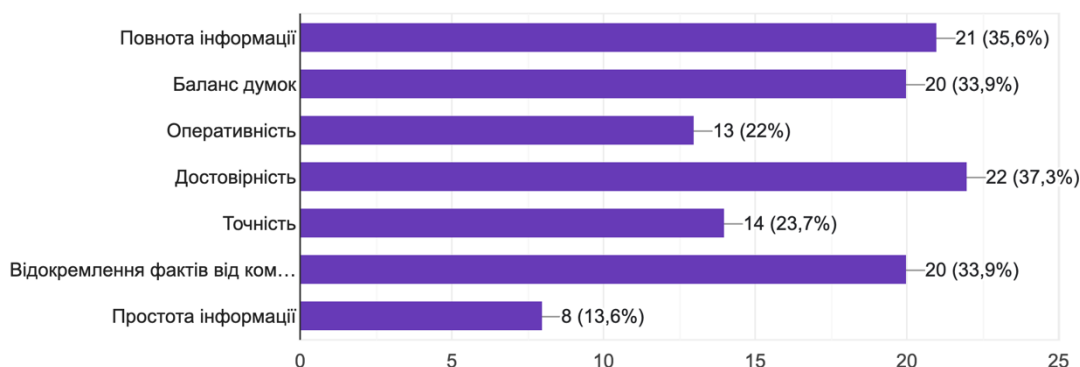


Рис. 3.15. Журналістські стандарти, які порушувалися в матеріалах про війну ІА «Укрінформ»

Порівнюючи з відповідями журналістів (див. Рис. 3.40), серед 10 опитаних, які фіксували порушення, найчастіше вказували на недотримання повноти інформації – 6 респондентів (60%), балансу думок і точок зору – 5 (50%), достовірності – 5 (50%), відокремлення фактів від коментарів – 3 (30%). Показово, що жоден журналіст не вказав на порушення точності, тоді як серед загальної аудиторії цей показник становив 23,7%.

За шкалою від 1 до 5 рівень дотримання професійних журналістських стандартів (див. Рис. 3.16) оцінили так: «1» – 5 респондентів (4,3%), «2» – 7 (6%), «3» – 37 (31,6%), «4» – 49 (41,9%), «5» – 19 (16,2%). Середній показник становить 3,59, що свідчить про переважно позитивну оцінку щодо дотримання професійних стандартів журналістики в матеріалах про війну аналізованого медіа.

Оцініть рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про війну ІА «Укрінформ»:
117 відповідей

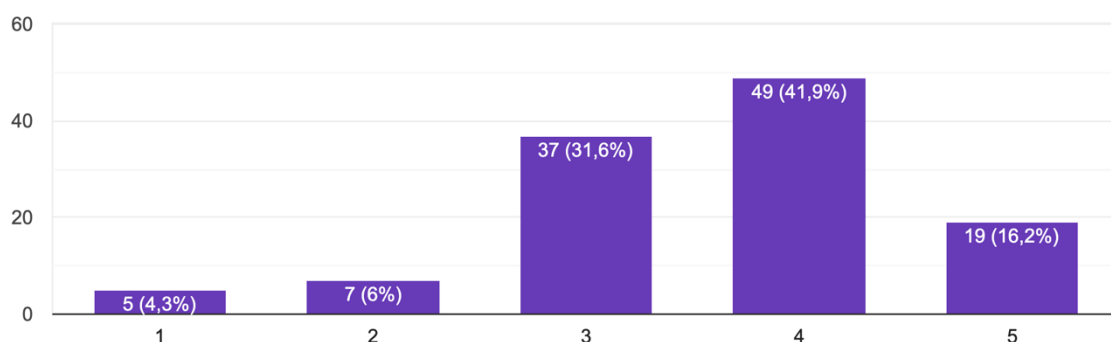


Рис. 3.16. Рівень дотримання професійних стандартів журналістики за 5-бальною шкалою

На запитання «Чи дотримуються журналісти ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики?» (див. Рис. 3.17) 48 респондентів (41%) відповіли «так», 64 (54,7%) – «частково», 5 (4,3%) – «ні». Таким чином, 95,7% аудиторії вважає, що етичні норми дотримуються повністю або частково.

Чи дотримуються журналісти ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики?
117 відповідей

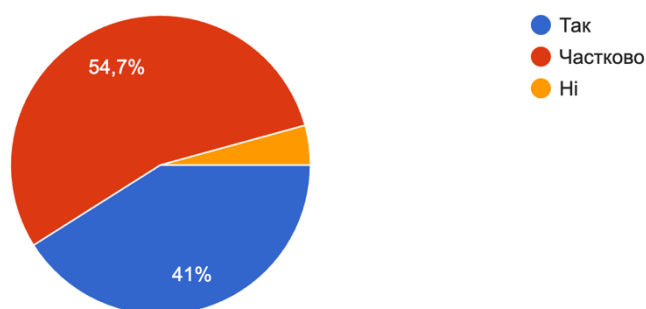


Рис. 3.17. Дотримання журналістами ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики

Серед причин недотримання професійних стандартів журналістики та етичних норм (див. Рис. 3.18) 78 респондентів, які вказали на порушення, найчастіше називали тиск із боку правлячих структур та медіавласників – 38

(48,7%), свідоме маніпулювання аудиторією – 25 (32,1%), низький рівень професійних знань – 21 (26,9%), безкарність – 21 (26,9%), низький рівень соціальної відповідальності – 20 осіб (25,6%).



Рис. 3.18. Причини порушення професійних журналістських стандартів та етичних норм медійниками

На відкрите запитання щодо впровадження превентивних механізмів для мінімізації кількості матеріалів на воєнну тематику з порушенням етичних норм та професійних стандартів респонденти надали розгорнуті відповіді. Найчастіше пропонувалися такі заходи: запровадження регулярних тренінгів із військової журналістики та етики; внутрішній редакційний контроль із подвійною перевіркою матеріалів; посилення фактчекінгу та верифікації джерел; створення незалежних етичних рад із повноваженнями швидкого реагування; впровадження системи штрафів та адміністративної відповідальності; підвищення медіаграмотності журналістів; формування культури відповідальності з розумінням впливу матеріалів на безпеку та психологічний стан аудиторії (див. Рис. 3.19).

На Вашу думку, які превентивні механізми потрібно впроваджувати, щоб мінімізувати кількість матеріалів на воєнну тематику з порушенням етичних норм та професійних стандартів?

116 відповідей

Обов'язкове посилання на першоджерело
Впровадити систему фінансового стимулювання (бонуси, підвищення) для редакцій та журналістів
Впевненість
Потрібно системно підвищувати медіаграмотність журналістів і редакцій через регулярні тренінги з воєнної етики, стандартів безпеки та верифікації інформації.
Кримінальна відповідальність
Потрібно мати чіткі правила, навчати журналістів і ретельно перевіряти матеріали перед публікацією.
не знаю

Рис. 3.19. Превентивні механізми для мінімізації кількості матеріалів на воєнну тематику з порушенням етичних норм та професійних стандартів

Соціально-демографічна характеристика респондентів свідчить про різноманітність вибірки (див. Рис. 3.20–3.23). За віком: до 18 років – 33 опитаних (28,2%), 19–25 років – 27 (23,1%), 26–45 років – 36 (30,8%), 46–60 років – 15 (12,8%), понад 61 рік – 6 осіб (5,1%).

Ваш вік:

117 відповідей

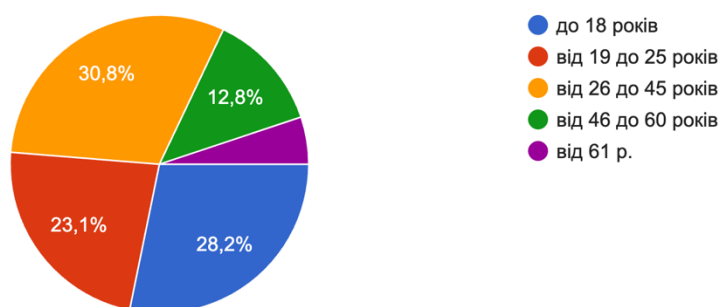


Рис 3.20. Віковий розподіл респондентів

За статтю у вибірці переважають жінки – 87 осіб (74,4%), тоді як чоловіки становлять 30 респондентів (25,6%).

Ваша стать:

117 відповідей

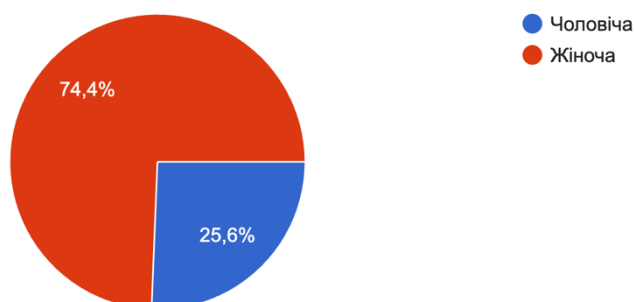


Рис 3.21. Стать респондентів

Освітній рівень опитаних є переважно високим: майже половина респондентів має вищу освіту – 55 (47%), базову вищу – 14 (12%), науковий ступінь – 2 особи (1,7%). Середню освіту мають 35 респондентів (29,9%), середню спеціальну – 11 (9,4%).

Ваша освіта:

117 відповідей

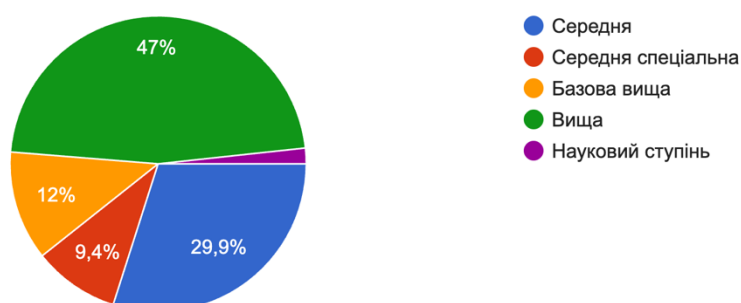


Рис. 3.22. Розподіл респондентів за освітою

За соціальним статусом найбільшу групу становлять працівники – 49 осіб (41,9%), а також студенти – 29 (24,8%) і школярі – 24 (20,5%). Меншу частку складають пенсіонери – 8 респондентів (6,8%) та тимчасово безробітні – 7 (6%).

Ваш соціальний статус:

117 відповідей



Рис. 3.23. Розподіл респондентів за соціальним статусом

Результати опитування журналістів

В опитуванні взяли участь 43 журналісти із різних регіонів України. Аналіз відповідей респондентів на запитання щодо типу медіа за охопленням аудиторії засвідчив, що найбільша частка опитаних представляє регіональні (31 особа, 72,1%) та загальнонаціональні (10 осіб, 23,3%) медіа. Найменшою є група представників локальних медіа – 2 особи. Це свідчить про домінування у вибірці медіа, орієнтованих переважно на регіональну та місцеву аудиторію (див. Рис. 3.24).

Який тип медіа Ви представляєте за охопленням?

43 відповіді

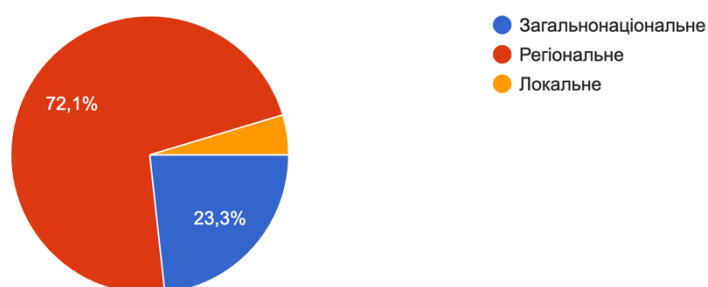


Рис. 3.24. Тип медіа за охопленням

За способом поширення інформації: друковані медіа – 7 опитаних (16,3%), онлайн-видання – 18 (41,9%), телебачення – 14 (32,6%), радіо та соціальні мережі – по 1 особі (див. Рис. 3.25).

Який тип медіа Ви представляєте за способом поширення інформації?

43 відповіді

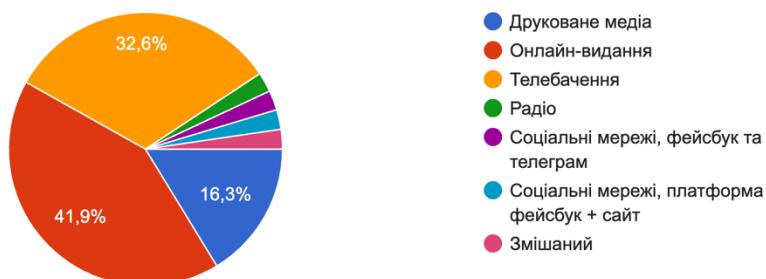


Рис. 3.25. Тип медіа за способом поширення інформації

За посадою (Рис. 36): журналісти – 35 респондентів (81,4%), редактори – 5 (11,6%), власниця медіа – 1 особа (2,3%) (див. Рис. 3.26).

Яка Ваша роль / посада у цьому медіа?

43 відповіді

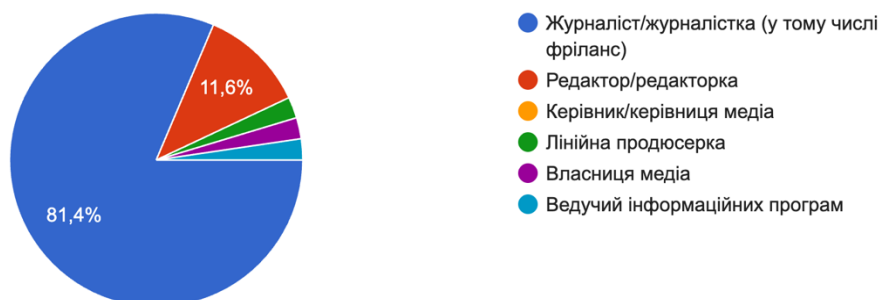


Рис. 3.26. Роль/посада у медіа

За досвідом роботи (див. Рис. 3.27): до 1 року – 6 (14%), 1–5 років – 26 (60,5%), 6–10 років – 8 (18,6%), 11–20 років – 3 особи (7%).

Ваш журналістський досвід:
43 відповіді

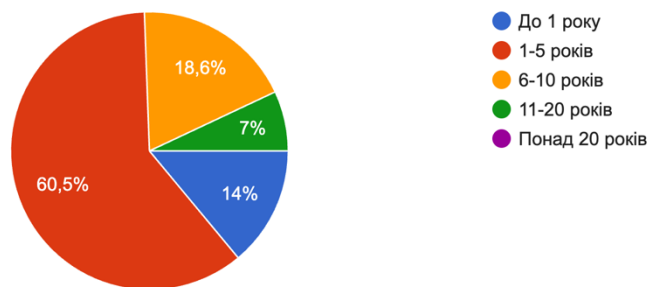


Рис. 3.27. Журналістський досвід

Відповідаючи на запитання про тематику, яку вони переважно висвітлюють у своїй професійній діяльності, респонденти зазначили широкий спектр напрямів (див. Рис. 3.28). Провідне місце займає тематика російсько-української війни (33 опитаних, 76,7%), що зумовлено актуальністю подій та суспільною значущістю цієї проблематики. Значна частина опитаних продукує соціальні (27, 62,8%) та культурні (20, 46,5%) теми, які тісно пов'язані з воєнним контекстом. Окрім цього, у професійній діяльності респондентів представлені освітня (17, 39,5%), політична (16, 37,2%), спортивна (14, 32,6%), економічна (12, 27,9%) та медична (11, 25,6%) тематики. Найменш поширеними напрямками є висвітлення екологічних питань (4, 9,3%). Загалом отримані відповіді свідчать про тематичну різноплановість журналістської роботи, водночас із чітким домінуванням суспільно важливих і актуальних для країни тем.



Рис. 3.28. Темы, які переважно висвітлюють журналісти

На запитання «Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?» (див. Рис. 3.29) 25 журналістів (58,1%) відповіли «так», 18 (41,9%) – «ні». Порівнюючи із загальною аудиторією (65% відповідей «так»), бачимо, що журналісти дещо рідше використовують «Укрінформ» як джерело, що може пояснюватися наявністю у професіоналів ширшого кола джерел інформації.

Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?
43 відповіді

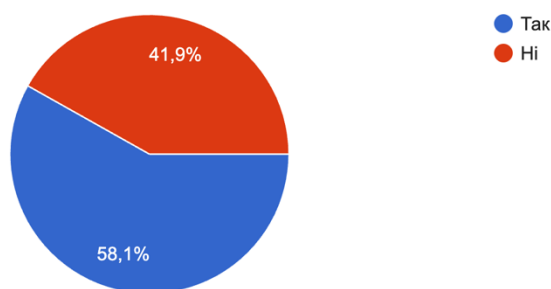


Рис. 3.29. ІА «Укрінформ» як джерело інформації про війну

Щодо частоти використання воєнного контенту ІА «Укрінформ» у професійній діяльності респонденти відповіли так: щодня – 4 опитаних (9,3%), декілька разів на тиждень – 7 (16,3%), раз на тиждень – 3 (7%), рідше – 18 (41,9%), не використовують – 11 (25,6%). Ці дані свідчать про те, що

«Укрінформ» для більшості журналістів є допоміжним, а не основним джерелом інформації (див. Рис. 3.30).

Як часто Ви використовуєте воєнний контент ІА «Укрінформ» у професійній діяльності?
43 відповіді

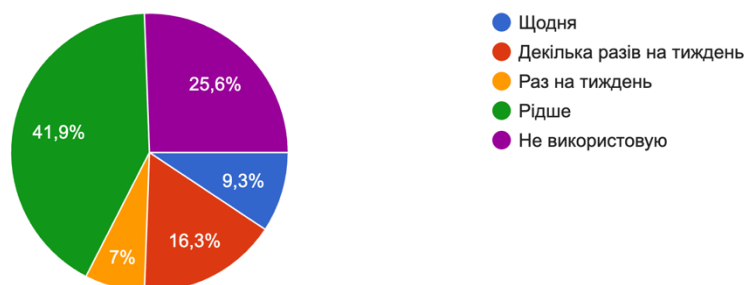


Рис. 3.30. Частота використання воєнного контенту ІА «Укрінформ»

Щодо мети використання матеріалів ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.31): пошук довідкової інформації – 22 респонденти (51,2%), моніторинг інформаційної картини дня – 17 (39,5%), підготовка тематичних добірок та підтвердження офіційної інформації – по 12 (27,9%), формування новинної стрічки та пошук фото і відео матеріалів – по 10 осіб (23,3%), перевірка фактів – 6 (14%), виробництво оперативних новин – 5 (11,6%), підготовка аналітичних матеріалів – 2 (4,7%).

Яка мета використання матеріалів ІА «Укрінформ»?
43 відповіді

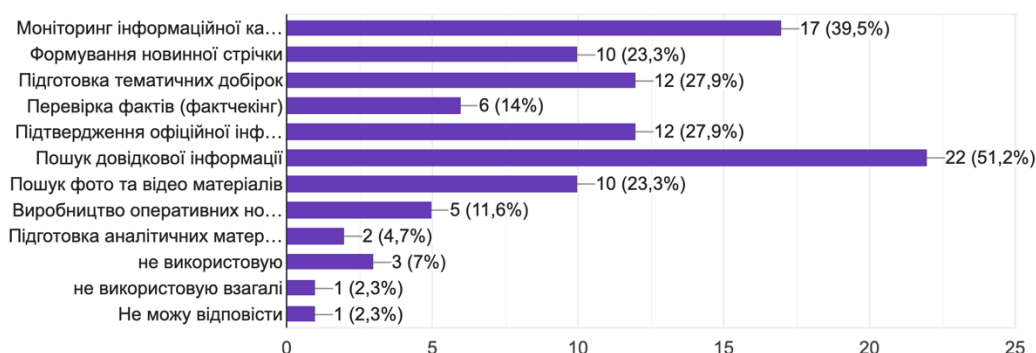


Рис. 3.31. Мета використання матеріалів ІА «Укрінформ»

На запитання «Яку функцію виконують матеріали ІА «Укрінформ» у редакційній політиці Вашого медіа» отримали такі відповіді (див. Рис. 3.32): не

відіграють значної ролі – 22 респонденти (51,2%), додаткове джерело інформації – 11 (25,6%), одне з кількох основних джерел – 7 (16,3%), сприяють формуванню редакційних рішень – 2 (4,7%), центральне джерело новин – 1 (2,3%).

Яку функцію виконують матеріали ІА «Укрінформ» у редакційній політиці Вашого медіа?

43 відповіді

 Копіювати діаграму



Рис. 3.32. Функції матеріалів у редакційній політиці медіа

Способи використання матеріалів про війну ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.33): використання тільки фактів/статистики/цитат – 19 респондентів (44,2%), використання для бекґраунду – 18 (41,9%), як основа для власних матеріалів та для перевірки фактів – по 12 осіб (27,9%), перепублікація у незмінному вигляді – 2 (4,7%).

