

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота

СИЛА ГРОМАД ЧОРТКІВЩИНИ: СЕРІЯ ВІДЕОСЮЖЕТІВ

Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

Здобувачки вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня
Боярського Дмитра Руслановича
Науковий керівник:
доцент кафедри журналістики
ЙОРДАН Ганна Мирославівна

Тернопіль – 2025

АНОТАЦІЯ

Боярський Д. Р. “СИЛА ГРОМАД ЧОРТКІВЩИНИ: СЕРІЯ ВІДЕОСЮЖЕТІВ”

Кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2026.

Кваліфікаційну роботу присвячено розробці, техніко-технологічному забезпеченню та практичній реалізації авторського медіапроєкту в ролі відеооператора-монтажера. Творчу роботу виконано на пропозицію голови ГО «Мистецький фестиваль “Ї”» Василя Томчишина у межах грантової програми «Згуртовані через культуру». Проєкт спрямований на популяризацію новоствореного туристичного маршруту Гримайлівської громади Чортківського району Тернопільської області через інструменти аудіовізуального сторітелінгу.

У теоретичній частині роботи обґрунтовано специфіку сучасного регіонального відеорепортажу та визначено етичні стандарти роботи журналіста під час висвітлення тем локальної історії.

Практична частина роботи представлена авторським медіапроєктом, який складається з **11 тематичних відеосюжетів** (Додатки А–І). Творчий цикл охоплює дослідження Гримайлівської громади як осередку збереження історичної пам'яті, висвітлення унікальних природних об'єктів (заповідник «Медобори», хутір «Крутилів», печери «Відлюдника» та «Перлина», Гримайлівський парк) та популяризацію визначних постатей регіону (науковець Іван Пулюй). Окрему увагу в межах журналістського проєкту приділено сакральній архітектурі та полікультурній спадщині краю, зокрема єврейській синагозі, пам'ятнику Адаму Міцкевичу, Миколаївській церкві (с. Зелене), дерев'яній церкві Святої Параскеви (с. Козина), каплиці-усипальниці родини Козєбродзьких (с. Глібів) та дзвіниці церкви св. Анни (с. Волиця).

Ключові слова: відеосюжет, регіональне медіа, Чортківщина, Гримайлівська громада, історико-культурна спадщина, екранне виробництво, інтерв'ю, репортаж.

ЗМІСТ

Вступ	5
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні засади створення інформаційного продукту	10
РОЗДІЛ 2. Список використаної літератури та джерел інформації	15
РОЗДІЛ 3. Технічні і програмні засоби	17
РОЗДІЛ 4. Опис інформаційного продукту	18
РОЗДІЛ 5. Результативність проєкту	20
ДОДАТКИ	22

ВСТУП

Туризм -- одна з важливих складових економіки для громад Тернопільщини. Гримайлівщина не виняток. До слова, громада має низку історично значимих локацій, архітектурних здобутків, місць релігійного паломництва, унікальних природних надбань. Щоправда донедавна їх не було на туристичному маршруті області. Тож подібні, вищезгадані відеоролики лише один зі способів поширити серед потенційних туристів інформації про локації, “заманити” у громаду та “запустити” ланцюгову реакцію послуг: готелі, місцевий бізнес, інфраструктура. Таким чином, повертаючись до першого речення вступу -- збагачення економіки області.

Актуальність теми роботи полягає у необхідності поширення локальної, маловідомої інформації на масових та загальнодоступних онлайн-ресурсах у вигляді мультимедійного продукту сучасного формату. В умовах стрімкого розвитку цифрових медіа саме відеоконтент є одним із найефективніших засобів комунікації з аудиторією, оскільки поєднує візуальні, аудіальні та текстові елементи, забезпечуючи краще сприйняття й запам'ятовування інформації.

