

МАТВІЇВ Ірина,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник –

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри журналістики

Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

Оксана КУШНІР

ПОДКАСТИНГ ЯК ФОРМАТ СУЧАСНОЇ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

У сучасному медіапросторі журналістика виступає складною системою створення та поширення інформаційних продуктів, які формують уявлення аудиторії про соціальні процеси, політичні події та культурні явища. Інформаційний продукт у журналістиці розглядається як результат професійної діяльності фахівця, що поєднує збір інформації, її аналіз, інтерпретацію та представлення аудиторії у відповідних жанрі та форматі.

Журналістикознавець Ігор Михайлин зазначає, що журналістика виконує важливу соціальну функцію – інформування суспільства про актуальні події та формування громадської думки [1]. Відповідно, інформаційний продукт виступає ключовим елементом цієї діяльності, забезпечуючи комунікацію між медіа та аудиторією.

Сучасний етап розвитку медіаіндустрії характеризується активною цифровізацією, що сприяє появі нових форматів подачі інформації. Одним із них є подкастинг – цифровий аудіопродукт, який поширюється через інтернет і доступний для прослуховування у зручний для аудиторії час. Подкасти поєднують риси традиційного радіо та нових медіа, забезпечуючи більш гнучку та персоналізовану комунікацію [6].

Дослідники Martin Spinelli та Lance Dann підкреслюють, що подкастинг є важливим етапом розвитку аудіомедіа та складовою цифрової медіакультури [6]. Вони зазначають, що подкасти створюють нові можливості для взаємодії з аудиторією, а також сприяють розвитку нішевого контенту. На думку Tiziano Bonini та Marco Perrotta, подкастинг формує нову

аудіокультуру, що поєднує журналістику, радіо та цифрові медіа, а також сприяє утворенню спільнот за інтересами [2].

Важливим аспектом подкастингу є його потенціал у сфері сторітелінгу. Науковиця Siobhán McHugh наголошує, що аудіоформат дозволяє створювати глибші та емоційно насичені історії, а також формує особливий зв'язок між автором і слухачем [4]. Це робить подкасти ефективним інструментом комунікації, особливо в умовах інформаційного перенасичення.

Спортивна журналістика є важливим напрямом сучасної медіаіндустрії, що охоплює висвітлення спортивних подій, аналітику результатів та дослідження соціокультурного значення спорту. David Rowe зазначає, що сучасний спорт тісно пов'язаний із медіа, які забезпечують його популяризацію та формують інтерес аудиторії [5].

Одним із найбільш медіатизованих видів спорту є Formula 1, яка поєднує спортивну, технологічну та медійну складові. За словами Maurice Hamilton, цей чемпіонат є не лише спортивною подією, а й глобальною індустрією розваг, що привертає увагу мільйонів глядачів у всьому світі [3]. Саме подкасти стають важливим інструментом висвітлення тематики автоперегонів. Вони дозволяють не лише передавати інформацію, а й створювати глибший контекст подій через обговорення, аналіз та особисті історії. Особливістю подкастів є їхня здатність передавати емоції, інтонацію та атмосферу, що значно підсилює сприйняття матеріалу аудиторією.

Аудиторію подкастів часто приваблює не лише сам спортивний контент, але й історії людей, які пов'язані зі спортом. Це можуть бути розповіді про кар'єрний шлях спортсменів, внутрішні процеси в командах або деталі, що залишаються поза межами телевізійних трансляцій. Такий підхід сприяє глибшому розумінню подій і формує емоційний зв'язок між слухачем і контентом.

В Україні подкастинг активно розвивається, що підтверджується появою спеціалізованих проєктів. Прикладом є F1Podcast [8], який демонструє можливості нішевого спортивного контенту. У цьому подкасті поєднуються аналітика перегонів, обговорення новин та пояснення складних аспектів автоспорту у доступній формі.

Серед українських відеоподкастів варто відзначити ЕФОДИН [7], який поєднує аудіо- та відеоформати. У цьому проєкті автори аналізують події чемпіонату, діляться власними враженнями та створюють більш інтерактивний формат комунікації з аудиторією.

Таким чином, подкасти є важливим інструментом сучасної спортивної журналістики. Вони поєднують аналітичний, інформаційний та розважальний компоненти, забезпечуючи ефективну комунікацію з аудиторією. Подкастинг сприяє розвитку нішевих медіа, формує спільноти за інтересами та відкриває нові можливості для висвітлення спортивної тематики, зокрема такого глобального явища, як Формула-1.

Список використаної літератури

1. Михайлин І. Основи журналістики. Київ: ЦНЛ, 2011. 496 с.
2. Bonini T., Perrotta M. Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media, 2019. 329 p.
3. Hamilton M. Formula One: The Pursuit of Speed: A Photographic Celebration of F1's Greatest Moments (Volume 1). London: Aurum Press, 2017. 272 p.
4. Llinares D., Fox N., Berry R. Podcasting: New Aural Cultures. London: Palgrave Macmillan, 2018. 486 p.
5. Rowe D. Sport, Culture and the Media. London: Open University Press, 2003. 384 p.
6. Spinelli M., Dann L. Podcasting: The Audio Media Revolution. London: Bloomsbury Academic, 2019. 280 p.
7. ЕФОДИН URL:
<https://youtube.com/playlist?list=PLMoyWr4S3MvzlzdNe0GReI2GcTJ3Zj89y&si=VqlM7qjL-edet-af>
8. F1 Podcast URL: <https://www.patreon.com/cw/MaksPodzigun>