Вкажіть способи використання матеріалів про війну ІА «Укрінформ» для Вашого медіа:

43 відповіді

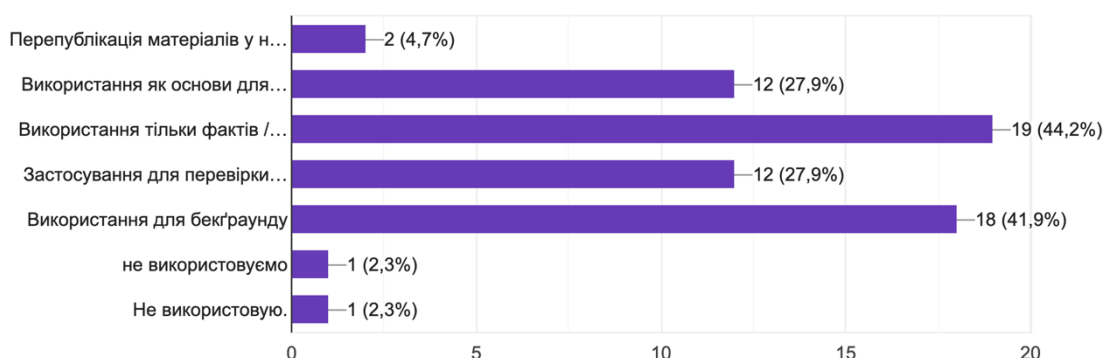


Рис. 3.33. Способи використання матеріалів про війну ІА «Укрінформ»

Щодо типів воєнного контенту ІА «Укрінформ», які журналісти використовують найчастіше (див. Рис. 3.34): новинний – 32 респонденти

(74,4%), фотоконтент – 12 (27,9%), відеоконтент – 8 (18,6%), аналітичний – 7 (16,3%). Домінування новинного контенту відповідає основній функції інформаційного агентства.

Які типи воєнного контенту ІА «Укрінформ» Ви використовуєте найчастіше?
43 відповіді

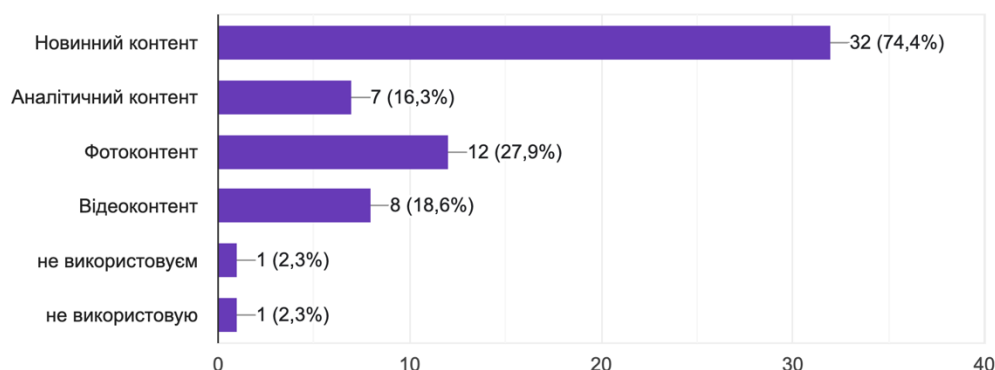


Рис. 3.34. Типи воєнного контенту, які використовують журналісти

Тематичні напрями висвітлення російсько-української війни, які відстежують журналісти (див. Рис. 3.35): новини з лінії фронту – 24 респонденти (55,8%), заяви політиків – 17 (39,5%), прогнози воєнних дій – 15 (34,9%), військова та гуманітарна допомога, волонтерська діяльність – 12 (27,9%), соціальна політика щодо підтримки родин загиблих та відносини з ЄС та НАТО — 11 (25,6%), міжнародні антиросійські санкції, соціальна адаптація ВПО та вимушена міграція українців – 8 (18,6%), мобілізація та демобілізація військовозобов'язаних – 5 (11,6%).

Які тематичні напрями висвітлення російсько-української війни Ви зазвичай відстежуєте у матеріалах ІА «Укрінформ»?

43 відповіді

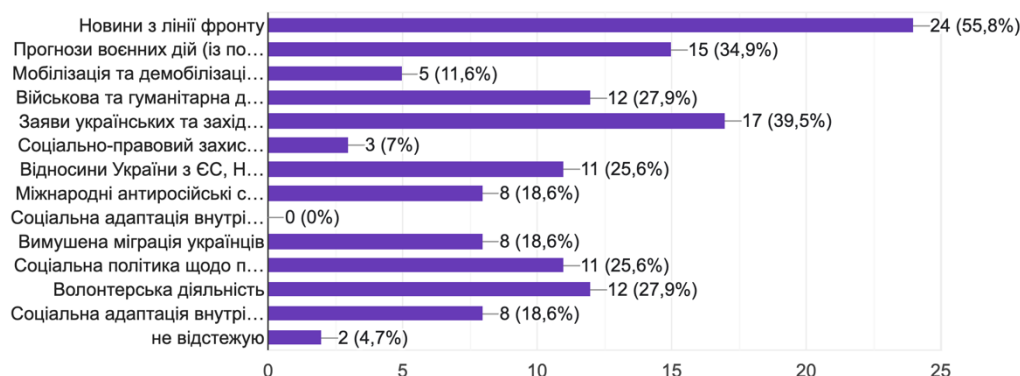


Рис. 3.35. Тематичні напрями висвітлення російсько-української війни, які відстежують журналісти

На запитання «Які проблеми, пов'язані з російсько-українською війною, на Вашу думку, залишаються недостатньо висвітленими в аналізованому медіа?» отримали такі відповіді (див. Рис. 3.36): відновлення соціальної інфраструктури на деокупованих територіях – 18 респондентів (41,9%), екологічні наслідки війни та соціально-економічні проблеми інтеграції ВПО – по 17 осіб (39,5%), психологічна реабілітація та недосконалість механізмів обліку полонених і зниклих безвісти – по 11 (25,6%), правовий статус звільнених із полону – 9 (20,9%).

Які проблеми, пов'язані з російсько-українською війною, на Вашу думку, залишаються недостатньо висвітлені в аналізованому медіа?

43 відповіді

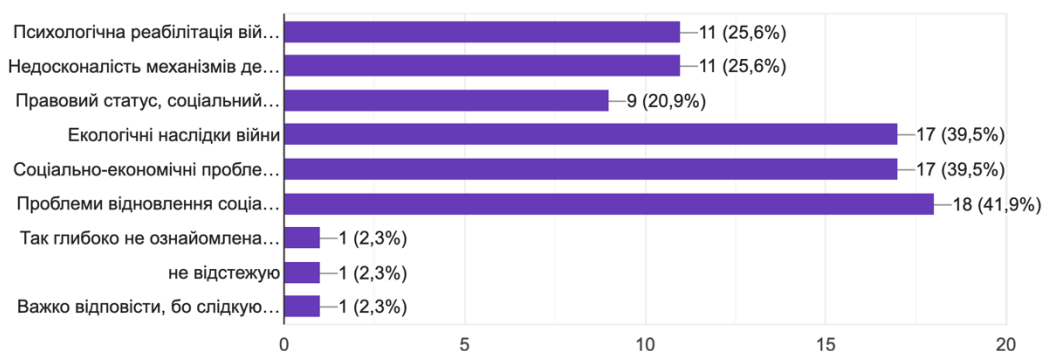


Рис. 3.36. Недостатньо висвітлені проблеми російсько-української війни в аналізованому медіа (за оцінками журналістів)

За результатами дослідження журналістам в основному не вистачає інформаційних жанрів при висвітленні російсько-української війни. На запитання «Які жанри воєнного контенту ІА «Укрінформ» Ви вважаєте пріоритетними для використання у вашому медіа?» 36 респондентів (83,7% опитаних) відповіли інформаційних, 10 (23,3%) – аналітичних (див. Рис. 3.37). Це контрастує з потребами загальної аудиторії, де 53% вказали на нестачу аналітичних матеріалів. Таке розходження свідчить про необхідність розширення аналітичного сегменту контенту.

Які жанри воєнного контенту ІА «Укрінформ» Ви вважаєте пріоритетними для використання у вашому медіа?
43 відповіді

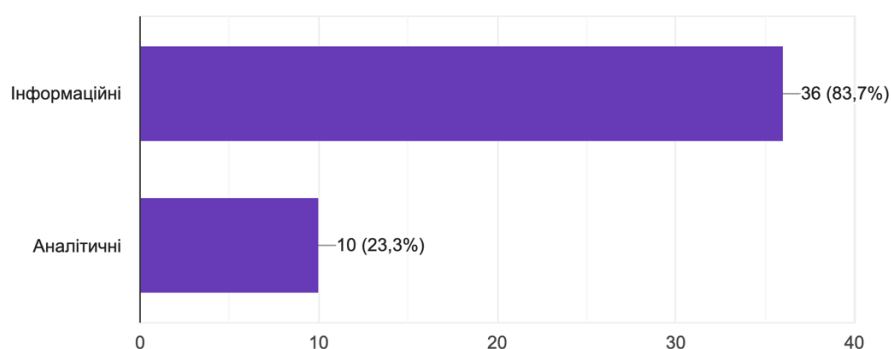


Рис. 3.37. Пріоритетні жанри воєнного контенту ІА «Укрінформ» для журналістів

Рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про російсько-українську війну ІА «Укрінформ» за оцінками журналістів (див. Рис. 3.38): «1» – 0 респондентів, «2» – 2 (4,7%), «3» – 8 (18,6%), «4» – 20 (46,5%), «5» – 13 (30,2%). Середній показник – 4,05, що значно вище оцінки загальної аудиторії (3,59). Це свідчить про більш позитивне сприйняття представниками медіа якості роботи інформаційного агентства.

Оцініть рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про російсько-українську війну ІА «Укрінформ»

43 відповіді

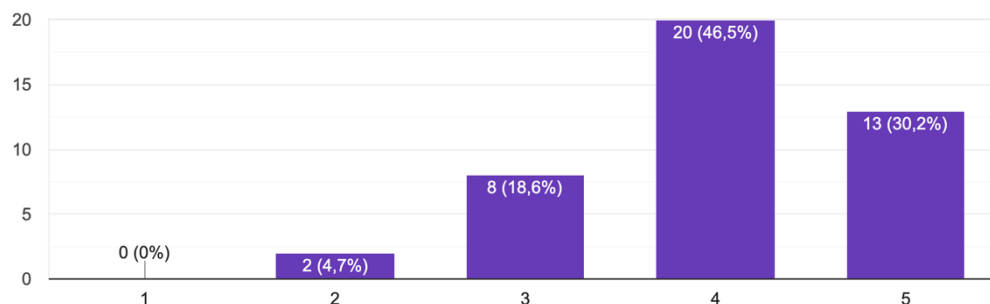


Рис. 3.38. Рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про російсько-українську війну ІА «Укрінформ»

На запитання «Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?» отримали такі відповіді (див. Рис. 3.39): 3 респонденти (7%) відповіли «так», 12 (27,9%) – «частково», 28 (65,1%) – «ні».

Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?

43 відповіді

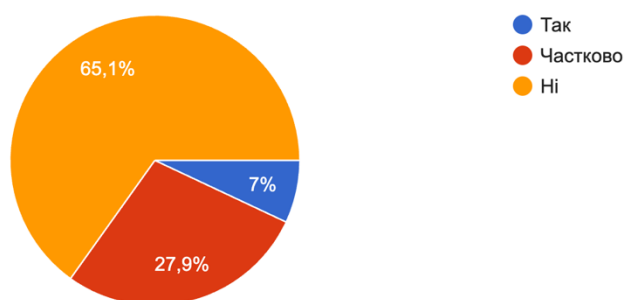


Рис. 3.39. Наявність порушень професійних стандартів журналістики в матеріалах про війну

Респонденти вказали на недотримання таких професійних стандартів журналістики у матеріалах про війну (див. Рис. 3.40): повноти інформації – 6 опитаних (60%), балансу думок та достовірності – по 5 (50%), відокремлення фактів від коментарів – 3 (30%), оперативності – 1 (10%).

Якщо Ви відповіли «Так», то які журналістські стандарти, на Вашу думку, порушувалися?
10 відповідей

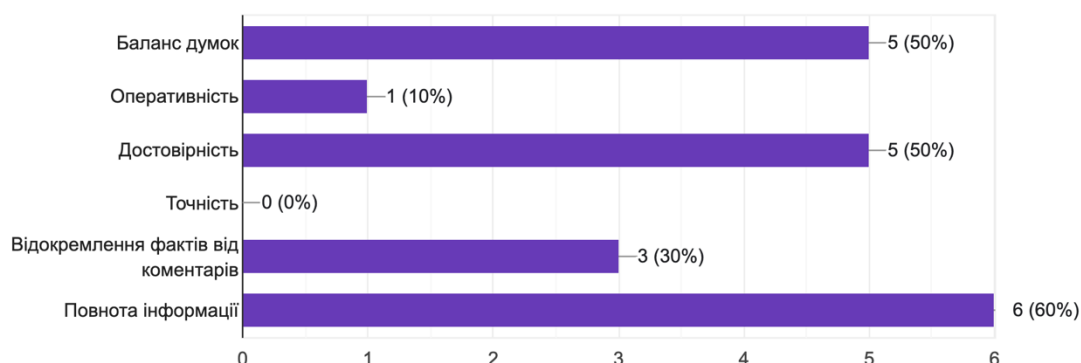


Рис. 3.40. Журналістські стандарти, які порушувалися у матеріалах про війну

Відповіді опитаних на запитання щодо дотримання журналістами ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики свідчать про переважно позитивну оцінку (див. Рис. 3.41): 31 респондент (72,1%) відповіли «так», 11 (25,6%) – «частково», 1 (2,3%) – «ні». Порівнюючи із загальною аудиторією (41% позитивних відповідей), бачимо значно вищу оцінку етичності від професіоналів.

Чи дотримуються журналісти ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики?
43 відповіді

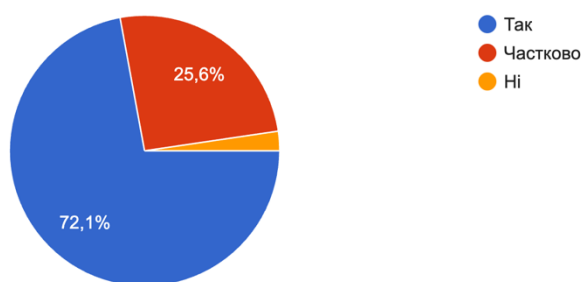


Рис. 3.41. Дотримання журналістами ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики

Щодо коректності подання інформації про постраждалих маємо такі відповіді (див. Рис. 3.42): 31 респондент (72,1%) вважає її коректною, 12

(27,9%) – не завжди коректною. Це свідчить про загалом позитивну оцінку професіоналами етики висвітлення чутливих тем.

Чи коректно, на Вашу думку, подається інформація про постраждалих (цивільних, військових)?
43 відповіді

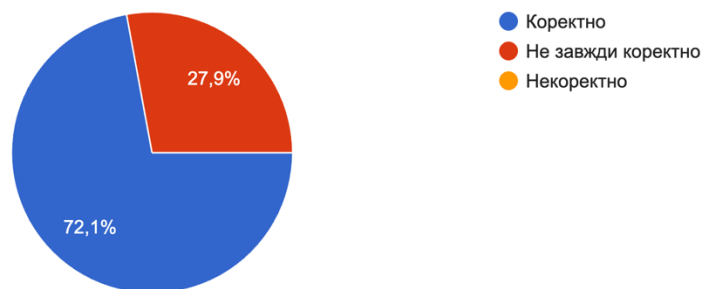


Рис. 3.42. Коректність подання інформації про постраждалих

Відповіді респондентів свідчать про загалом високу оцінку якості висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.43). Понад половина опитаних – 23 особи (53,5%) – оцінили її як високу, тоді як 20 респондентів (46,5%) визначили рівень якості як середній. Водночас жоден із опитаних не схарактеризував якість як низьку.

Як Ви оцінюєте якість висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»?
43 відповіді

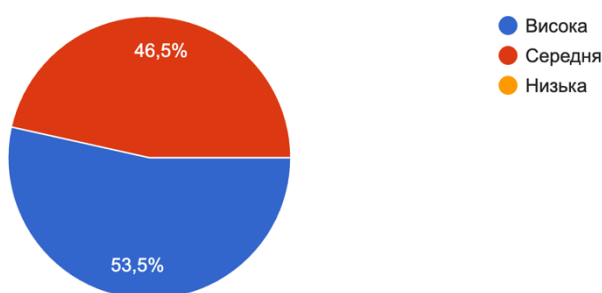


Рис. 3.43. Оцінка якості висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»

Серед 18 журналістів, які відповіли на запитання щодо ознак неякісного воєнного контенту в матеріалах ІА «Укрінформ» (див. Рис. 3.44), 8 (45%) вказали на бажання привернути увагу з маніпуляційною метою, 4 (22,2%) – на

незнання законодавчих та етичних норм та 4 (22,2%) – на трансляцію власних позицій.



Рис. 3.44. Ознаки неякісного воєнного контенту в матеріалах ІА «Укрінформ»

Відповіді журналістів на запитання щодо подальшого використання матеріалів ІА «Укрінформ» про російсько-українську війну свідчать про загалом позитивне ставлення до цього медіа (див. Рис. 3.45). Більшість опитаних зазначили готовність і надалі звертатися до матеріалів агентства – як на регулярній основі (6 респондентів, 14%), так і за потреби (24, 55,8%). Частина респондентів (10, 23,3%) висловила невпевненість щодо подальшого використання, що може бути пов'язано з індивідуальними інформаційними потребами або критичним ставленням до контенту. Не планують використовувати 3 респонденти, що вказує на відсутність масової відмови від матеріалів ІА «Укрінформ» та загалом збережений рівень довіри до агентства.

Чи плануєте Ви й надалі використовувати матеріали про російсько-українську війну ІА «Укрінформ»?
43 відповіді

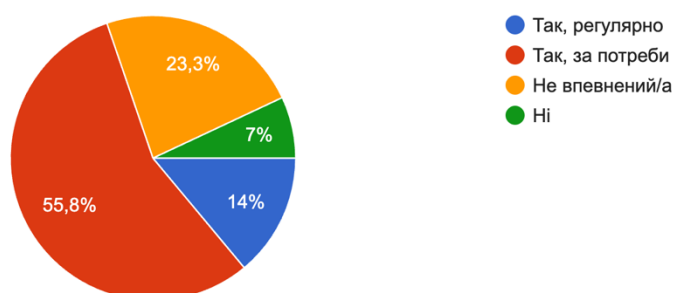


Рис. 3.45. Плани подальшого використання журналістами матеріалів ІА «Укрінформ» про російсько-українську війну

Соціально-демографічний профіль опитаних журналістів (див. Рис. 3.46–3.48) показав: за віком: 19–25 років – 21 особа (48,8%), 26–45 років – 21 особа (48,8%), 46–60 років – 1 особа (2,3%).

Ваш вік:
43 відповіді

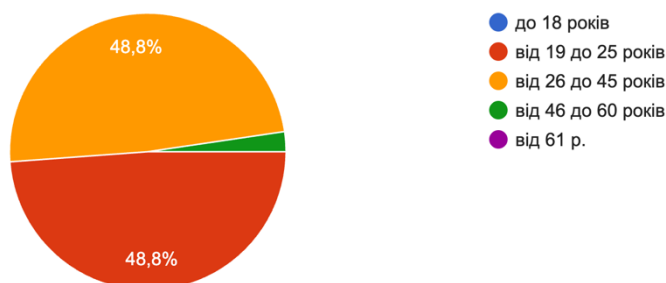


Рис. 3.46. Віковий розподіл респондентів

За статтю серед респондентів переважають жінки – 31 особа (72,1%), що становить понад дві третини від загальної кількості опитаних. Чоловіків у вибірці – 12 (27,9%), тобто трохи більше чверті респондентів.

Ваша стать:

43 відповіді

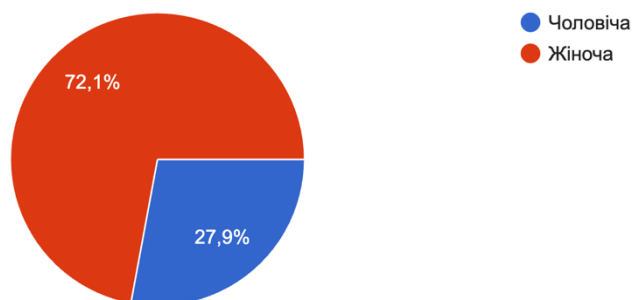


Рис. 3.47. Стать респондентів

Населений пункт респондентів розподілився за регіонами так: Тернопільська область має найбільшу кількість учасників — 14 (32,6%), що становить майже третину всіх респондентів; Київська область представлена 8 особами (18,6%), тобто майже п'яту частину вибірки; Львівська налічує 4 (9,3%), що є помітно меншим показником у порівнянні з Тернопільською та Київською областями; Одеська, Івано-Франківська, Вінницька та Чернівецька області представлені по 3 респонденти (7%) кожна; Херсонська та Хмельницька області мають по 2 (4,7%) кожна; Запорізька область представлена лише 1 особою (2,3%), що є найменшим показником у вибірці. Загалом найбільш активними у вибірці є західні та центральні області України, тоді як східні та південні регіони представлені значно менше.