Сучасний медіапростір вимагає переходу від загальних новин до людиноцентричних історій. Регіональна журналістика часто відчуває брак якісного, динамічного та глибокого відеоконтенту. Створення серії сюжетів у жанрі спеціального репортажу та розлогого інтерв'ю дозволяє заповнити цю нішу, пропонуючи глядачеві не просто сухі факти, а живі емоційні історії локальних героїв (волонтерів, підприємців, лідерів думок). В умовах повномасштабної війни та повоєнного відновлення життєдіяльність регіональних громад набула стратегічного значення. Саме локальні громади стали тилочними центрами підтримки армії, внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та майданчиками для швидких соціальних ініціатив. Дослідження та фіксація

досвіду громад Чортківщини дозволяє показати реальні механізми самоорганізації та стійкості українського суспільства на базовому рівні. Чортківський район має унікальне географічне та культурне розташування на Тернопільщині, де перетинаються потужні волонтерські логістичні маршрути, розвивається релокований бізнес та зберігається глибока культурна спадщина. Відеосюжети про цей регіон виконують не лише інформаційну, а й комунікативну функцію – вони інтегрують громади в загальнонаціональний інформаційний контекст, популяризують регіон та мотивують інші громади до дії. Таким чином, актуальність роботи зумовлена необхідністю створення якісного локального відеоконтенту, який документує історію опору та розвитку українського тилу в режимі реального часу.

Створення відеосюжетів, присвячених локальним подіям, об'єктам, особистостям чи історико-культурній спадщині, сприяє популяризації регіонального контенту та розширенню доступу до нього для широкого кола користувачів. Такі матеріали не лише задовольняють інформаційні потреби сучасного споживача, який надає перевагу динамічним і візуально насиченим форматам, а й виконують важливу функцію збереження та документування локальної історії й культурної пам'яті.

Унікальність задуму відеороликів у поєднанні “класичного” телевізійного формату відеозйомки та монтажу з сучасними тенденціями швидкого контенту для соцмереж. Побудова кадру, зміна ракурсів, крупності, послідовності змістової складової відеоряду, аудіосупровід диктора -- у звичному форматі. Проте динаміка зміни кадрів, активне покриття синхронів спікера відеорядом, асоціативна послідовність кадрів, велика кількість відео з дрона, графіка, анімація, застосування генерації штучного інтелекту, музичний супровід, додаткова кольорокорекція, значно “вужчі” таймінги -- риси сучасного контенту для сучасного вибагливого споживача, який звик до значно швидшої динаміки відеороликів, більшої оригінальності.

Інноваційність проекту у вищезгаданій концепції поєднання. Подібний формат відеороликів має добре “працювати” у двох напрямках: перегляд у соціальних мережах масовим споживачем та демонстраційний промо показ під час заходів з популяризації туристичного маршруту громади.

Метою кваліфікаційної роботи є створення якісного відеоконтенту контенту, здобуття досвіду роботи у ролі відеооператора-монтажера.

Мета кваліфікаційної роботи – висвітлити соціокультурний потенціал, згуртованість та волонтерський рух територіальних громад Чортківського району через реалізацію авторського журналістського проекту – серію відеосюжетів, що демонструють силу локальних ініціатив в умовах сучасних викликів.

Реалізація мети передбачає під собою низку завдань:

дослідити специфіку та жанрові особливості сучасного відеорепортажу й журналістського інтерв'ю в контексті висвітлення життя регіональних громад; проаналізувати сучасний стан, специфіку розвитку та ключові досягнення громад Чортківщини, визначивши найбільш значущі локальні історії та постаті для майбутнього екранного втілення;

розробити концепцію, написати сценарії та безпосередньо реалізувати повний цикл створення серії відеосюжетів “Сила громад Чортківщини”, поєднуючи функції репортера, інтерв'юера та редактора.

- проаналізувати відеоматеріали на подібну тематику;
- налагодити стабільну роботу з технічного та програмного забезпечення
- Переймання досвіду професійних відеооператорів та монтажерів
- Створити серію відеорепортажів:

Об'єкт дослідження -- серія відеороликів “Культурна спадщина Гримайлівської громади” процес створення регіонального медіаконтенту – серії

відеосюжетів про соціально-економічне та культурне життя територіальних громад в умовах сучасних викликів.