Вкажіть, будь ласка, населений пункт, у якому Ви працюєте:

43 відповіді

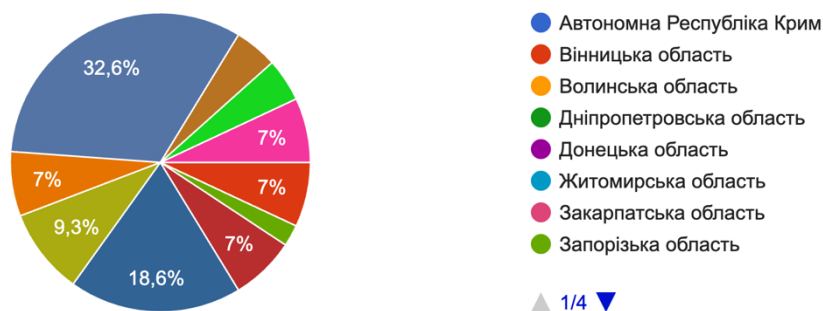


Рис. 3.48. Розподіл респондентів за областями проживання

3.2. Рекомендації щодо висвітлення російсько-української війни в онлайн-медіа

На основі проведеного дослідження, яке включало аналіз результатів двох анкетувань – серед загальної аудиторії (119 респондентів) та професійних журналістів (43 особи), можна сформулювати комплекс рекомендацій щодо покращення висвітлення війни в онлайн-медіа. Ці рекомендації базуються на виявлених потребах аудиторії, зафіксованих проблемних аспектах та пропозиціях самих респондентів.

Рекомендації на основі відповідей респондентів

На відкрите запитання «Які поради Ви дали б журналістам для покращення висвітлення воєнного контенту?» обидві групи респондентів надали розгорнуті відповіді, які демонструють як спільні, так і відмінні погляди на проблему. Серед загальної аудиторії найчастіше звучали такі рекомендації: перевіряти факти та подавати достовірну інформацію; дотримуватися етичних норм та принципу «не нашкодь»; надавати більше контексту та глибокого аналізу подій; використовувати прості та зрозумілі формулювання; поважати гідність постраждалих та не експлуатувати людське горе; більше спілкуватися з військовими та очевидцями подій; висвітлювати теми полонених та їхніх родин.

Серед журналістів рекомендації були більш професійно спрямованими: частіше спілкуватися з військовими особисто для розуміння ситуації та настроїв; підсилювати матеріали коментарями військових аналітиків, психологів, юристів; дотримуватися балансу між особистим баченням ходу війни та фактами; використовувати фото та відеоматеріали виключно за згодою учасників подій; не розкривати військову інформацію, яка може нашкодити (місця прильотів, робота ППО, пересування техніки); давати не лише факт події, а й контекст – чому це сталося, які можливі наслідки; мінімізувати використання непідтверджених даних із соцмереж, доповнюючи їх перехресною перевіркою.

Показово, що і серед загальної аудиторії, і серед журналістів неодноразово повторювалися рекомендації щодо: перевірки фактів та використання достовірних джерел; дотримання етичних норм та поваги до постраждалих; надання контексту та глибшого аналізу подій; балансу між оперативністю та якістю матеріалів; уникнення сенсаційності та драматизації. Це свідчить про універсальність цих принципів для різних категорій споживачів та виробників медіаконтенту (див. Рис. 3.49).

Які рекомендації Ви дали б журналістам для покращення рівня висвітлення російсько-української війни?

41 відповідь

Вчитися працювати в зоні ризику, використовувати засоби захисту, діяти при виникненні військових і цивільних потреб.

Показувати не лише фронт, а й тил
Важливо висвітлювати волонтерів, медиків, евакуації, відновлення, адаптацію переселенців, економічні процеси.

Уникати мови ворожнечі та стереотипів
Фокус на фактах і злочинах – а не на узагальнених негативних характеристиках груп людей.

Важко відповісти

Висвітлювати теми, про які мало говорять.

Дотримуватись стандарту баланс думок і точок зору

Більше аналітики

Використовувати тільки факти, прийнятні для всіх верств населення.

Рис. 3.49. Рекомендації журналістам від професійної спільноти

Систематизовані рекомендації щодо покращення висвітлення війни

На основі комплексного аналізу результатів дослідження можна сформулювати такі систематизовані рекомендації для журналістів та редакцій онлайн-медіа:

Рекомендації щодо верифікації інформації. Враховуючи, що 37,3% загальної аудиторії вказали на порушення стандарту достовірності, рекомендується: використовувати виключно офіційні джерела та уникати непідтверджених цифр, фото і відео, особливо з месенджерів чи соцмереж;

впроваджувати перехресну перевірку інформації з кількох незалежних джерел; підсилювати матеріали коментарями експертів та офіційних структур; чітко маркувати неперевірену інформацію до її підтвердження.

Рекомендації щодо дотримання етичних норм. Зважаючи на те, що 54,7% загальної аудиторії вважають, що етичні норми дотримуються лише частково, рекомендується: не тиснути на емоції, не знімати постраждалих у шоковому стані, не ставити нав'язливих запитань; отримувати згоду на фото та відеозйомку від учасників подій; дбати про анонімність військових і цивільних при потребі; не розкривати місця прильотів, роботу ППО, пересування техніки чи позицій без дозволу військових.

Рекомендації щодо розширення тематичного охоплення. Дослідження виявило, що недостатньо висвітленими залишаються: екологічні наслідки війни (44,4% загальної аудиторії та 39,5% журналістів); психологічна реабілітація військових та цивільних (43,6% та 25,6% відповідно); освітні та культурні втрати (40,2% загальної аудиторії); проблеми відновлення соціальної інфраструктури на деокупованих територіях (23,9% та 41,9%). Рекомендується приділяти більше уваги цим темам у редакційній політиці.

Рекомендації щодо жанрового розмаїття. Враховуючи, що 53% загальної аудиторії вказали на нестачу аналітичних матеріалів, тоді як 83,7% журналістів надають перевагу інформаційним жанрам, рекомендується: збільшити частку аналітичного контенту, який пояснює контекст подій та їхні можливі наслідки; розвивати формат глибоких розслідувань; включати експертні коментарі та прогнози; поєднувати оперативну інформацію з аналітичними матеріалами.

Рекомендації щодо форматів подання інформації. Зважаючи на те, що 68,4% аудиторії надають перевагу відеоконтенту, а 65,8% – текстовим матеріалам, рекомендується: активно розвивати відеоконтент та мультимедійні формати; використовувати інфографіку для візуалізації складних даних; адаптувати контент до різних платформ (телеграм, сайт, ютуб); забезпечувати доступність інформації для різних категорій аудиторії.

Рекомендації щодо підвищення довіри. Середній показник довіри загальної аудиторії (3,32 за 5-бальною шкалою) свідчить про необхідність: підвищення прозорості редакційних процесів; більш ретельного посилення на джерела інформації; оперативного виправлення помилок із публічним визнанням; розвитку комунікації з аудиторією та врахування її зворотного зв'язку.

Рекомендації щодо професійного розвитку. На основі виявлених причин порушень стандартів (48,7% вказали на тиск, 26,9% – на низький рівень знань) рекомендується: запровадити регулярні тренінги з військової журналістики та етики; забезпечити редакційний контроль із подвійною перевіркою матеріалів; створити внутрішні протоколи щодо роботи з чутливим контентом; розвивати культуру відповідальності та саморегуляції в редакціях.

Висновки до 3 розділу

У підрозділі 3.1 було здійснено всебічний аналіз рецепції онлайн-аудиторією воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» на основі проведених соціологічних досліджень. Опитування загальної аудиторії (119 респондентів) та професійних журналістів (43 особи) дозволило виявити ключові тенденції у сприйнятті воєнного контенту.

Встановлено, що 79,8% опитаних використовують інформаційні агентства для отримання новин, при цьому 65% загальної аудиторії та 58,1% журналістів звертаються до матеріалів ІА «Укрінформ» як джерела інформації про війну. Домінуючим каналом споживання є телеграм (53,8%), що відображає загальну тенденцію медіаспоживання в Україні.

Рівень довіри до воєнного контенту ІА «Укрінформ» є помірним серед загальної аудиторії (середній показник 3,32 за 5-бальною шкалою) та значно вищим серед професійних журналістів (4,05). Якість висвітлення воєнної тематики 42,7% загальної аудиторії оцінюють як високу, тоді як серед журналістів цей показник становить 53,5%, причому жоден професіонал не оцінив якість як низьку.

Порівняльний аналіз виявив суттєві відмінності у сприйнятті порушень стандартів: якщо 54,7% загальної аудиторії фіксували ті чи інші порушення, то серед журналістів цей показник становить лише 25,6%. Серед ознак неякісного контенту обидві групи вказували на бажання повернути увагу з маніпуляційною метою (32,1% та 44,4% відповідно).

Виявлено потребу в розширенні тематичного охоплення: недостатньо висвітленими залишаються екологічні наслідки війни, психологічна реабілітація, спорт, медицина, освітні та культурні втрати. Також зафіксовано запит на збільшення частки аналітичного контенту: 53% загальної аудиторії вказали на нестачу аналітичних матеріалів.

У підрозділі 3.2 на основі виявлених потреб та проблем було сформульовано комплекс рекомендацій для журналістів та редакцій онлайн-медіа. Рекомендації охоплюють питання верифікації інформації, дотримання етичних норм, розширення тематичного охоплення, жанрового розмаїття, форматів подання інформації, підвищення довіри та професійного розвитку.

Показово, що рекомендації від загальної аудиторії та журналістів значною мірою збігаються: обидві групи наголошують на необхідності перевірки фактів, дотримання етичних норм, надання контексту та уникнення сенсаційності. Це свідчить про універсальність цих принципів для різних категорій споживачів та виробників медіаконтенту і підтверджує їхню актуальність для подальшого вдосконалення практики висвітлення війни в українських онлайн-медіа.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження воєнного контенту інформаційного агентства «Укрінформ» дозволило отримати комплексне уявлення про особливості функціонування воєнної журналістики в умовах повномасштабного вторгнення та сформулювати ключові висновки щодо трансформацій медіапрактик у цифровому середовищі.

Теоретичний аналіз засвідчив, що воєнний контент як об'єкт наукового дослідження має особливу актуальність в умовах сучасного воєнного конфлікту. Формування понять дослідження воєнного контенту відбувається під впливом практичних потреб медіаіндустрії та еволюції технологічних можливостей цифрових платформ. Нормативно-правові механізми регулювання висвітлення війни демонструють складність балансування між вимогами національної безпеки та принципами свободи інформації, що особливо актуально в умовах гібридних конфліктів та інформаційних війн.

ІА «Укрінформ» займає унікальне місце в українському медіапросторі як національне інформаційне агентство, що поєднує функції державного інформатора та професійної медіаорганізації європейського типу. Його роль як первинного джерела інформації для інших медіа та міжнародної спільноти особливо зросла в умовах війни, коли потреба у достовірній та оперативній інформації набула стратегічного значення.

Аналіз проблемно-тематичного спектру воєнного контенту виявив домінування одинадцяти основних тематичних категорій: хід бойових дій, зведення від Генштабу (17,4%), мобілізація військовозобов'язаних (14,3%), міжнародна військова допомога (12,6%), політичні обмеження, дозвіл на застосування Україною зброї (12,5%), міжнародні санкції проти Росії (10,3%), розвиток вітчизняного оборонно-промислового виробництва (9,6%), правове регулювання цивільної вогнепальної зброї (8,7%), зовнішня військова підтримка Росії (7,8%), екологічні наслідки війни (5,2%), психологічні реабілітація військових (0,9%) та історії учасників російсько-української війни (0,7%). Така структура відображає як об'єктивні потреби інформування суспільства про ключові аспекти війни, так і редакційну стратегію агентства щодо балансування між оперативним інформуванням та поглибленим аналізом подій. Географічний розподіл уваги корелює з інтенсивністю бойових дій, при цьому найбільшого висвітлення отримують Донецька, Луганська, Запорізька, Харківська, Київська та Херсонська області.

Жанрова система воєнного контенту характеризується значним домінуванням інформаційних жанрів над аналітичними, що відповідає специфіці роботи інформаційного агентства, але може не повною мірою задовольняти потреби сучасної освіченої аудиторії в поглибленому розумінні подій. Замітка як основний жанр забезпечує оперативність та фактологічність подачі інформації, але обмежує можливості для аналітичного осмислення складних воєнних процесів. Розвиток аналітичних жанрів залишається перспективним напрямком удосконалення контентної стратегії.

Дослідження етичних аспектів воєнного контенту засвідчило високий рівень дотримання професійних журналістських стандартів при наявності специфічних викликів, пов'язаних з умовами війни. Принцип точності та достовірності дотримується через систематичне посилення на офіційні джерела, що забезпечує надійність інформації, але може обмежувати повноту картини подій. Питання збалансованості набуває нового змісту в умовах захисної війни, де традиційна журналістська нейтральність поступається місцем обґрунтованій моральній позиції засудження російської агресії.

Проведені два анкетування щодо особливостей сприйняття воєнного контенту аудиторією та журналістами виявили високий рівень довіри аудиторії до інформаційного агентства при інтенсивному споживанні воєнної інформації.

Технологічні аспекти споживання воєнного контенту демонструють домінування мобільних платформ та зростаючу роль соціальних мереж у поширенні інформації, що вимагає адаптації контенту до специфіки цифрового середовища та розвитку мультимедійних форматів.

На основі проведених досліджень сформульовано комплекс рекомендацій для журналістів при висвітленні воєнної тематики в онлайн-просторі, що включає перевірку фактів та подачі достовірної інформації; дотримання етичних норм та принципу «не нашкодь»; надавання більше контексту та глибокого аналізу подій; використовувати прості та зрозумілі формулювання; поважати гідність постраждалих та не експлуатувати людське горе; більше спілкуватися з військовими та очевидцями подій; висвітлювати теми полонених

та їхніх родин; підсилювати матеріали коментарями військових аналітиків, психологів, юристів; дотримуватися балансу між особистим баченням ходу війни та фактами; використовувати фото та відеоматеріали виключно за згодою учасників подій; не розкривати військову інформацію, яка може нашкодити (місця прильотів, робота ППО, пересування техніки); давати не лише факт події, а й контекст — чому це сталося, які можливі наслідки; мінімізувати використання непідтверджених даних із соцмереж, доповнюючи їх перехресною перевіркою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Акопян К. Медіатека воєнного часу: військова журналістика в українсько-російській війні. Izdevnīcia Baltija publishing. URL:

<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/284/7825/16357-1?inline=1> (дата звернення 16.04.2024).

2. Андреева Д. Тенденції розвитку інформаційних жанрів у сучасній журналістиці України. *Медіакомунікації та інформаційна діяльність як складники сучасних соціосистем*: збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної студентської конференції / Національний університет «Одеська політехніка». (Одеса, 16-17 бер. 2023 р.). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 173–177. URL: https://ivms.mil.gov.ua/wp-content/uploads/2023/06/103600744-1.pdf?utm_source=chatgpt.com.

3. Богуш Л. А. Роль засобів масової інформації у висвітленні збройних конфліктів у світі: теоретичний підхід. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Т.32 (71). С. 291–295. URL: <http://surl.li/iytjno>.

4. Бондар Ю. Журналісти про російсько-українську війну: проблематика та жанрові особливості книжкових видань. *Український інформаційний простір*. 2023. № 2 (12). С. 92–107. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/291168>.

5. Василенко М. Журналістика в екстремальних умовах. Трансформація жанрів. *Образ*. 2023. № 1 (41). С. 25-35. URL: <https://obraz.sumdu.edu.ua/index.php/journal/article/view/62>.

6. Василенко М. Журналістське розслідування в умовах воєнного стану: співвідношення колективного та індивідуального. *Поліграфія і видавнича справа*. 2023. № 2 (86). С. 272-282. URL: <https://pvs.uad.lviv.ua/media/2-86/25.pdf>.

7. Василик Л. Політико-культурна парадигма польсько-українського дискурсу в контенті інформаційного агентства «Укрінформ». *TEKA Komisji Polsko-Ukraińskich Związków Kulturowych*. Vol. 6. No. 19. URL: <file:///Users/olesia/Downloads/17863++Vasylyk.pdf>.

8. Військова журналістика. Український аспект: становлення української військової журналістики; місце військової журналістики у

медіапросторі в період воєнного стану; правові підстави діяльності військових журналістів під час воєнних дій. / уклад.: І. М. Копотун, І. М. Коропатнік, М. А. Микитюк, О. О. Павлюк, С. П. Пасіка, С. В. Петков. Київ: Вид. дім «Професіонал», 2023. 676 с. URL: <https://surl.it/lybeth>.

9. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC>

10. Галудзіна-Горобець В. Журналістське дослідження в українських реаліях. *Український інформаційний простір*. 2021. № 2 (8). С. 137–145. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/ukrinfsp_2021_2_10.pdf.

11. Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору. *Український інформаційний простір*. 2021. № 2 (8). С. 146–154. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/245866>.

12. Гарматій О. В. Агенційна журналістика: навчальний посібник. Львів: Сполом, 2015. 176 с.

13. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник / В. О. Жадько, О. І. Клименко, П. П. Куляс та ін.; за ред. В.О. Жадько. Київ: Вид. НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с. URL: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/e1d4e5ea-d1a4-464a-9a7d-17d13f5e51aa>.

14. Грозна О. Персоналізація контенту сучасних онлайн-медіа: виклики та перспективи. *International scientific journal «Grain of Science»*. 2024. № 41. С.298–300. URL: <https://archives.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/157>.

15. Грущинська В. Р. Специфіка висвітлення воєнної тематики на українському телебаченні: дипломна робота магістра. Спеціальність 061 Журналістика. Київ, 2024. 52 с. URL: <https://dglb.nubip.edu.ua/handle/123456789/5654>.

16. Гудзь А. В. Жанрово-тематичні особливості контенту, який формує образ воїнів-захисників та захисниць України. *Вчені записки повністю Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35 (74). С. 173–179. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/1_2024/part_2/31.pdf?utm_source=chatgpt.com.
17. Данькова Н. Єдина інформаційна політика: що значать рішення влади щодо «Зеонбуду» та марафону. URL: <https://detector.media/rinok/article/197726/2022-03-22-iedyna-informatsiyna-polityka-shcho-znachat-rishennya-vlady-shchodo-zeonbudu-ta-marafonu/>.
18. Дворянин П. Розуміння стандарту: пошуки нових правил у журналістиці війни. *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія: Журналістика*. 2024. Вип. 54-55. С. 43–57. URL: <https://surl.lt/bjmspl>.
19. Дем'янчук Д. В. Проблеми дотримання норм журналістської етики в умовах війни: дипломна робота магістра. Спеціальність 061 Журналістика. Луцьк, 2024. 101 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/26726/1/Demyanchuk_24.pdf.
20. Жорнокуй У. В., Коваленко Н. А., Малиш М. М. Культура мовлення як основа професійної діяльності журналіста. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35 (74). С. 401–407. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/6_2024/63.pdf?utm_source=chatgpt.com.
21. Жугай В. Й. Висвітлення російсько-української війни 2022 року у ЗМІ. *Європейський вибір України, розвиток науки та національна безпека в реаліях масштабної військової агресії та глобальних викликів XXI століття*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Національного університету «Одеська юридична академія». (Одеса, 17 черв. 2022 р.). Національний університет «Одеська юридична академія», 2022. С. 847–851.

URL:

<https://dspace.onua.edu.ua/server/api/core/bitstreams/298cd06a-35a0-46b7-a819-b6d4107570d6/content>.

22. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: посібник рекомендацій для працівників ЗМІ / М. Буроменський, С. Штурхецький, Е. Білз та ін. Київ: «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с. URL: <http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/123456789/4239/1/2016.pdf>.

23. Збройні Сили України. Рекомендації журналістам щодо організації роботи на військових об'єктах та в районах бойових дій в умовах воєнного стану / Підготовлено Управлінням зв'язків з громадськістю Збройних сил України. Київ. 2024. URL: <https://www.zsu.gov.ua/assets/press/rekomendacii-dlia-zmi-new24.pdf>.

24. Звіти діяльності інформаційного агентства «Укрінформ». URL: <https://www.ukrinform.ua/block-reports>.

25. Зражевська Н., Заїка В. Як змінилася робота українського журналіста під час війни. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 1 (15). С. 68-77. URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/262/201>.

26. Ібрагімова С. Вплив українських медіа на зміцнення національної ідентичності в умовах війни. *Актуальні питання інформаційної діяльності: теорії та інновації*: збірник матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції / Національний університет «Одеська політехніка». (Одеса, 20 березня 2025 р.). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2025. С. 225–228. URL: <https://surl.li/qnkdee>.

27. Інформаційна безпека: підручник / В. В. Остроухов, М. М. Присяжнюк, О. І. Фармагей та ін.; за ред. В. В. Остроухова. Київ: Вид. «Ліра-К», 2021. 16 с. URL: <https://knushop.com.ua/image/catalog/lira20230617/pdf/12867.pdf?srsltid=AfmBOoqlmabGYK7aMm0IoAqiqkh16lZ-kpaHKXRiB1tZj8xR766BML1>.

28. Касянчук В., Левчук О. Коректність термінології у медіатекстах про російсько-українську війну. *Обрії друкарства*. 2022. № 2 (12). С. 97-109. URL: <https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/270038/266558>.

29. Кирилюк О. Мовні засоби сугестивного впливу на реципієнта в дискурсі інформаційної війни. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Т.32 (71). С. 24–28.

30. Кобільник Б. Ю. Роль інформаційно-психологічних впливів у інформаційній війні. *Актуальні задачі та досягнення у галузі кібербезпеки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції / Національний авіаційний університет. (Кропивницький, 23-25 листопада 2016 р.)*. С. 28–29. URL: <https://files.core.ac.uk/download/pdf/84825493.pdf>.

31. Коваль А. Г. Етика журналістики під час військових конфліктів: висвітлення війни в Україні: дипломна робота бакалавр. Спеціальність 061 Журналістика. Миколаїв, 2025. 67 с. URL: <https://surl.li/rtpgjr>.

32. Кодекс етики українського журналіста. Комісія з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>.

33. Козир Ю. А. Соціокультурні смисли концептуальної моделі Україна-росія в масмедійному контенті : дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Сумський державний університет. Дніпропетровськ, 2015. 20 с. URL: <https://uacademic.info/download/file/0415U006325/aref.doc>.

34. Колесник О. Засоби масової інформації як форма суспільної комунікації. *Порушення мовних норм у сучасних ЗМІ. Всеосвіта*. 2018.

35. Колодій В. В. Інтерв'ю на особливо чутливі теми в медіа: дипломна робота бакалавр. Спеціальність 061 Журналістика. Запоріжжя, 2024. 57 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/12345/19532/Kolodiy%202024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

36. Конституція України. Київ: КМ, 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

37. Костенко В. О. Безпека журналіста під час війни : авторська добірка матеріалів : дипломна робота бакалавр. Спеціальність 061 Журналістика. Суми, 2023. 30 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/234ed389-99f3-4939-9c71-91761d5fbd47/content>.
38. Кость С. Журналістика і війна: навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 414 с. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/1-414-book_9_03_2016.pdf.
39. Кулицький С. Гібридна війна Росії проти України: економічний вимір. *Україна: події, факти, коментарі*. 2016. № 20. С. 44–57.
40. Кульженко В. Новомова: як російська пропаганда намагається конструювати реальність росіян і деморалізувати українців за допомогою слів. URL: <https://surl.li/hqwuhp>.
41. Лаврик О. В., Гнатенко С. А. «Військова» / «воєнна» журналістика: особливості трактування понять у сучасному медіапросторі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35. С. 184–188. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/part_2/31.pdf?utm_source=chatgpt.com.
42. Лебідь Н. М. Наративи війни в українських ЗМІ в умовах повномасштабного вторгнення росії. *Вчені записки Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Т.33 (72). С. 295-300. URL: http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/49.pdf.
43. Лизанчук В. В. Засади функціонування національного інформаційного простору в Україні. *Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2013. Т. 52. С.268–273. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Nzizh_2013_52_54.pdf.
44. Макаренко Є. А. Протидія російській пропаганді на міжнародній арені: європейський вимір. *Деокупація і реінтеграція інформаційного простору*

Криму: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2019. С. 29–30.

45. Медіаметрія України. Рейтинг інформаційних ресурсів за березень 2024 року. Київ: Factum Group Ukraine, 2024.

46. Мединська О. Я., Янець Н. В. Новинна журналістика у схемах і таблицях : навчальний посібник. Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. 162 с.

47. Мединська О. Я., Урманець І. Жанрово-тематична парадигма воєнного дискурсу регіональних онлайн-медіа «Репортер» та «Панорама». *Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (Київ, 24 листопада 2023 р.). Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. С. 314–319. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0058043.pdf#page=314>.

48. Мицюк М. Типологія та функції сучасних медійних наративів російсько-української війни. *Folia Philologica*. 2024. № 7. С. 30-38. URL: <https://foliaphilologica.uni.kyiv.ua/index.php/foliaphilologica/article/view/63/55>.

49. Мовчан К. О. Етичні стандарти журналістики під час війни. *Формування сучасної науки: методика та практика*: збірник матеріалів VI Всеукраїнської студентської наукової конференції / Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці. (Івано-Франківськ, 20 груд. 2024 р.). Вінниця: ТОВ «УКРГОЛОС Груп», 2024. С. 327–329. URL: <https://surl.lt/ggylbm>.

50. Найвідоміші неологізми російсько-української війни. URL: <http://surl.li/oiobxn>.

51. Новини під час війни. Аналіз професійних стандартів провідних онлайн-медіа в грудні 2023 року. *Інститут масової інформації*. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/novyny-pid-chas-vijny-analiz-profesijnyh-standartiv-providnyh-onlajn-media-u-veresni-2024-roku-i64521>.

52. Ожеван М. Глобальна війна стратегічних наративів: виклики та ризики для України. *Стратегічні пріоритети. Серія: Стратегічні комунікації*. № 4 (41). 2016. С. 30–40. URL: <https://ippi.org.ua/sites/default/files/ozevan.pdf>.

53. Олійник В. О. Еволюція принципів журналістики: стандарти та етика під час російсько-української війни: дипломна робота магістра. Спеціальність 061 Журналістика. Львів, 2024. 65 с. URL: <https://ena.lpnu.ua/items/e7a3b85d-391d-4c55-9e3f-939fdcd8d250>.

54. Орлова Д. Втілення конфлікту на сході в українських медіа: дослідження цінностей, установок та практик журналістів (спеціальний звіт). Київ. Вид. ГО «Детектор медіа», 2016. 19 с. URL: https://ms.detector.media/content/files/dm_zvit_redpraktika_new.pdf.

55. Пантелеймонов О. Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального комунікаційного простору: дис. на здобуття наук. ступеня канд. політолог. наук: спец. 23.00.03 — «Політична культура та ідеологія». К., 2002. 197 с.

56. Пиріг Я. А. Українські медіа в умовах воєнного стану (2022- 2024): дипломна робота магістра. Спеціальність 061 Журналістика. Львів, 2024. 90 с. URL: <https://ena.lpnu.ua/items/a81f4bf8-1bbb-4cb5-bfb5-8534538f2ed6>.

57. Поврозник А. А. Журналістські стандарти в умовах воєнного стану: дипломна робота бакалавра. Спеціальність 061 Журналістика. Львів, 2025. 89 с. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/afab3654-e65c-4cb7-939b-3238e44782d8/content>.

58. Посібник з журналістської етики: практичний посібник / А. Куликов, Л. Кузьменко, М. Дворовий та ін.; за ред. О. Погорелов. Київ: Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с. URL: <https://cje.org.ua/wp-content/uploads/Posibnyk-full.pdf>.

59. Посмітна В. В. Особливості сучасної антиукраїнської маніпулятивної пропаганди в текстах і заголовках російських інформаційних повідомлень. *Службово-бойова діяльність сил сектору безпеки держави*:

сучасний стан, проблеми та перспективи: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної 46 конференції. (Вінниця, 31 жовтня 2022 р.). 2022. С. 511–536. URL:

<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/320/8731/18232-1?inline=1>.

60. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. К.: Києво-Могилянська академія. 2016. 321 с.

61. Правила для журналістів щодо поведінки з військовими. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/pravy-la-dlya-zhurnalistiv-shhodo-povedinky-z-vijskovymy-i44056>.

62. Примаченко О. Діяльність медіа в Україні в умовах війни. *Scientific Collection «InterConf»*. 2022. № 120. С. 98–101. URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/1112/1139>.

63. Про введення воєнного стану в Україні: Указ Президента України від 24.02.2022, № 64. *Законодавство України*. 2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/64/2022#Text>.

64. Про внесення змін до деяких законів України щодо надання додаткових гарантій захисту працівникам засобів масової інформації, які працюють у районах ведення воєнних (бойових) дій та/або на тимчасово окупованих територіях України: Закон України від 18.11.2021. № 2382-IX. *Відомості Верховної Ради України*. 2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2382-20#Text>.

65. Про захист цивільного населення під час війни: Женевська конвенція від 12.08.1949 р. № 72. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_154#Text.

66. Про Заяву Верховної Ради України про цінність свободи слова, гарантії діяльності журналістів і засобів масової інформації під час дії воєнного стану: Постанова Верховної Ради України від 22.04.2022 р. № 2190-IX. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/2190-20>.

67. Про медіа: Закон України від 13.12.2022 р. № 2849-IX. *Відомості Верховної Ради України*. 2022. № 47-50. С. 120. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
68. Про правовий режим воєнного стану: Закон України від 12.05.2015р. № 28. *Відомості Верховної Ради України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/389-19#Text>.
69. Рішення РНБО «Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0003525-22#Text>.
70. Рішення РНБО «Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0004525-22#Text>.
71. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / Л. Кузьменко, Л. Куш, М. Дворовий, та ін.; за ред. Л. Кузьменко. Київ: Центр прав людини ZMINA та Представництво Freedom House, 2023. 140 с. URL: <https://zmina.ua/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/samoregulyacziya-ukrayinskyh-media-pid-chas-diyi-voyennogo-stanu-web.pdf>.
72. Семен Н. Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства «Associated press». *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія Журналістика*. 2023. № 2 (6). С. 33–38. URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/vnulpjn_2023_2_7%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/vnulpjn_2023_2_7%20(1).pdf).
73. Середюк Н. П. Політичні аспекти українсько-російського протистояння (на сучасному етапі). *Політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку*. 2019. Вип. 5. С. 65–69. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/7294/1/Serediuk.pdf>.
74. Скуртул Г. Українські мережеві інформаційні агентства в умовах медіаконвергенції. *Обрії друкарства*. 2018. № 1(6). С. 201-208. URL: <https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/132901/129388>.

75. Скутельник О. Л. Регулювання міжнародно-правового статусу журналістів під час війни у Науковому журналі з проблем інформаційного права, правової інформатики, інформаційної і національної безпеки, інформації в інших галузях права. *Інформація і право*. 2024. № 1 (48). С. 203–209. URL: <http://il.ippi.org.ua/article/view/300823>.

76. Сова О.С. Жанрова типологія воєнного репортажу: діахронно-синхронний вимір: дипломна робота магістра. Спеціальність 061 Журналістика. Київ, 2024. 94 с. URL: <https://dglb.nubip.edu.ua/handle/123456789/5660>.

77. Спільна заява Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства оборони України та представників медіа. *Детектор медіа*. URL: <https://detector.media/community/article/198736/2022-04-27-spilna-zayava-ministerstva-kultury-ta-informatsiynoi-polityky-ukrainy-ministerstva-oborony-ukrainy-ta-predstavnykiv-zmi/>.

78. Стаднік І. Лінгвістична відповідність понять «воєнний» дискурс vs «військовий» дискурс. *Science and Education a New Dimension. Philology*. 2016. IV (22). Is. 99. С. 63–66. URL: <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Linguistic-correspondence-of-the-notions-war-discourse-vs.-military-discourse-Stadnik-I.-O..pdf>.

79. Статут Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»: Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997. № 749. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/749-97-%D0%BF#Text>.

80. Сунгуровський М., Мельник О., Поляков Л. Державно-громадське співробітництво в забезпеченні суспільної стійкості під час війни в Україні: видання. Київ: Разумков центр, 2024. 99 с. URL: https://razumkov.org.ua/images/2024/10/03/2024-Sunhurovskyi-CIVIL-STIYKIST-UKR-1.pdf?utm_source=chatgpt.com.

81. Сучасна агенційна журналістика: довідкове видання для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / В. Миронченко, В.Чамара, М. Батіг та ін.; за ред. В. В. Різун. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. 75 с. URL: <https://surl.li/ousprb>.

82. Тат'янченко А. Ю. Подія як чинник медіадискурсу: специфіка подання в інфопросторі (на прикладі російсько-української війни). *Обрії друкарства*. 2024. № 2 (16). С. 162–174. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/f4acf1e7-101d-4e40-b480-ee1909dd8890/content>.

83. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/>.

84. Улибін В. Етичні аспекти роботи журналіста в умовах воєнного стану. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 1 (15). С. 95-103. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/51021/1/Ulybin_V_IK_KJNM_2023_1-15.pdf?utm_source=chatgpt.com.

85. Федоренко Р. М. Контент-моніторинг інформаційного простору як чинник забезпечення інформаційної безпеки держави у воєнній сфері. *Сучасний захист інформації*. 2015. № 2. С. 21–25. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/dataprotect/article/view/332/311>.

86. Фінклер Ю. Інформаційні жанри контенту медіа в структурі комунікаційних інновацій. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія журналістика. 2022. № 2 (4). С. 1–5. URL: https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/number-2-4-2022/informaciyni-zhanry-kontentu-medi-v-strukturi-komunikaciynyh?utm_source=chatgpt.com.

87. Фоменко В. Основні етапи виходу інформаційного агентства Укрінформ на ринок економічних новин (1990–2010). *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна*. Сер. : Соціальні комунікації. 2010. № 903. Вип. 2. С. 89–94. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/f90bc64e-d90f-4851-82da-37054c21dbd9/content>.

88. Царьова І. В. Сучасний дискурс інформаційної війни. *Південний архів: Серія філологічні науки*. 2023. Вип. XCV. С. 39–44. URL: <https://pa.journal.kspu.edu/index.php/pa/article/view/861/844>.
89. Червінчук А. О. Особливості висвітлення наслідків російсько-української війни у форматі журналістики рішень. *Технологія і техніка друкарства*. 2024. № 4 (86). С. 106–114. URL: https://www.researchgate.net/publication/395130920_Osoblivosti_visvitlenna_naslid_kiv_rosijsko-ukrainskoi_vijni_u_formati_zurnalistiki_risen.
90. Чернявська Л. Соціальна відповідальність медіа в умовах російсько-української війни. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2022. № 3. С. 59–65.
91. Шийка С. Жанрові особливості інформаційної журналістики. *Український інформаційний простір*. 2022. № 1 (9). С. 147–160. URL: https://www.researchgate.net/publication/367705488_Zanrovi_osoblivosti_informacii_noi_zurnalistiki.
92. Шульженко А., Рула Н. Жанрове різноманіття на сторінках вітчизняних інформаційних агентств у період повномасштабної російсько-української війни. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Т. 33 (72). С. 288–292. URL: http://www.law.stateandregions.zp.ua/archive/4_2022/part_2/4-2_2022.pdf#page=298.
93. Янішевський О. Проблематика війни в Україні у пресі і медіа Польщі та України: проба огляду. *Обрії друкарства*. 2023. № 1 (13). С. 128–144. URL: https://www.researchgate.net/publication/374127986_Problematika_vijni_v_Ukraini_u_presi_i_media_Polsi_ta_Ukraini_proba_ogladu.
94. Ярошенко О. Академічні та медійні наративи про війну Росії проти України. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2025. Т. 86 (1). С. 132–145. URL: <https://nz.knu.ua/uk/article/view/3580/3335>.

95. Allan S., Zelizer B. Reporting War: Journalism in Wartime. New York: Routledge. 2004. P. 60 URL: <https://surl.li/tgwcvv>.
96. Christians C. G., Fackler M., Kreshel P. J. Media ethics: cases and moral reasoning. New York: Routledge, 2020. P. 128 URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429282249/media-ethics-clifford-christians-mark-fackler-peggy-kreshel-kathy-brittain-richardson>.
97. Halasa I. Український воєнний дискурс до та після повномасштабного вторгнення росії. *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*. 2024. Вип. 2. С. 76–81. URL: <https://journals.cusu.in.ua/index.php/philology/article/view/407/382>.
98. Hoskins A., O'loughlin B. War and media: The Emergence of Diffused War. 2010. P. 30 URL: <https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-3772215-e767336d33.pdf>.
99. Institute for the Study of War. Ukraine. *ISW*. URL: <https://understandingwar.org/>.
100. Krainikova T., Prokopenko S. Waves of Disinformation in the Hybrid Russian-Ukrainian War. *Актуальні питання масової комунікації*. 2023. Вип. 33. С. 12–26. URL: <https://cimc.knu.ua/issue/view/159/140>.
101. Lexinform. Права журналістів та ЗМІ під час війни мають бути захищені. *LexInform*. URL: <https://lexinform.com.ua/zakonodavstvo/prava-zhurnalistiv-ta-zmi-pid-chas-vijny-mayut-buty-zahyshheni/>.
102. Ward Stephen J. A. The Invention of Journalism Ethics, Second Edition: The Path to Objectivity and Beyond. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2015. URL: <https://philpapers.org/rec/WARTIO-12>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Сертифікат III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку»



Додаток Б

**Сертифікат Всеукраїнської конференції студентської та учнівської
молоді «Актуальні питання сучасної філології та журналістики»**



Додаток В

**Сертифікат VII Міжнародної науково-практичної конференції
«Актуальні проблеми медіапростору»**



Додаток Г

**Сертифікат Всеукраїнської студентської науково-практичної
конференції «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних
медіа»**



Додаток Г

**Сертифікат VII Всеукраїнської заочної науково-практичної
студентської конференції «Українська мова на порубіжжі XX-XXI сторіч:
мовознавчий та лінгводидактичний аспекти»**



Додаток Д

**Сертифікат Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра»**



Додаток Е

**СТАТУТ Українського національного інформаційного агентства
«Укрінформ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства
культури та інформаційної політики України
від 02.06.2020 року № 1876

т.в.о. Міністра

С.В.Фоменко



СТАТУТ

Українського національного інформаційного агентства

«Укрінформ»

(код ЄДРПОУ 00015332)

(нова редакція)

1. Назва інформаційного агентства

українською мовою – Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»;

російською мовою – Украинское национальное информационное агентство «Укринформ»;

англійською мовою – National News Agency of Ukraine «Ukrinform»;

німецькою мовою – Ukrainische Nachrichtenagentur «Ukrinform»;

польською мовою – Ukraińska Agencja Informacji «Ukrinform»;

білоруською мовою – Нацыянальнае інфармацыйнае агенства «Укрінформ».

Адреса Агентства: 01000, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 6/16.

м. Київ – 2020

1. Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ» (далі – Агентство) є інформаційним агентством, яке відноситься до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України. Агентство є державною організацією.

2. Агентство у своїй діяльності керується Конституцією України, Законом України «Про інформаційні агентства», іншими законами України, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України і Міністерства культури та інформаційної політики України, міжнародними договорами України в галузі інформації, а також цим Статутом.

3. Агентство здійснює збирання, оброблення та розповсюдження офіційної інформації (документів, повідомлень Верховної Ради України, Секретаріату Президента України, Кабінету Міністрів України та інших органів державної влади), у тому числі фото - та аудіовізуальної інформації, а також офіційної інформації про події міжнародного характеру.

4. Фінансово-господарська діяльність Агентства проводиться відповідно до законодавства.

5. Інформаційна продукція Агентства поширюється українською мовою, мовами національних меншин України та іноземними мовами.

6. Агентство є юридичною особою, має самостійний баланс, рахунки (в тому числі поточний і валютний) в установах банків, печатку із зображенням Державного Герба України і своїм найменуванням, штамп та емблему. Діловодство Агентства здійснюється державною мовою.

Статутний капітал Агентства складає 4879059,81 грн.

7. Агентство не відповідає за зобов'язаннями держави, її органів і організацій, а держава, її органи та організації не відповідають за зобов'язаннями Агентства. Агентство несе майнову відповідальність згідно із своїми зобов'язаннями тим своїм майном, засобами і коштами, на які, відповідно до законодавства, може бути звернено стягнення.

8. Повне найменування Агентства:

українською мовою - *Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»;*

російською мовою – *Украинское национальное информационное агентство «Укринформ»;*

англійською мовою - *National News Agency of Ukraine «Ukrinform»;*

скорочене: українською мовою – *Укрінформ;*

російською мовою – *Укринформ;*

англійською мовою – *Ukrinform.*

Адреса Агентства: 01601, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 8/16.

9. Метою діяльності Агентства є надання інформаційних послуг шляхом збирання, обробки, створення, зберігання і підготовки інформації, випуску та поширення новин, надання фото- та іншої інформаційної продукції засобам масової інформації, органам державної влади, підприємствам, установам, організаціям, об'єднанням громадян, а також приватним особам в Україні та за її межами.

Свою діяльність Агентство здійснює незалежно від політичних партій та громадських організацій.