Предмет дослідження -- принципи створення відеосюжетів, робота з технічним та програмним забезпеченням, розробка спільної концепції серії матеріалів. журналістські методи, жанрово-стилістичні особливості, професійно-етичні стандарти та технологічні етапи реалізації авторського відеопроєкту “Сила громад Чортківщини”.

Наукова цінність: робота дозволяє побачити сучасні тенденції вимог до мультимедійного контенту, створених самим споживачем.

Вперше у вітчизняному науковому та медійному просторі здійснено комплексний аналіз та практичну екранну фіксацію унікального досвіду стійкості, самоорганізації та волонтерського руху територіальних громад Чортківського району Тернопільщини в режимі реального часу.

Практична цінність роботи полягає в можливості використання матеріалів під час підготовки та проведення практичних і лабораторних занять для студентів спеціальності «Журналістика». Окрім того, результати дослідження можуть бути корисними для практикуючих журналістів, які працюють над відповідною тематикою, оскільки містять рекомендації щодо підготовки та створення відеосюжетів, а також організації ефективної взаємодії між членами творчої команди.

Методи дослідження: головними методами є аналіз існуючого контенту, систематизація вже наявних знань та здобуття нових, зокрема через комунікацію з професійними відеооператорами та монтажерами.

аналіз та узагальнення наукової літератури – для визначення специфіки сучасного відеорепортажу та сторітелінгу;

контент-аналіз (моніторинг медіа) – для вивчення того, як тему громад Чортківщини раніше висвітлювали інші медіа, та пошуку незаповнених інформаційних ніш;

метод інтерв'ю – як основний інструмент збору інформації та розкриття характерів героїв у кадровому просторі;

спостереження (увімкнене спостереження) – безпосередня робота журналіста на локаціях зйомок для фіксації реальних подій та атмосфери в громадах;

метод верифікації (перевірки даних) – для забезпечення фактологічної точності та дотримання стандарту достовірності;

метод художньо-публіцистичного моделювання – розробка концепції, написання сценаріїв, режисура, монтаж та звукове оформлення відеосюжетів.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ

У сучасному інформаційному просторі, в умовах розвитку цифрових форматів, відеосюжет залишається одним із найбільш поширених та впливових жанрів журналістики. Поєднання візуалу та аудіосупроводу створює цілісну, обширну картину передачі події та інформації. Сучасні тенденції розвитку відеосюжетів створюють низку нових вимог. (7, 14, 20)

Питання створення телевізійних сюжетів, операторської майстерності та монтажу знайшли відображення у працях вітчизняних і зарубіжних дослідників. Зокрема, М. Максимович розглядав професійну діяльність журналіста-оператора та особливості його підготовки. В. Гуєвський і М. Мельников досліджували технічні й образотворчі аспекти репортажної зйомки. А. Медведєва та В. Кукса аналізували монтаж як творчий інструмент формування аудіовізуального продукту. А. Третьак вивчав роль монтажних рішень у конструюванні телевізійного образу дійсності. Зарубіжні дослідники К. Ланкастер і Р. Шефер зосереджували увагу на питаннях відеожурналістики, документального сторітелінгу та монтажних стратегій у телевізійних новинах. (1, 4, 5, 6, 10, 13, 17)

1. Теоретичні основи створення телевізійного сюжету

Саме телевізійний сюжет один з основних жанрів журналістики, що передає інформацію шляхом використання аудіовізуальних засобів. Особливість жанру у синтезі журналістського тексту, відеоряду, аудіосупроводу. Передусім тележурналістика, на відміну від друкованих медіа, використовує візуальні образи у якості головного інструменту комунікації з глядачем. Цілісність сприйняття телевізійного сюжету та ефективність передачі інформації залежать від якості роботи відеооператора та монтажних рішень. (3, 5, 14, 20)

Сучасні тенденції все частіше спонукають відеоператора бути не лише технічним виконавцем, а й співавтором фінального матеріалу, адже саме він формує візуальну концепцію сюжету, стиль, сприйняття візуальної частини інформації. (1, 4, 19)

Візуальна частина сюжету -- перше, з чим взаємодіє глядач, робить висновки. Монтаж в свою чергу доповнює операторське бачення, підхоплює емоційний тон, темп, забезпечує логічність викладу візуальної інформації (6, 10, 18)