10. Основними завданнями Агентства є:

- 1) висвітлення державної політики і суспільного життя України;
- 2) забезпечення інформацією органів державної влади;
- 3) послідовна реалізація принципів свободи інформації;
- 4) збирання і оперативне поширення інформації про події, що відбуваються в Україні та за кордоном у сфері політики, економіки, соціального життя, культури, науки, техніки і спорту;
- 5) підготовка у межах своєї компетенції пропозицій про визначення пріоритетів у розвитку державної інформаційної служби, розбудови та захисту національного інформаційного простору і подання їх у встановленому порядку на розгляд Міністерству культури та інформаційної політики України.

11. Відповідно до мети діяльності та основних завдань, Агентство:

- 1) поширює офіційну інформацію з найважливіших політичних, соціальних та інших процесів у державі;
- 2) розповсюджує офіційні документи Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, міністерств, інших органів державної влади з найважливіших питань внутрішньої і зовнішньої політики;
- 3) висвітлює точку зору керівників держави з актуальних питань;
- 4) збирає, обробляє і поширює інформацію про політичні, соціально-економічні та інші події в Україні та у світі;
- 5) видає і розповсюджує (у тому числі на безоплатній основі) в Україні та за кордоном державною та іншими мовами інформаційні вісники, бюлетені, газети, журнали, книги, іншу друковану, комп'ютерну, фото-, відео- та аудіовізуальну, кінохронікальну продукцію з метою: задоволення інформаційних потреб держави, органів державної влади і місцевого самоврядування, територіальних громад, етнічних і національних меншин; висвітлення державної політики і суспільного життя України; послідовної реалізації принципів свободи інформації; збирання й оперативного поширення інформації про події, що відбуваються в Україні та за кордоном у сферах політики, економіки, соціального життя, культури, науки, техніки, спорту тощо;

6) розробляє і в установленому порядку затверджує норми і нормативи праці та кваліфікаційні характеристики посад і професій працівників Агентства;

7) забезпечує реконструкцію, підтримку в належному стані та розвиток технічної бази для одержання і поширення інформації, впроваджує та експлуатує технічні засоби, системи збирання, обробки і поширення інформації, телекомунікацій та комп'ютерних технологій, створює бази даних тощо;

8) провадить науково-технічну діяльність у галузі зв'язку, телекомунікацій та комп'ютерної техніки;

9) розвиває міжнародні контакти і зв'язки з метою збирання і поширення інформації, обміну нею, вивчення досвіду роботи інформаційних агентств за кордоном;

10) бере участь у роботі міжнародних організацій з питань інформаційної діяльності та вивчення досвіду роботи;

11) співробітничает з державними та недержавними іноземними інформаційними агентствами, в тому числі здійснює обмін на паритетних засадах творчими групами, кореспондентськими пунктами, спільну інформаційну діяльність;

12) укладає угоди на інформаційне обслуговування державних та недержавних підприємств, установ, організацій, інших юридичних та фізичних осіб (включаючи іноземні);

13) провадить зовнішньоекономічну діяльність, відповідно до покладених на нього завдань;

14) проводить закупівлі техніки, матеріалів та сировини для виробничо-господарських потреб Агентства, надає організаційно-технічні послуги фізичним, юридичним особам України, іноземним організаціям;

15) надає послуги рекламного, рекламно-інформаційного та іміджево-інформаційного характеру;

16) провадить іншу діяльність, яка не суперечить законодавству України.

12. Агентство з метою виконання покладених на нього завдань має право:

1) одержувати у першочерговому порядку від центральних та місцевих органів виконавчої влади, а також державних підприємств, установ і організацій необхідну інформацію, документи і матеріали в межах своєї компетенції;

2) створювати на території України та за її межами в установленому порядку філії, корпункти, відділення, представництва та інші структурні підрозділи, затверджувати положення про них, приймати рішення щодо їх ліквідації та реорганізації;

3) укладати під час прийняття на роботу трудовий договір у встановленому законодавством порядку;

4) залучати до співробітництва інші засоби масової інформації, підприємства, установи, організації, вчених, а також спеціалістів центральних та місцевих органів виконавчої влади за погодженням з їх керівниками;

5) залучати до роботи на договірних засадах спеціалістів та експертів, у тому числі іноземних, а також визначати форму, розмір і систему оплати їхньої праці та види заохочення відповідно до законодавства України у межах передбаченого фонду оплати праці;

6) надавати у користування іншим організаціям, фірмам, агентствам, громадянам як на території України, так і за її межами, приміщення, технічні засоби для отримання, обробки та передачі інформації з метою виконання спільних програм; придбавати, здавати в оренду чи орендувати згідно з законодавством майно та обладнання за рахунок наявних фінансових ресурсів, тимчасової фінансової допомоги і одержуваних з цієї метою позик та кредитів у банках, у тому числі валютних; купувати, продавати інформацію з метою отримання прибутку та провадити обмін нею;

7) представляти в установленому порядку інтереси України в міжнародних організаціях інформаційних агентств, преси і телекомунікацій, укладати відповідні угоди стосовно інформаційної діяльності;

8) створювати тимчасові творчі колективи та інші організаційні структури, які сприяють творчо-виробничій діяльності Агентства; визначати розмір і порядок виплати авторської винагороди за підготовку інформаційних матеріалів відповідно до законодавства;

9) у встановленому порядку визначати розмір коштів, які спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток, форми і систему оплати праці, а також інші форми заохочення відповідно до законодавства;

10) брати участь у заснуванні засобів масової інформації, створенні міжнародних організацій, асоціацій, корпорацій, концернів та інших об'єднань в Україні та за кордоном відповідно до законодавства України.

13. Майно Агентства є державною власністю. Воно закріплюється за Агентством на праві оперативного управління та використовується ним відповідно до мети і завдань, передбачених цим Статутом.

Агентство, згідно з чинним законодавством, за погодженням з Міністерством культури та інформаційної політики України, визначає граничну кількість працівників, штатний розпис Агентства, фонд оплати праці та базову загальну структуру у вигляді самостійних підрозділів Агентства.

Агентство самостійно в установленому порядку приймає рішення з господарських питань та збуту інформаційної продукції.

14. Джерелами формування майна і фінансових ресурсів Агентства є:

- 1) майно, передане засновником;
- 2) бюджетні кошти;
- 3) доходи, одержані від надання інформаційних послуг, рекламної діяльності, реалізації продукції, інших послуг, а також від інших видів діяльності, що не заборонені законодавством;
- 4) кредити банків;
- 5) доходи від облігацій та інших цінних паперів;
- 6) спонсорські внески, безвідплатні чи благодійні внески, пожертвування фізичних та юридичних осіб;
- 7) інші джерела доходів, не заборонені законодавством України.

15. Агентство реалізує свої послуги і продукцію згідно із законодавством, за цінами й тарифами, що встановлюються на договірній основі. Фото- та інша інформаційна продукція, підготовлена за бюджетні кошти, надсилається органам державної влади та суб'єктам державного іномовлення України в установленому порядку безплатно.

16. Агентство самостійно розпоряджається продукцією, яку виробляє (крім випадків, передбачених законодавством), і коштами, одержаними від своєї діяльності, що залишилися після сплати податків та інших обов'язкових платежів.

17. Агентство утворює відповідно до законодавства фонди, необхідні для забезпечення його діяльності.

Фонди Агентства, в тому числі валютні, утворені внаслідок фінансово-господарської діяльності, використовуються Агентством самостійно, згідно із законодавством України.

18. Агентство веде бухгалтерський, оперативний і статистичний облік у порядку, встановленому законодавством України.

19. Агентство очолює Генеральний директор, який призначається на посаду та звільняється з посади наказом Міністра культури та інформаційної політики України на підставі укладеного з ним контракту.

Генеральний директор має заступників, які призначаються на посаду та звільняються з посади наказом Генерального директора.

20. Генеральний директор Агентства:

- 1) здійснює загальне керівництво діяльністю Агентства, організовує виконання покладених на нього завдань, видає накази, розпорядження, інструкції, обов'язкові для виконання всіма підрозділами Укрінформу;

2) розподіляє обов'язки між своїми заступниками, затверджує положення про структурні підрозділи;

3) несе персональну відповідальність за виконання покладених на Агентство завдань і здійснення ним своїх функцій, визначає ступінь відповідальності заступників Генерального директора та керівників структурних підрозділів Агентства;

4) діє від імені Агентства, укладає договори і контракти, видає довіреності, у тому числі з правом передоручення;

5) призначає на посади та звільняє з посад працівників Агентства, застосовує до них заохочення і накладає стягнення;

6) визначає облікову політику Агентства за погодженням з Міністерством культури та інформаційної політики України, несе відповідальність за організацію бухгалтерського обліку та забезпечення фіксування фактів здійснення всіх господарських операцій у первинних документах, збереження оброблених документів, реєстрів та звітності.

21. Для погодженого вирішення питань, що належать до компетенції Агентства, утворюється Колегія у складі Генерального директора (Голова Колегії), його заступників за посадою та керівників структурних підрозділів Агентства. До складу Колегії можуть входити також представники органів виконавчої влади, засобів масової інформації, підприємств, установ, організацій та об'єднань громадян, діяльність яких пов'язана з отриманням, обробкою та передачею інформації.

Членів Колегії затверджує та звільняє від виконання обов'язків Генеральний директор Агентства. Організаційною формою роботи Колегії є засідання.

Періодичність проведення засідання Колегії визначається її Головою.

Рішення Колегії оформлюється, як правило, наказами Генерального директора Агентства.

22. Колегія, відповідно до затвердженого Генеральним директором Положення про Колегію, виконує наступні завдання:

1) визначає поточні та перспективні завдання діяльності Агентства;

2) вирішує питання про його структури в Україні та за кордоном;

3) розглядає результати фінансово-економічної діяльності, організаційно-кадрової роботи та виконавської дисципліни;

4) заслуховує звіти підрозділів та окремих працівників Агентства;

5) розглядає інші питання, пов'язані з реалізацією завдань, покладених на Агентство.

23. Для здійснення загального нагляду за діяльністю Агентства створюється Наглядова рада, персональний склад якої затверджується Кабінетом Міністрів України.

24. Наглядова рада, відповідно до покладених на неї завдань:

1) розглядає пропозиції щодо визначення основних напрямів розвитку Агентства;

2) здійснює нагляд за ефективним управлінням майном Агентства;

3) сприяє у виконанні Агентством його статутних завдань, зокрема щодо реалізації інформаційної політики, яка відповідає національним інтересам України;

4) аналізує діяльність Агентства та розробляє пропозиції щодо вдосконалення нормативно-правової бази;

5) виконує інші функції відповідно до законодавства з метою вдосконалення діяльності Агентства.

25. Реорганізація та ліквідація Агентства здійснюються в порядку, визначеному чинним законодавством.

Генеральний директор
Українського національного
інформаційного агентства «Укрінформ»

О. Харченко

Принято та проведено
в (вісім) арк.
Генеральний директор
Укрінформ



Харченко

**Проаналізовані публікації за 2024 рік
інформаційного агентства «Укрінформ»**

№	Назва публікації	Дата	URL адреса
1.	«Норвегія дозволила прямий продаж зброї Україні»	01.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3807749-norvegia-dozvolila-pramij-prodaz-zbroi-ukraini.html
2.	«Міноборони нарощуватиме обсяг закупівель українського озброєння – Умеров»	01.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3807515-minoboroni-naroshuvatime-obzag-zakupivel-ukrainskogo-ozbroenna-umerov.html
3.	«Мобілізаційна реформа має бути завершена у січні – військовий експерт»	01.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3807668-mobilizacijna-reforma-mae-buti-zaversena-u-sicni-vijskovij-ekspert.html
4.	«Для успішної реформи мобілізаційної системи потрібен аудит – керівник рекрутингової агенції»	01.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3807679-dla-uspisnoi-reformi-mobilizacijnoi-sistemi-potriben-audit-kerivnik-rekrutingsovoi-agenicii.html
5.	«Міноборони та США започатковують	01.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3807532-minoboroni-ta-polstvo-ssa-zapocatkovuut-spilnij-monitoring-ozbroenna-umerov.html

	спільний моніторинг озброєння»		
6.	«ЗСУ знищили 72 повітряні цілі, зокрема 10 «Кинджалів»»	02.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3807966-sili-oboroni-znisi-li-72-rosijski-povitrani-cili-zokrema-10-kindzaliv-zaluznij.html
7.	«Десять секунд на збиття: як працює ППО»	02.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3808091-desat-sekund-na-zbitta-ak-pracue-ppo.html
8.	«Посол Естонії: після атаки на Київ треба якнайшвидше озброїти Україну»	02.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3807954-posol-estonii-pisla-raketnoi-ataki-na-kiiv-zaklika-aknajsvide-ozbroiti-ukrainu.html
9.	«Президент: мобілізація – усіх зусиль єдиний спосіб захистити Україну»	02.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3807809-prezident-mobilizacia-vsikh-zusil-edinij-sposib-zahistiti-ukrainu.html
10.	«Україні цікаві японські дослідні зразки протидронних лазерних гармат»	03.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-technology/3808525-ukraini-ci-kavi-aponski-doslidni-zrazki-protidronnih-lazernih-garmat-posol.html
11.	«Росіяни обстрілюють українські міста: як облаштувати укриття	03.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3808217-rosiani-obstriluut-ukrainski-mista-ak-oblastuvati-ukritta-ta-vibratisa-zpid-zavaliv.html

	та вибратися з-під завалів»		
12.	«Франція: мета підтримки – виробляти більше озброєнь в Україні»	03.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3808331-posol-francii-met-a-nasoi-pidtrimki-viroblati-bilse-ozbroen-v-ukraini.html
13.	«Мобілізація має включати підготовку як функціональну, так і психологічну – Подоляк»	03.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3808743-mobilizacia-mae-vklucati-pidgotovku-ak-funkcionalnu-tak-i-psihologicnu-podolak.html
14.	«На Хмельниччині збито два дрони»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3808808-na-hmelniccini-v-noci-znisili-dva-udarni-dronikamikadze.html
15.	«Профільний комітет ВР почав розгляд нового законопроекту про мобілізацію – Арахамія»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3808871-profilnij-komitet-vr-pocav-rozgrad-novogo-zakonoproektu-pro-mobilizaciju-arahamia.html
16.	«Спецслужби України і Молдови знешкодили угруповання, яке вивозило ухилянтів»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3808874-specsluzbi-ukraini-i-moldovi-zneskodili-ugrupovanna-ake-vivozilo-uhilantiv.html
17.	«У Центрі стратегічних комунікацій назвали	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3809204-u-centri-strategicnih-komunikacij-nazvali-fejkovim-

	фейковим відео щодо мобілізованого із синдромом Дауна»		video-sodo-mobilizovanogo-iz-sindromom-dauna.html
18.	«Поліція вже передала до суду близько 2600 кримінальних справ щодо ухилянтів»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-society/3809042-policia-vze-p-eredala-do-sudu-blizko-2600-kriminalnih-sprav-sodo-uhilantiv.html
19.	«Експорт озброєнь з Німеччини – рекорд €12,2 млрд»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3809194-eksport-ozbroen-z-nimeccini-dosag-rekordnoi-poznacki-u-122-milarda.html
20.	«Як і чим може Росія надалі обстрілювати Україну»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3809149-ak-i-cim-moze-ro-sia-nadali-obstriluvati-ukrainu.html
21.	«США: варто надати Україні навіть «прострочені» ракети – Годжес»	04.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3809156-ssa-varto-nadati-ukraini-raketi-navit-iz-zakincenim-terminom-pridatnosti-godzes.html
22.	«Сергій Жуковін-Швайгер, військовослужбовець ЗСУ: внутрішня трансформація та виклики»	10.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3811440-sergij-zukovin-svajger-vijskovosluzbovec-zsu.html
23.	«Тарас Букреєв, бранець трьох російських катівень»	11.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3811634-taras-bukreev-branec-troh-rosijskih-kativen.html

24.	«Окупанти, що прикидаються жертвами»	11.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3812001-okupanti-so-prikidautsa-zertvami.html
25.	«Південна Корея дуже зацікавилася доказами співпраці КНДР і Росії – експерт»	12.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3812319-pivdenna-korea-duze-zacikavilasa-dokazami-spivpraci-kndr-i-rosii-ekspert.html
26.	«Президент: головне, щоб закон про мобілізацію був справедливішим»	12.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3812616-prezident-golovne-sob-zakon-pro-mobilizaciju-buv-spravedlivij.html
27.	«Керівник групи медичної евакуації: за 4 місяці»	12.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3812225-kerivnik-grupi-medicnoi-evakuacii-vid-pcu-za-4-misaci-roboti-mi-obignuli-zemlu-5-raziv.html
28.	«Освідчення після повернення з полону»	13.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3812506-osvidcenna-pisla-povernenna-z-polonu-istoria-kohanna-zahisnikiv-mariupola.html
29.	«Поліція торік вилучила в Україні понад 5000 одиниць вогнепальної зброї»	15.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3813573-policia-torik-vilucila-v-ukraini-ponad-5000-odinic-vognepalnoi-zbroi.html
30.	«В Україні немає альтернативи мобілізації – експерт»	15.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3813791-v-ukraini-nemaie-alternativi-mobilizacii-ekspert.html

31.	«Волонтери Прикарпаття купили 100 гранатометів для ЗСУ»	16.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3813976-volonter-pri-karpatta-pridbali-sto-rucnih-granatometiv-dla-zsu.html
32.	«В ЄС розпочали аудит наданого Україні озброєння»	16.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3813995-u-es-rozpocali-audit-nadanogo-ukraini-ozbroenna-zmi.html
33.	«Росіяни обстріляли Чугуїв на Харківщині, загинула жінка»	17.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3814898-rosiani-obstrilali-cuguiv-na-harkivsini-zaginula-zinka.html
34.	«Південна Корея, США та Японія засудили Пхеньян за постачання зброї Росії»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3815133-pivdenna-korea-ssa-ta-aponia-zasudili-phenan-zanadanna-zbroi-rosii.html
35.	«Ворог за добу завдав 179 ударів по містах і селах Запорізької області»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3814980-vorog-za-dobu-zavdav-179-udariv-po-mistah-i-selah-zaporizkoi-oblasti.html
36.	«Франція готує 78 гаубиць Caesar для України»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3815077-francia-cogoric-vigotovit-78-garmat-caesar-dla-ukraini-ministr-oboroni.html
37.	«Ворог вдарив по багатоквартирному будинку в	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3815018-vorog-vdariv-po-bagatokvartirnomu-budinku-v-

	Куп'янську: є загибла та двоє поранених»		kupansku-e-zagibla-ta-dvoe-porane-nih.html
38.	«Росіяни зруйнували школу в Чугуєві на Харківщині»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3815062-rosiani-zrujnuvali-skolu-v-cuguevi-na-harkivsin-i.html
39.	«Загарбники знову обстрілювали Нікопольщину, є руйнування»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3814956-zagarbniki-z-novu-obstriluvali-nikopolsinu-e-rujnuvanna.html
40.	«Влада показала наслідки вечірніх обстрілів Херсона»	18.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3815085-vlada-pokazala-naslidki-vecirnih-obstriliv-hersona.html
41.	«Новий «крейсер Москва»: значення та версії знищення А-50 та Іл-22»	19.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3813807-novij-krejser-moskva-znacenna-ta-versii-urazenna-rosijskih-a50-ta-il22.html
42.	«Сеул попередив ООН про непередбачувані наслідки від передачі Пхеньяном ракет Росії»	22.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3816852-seul-poperediv-onn-pro-neperedbacuvani-naslidki-vid-peredaci-phenanom-raket-rosii.html
43.	«Брак коштів для України заважає обслуговувати надані раніше	24.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3817920-ostin-zaaviv-so-u-ssa-zakincilisa-grosi-dla-ukraini.html

	озброєння – Пентагон»		
44.	«Україна представила ударний дрон «Канюк»»	24.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3817621-zbroa-peremogi-udarnij-dron-kanuk.html
45.	«Більшість мікросхем у зброї РФ мають американське та європейське походження – Bloomberg»	25.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3818377-bilsist-mikroshe-m-u-zbroi-rf-maut-amerikanske-ta-evropejske-pohodzenna-bloomberg.html
46.	«Українське виробництво зброї та снарядів демонструє позитивну динаміку – Президент»	26.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3818903-ukrainske-virobni-ctvo-zbroi-ta-snaradiv-demonstrue-pozitivnu-dinamiku-prezident.html
47.	«На Закарпатті поліція виявила нелегального торговця зброєю»	27.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3818949-na-zakarpatti-policia-viavila-nelegalnogo-torgovca-zbroeu.html
48.	«Війна була б зовсім іншою, якби ЗСУ могли бити по Росії західною зброєю – командувач ВМС»	28.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3819296-vijna-bula-b-zovsim-insou-akbi-zsu-mogli-biti-po-ro-sii-zahidnou-zbroeu-komanduvac-vms.html
49.	«Літаємо низько і швидко: як	29.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3819721-litaemo-nizko-i-s