Ключовими засадами професійної роботи відеооператора є поєднання технічних навичок, роботи зі світлом, вміння вибудувати композицію кадру. Такий комплексний підхід дозволяє створити якісний інформаційний контент, який не просто проінформує глядача, а й “зацепить”. (4, 15, 19)

2. Методичні принципи операторської роботи під час створення сюжету

Робота над телевізійним сюжетом вимагає дотримання низки стандартів, принципів роботи. (2, 3, 15)

Ключовий принцип -- інформаційна цінність кадру. Кадр без змістового навантаження не має жодного сенсу. Необхідно, аби інформаційне наповнення кадру відповідало журналістському тексту (начитці диктора). Проте хороший кадр здатен “розповісти історію” без жодних додаткових пояснень. (1,2, 15)

Наступний принцип -- композиційна цілісність кадру (зокрема використання ключових правил відеозйомки), зокрема розміщення ключового об'єкту за базовими правилами композиції, баланс світлих ділянок кадру та тіней, різноплановість крупності кадру. Такі правила забезпечують комфортне сприйняття відеосюжету, зміщує інформаційні акценти матеріалу у правильному руслі. (2, 19)

Далі серед принципів -- чітке розуміння подальшого використання відзнятого матеріалу. Тобто вміння передбачити потреби монтажера, з урахуванням тексту написаного журналістом. Основним, з власного досвіду, можу назвати

необхідність великої кількості загальних планів, які є універсальними під час монтажу. (5, 18)

Продовжуючи перелічувати принципи -- динаміка кадру. Головне правило на якому акцентує увагу кожен професійний відеооператор: в кадрі має бути рух. Рух може забезпечити як об'єкт, що є ключовим в кадрі, так і рух камери штучно створений оператором (в сленгу відеооператорів “проводка”). Цей принцип забезпечує утримання уваги глядача, динаміку сприйняття. (5, 19)

3. Монтаж як інструмент журналістської інтерпретації реальності

Монтаж давно зі звичайного технічного процесу поєднання кадрів перетворився у творчу роботу, яка є не менш важливою за журналістський текст чи відеозйомку. Часто саме монтаж створює загальну атмосферу матеріалу (найпопулярніший метод створення атмосфери -- підбір мелодії), ритміку (швидкість зміни кадрів), стилістику. (6, 10, 18)

У новинному форматі сюжетів характерним є консервативне принцип монтажу, досить прагматичний, без яскравих художніх елементів. Такий монтаж забезпечує логічний лаконічний зв'язок кадрів. Сучасний же монтаж поєднує у собі більш вільні стилі, напрямки, елементи створення і т.д. (10, 17, 18)

Трохи детальніше про динаміку зміни кадрів: це прямий спосіб контролювати темп розповіді, емоційний відклик глядача. Класичний приклад: “повільний” монтаж -- це роздуми, глибина задуму, сум, “швидкий” монтаж -- емоції, драйв емоційне напруження. (6, 18)

З точки зору відеооператора-монтажера інтершум є важливим, природнім способом передачі атмосфери. Це підсилення ефекту присутності, відчуття достовірності, подальше спрощення процесу монтажу. (5, 10, 16)

4. Етапи реалізації проєкту зі створення телесюжету

Створення телевізійного сюжету включає низку взаємопов'язаних етапів.

Підготовчий етап

Це аналіз локації, оцінка необхідної кількості кадрів, продумування планів. Цей етап передбачає проговорювання з журналістом потреб. Обов'язковою є підготовка техніки до роботи, зокрема підбір техніки за необхідними характеристиками, вимогами. (4, 9, 15)

Виробничий етап

Етап передбачає безпосередньо зйомку. Основна вимога до відеооператора -- створення необхідної кількості кадрів з різною крупністю та максимально повною передачею інформаційної складової зйомки. (1, 15, 19)

Етап монтажу та постпродакшену

Першочергово після завершення зйомок необхідно здійснити відбір матеріалів, структурувати їх і невдовзі приступити до монтажу. Під час цього етапу відбувається остаточне створення емоційного фону матеріалу. Крім того, монтажер виконує низку технічних вимог: синхронізація звуку й аудіо, створення титрів, графіка, інші елементи продукту. (6, 15, 18)