	працюють вертолїтники»		vidko-ak-pracuut-vijskovi-vertolitniki.html
50.	«Пентагон не коментуватиме терміни постачання в Україну бомб GLSDB – речник»	30.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3820549-pentagon-ne-komentuvati-termini-postacanna-v-ukrainu-bomb-glstdb-recnik.html
51.	«Німеччина передала черговий пакет військової допомоги Україні»	31.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3820759-nimeccina-peredala-cergovij-paket-vijskovo-i-dopomogi-ukraini.html
52.	«Командир міжнародного легіону: семеро легіонерів»	31.01.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3820727-komandir-internationalnogo-legionu-semero-legioneriv-rozbili-sistdesat-rosian.html
53.	«Закон про мобілізацію дубль два: що змінилося»	01.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3821244-zakon-pro-mobilizaciju-dubl-dva-aki-zmini-ocikuut-na-rozgrad-i-ak-ocinuut-ih-eksperti.html
54.	«Смерть на кінчиках пальців»	03.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3822188-smert-na-kincikah-palciv.html
55.	«Вампіри виходять на полювання вночі»	05.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3822851-vampiri-vihodat-na-poluvanna-vnoci.html
56.	«Ілля Євлаш про підготовку офіцерів»	07.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3823798-ivan-evlas-recnik-suhoputnih-vijsk-zsu.html

57.	«Зброя перемоги: роботизована турель «Шабля»»	08.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3824583-zbroa-peremogi-robotizovana-turel-sabla.html
58.	«У Харкові через удари окупантів у річку потрапили 3 тисячі тонн нафтопродуктів»	12.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3826311-u-harkovi-cerez-udari-okupantiv-u-ricku-potrapili-3-tisaci-tonn-naftoproduktiv.html
59.	«3М22 «Циркон»: що відомо про ракету»	12.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3826061-3m22-cirkon-so-vidomo-pro-raketu-aku-rf-mogla-zapustiti-po-kievu.html
60.	«СБУ затримала російського агента на Покровському напрямку»	12.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3959132-sbu-zatrimala-rosijskogo-agenta-akij-spiguvav-za-oboroncami-pokrovska.html
61.	«Мін'юст готує радикальніші кроки щодо мобілізації громадян із судимістю»	15.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3827495-minust-gotue-radikalnisi-kroki-sodo-mobilizacii-gromadan-iz-sudimistu.html
62.	«Росіяни можуть захопити Авдіївку, якщо Конгрес не ухвалить допомогу Україні – Білий дім»	15.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3827767-rosiani-mozut-zahopiti-avdiivku-akso-kongres-ne-uhvalit-dopomogu-ukraini-bilij-dim.html
63.	«Росія отримує деякі компоненти для зброї через	16.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3828154-rosia-otrimue-dea

	чотири-п'ять країн – Данілов»		ki-komponenti-dla-zbroi-cerez-cotiri-pat-krajin-danilov.html
64.	«Очільники МЗС країн G7 засудили постачання зброї з КНДР та Ірану до Росії»	17.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3828667-ocilniki-mzs-krajin-g7-zasudili-postacanna-zbroi-z-kndr-ta-iranu-do-rosii.html
65.	«Киянин зберігав у квартирі кулемет, поліція»	23.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-kyiv/3830927-kianin-zberigav-u-kvartiri-kulemet-policia.html
66.	«В Естонії назвали помилкою, що Захід не дав Україні бити його зброєю по території ворога»	24.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3831193-v-estonii-nazvati-pomilkou-so-zahid-ne-dav-ukraini-biti-jogo-zbroeu-po-teritorii-voroga.html
67.	«КНДР із вересня надіслала Росії понад 10 тисяч контейнерів із боєприпасами – Держдеп»	24.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3831470-kndr-iz-veresnia-nadislala-rosii-ponad-10-tisac-kontejneriv-iz-boepripasami-derzdep.html
68.	«Зеленський розчарований швидкістю постачання західного озброєння»	25.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3832146-zelenskij-rozcarovanij-svidkistu-postacanna-zahidnoggo-ozbroennja.html
69.	«Зеленський: КНДР відправила росії 1,5	25.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3832163-zelenskij-kndr-vidpravila-rosii-15

	мільйона артилерійських снарядів»		vidpravila-rosii-15-miljona-artilerijskih-snaradiv.html
70.	«Торік Росія отримала з ЄС «чутливих» товарів на понад \$100 мільйонів — Bloomberg»	26.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3832593-torik-rosia-otrimala-z-es-cutlivih-tovariv-na-ponad-100-miljoniv-bloomberg.html
71.	«Підriv Каховської ГЕС підняв з мулу столітні артефакти»	26.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-regions/3832408-pidriv-kahovskoi-ges-pidnav-z-mulu-stolitni-artefakti.html
72.	«Нідерланди виділяють понад 100 мільйонів на чеську ініціативу щодо боєприпасів для України»	27.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3832857-niderlandi-vidilaut-ponad-100-miljoniv-na-cesku-inicijativu-sodo-boepripasiv-dla-ukraini.html
73.	«У Кореї заявили, що заводи КНДР працюють на повну потужність для постачання боєприпасів Росії»	27.02.2204 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3832853-u-korei-zaavili-so-zavodi-kndr-pracuut-na-povnu-potuznist-dla-postacanna-boepripasiv-rosii.html
74.	«Рекрутинг є найефективнішим способом мобілізації — військова»	28.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3833129-rekruting-e-najefektivnisim-sposobom-mobilizacii-vijskova.html

75.	«Через бездіяльність Конгресу українцям дедалі складніше досягати успіхів на полі бою – Держдеп»	28.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3833235-cerez-bezdialnist-kongresu-ukraincam-dedali-skladni-se-dosagati-uspihiv-na-poli-bou-de-rzdep.html
76.	«Британські експерти виявили понад 200 компаній, які РФ залучає для обходу санкцій»	28.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3833539-britanski-eksperti-viavili-ponad-200-kompanij-aki-rf-zaluchaє-dla-obhodu-sankcij.html
77.	«США і Південна Корея обіцяють рішуче реагувати на передачу КНДР зброї Росії»	28.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3833251-ssa-i-pivdenna-korea-obicaut-risuce-reaguvati-na-peredacu-kndr-zbroi-rosii.html
78.	«Сікорський: Україні бракує боєприпасів, треба діяти швидко»	29.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3833821-cikorskij-ukraini-brakue-boepripasiv-treba-diati-svidko.html
79.	«Оборонець Авдіївки: у росіян було тільки «вперед», тих, хто відступав, розстрілювали»	29.02.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3833852-oboronec-avdiivki-u-rosian-bulo-tilki-vpered-tih-htovidstupav-rozstriluvali.html
80.	«Сили оборони за добу відбили 55 атак	01.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3834574-sili-oboroni-za-dobu-vidbili-55-atak

	на чотирьох напрямках»		obu-vidbili-55-atak-na-cotiroh-napr amkah.html
81.	«Кулеба після нічної атаки дронами закликав Європу швидше інвестувати у виробництво зброї»	02.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3834722-kuleba-pisla-nicn oi-ataki-dronami-zaklikav-evropu-s vidse-investuvati-u-virobnictvo-zbr oi.html
82.	«Ресурс у бюджеті не врахований, але він є – Шмигаль про додаткові видатки на армію та зброю»	04.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-economy/3835503-resurs-u-bu dzeti-ne-vrahovaniy-ale-vin-e-smig al-pro-dodatkov-i-vidatki-na-armiu- ta-zbrou.html
83.	«Стрілецький бій 80-ї бригади та порятунок побратимів»	04.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3835536-strileckij-bij-80i- brigadi-ta-poratunok-pobratimiv.ht ml
84.	«За тиждень відбулося понад 600 бойових зіткнень, ворог завдав 42 ракетних і більш як 550 авіаударів»	04.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3835246-za-tizden-vidbulo sa-ponad-600-bojovih-zitknen-voro g-zavdav-42-raketnih-i-bils-ak-550 -aviaudariv.html
85.	«Битва за Україну: день сімсот сороковий»	04.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3835634-bitva-za-ukrainu- den-simsot-sorokovij.html
86.	«Юрій Ігнат про роботу ППО»	04.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ta g-uriy-ignat

87.	«Сили оборони відбили 63 атаки на шести напрямках»	06.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3836485-sili-oboroni-vidbili-63-ataki-na-sesti-napramkah.html
88.	«Час втрачено: чому Захід не помітив потужного ворога»	06.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3836354-cas-vtraceno-comu-zahid-ne-pomitiv-potuznogo-voroga.html
89.	«Жорсткі мобілізаційні заходи не змусять воювати тих, хто не хоче – боєць ЗСУ»	06.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3835925-zorstki-mobilizacijni-zahodi-ne-zmusat-vouvatitih-h-to-ne-hoce-boec-zsu.html
90.	«Гамлет Авагян, «Гамлет», молодший лейтенант ЗСУ»	06.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3835833-gamlet-avagan-gamlet-molodsij-lejtenant-zsu.html
91.	«Росія ввозить британські вимірювальні системи для виробництва зброї завдяки реекспорту»	07.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3836923-rosia-vvozit-britanski-vimiruvalni-sistemi-dla-virobnictva-zbroi-zavdaki-reeksportu.html
92.	«Чехія з партнерами збрала необхідну суму для придбання 800 тисяч боєприпасів для України»	07.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3836949-cehia-z-partnerami-zibrali-neobhidnu-sumu-dla-pribanna-800-tisac-boepripasiv-dla-ukraini.html

93.	«Торгував озброєнням та вибухівкою у Миколаєві: затримали мешканця Запоріжжя»	09.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-regions/3837480-torguvav-ozbroennam-ta-vibuhivkou-u-mikolaevi-zatrimali-meskanca-zaporizha.html
94.	«Україні потрібні постачання зброї та боєприпасів без обмежень – Кулеба»	10.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3837814-ukraini-potribni-postacanna-zbroi-ta-boepripasiv-bez-obmezen-kuleba.html
95.	«Росія відновлює поставки зброї з Північної Кореї – ЗМІ»	12.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3838626-rosia-vidnovluje-postavki-zbroi-z-pivnicnoi-korei-morem-zmi.html
96.	«У таборі для російських полонених: чи здатні вони до розкаяння»	13.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3839221-u-tabori-dla-rosijskih-polonenih-ci-zdatni-voni-do-rozkaanna.html
97.	«КНДР вже відправила до Росії 7000 контейнерів із військовою допомогою – Міноборони Південної Кореї»	18.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-world/3841392-kndr-vze-vidprasila-do-rosii-7000-kontejneriv-iz-vijskovou-dopomogou-minoboroni-pivdennoi-korei.html
98.	«Які фактори впливають на ситуацію на фронті»	18.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3841249-aki-faktori-vpliva-ut-na-situaciju-na-fronti.html

99.	«Сирський: шукаємо асиметричні рішення, щоб отримати якісну перевагу над ворогом»	18.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3841643-sirskij-sukaemo-asimetricni-risenna-sob-otrimati-akisnu-perevagu-nad-vorogom.html
100.	«У Херсоні наркаторговці «погоріли» на продажу зброї»	19.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3841677-u-hersoni-narkotorgovci-pogorili-na-prodazu-zbroi.html
101.	«Рада підтримала законопроект про декларування вогнепальної зброї»	20.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3842481-rada-pidtrimala-zakonoproekt-pro-deklaruvanna-vognepalnoi-zbroi.html
102.	«Підсумки Рамштайну-20: Україна мала й матиме підтримку»	20.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3842317-pidsumki-ramstajnu20-ukraina-mala-i-matime-pidtrimku.html
103.	«Російська армія втратила в Україні вже понад 433 тисячі осіб»	20.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3842196-rosijska-armia-vtratila-v-ukraini-vze-ponad-433-tisacii-osib.html
104.	«Дмитро Курілович, «Дронго», воїн-доброволець»	20.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3842006-dmitro-kurilovic-drongo-voindobrovolec.html
105.	«Російські добровольчі підрозділи	21.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3842945-rosijski-dobrovolci-pidrozdili-rozpovili-zvidki-berut-zbrou.html

	розповіли, звідки беруть зброю»		
106	«Стефанишина: на складах США готові пакети військової допомоги Україні, але немає рішення Конгресу»	22.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3843350-stefanisina-na-skladah-ssa-gotovi-paketi-vijskovo-i-dopomogi-ukraini-ale-nemaie-risenna-kongresu.html
107	«Європейські партнери можуть знати «червоні лінії» для своєї зброї – експерт»	22.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3843637-evropejski-partneri-mozut-znati-cervoni-linii-dla-svoei-zbroi-ekspert.html
108	«Атака на енергооб'єкти: енергосистема України витримала»	22.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3843478-ataka-na-energoobekti-energositema-ukraini-vtrimala.html
109	«Європейський Союз: випробування на зрілість»	22.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3843402-evropejskij-so-uz-viprobuвання-na-zrilist.html
110	«Станція Краматорськ»: про мобілізацію, ухилянтів і тварин на фронті»	26.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3844717-vijskova-runa-u-programi-stancia-kramatorsk-pro-mobilizaciju-uhilantiv-i-tvarin-na-fronti.html
111	«На Миколаївщині перекрили міжрегіональний канал торгівлі	26.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3844655-na-mikolaivsini-perekrili-mizregionalnij-kanal-t

	наркотиками, зброєю та вибухівкою»		orgivli-narkotikami-zbroeu-ta-vibuhivkou.html
112	«Вікторія Рубаняк, «Руна», командир зенітно-артилерійського взводу ЗСУ»	27.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/block-interview?page=5
113	«Олександр Сирський, Головнокомандувач ЗСУ»	29.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/tag-sirskij
114	«Коштів: на чеську ініціативу з закупівлі снарядів для України все ще бракує»	30.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3846592-kostiv-na-cesku-i-niciativu-z-zakupivli-snaradiv-dla-ukraini-vse-se-brakue-ministr-oboroni-estonii.html
115	«На фронті за добу 72 зіткнення, авіація ЗСУ завдала 10 ударів по ворогу»	30.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3846442-na-fronti-za-dobu-72-zitknenna-aviacia-zsu-zavdala-10-udariv-po-vorogu.html
116	«Франція передасть Україні ракети, бронемашини та боєприпаси з дистанційним керуванням»	31.03.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3846773-francia-peredast-ukraini-raketi-bronemasini-ta-boepripasi-z-distancijnim-keruvanna-m-lekornu.html
117	«Північна Корея продовжує постачати зброю росії – Пентагон»	02.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3847342-pivnicna-korea-prodovzue-postacati-zbrou-rosii-p-entagon.html

118	«Війна знищує довкілля, але маємо вистояти для майбутніх поколінь»	03.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3848183-vijna-znisue-dovkilla-ale-maemo-vistoati-dla-majbutnih-pokolin.html
119	«Бізнес все більше зістовхується зі складнощами в пошуку персоналу – Нацбанк»	05.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-economy/3848786-biznes-vse-bilse-zistovhuetsa-zi-skladnosami-v-posuku-personalu-nacbank.html
120	«Павлюк про брак людей у війську: техніка сама не йде, зброя сама не стріляє, дрон сам не полетить»	08.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3849863-pavluk-pro-brak-ludej-u-vijsku-tehnika-sama-ne-ide-zbroja-sama-ne-strilae-dron-sam-ne-poletit.html
121	«Снайпер ЗСУ – літувець з роду Дудаєвих: він травив анекдоти, коли втратив ногу»	08.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3849920-snajper-zsu-litovec-z-rodu-dudaevih-vin-traviv-anekdoti-koli-vtrativ-nogu.html
122	«Шольц боїться залишити Німеччину без ракет перед погрозами ядерної війни – Зеленський»	10.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3850610-solc-boitsa-zalisiti-nimeccinu-bez-raket-pered-pogrozami-adernoi-vijni-zelenskij.html
123	«На фронті за добу – 55 бойових зіткнень»	11.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3850974-na-fronti-za-dobu-55-zitknen-najbilse-na-bahmutskomu-napramku.html

124	«Україна працює над збільшенням фінансування виробництва зброї на своїй території – Президент»	13.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3852079-ukraina-pracue-nad-zbilsennam-finansuvanna-virobnictva-zbroi-na-svoij-teritorii-prezident.html
125	«Юрій Дзигир про аудит Міноборони»	16.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3852862-u-minoboroni-pid-cas-auditiv-viavili-porusen-na-ponad-10-milardiv.html
126	«Пункти незламності і психологічної допомоги відкривають у Чернігові на місці ворожої атаки»	17.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3853499-na-misci-vorozoi-ataki-v-chernigovi-rozgornuli-punkti-nezlamnosti-i-psihologicnoi-dopomogi.html
127	«Через брак обіцяної партнерами зброї уряду довелося витратити з бюджету \$4 мільярди»	18.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3853862-cerez-brak-obicano-i-partnerami-zbroi-uradu-dovelos-vitratiti-z-budzetu-4-milardi-minfin.html
128	«Ворог за день сім разів обстріляв прикордонну Сумщину артилерією і мінометами, атакував дроном»	21.04.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3855150-vorog-za-den-sim-raziv-obstrilav-prikordonna-sumsini-z-artilerii-ta-minometiv-j-atakuvav-dronami.html

129	«Затримка зброї чи снарядів для України коштуватиме надто дорого для всіх у світі – Зеленський»	07.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3861167-zatrimka-zbroi-ci-snaradiv-dla-ukraini-kostuvatime-nadto-dorogo-dla-vsih-u-sviti-zelen-skij.html
130	«Італія надає Україні зброю для використання в межах її кордонів – Таїані»	07.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3861036-italia-nadae-ukraini-zbrou-dla-vikoristanna-v-mezah-ii-kordoniv-taani.html
131	«США готують новий пакет допомоги для України»	08.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3861563-ssa-gotuut-novij-paket-dopomogi-dla-ukraini.html
132	«Україна шукає кошти в ЄС для розвитку власної оборонної промисловості»	09.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-economy/3861758-ukraina-sukaе-kosti-v-es-dla-rozvitku-vlasnoi-oboronnoi-promislovosti-kamisin.html
133	«До війська може мобілізуватися понад 20 тисяч засуджених – Судак»	11.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3862526-do-vijska-moze-mobilizuvatisa-ponad-20-tisac-z-asudzenih-sulak.html
134	«Невизначеність у системі бронювання може зупинити міжнародні автоперевезення – експерт»	13.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-economy/3863179-neviznacen-ist-u-sistemi-bronuvanna-moze-zup-initi-miznarodni-avtoperevezenna-ekspert.html

135	«Кулеба нагадав партнерам, що кожна затримка з постачанням озброєнь призводить до втрат ЗСУ»	15.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/3864066-kuleba-nagadav-partneram-so-kozna-zatrimka-z-postacannam-ozbroen-prizvudit-do-vtrat-zsu.html
136	«У росію ввозяться десятки снайперських гвинтівок австрійського виробництва – The Insider»	17.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3864850-u-rosiu-vvozat-sa-desatki-snajperskih-gvintivok-avstrijskogo-virobnictva-the-insider.html
137	«Білий дім: Штати, як і раніше, проти використання американської зброї для ударів по Росії»	18.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3865149-bilij-dim-stat-ak-i-ranise-proti-vikoristanna-amerikanskoi-zbroi-dla-udariv-po-rosii.html
138	«Усі рішення Заходу про допомогу Україні запізнюються приблизно на рік – Зеленський»	20.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3865942-usi-risenna-zahodu-pro-dopomogu-ukraini-zapiznuut-sa-priblizno-na-rik-zelenskij.html
139	«В уряді Італії проти того, щоб Україна завдала ударів по території РФ західною зброєю»	26.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/3868094-v-uradi-italii-proti-togo-sob-ukraina-zavdavala-udariv-po-teritorii-rf-zahidnou-zbroeu.html

140	«Мелоні виступила проти того, щоб Україна завдавала ударів по території РФ зброєю від партнерів»	27.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3868166-meloni-vistupila-proti-togo-sob-ukraina-zavdavala-udariv-po-teritorii-rf-zbroeu-vid-partneriv.html
141	«Країни НАТО мають переглянути обмеження на використання зброї, наданої Україні – Столтенберг»	27.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3868350-kraini-nato-maut-pereglanuti-obmezenna-na-vikoristanna-zbroi-nadanoi-ukraini-stoltenberg.html
142	«Варшава не заборонятиме Києву застосовувати польську зброю по цілях в Росії»	29.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3869274-varsava-ne-zaboroniatime-kievu-zastosovuvati-polsku-zbroiu-po-ciljah-v-rosii.html
143	«Мінфін США застеріг Китай та інші країни від постачання Росії компонентів для зброї»	30.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3869701-minfin-ssa-zasterig-kitaj-ta-insi-kraini-vid-postachanna-rosii-komponentiv-dla-zbroi.html
144	«Мобілізація важлива: Хочу, щоб родина писалася і «зеком» не називали»	31.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3869950-mobilizacia-vazniv-hocu-sob-rodina-pisalasa-i-zekom-ne-nazivali.html

145	«Конституція Італії не дозволяє відправку солдат та використання наданої зброї за межами України – Таяні»	31.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3869927-konstitucia-italii-ne-dozvolae-vidpravku-soldat-ta-vikoristanna-nadanoi-zbroi-za-meza-mi-ukraini-taani.html
146	«На Харківщині через російські обстріли горять уже 3700 гектарів лісу»	31.05.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3869917-na-harkivsini-cerez-rosijski-obstrili-gorat-vze-3700-gektariv-lisu.html
147	«Зеленський про дозвіл на використання зброї по території РФ: кожен день роздумів забирає життя людей»	01.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3870411-zelenskij-pro-dozvil-na-vikoristanna-zbroi-po-teritorii-rf-kozen-den-rozdumiv-zabirae-zitta-ludej.html
148	«Військова співпраця росії та КНДР загрожує розширенням бойових дій у Європі – міністр оборони Південної Кореї»	01.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3870376-vijskova-spivpraca-rosii-ta-kndr-zagrozuje-rozsirennam-bojovih-dij-u-evropi-ministr-oboroni-pivdennoi-korei.html
149	«Білий дід прокоментував можливість розширення дозволу	03.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3871051-bilij-dim-prokom-entuvav-mozlivist-rozsirennadozv

	на удари по Росії зброєю США»		olu-na-udari-po-rosii-zbroeu-ssa.html
150	«На Харківщині триває гасіння 4300 гектарів лісових пожеж, спричинених обстрілами»	03.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-regions/3870757-na-harkivsini-trivae-gasinna-4300-gektariv-lisovih-pozhez-spricinenih-obstrilami.html
151	«Україна може бити німецькою зброєю по цілях у РФ, але про Taurus ще треба говорити – Шольц»	06.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3872196-ukraina-moze-bit-i-nimeckou-zbroeu-po-cilah-u-rf-ale-pro-taurus-se-treba-govoriti-solc.html
152	«Байден перепросив Зеленського та українців за зволікання з постачанням зброї»	07.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-polytics/3872479-bajden-pereprosiv-zelenskogo-ta-ukrainciv-za-zvolikanna-z-postacannam-zbroi.html
153	«Командир-штурмовик Андрій Сергієнко знищив 24 окупанти, а внаслідок поранення втратив обидві ноги»	07.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3872370-komandirsturmovik-andrij-sergienko-znisiv-24-okupanti-a-vnaslidok-poranenna-vtrativ-obidvi-nogi.html
154	«Литва передає Україні 14 бронетранспортерів М113»	13.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3874301-litva-peredae-ukraini-14-bronetransporteriv-m113.html
155	«Україна і Нідерланди створять	14.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-economy/3874806-ukraina-i-n

	механізм фінансування українських виробників озброєння»		iderlandi-stvorat-mehanizm-finansuvannya-ukrainskih-virobnikiv-ozbroen.html
156	«У Південній Кореї заявили, що КНДР передала Росії майже 5 мільйонів артснарядів»	14.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3874841-u-pivdennij-korei-zaavili-so-kndr-peredala-rosii-majze-5-miljoniv-artsnaradiv.html
157	«Зброя перемоги: дрон-камікадзе “Булава”»	21.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3877204-zbroa-peremogi-dronkamikadze-bulava.html
158	«Південна Корея постачатиме зброю Україні з урахуванням взаємодії з Росією та КНДР»	21.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3877174-pivdenna-korea-postacatime-zbrou-ukraini-z-urahuванняm-vzaemodii-rosii-z-kndr.html
159	«Кулеба на Раді ЄС закликав прискорити військову допомогу»	24.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3878162-kuleba-na-radi-es-zaklikav-priskoriti-vijskovu-dopomogu.html
160	«У Берліні пояснили, чому не розширювали дозвіл Україні бити по ворогу вглиб території РФ»	24.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3878268-u-berlini-poasnili-comu-ne-rozsiruvati-dozvil-ukraini-biti-po-vorogu-v-budakij-tocci-rf.html

161	«Росія різко збільшила виробництво зброї попри санкції Заходу – британський інститут RUSI»	27.06.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3879547-rosia-rizko-zbilsila-virobnictvo-zbroi-popri-sankcii-zahodu-britanskij-institut-rusi.html
162	«На Херсонщині минулої доби внаслідок ворожих ударів одна людина загинула, ще одна поранена»	01.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3880592-na-hersonsini-minuloi-dobi-vnaslidok-vorozih-udariv-odna-ludina-zaginula-se-odna-poranena.html
163	«Росіяни за добу понад 150 разів обстріляли Невське та Макіївку на Луганщині»	02.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3880960-rosiani-za-dobu-ponad-150-raziv-obstrilali-nevske-ta-makiivku-na-lugansini.html
164	«Росіяни за добу 429 разів обстріляли Запорізьку область, двоє поранених»	02.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3880948-rosiani-za-dobu-429-raziv-obstrilali-zaporizku-oblast-dvoe-poranenih.html
165	«У Києві працює ППО»	02.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/4058534-u-kievi-pracue-ppo.html
166	«Затримка постачання зброї ускладнює комплектування бригад»	04.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3881866-cerez-zatrimku-postacan-zbroi-neukomplektovani-14-brigad-zelenskij.html

167	«Україні потрібна вчасна допомога для оснащення бригад»	04.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3881706-ukraini-potribna-vcasna-dopomoga-zahodu-sob-osnastiti-novosformovani-brigadi-isw.html
168	«Нідерланди нададуть Україні додатковий комплекс Patriot – Кулеба»	07.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3882809-niderlandi-nadadut-ukraini-dodatkovij-kompleks-patriot-kuleba.html
169	«Рада планує виправити колізії в законі про мобілізацію – депутат»	08.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/3882921-rada-planue-vipraviti-kolizii-v-zakoni-pro-mobilizaciju-deputat.html
170	«Мобілізація совісті»	09.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3883526-mobilizacia-sovisti.html
171	«Відбудова України 2024»	09.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-vidbudova/3883303-vidbudova-ukraini-2024.html
172	«Попри удар РФ по Охматдиту, санкції не знімуть обмежень для України на застосування зброї»	10.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3883646-popri-udar-rf-po-ohmatditu-stati-ne-znimaut-obmezen-dla-ukraini-na-zastosuvanna-zbroi.html
173	«ППО Patriot і ракети для HIMARS: у Пентагоні розповіли про новий	11.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3884464-patriot-i-raketi-dla-himars-u-pentagoni-rozpovili-pro

	пакет допомоги Україні»		-novij-paket-dopomogi-ukraini.html
174	«Зеленський обговорив із Мелоні ППО для України»	12.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-polytics/3884578-zelenskij-obgovoriv-iz-meloni-ppo-dla-ukraini.html
175	«Байден не дозволяє бити американською зброєю вглиб Росії, бо занепокоєний ескалацією»	12.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3884498-bajden-ne-dozvolae-biti-amerikanskou-zbroeu-vglib-rosii-bo-zanepokoenij-eskalacieu-kirbi.html
176	«Україна може застосовувати французьку зброю для ударів по РФ, але не по Кремлю – радник Макрона»	12.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3884509-ukraina-moze-zastosovuvati-francuzku-zbrou-dla-udariv-po-rf-ale-ne-kremlu-radnik-makrona.html
177	«Затягування із допомогою США послабило позиції України на полі бою – Зеленський»	15.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3885536-zataguvanna-iz-dopomogou-ssa-poslabilo-pozicii-ukraini-na-poli-bou-zelenskij.html
178	«США не дозволяють бити АТАСМС вглиб Росії, щоб війна не перекинулась на інші країни»	15.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3885646-ssa-ne-dozvolaut-biti-atacms-vglib-rosii-sob-vijna-ne-perekinulas-na-insi-kraini-recnik-pentagonu.html

179	«НАТО дає Україні зброю для захисту, а не для перемоги через брак стратегічного бачення – експерт»	15.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3885649-nato-dae-ukraini-zbrou-dla-zahistu-a-ne-dla-peremogi-cerez-brak-strategicznego-bacennja-ekspert.html
180	«У Міноборони анонсували запуск нової послуги – «Бронювання»	16.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3885954-u-minoboroni-anonsuvali-zapusk-novoi-poslugi-ebronuvanna.html
181	«В уряді роз'яснили особливості бронювання працівників ОПК»	16.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3885910-v-uradi-rozasnili-osoblivosti-bronuvanna-pracivnikiv-opk.html
182	«Як пораненим і полоненим повернутися до життя»	16.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3885925-ak-poranenim-i-polonenim-povernutisa-do-zittja.html
183	«У «Дії» запустили послугу бронювання працівників»	17.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3886288-u-dii-zapustili-poslugu-bronuvanna-pracivnikiv.html
184	«Бої в траншеях та окопах: у Британії українські військові тренуються штурмувати ворога»	18.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3886287-boi-v-transeah-ta-okopah-u-britanii-ukrainski-vijskovi-trenuutsa-sturmuvati-voroga.html
185	«Шольц не готовий дозволити Україні	18.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3886713-solc-ne-gotovi

	бити німецькою зброєю по цілях у Росії»		j-dozvoliti-ukraini-biti-nimeckou-zbroeu-po-cilah-u-rosii.html
186	«У Держслужбі з надзвичайних ситуацій 10 % співробітників не матимуть бронь від мобілізації»	20.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3887138-u-derzsluzbi-z-nadzvicajnih-situacij-10-spivrobotnikiv-ne-matimut-bron-vid-mobilizacii.html
187	«Через Дія забронювали вже понад 34 тисячі працівників підприємств»	22.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-society/3887773-cerez-diu-vze-zabronuvali-ponad-34-tisaci-pracivnikov-pidpriemstv.html
188	«У Генштабі показали, як українські бійці тренуються на системі ППО Starsreak у Британії»	22.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3887870-u-genstabi-pokazali-ak-ukrainski-bijci-trenuutsa-na-sistemi-ppo-starstreak-u-britanii.html
189	«Росія продовжує отримувати летальну зброю з Ірану та Північної Кореї – ISW»	28.07.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3889599-rosia-prodovzue-otrimuvati-letalnu-zbrou-z-iranu-ta-pivnicnoi-korei-isw.html
190	«Росіяни за добу 408 разів били по Запорізькій області, є поранений»	01.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3890879-rosiani-za-dobu-408-raziv-bili-po-zaporizkij-oblasti-e-poranenij.html

191	«Мобілізація без ТЦК: Генштаб пропонує зміни до порядку призову»	01.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3891138-mobilizacia-bez-tck-genstab-proponue-zmini-doporadku-prizovu.html
192	«Російська армія за добу поранила п'ятьох жителів Донеччини»	02.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/4066919-za-dobu-zagarniki-vbili-zitela-doneccini-ta-desato-poranili.html
193	«В Україні покажуть реаліті-проект про мобілізацію «Шлях солдата»	02.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3891417-v-ukraini-pokazut-realitiproekt-pro-mobilizaciju-slah-soldata.html
194	«Білі Янголи» вивезли літнє подружжя з прифронтової Єлизаветівки на Донеччині»	03.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3891474-bili-angoli-vivezli-litne-podruzza-z-frontovoi-elizavetivki-na-doneccini.html
195	«Вишкіл у лісах: хто кого і як навчає для спротиву ворога»	03.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3891568-viskil-u-lisah-htokogo-i-ak-navcae-dla-sprotivu-vorogu.html
196	«Командир зможе без ТЦК мобілізувати військовозобов'язан ого у свою частину – законопроект»	05.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3892290-komandir-zmoze-bez-tck-mobilizuvati-vijskovozo-bovazanogo-u-svou-castinu-zakonoproekt.html

197	«Кіпр екстрадував росіянина, який незаконно постачав електроніку в РФ»	10.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3893810-kipr-ekstraduvav-rosianina-akij-nezakonno-postachav-elektroniku-v-rf.html
198	«На фронті 71 бойове зіткнення, ворог продовжує обстріли з різних видів озброєння»	11.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3894271-na-fronti-71-bojove-zitknenna-vorog-prodovzue-obstrili-z-riznih-vidiv-ozbroenna.html
199	«Зеленський закликав партнерів прискорити логістику оголошених пакетів військової допомоги»	18.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3896413-zelenskij-zaklikav-partneriv-prisvidsiti-logistiku-ogolosenih-paketiv-vijskovoi-dopomogi.html
200	«Як живе Суджа, місто, яке нині контролюють українські військові»	19.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3896604-ak-zive-sudza-misto-ake-nini-kontroluut-ukrainski-vijskovi.html
201	«ВР змінила порядок отримання та декларування вогнепальної зброї»	20.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3897005-vr-zminila-poradok-otrimanna-ta-deklaruvanna-vognepalnoi-zbroi.html
202	«Президент відзначив роботу Ради й очікує документи на підпис»	20.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3897012-prezident-vidznaciv-robotu-radi-j-ocikue-dokumenty-na-pidpis.html

203	«Москва заявила, що не вести мирні переговори – ЗМІ»	20.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3896848-moskva-zaavila-so-ne-vestime-mirni-peregovori-na-tli-operacii-zsu-v-kurskij-oblasti-zmi.html
204	«Курська битва: швиденько, заметена роспропом під килим»	21.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3897220-kurska-bitva-svidenko-zametena-rospropom-pid-kilim.html
205	«Операція України на Курському напрямку стала серйозним ударом по наративу Путіна – Боррель»	21.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3897445-operacia-ukraini-na-kurskomu-napramku-stala-serjoznim-udarom-po-narativu-putina-borrel.html
206	«США обговорюють з Україною довгострокові цілі Курської операції – Пентагон»	21.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3897141-ssa-obgovoruut-z-ukrainou-dovgostrokovi-cili-kurskoi-operacii-pentagon.html
207	«Сили спецоперацій показали, як знищують понтонні переправи росіян у Курській області»	21.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3897264-sili-specoperacij-pokazali-ak-znisuut-pontonni-pereprav-rosian-u-kurskij-oblasti.html
208	«Сирський на Сумщині доповів Зеленському: під контролем ЗСУ ще	22.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3897634-zsu-vzali-pid-kontrol-se-odin-naselenij-punkt-u-kurskij-oblasti-zelenskij.html

	один населений пункт»		
209	«Олещук показав, як українські пілоти на Курському напрямку знищили два мости»	22.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3897706-olesuk-pokazav-ak-ukrainski-piloti-na-kurskomu-na-pramku-znisili-dva-mosti.html
210	«ЄС засудив переслідування Росією журналістів, які висвітлюють операцію у Курській області»	22.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3897743-v-es-zasudili-peresliduvanna-rosie-u-zurnalistiv-aki-visvitluut-operaciju-u-kurskij-oblasti.html
211	«Зеленський про операцію в Курській області: «Повертаємо війну туди, звідки вона прийшла»»	22.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3897750-zelenskij-pro-operaciju-v-kurskij-oblasti-povertaemo-vijnu-tudi-zvidki-vona-prijsla.html
212	«У Литві помітили виведення військ РФ із Калінінграда після початку Курської операції»	22.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3897678-u-litvi-pomitili-vivedenna-vijsk-rf-iz-kaliningrada-pisla-pocatku-kurskoi-operacii.html
213	«Наступ росіян на Покровськ і Торецьк: що задумав ворог і які загрози створює»	24.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3898492-nastup-rosian-na-pokrovsk-i-toreck-so-zadumav-vorog-i-aki-zagrozi-stvorue.html
214	«Курська операція показала, що Путіну	24.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3898457-kurska-operacia-

	важливіше утримати окуповані території, а не захистити власні – Зеленський»		pokazala-so-putinu-vazlivise-utrimati-okupovani-teritorii-a-ne-zahistiti-vlasni-zelenskij.html
215	«КНДР відправила Росії понад 6 мільйонів артснарядів»	27.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3899359-kndr-vidpravila-rosii-ponad-6-miljoniv-artsnaradiv-v-rozvidka-pivdennoi-korei.html
216	«Іран за літо збільшив запаси збагаченого урану – Bloomberg»	29.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3900194-iran-za-lito-zbilsiv-zapasi-zbagacenogo-uranu-bloomberg.html
217	«Країни ЄС готові вжити заходів для прискорення постачання військової допомоги – Кулеба»	29.08.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/3900135-kraini-es-gotovi-vziti-zahodiv-dla-priskorennja-postavok-vijskovoi-dopomogi-kuleba.html
218	«Потужності ВПК України вже вдвічі більші, ніж може закупити бюджет»	04.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3902158-potuznosti-vpk-ukraini-vze-vdvici-bilsi-niz-moze-zakupiti-budzet-minstrategprom.html
219	«Росія має нідерландське обладнання з виробництва чипів для своєї зброї – ЗМІ»	05.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3902468-rosia-mae-niderlandske-obladnanna-z-virobnictvacipiv-dla-svoei-zbroi-zmi.html

220	«СБУ затримала російського агента на Покровському напрямку, який збирав дані через Google Maps»	06.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3902754-sbu-vikrila-rosijskogo-agenta-akij-spiguvav-za-vijskovimi-na-pokrovskomu-napramku.html
221	«США анонсували масштабний пакет санкцій проти Ірану через передачу ракет Росії»	10.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3904169-ssa-anonsuvali-masstabnij-paket-sankcii-proti-iranu-cerez-peredacu-raket-rosii.html
222	«У США підтвердили передачу Іраном балістичних ракет Росії»	10.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3904149-u-ssa-pidtverdi-li-peredacu-iranom-balisticnih-raket-rosii.html
223	«Україна готова збільшувати виробництво зброї, але потрібні гроші – Президент»	11.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3904559-ukraina-gotova-zbilsuvati-virobnictvo-zbroi-ale-potribni-grosi-prezident.html
224	«Передача іранської балістики Росії для ударів по Україні: що таке Fath-360»	11.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3904428-peredaca-iranskoi-balistiki-rosii-dla-udariv-po-ukraini-comu-same-fath360.html
225	«США у Радбезі ООН розповіли про поставки іранської зброї Росії»	13.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3905459-stati-u-radbezi-onn-rozpovili-pro-postavki-iranskoi-zbroi-rosii.html

226	«Зеленський конгресменам США: кожна затримка військових пакетів має негативний наслідок на фронті»	14.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3905741-zelenskij-kongresmenam-ssa-kozna-zatrimka-vijskovih-paketiv-mae-negativnij-naslidok-na-fronti.html
227	«Зеленський заявив, що Україна не може спорядити навіть 4 із 14 необхідних бригад»	15.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3905966-zelenskij-zaaviv-so-ukraina-ne-moze-sporaditi-navit-4-iz-14-neobhidnih-brigad.html
228	«США загальмували постачання зброї Україні через брак запасів – CNN»	17.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3906607-ssa-zagalmuvali-postacanna-zbroi-ukraini-cerez-brak-zapasiv-cnn.html
229	«Війна – це наркотик, і звідти так просто не йдуть»	17.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3906611-vijna-ce-narkotik-i-zvidti-tak-prosto-ne-jdut.html
230	«Литва цьогоріч планує виділити 10 мільйонів на виробництво українського ракетного комплексу»	18.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3906974-litva-cogoric-planue-vidiliti-10-miljoniv-na-virobnictvo-ukrainskogo-raketnogo-kompl-eksu-palanica.html
231	«Невидимі поранення: як у центрі реабілітації відновлюють	18.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3906962-nevidimi-porannen-na-ak-u-centri-reabilitacii-vidnovlут-psihibiku-nasih-zahisnikiv.html

	психіку наших захисників»		
232	«Зеленський розповів, на що підуть €35 мільярдів від Євросоюзу»	20.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3907758-zelenskij-rozpoviv-na-so-pidut-35-milardiv-vid-evrosouzu.html
233	«В Україні провели спецоперацію з перекриття каналів збуту зброї та наркотиків: підозру отримали 116 осіб»	21.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3908012-v-ukraini-proveli-specoperaciju-z-perekritta-kanaliv-zbutu-zbroi-ta-narkotikiv-pidozru-otrimali-116-osib.html
234	«На Херсонщині ліквідовували чотири пожежі в екосистемах, що виникли внаслідок обстрілів РФ»	22.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3908264-na-hersonsini-likvidovali-cotiri-pozezi-v-ekosistemah-cho-vinikli-vnaslidok-obstriliv-rf.html
235	«Більшість компонентів для російської зброї надходить з Китаю – ОП»	24.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3909057-bilsist-komponentiv-dla-rosijskoi-zbroi-nadhodit-z-kitau-op.html
236	«Шмигаль доручив віднести до захищених статей бюджету фінансування виробництва зброї»	26.09.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3910099-smigal-doruciv-vidnesti-do-zahisenih-statej-budzetu-finansuvanna-virobnictva-zbroi.html

237	«Президент «Артему» назвав найбільшу проблему для вироблення снарядів»	02.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3911873-prezident-artemu-nazvav-najbilsu-problemu-dla-viroblenna-snaradiv.html
238	«В Україні локалізують виробництво американського дрона Switchblade 600»	02.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3912024-v-ukraini-lokalizuut-virobnictvo-amerikanskogo-drona-switchblade-600.html
239	«Обсяги величезні – Буданов дорікнув західним компаніям за компоненти у ракетах і дронах РФ»	03.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3912344-obsagi-velicezni-budanov-doriknuv-zahidnim-kompaniam-za-komponenti-u-raketah-i-dronah-rf.html
240	«Столтенберг: найбільше шкодую, що Україні набагато раніше не почали допомагати зброєю»	04.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3912977-stoltenberg-najbilse-skodue-so-ukraini-nabagato-ranise-ne-pocali-dopomagati-zbroeu.html
241	«Військові США передали до Конгресу список озброєнь, які істотно допомогли б Україні – CNN»	09.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3914266-vijskovi-ssa-pere dali-do-kongresu-spisok-ozbroen-a ki-istotno-dopomogli-b-ukraini-cnn.html
242	«На футболках – імена побратимів,	12.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3915345-na-futbolkah-ime

	загиблих на «Азовсталі» та в Оленівці: як військові долають наслідки травми через мистецтво»		na-pobratimiv-zagiblih-na-azovstal i-ta-v-olenivci-ak-vijskovi-dolaut-n aslidki-travmi-cerez-mistectvo.html
243	«Нідерланди виділять €271 мільйон на артилерійські снаряди для України»	17.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3917255-niderlandi-vidilat -271-miljon-na-artilerijski-snaradi- dla-ukraini.html
244	«У чотирьох областях України затримали сімох торговців трофейною зброєю»	21.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-regions/3918505-u-cotiroh-obl astah-ukraini-zatrimali-simoh-torgo vciv-trofejnou-zbroeu.html
245	«Стабпункти для поранених у зоні бойових дій посилають фаховими медиками — Генштаб»	28.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-society/3920977-stabpunkti-dl a-poranenih-u-zoni-bojovih-dij-pid silat-fahovimi-medikami-genstab.ht ml
246	«Вартість поставленої Росії північнокорейської зброї становить близько чверті економіки КНДР»	29.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-world/3921281-vartist-postavl enoi-rosii-pivnicnokorejskoi-zbroi- stanovit-blizko-cverti-ekonomiki-k ndr.html

247	«На Чернігівщині ліквідували канал незаконного обігу зброї і боєприпасів»	30.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-regions/3921234-na-cernigivsi-ni-likvidovali-kanal-nezakonnogo-obigu-zbroi-i-boepripasiv.html
248	«Україна звернеться до Південної Кореї із запитом на зброю – Зеленський»	31.10.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3922220-ukraina-zvernetsa-do-pivdennoi-korei-iz-zapitom-na-zbrou-zelenskij.html
249	«Бракує не грошей, а зброї» – у Німеччині пояснили затримки із наданням Україні західних озброєнь»	01.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-polytics/3922460-brakue-ne-grosey-a-zbroi-u-nimeccini-poasnilo-z-atrimki-iz-nadannam-ukraini-zahidnih-ozbroen.html
250	«В Україні дозволили цивільним застосовувати під час війни зброю, яку вони знайшли і зареєстрували»	08.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-society/3925035-v-ukraini-dozvolili-civilnim-zastosovuvati-pid-chas-vijni-zbrou-aku-voni-znajsli-i-zareestruvali.html
251	«Українські виробники зброї перетнули позначку у перші 100 одиниць ракетного озброєння»	09.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-ato/3925385-ukrainski-virobni-ki-zbroi-peretnuli-poznacku-u-persi-sto-odinic-raketnogo-ozbroenna-z-elenskij.html
252	«Поліція викрила жителя Борисполя, який зберігав у	10.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru/bric-regions/3925436-policia-vikril

	гаражі арсенал зброї»		a-zitela-borispola-akij-zberigav-u-g arazi-arsenal-zbroi.html
253	«Від дронів до бронетехніки: Україна наростила обсяги річного виробництва ОПК до 30 мільярдів»	13.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-economy/3926561-vid-droniv- do-bronetehniki-ukraina-narostila-o bsagi-ricnogo-virobnictva-opk-do- 30-milardiv.html
254	«Підбив Тернівської греблі: еколог заспокоює, військові експерти вбачають ризики»	13.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3926793-pidriv-ternivskoi- grebli-ekolog-zaspokoue-vijskovi-e ksperti-vbacaut-riziki.html
255	«Богдан Гаджевич, коли усвідомив, що в нього немає рук та ноги — не хотів жити»	14.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3926702-bogdan-gadzevic -koli-usvidomiv-so-v-mene-nemae- ruk-ta-nogi-ne-hotiv-ziti.html
256	«Норвегія долучиться до фінансування виробництва української зброї — Умеров»	15.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-ato/3927418-norvegia-dolucits a-do-pramogo-finansuvanna-virobn ictva-ukrainskoi-zbroi-umerov.html
257	«ЄС розширив санкції проти Ірану за військову допомогу росії»	18.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru bric-world/3928477-es-rozsiriv-san kcii-proti-iranu-za-vijskovu-dopom ogu-rosii.html

258	«Допомога Росії дронами матиме наслідки від ЄС для Ірану та Китаю – Бербок»	18.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3928381-dopomoga-rosii-dronami-matime-naslidki-vid-es-dla-iranu-ta-kitau-berbok.html
259	«У МВС нагадали, що з 25 листопада розпочнеться добровільне декларування вогнепальної зброї»	23.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3930269-u-mvs-nagadali-so-z-25-listopada-rozpocnetsa-dobrovolne-deklaruvanna-vognepalnoi-zbroi.html
260	«Політичний характер рішення про передачу Україні права завдавати ударів по території Росії»	25.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3931175-politichniy-harakter-risenna-peredaci-ukraini-prava-zavdavati-udariv-po-teritorii-rosii.html
261	«В Україні цього року зареєстрували понад 11 тисяч злочинів із застосуванням зброї та вибухівки»	27.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3931596-v-ukraini-cogo-roku-zareestruvali-ponad-11-tisac-zlociniv-iz-zastosuvannam-zbroi-ta-vibuhivki-mvs.html
262	«У Херсоні внаслідок нічної атаки дронів постраждала жінка»	29.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/4064303-u-hersoni-vnashlidok-dronovoi-ataki-postrazdala-zinka.html
263	«Зеленський: Сьогодні партнери	30.11.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3932941-zelenskij-sogodni

	укомплектували зброєю дві з половиною бригади, потрібно десять»		-partneri-ukomplektuvali-zbroeu-dvi-z-polovinou-brigadi-potribno-desat.html
264	«Зброю можна задекларувати вдома після відповідної заяви – поліція»	05.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3934537-zbrou-mozna-zadeklaruvati-vdoma-pisla-vidpovidnoi-zaavi-policia.html
265	«Корабель із норвезькими NASAMS сів на мілину на шляху до Польщі»	06.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3935200-korabel-iz-norvezkimi-nasams-siv-na-milinu-na-slahu-do-polsi.html
266	«На Кіровоградщині затримали двох військових, які продавали зброю та гранати»	09.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3936009-na-kirovogradsini-zatrimali-dvoh-vijskovih-aki-prodavali-zbrou-ta-granati.html
267	«Росія продовжує закуповувати американські чипи для виробництва зброї – Bloomberg»	10.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3936170-rosia-prodovzue-zakupovuvati-amerikanski-cipi-dla-virobnictva-zbroi-bloomberg.html
268	«Росія в обхід санкцій отримує тисячі снайперських гвинтівок зі США та ЄС – ЗМІ»	12.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3937051-rosia-v-obhid-sankcij-otrimue-tisaci-snajperskih-gvintivok-zi-ssa-ta-evrosouzu-zmi.html

269	«Сирський розповів про критичні потреби ЗСУ головнокомандувачу ЗС Литви»	13.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3937721-sirskij-rozpoviv-pro-kriticni-potrebi-zsu-golovnokomanduvacu-zbrojnih-sil-litvi.html
270	«Ексгранатометник Хрущов: «Цей ВОГ скоріше вилетить, той і залишиться живим»»	16.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3938593-eksgranatometnik-hrusov-cij-vog-skorise-viletit-toj-i-zalisitsa-zivim.html
271	«Британія надасть Україні оборонний пакет на £225 мільйонів»	19.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3939656-britania-nadast-ukraini-oboronnij-paket-na-225-milj-oniv.html
272	«Битва за Україну: день тисяча тридцять четвертий»	23.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-ato/3941260-bitva-za-ukrainu-den-tisaca-tridcat-cetvertij.html
273	«Понад чверть іранської зброї в Росію постачає син радника аятоли Хаменеї»	24.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-world/3941568-bils-ak-cvert-iranskoi-zbroi-v-rosiu-postacae-sin-radnika-aatoli-hamenei-bloomberg.html
274	«Поблизу Полтави в лісі знайшли гранатомет, міни та майже 60 ручних гранат»	26.12.2204 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-regions/3941973-poblizu-polta-vi-v-lisi-znajsli-granatomet-mini-ta-majze-60-rucnih-granat.html
275	«Зеленський запропонував Трюдо	29.12.2024 р.	https://www.ukrinform.ua/ru-bric-polytics/3943051-zelenskij-za

	збільшити фінансування виробництва української зброї»		proponuvav-trudo-zbilsiti-finansuv anna-virobnictva-ukrainskoi-zbroi. html
--	--	--	--

Додаток Ж

АНКЕТА

**для аналізу специфіки висвітлення воєнного контенту в сучасному
онлайн-просторі**

Шановні респонденти!

Запрошуємо Вас взяти участь в опитуванні, метою якого є вивчення думки аудиторії щодо особливостей висвітлення російсько-української війни інформаційним агентством «Укрінформ».

Ваші відповіді допоможуть нам отримати об'єктивну, вичерпну інформацію щодо сприйняття воєнного контенту аудиторією, сприятимуть формуванню рекомендацій щодо правил і принципів висвітлення російсько-української війни в онлайн-просторі.

Анкетування є анонімним. Результати дослідження будуть використані в узагальненому вигляді в науковій розвідці. Дякуємо!

Чи використовуєте Ви інформаційні агентства для отримання новин?

Так

Ні

Що для Вас важливо при виборі інформаційного агентства в якості джерела інформації?

Репутація інформаційного агентства

Авторитет журналістів

Якість медіаконтенту

Тематичні пріоритети

Інше: _____

Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?

Так

Ні

Через які канали Ви найчастіше споживаєте воєнний контент інформаційного агентства «Укрінформ»?

Офіційний сайт

Ютуб-канал

Телеграм

Фейсбук

Твітер

Інстаграм

ТікТок

Чи довіряєте Ви інформації на воєнну тематику, яку продукує ІА «Укрінформ»?

Так

Частково

Ні

На скільки Ви довіряєте матеріалам про війну ІА «Укрінформ»?

1 2 3 4 5

Які тематичні напрямки про російсько-українську війну Ви зазвичай відстежуєте?

Новини з лінії фронту

Прогнози воєнних дій (із посиланням на Генштаб чи західні медіа)

Мобілізація та демобілізація військовозобов'язаних

Військова та гуманітарна допомога

Заяви українських та західних політиків і посадовців

Соціально-правовий захист військовослужбовців

Відносини України з ЄС, НАТО

Міжнародні антиросійські санкції

Соціальна адаптація внутрішньо переміщених осіб

Вимушена міграція українців

Соціальна політика щодо підтримки родин загиблих

Волонтерська діяльність

Інше _____

Які проблеми, пов'язані з російсько-українською війною, на Вашу думку, залишаються недостатньо висвітленими в матеріалах ІА «Укрінформ»? Виберіть одну або кілька відповідей.

Недосконалість механізмів державного обліку, пошуку та повернення полонених і зниклих безвісти

Соціальна підтримка родин загиблих

Психологічна реабілітація військових та цивільних

Екологічні наслідки російсько-української війни

Соціально-економічні проблеми інтеграції ВПО у громади

Проблеми відновлення соціальної інфраструктури на деокупованих територіях України

Освітні та культурні втрати під час війни

Інше: _____

На Вашу думку, яких матеріалів на воєнну тематику не вистачає в аналізованому медіа?

Інформаційних

Аналітичних

Яким форматам подання інформації Ви надаєте перевагу? (можна обрати кілька варіантів)

Текстові матеріали

Відеоконтент

Фотоконтент

Інфографіка

Мультимедійні тексти

Чи відповідає воєнний контент ІА «Укрінформ» Вашим інформаційним потребам?

Так

Частково

Ні

Як Ви оцінюєте якість висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»?

Висока

Середня

Низька

Які ознаки неякісного воєнного контенту Ви простежували у медіаматеріалах «Укрінформу»? (для тих респондентів, хто на попереднє запитання відповів «середня», «низька»)

Передача власних позицій та упереджень журналіста у свідомий чи несвідомий спосіб

Незнання журналістом законодавчих та етичних норм

Бажання привернути увагу аудиторії до певного матеріалу, зокрема з маніпуляційною метою

Інше: _____

Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?

Так

Частково

Ні

Якщо Ви відповіли «Так», то які журналістські стандарти, на Вашу думку, порушувалися?

Повнота інформації

Баланс думок

Оперативність

Достовірність

Точність

Відокремлення фактів від коментарів

Простота інформації

Оцініть рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про війну ІА «Укрінформ»:

1 2 3 4 5

Чи дотримуються журналісти ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики?

Так

Частково

Ні

На Вашу думку, які причини порушення професійних журналістських стандартів та етичних норм медійниками? (для тих респондентів, які вказали на порушення)

Низький рівень соціальної відповідальності.

Низький рівень професійних знань та навичок у журналістів.

Свідоме маніпулювання аудиторіями заради досягнення певних цілей керівництва (комерційних, політичних).

Тиск із боку правлячих структур (цензура) та медіавласників і керівництва (самоцензура).

Безкарність (відсутність наслідків для самого медіа після порушення стандартів).

Нерозуміння або небажання визнавати негативний вплив джінси на медіа в довгостроковій перспективі (втратити довіру аудиторій).

Інше: _____

На Вашу думку, які превентивні механізми потрібно впроваджувати, щоб мінімізувати кількість матеріалів на воєнну тематику з порушенням етичних норм та професійних стандартів?

Які поради Ви дали б журналістам для покращення висвітлення воєнного контенту?

Ваш вік:

до 18 років

від 19 до 25 років

від 26 до 45 років

від 46 до 60 років

від 61 р.

Ваша статъ:

Чоловіча

Жіноча

Ваша освіта:

Середня

Середня спеціальна

Базова вища

Вища

Науковий ступінь

Ваш соціальний статус:

Школяр / школярка

Студент / студентка

Працівник / працівниця

Тимчасово безробітний / безробітна

Пенсіонер / пенсіонерка

Додаток 3

АНКЕТА

**для аналізу специфіки висвітлення воєнного контенту в сучасному
онлайн-просторі**

Шановні респонденти!

Запрошуємо вас взяти участь в опитуванні, метою якого є виявлення особливостей використання журналістами різних типів медіа матеріалів інформаційного агентства «Укрінформ», оцінювання їхньої функціональної значущості у редакційній політиці.

Ваші відповіді сприятимуть формуванню рекомендацій щодо правил і принципів висвітлення російсько-української війни в онлайн-просторі.

Анкетування є анонімним. Результати дослідження будуть використані в узагальненому вигляді у науковій розвідці. Дякуємо!

Який тип медіа Ви представляєте за охопленням?

Загальнонаціональне

Регіональне

Локальне

Інше (вказіть): _____

Який тип медіа Ви представляєте за способом поширення інформації?

Друковане медіа

Онлайн-видання

Телебачення

Радіо

Інше (вказіть): _____

Яка Ваша роль / посада у цьому медіа?

Журналіст/журналістка (у тому числі фріланс)

Редактор / редакторка

Керівник / керівниця медіа

Інше (вказіть): _____

Ваш журналістський досвід:

До 1 року

1–5 років

6–10 років

11–20 років

Понад 20 років

Які теми Ви переважно висвітлюєте у своїй професійній діяльності?

Російсько-українська війна

Політика

Культура

Економіка

Екологія

Спорт

Соціальні теми

Медицина

Освіта

Інше (вказіть): _____

Чи слугують для Вас джерелом інформації про війну матеріали ІА «Укрінформ»?

Так

Ні (опитування може бути завершене)

Як часто Ви використовуєте воєнний контент ІА «Укрінформ» у професійній діяльності?

Щодня

Декілька разів на тиждень

Раз на тиждень

Рідше

Не використовую

Яка мета використання матеріалів ІА «Укрінформ»?

Моніторинг інформаційної картини дня

Формування новинної стрічки

Підготовка тематичних добірок

Перевірка фактів (фактчекінг)

Підтвердження офіційної інформації

Пошук довідкової інформації

Пошук фото та відеоматеріалів

Виробництво оперативних новин

Підготовка аналітичних матеріалів

Інше (вказіть): _____

Яку функцію виконують матеріали ІА «Укрінформ» у редакційній політиці Вашого медіа?

Центральне джерело новин

Одне з кількох основних джерел

Додаткове джерело інформації

Сприяють формуванню редакційних рішень щодо висвітлення війни

Не відіграють значної ролі в редакційній політиці

Інше (вказіть): _____

Вкажіть способи використання матеріалів про війну ІА «Укрінформ» для Вашого медіа:

Перепублікація матеріалів у незмінному вигляді

Використання як основи для власних матеріалів

Використання тільки фактів / статистики / цитат / коментарів експертів

Застосування для перевірки фактів

Використання для бекграунду

Інше (вказіть): _____

Які типи воєнного контенту ІА «Укрінформ» Ви використовуєте найчастіше?

Новинний контент

Аналітичний контент

Фотоконтент

Відеоконтент

Інше (вказіть): _____

Які тематичні напрями висвітлення російсько-української війни Ви зазвичай відстежуєте у матеріалах ІА «Укрінформ»?

Новини з лінії фронту

Прогнози воєнних дій (із посиланням на Генштаб чи західні медіа)

Мобілізація та демобілізація військовозобов'язаних

Військова та гуманітарна допомога

Заяви українських та західних політиків і посадовців

Соціально-правовий захист військовослужбовців

Відносини України з ЄС, НАТО

Міжнародні антиросійські санкції

Соціальна адаптація внутрішньо переміщених осіб

Вимушена міграція українців

Соціальна політика щодо підтримки родин загиблих

Волонтерська діяльність

Інше _____

Які проблеми, пов'язані з російсько-українською війною, на Вашу думку, залишаються недостатньо висвітленими в аналізованому медіа?

Психологічна реабілітація військових та цивільних

Недосконалість механізмів державного обліку, пошуку та повернення полонених і зниклих безвісти

Правовий статус, соціальний захист та реінтеграція звільнених із полону захисників України

Екологічні наслідки війни

Соціально-економічні проблеми інтеграції ВПО у громади

Проблеми відновлення соціальної інфраструктури на деокупованих територіях України

Які жанри воєнного контенту ІА «Укрінформ» Ви вважаєте пріоритетними для використання у вашому медіа?

Інформаційні

Аналітичні

Оцініть рівень дотримання професійних журналістських стандартів у матеріалах про російсько-українську війну ІА «Укрінформ»

1 2 3 4 5

Чи простежували Ви в матеріалах про війну порушення професійних стандартів журналістики?

Так

Частково

Ні

Якщо Ви відповіли «так», то які журналістські стандарти, на Вашу думку, порушувалися?

Баланс думок

Оперативність

Достовірність

Точність

Відокремлення фактів від коментарів

Повнота інформації

Чи дотримуються журналісти ІА «Укрінформ» етичних норм при висвітленні воєнної тематики?

Так

Частково

Ні

Чи коректно, на Вашу думку, подається інформація про постраждалих (цивільних, військових)?

Коректно

Не завжди коректно

Некоректно

Як Ви оцінюєте якість висвітлення воєнної тематики в матеріалах ІА «Укрінформ»?

Висока

Середня

Низька

Які ознаки неякісного воєнного контенту Ви простежували у медіаматеріалах «Укрінформу»? (для тих респондентів, хто на попереднє запитання відповів «низька»)

Передача власних позицій та упереджень журналіста у свідомий чи несвідомий спосіб

Незнання журналістом законодавчих та етичних норм

Бажання привернути увагу аудиторії до певного матеріалу, зокрема з маніпуляційною метою

Інше: _____

Чи плануєте Ви й надалі використовувати матеріали про російсько-українську війну ІА «Укрінформ»?

Так, регулярно

Так, за потреби

Не впевнений/а

Ні

Які рекомендації Ви дали б журналістам для покращення рівня висвітлення російсько-української війни?

Ваш вік:

до 18 років

від 19 до 25 років

від 26 до 45 років

від 46 до 60 років

від 61 р.

Ваша стать:

Чоловіча

Жіноча

Вкажіть, будь ласка, населений пункт, у якому Ви працюєте:

Автономна Республіка Крим

Вінницька область

Волинська область

Дніпропетровська область

Донецька область

Житомирська область

Закарпатська область

Запорізька область

Івано-Франківська область

Київська область

Кіровоградська область

Луганська область

Львівська область

Миколаївська область

Одеська область

Полтавська область

Рівненська область

Сумська область

Тернопільська область

Харківська область
Херсонська область
Хмельницька область
Черкаська область
Чернівецька область
Чернігівська область