5. Критерії оцінювання якості телесюжету

Якість телевізійного сюжету варто оцінювати за наступними критеріями:

- відповідність журналістським стандартам;
- логічна структура матеріалу;
- якість операторської роботи;
- композиційна цілісність відеоряду;
- ефективність монтажних рішень;
- якість звукового супроводу;
- зрозумілість і доступність інформації для аудиторії;
- емоційна виразність та рівень залучення глядача. (3, 5, 10, 18)

Дотримання зазначених критеріїв здатне створити якісний, конкурентоспроможний продукт, який здатний “зацепити” глядача та створити вплив на інфопростір.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Гуєвський В., Мельников М. Сучасні практики репортажної зйомки: технічні та образотворчі аспекти // Вісник КНУКіМ. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2025. – Т. 8, № 2. DOI: 10.31866/2617-2674.8.2.2025.347825.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с.
3. Куляс І. М., Макаренко Є. П. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення. – Київ : Інтерньюз-Україна, 2006. – 120 с.
4. Максимович М. Базові елементи й особливості підготовки журналіста-оператора // Соціальні комунікації і журналістські науки. – 2018. – № 896(2). – С. 78–84. DOI: 10.23939/sjs2018.01.078.
5. Максимович М. Операторська майстерність як різновид журналістської діяльності // Теле- та радіожурналістика. – 2018. – Вип. 17. – С. 120–126. DOI: 10.30970/trj.2018.17.1592.
6. Медведєва А., Кукса В. Монтаж як творчий метод режисера в сучасній аудіовізуальній культурі // Вісник КНУКіМ. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2024. – Т. 7, № 1. DOI: 10.31866/2617-2674.7.1.2024.302760.
7. Москаленко А. З. Теорія журналістики. – Київ : Експрес-об'ява, 1998. – 334 с.
8. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
9. Тернова А., Вавілова К. Невербальні засоби спілкування між оператором і тележурналістом // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. – 2019. – Вип. 42. – С. 218–221. DOI: 10.24144/2663-6840.2019.2(42).218-221.

- 10.Третяк А. О. Створення образу дійсності в телевізійному сюжеті засобами монтажу : кваліфікаційна робота магістра. – Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. – 77 с.
- 11.Чорна К. В. Прийоми і методи виробництва телевізійних програм в жанрі інфотейнмент // Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. – 2016. – Вип. 34. DOI: 10.31866/2410-1176.34.2016.158220.
- 12.Boyd A. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. – 7th ed. – London : Focal Press, 2012. – 520 p.
- 13.Lancaster K. Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling. – New York : Routledge, 2012. – 312 p. DOI: 10.4324/9780203145753.
- 14.McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. – 6th ed. – London : Sage Publications, 2010. – 632 p.
- 15.Millerson G., Owens J. Television Production. – 15th ed. – Burlington : Focal Press, 2009. – 376 p.
- 16.Rabiger M. Directing the Documentary. – 6th ed. – Burlington : Focal Press, 2014. – 528 p.
- 17.Schaefer R. J. Editing Strategies in Television News Documentaries // Journal of Communication. – 1997. – Vol. 47, № 4. – P. 69–88. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1997.tb02726.x.
- 18.Thompson R., Bowen C. Grammar of the Edit. – 3rd ed. – Burlington : Focal Press, 2013. – 248 p.
- 19.Ward P. Picture Composition for Film and Television. – 2nd ed. – Burlington : Focal Press, 2003. – 256 p.
- 20.Zettl H. Television Production Handbook. – 12th ed. – Boston : Cengage Learning, 2014. – 624 p.

ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

1. Відеокамера Sony A7 Mark III з об'єктивом 28 70 3.5 5.6
2. Мікрофон радіосистеми Sennheiser EW 100 G4
3. Комп'ютер на базі технічного забезпечення Ryzen 9000 series GeForce RTX 4070 DDR5 64Gb
4. Програмне забезпечення: Windows 11, Adobe Premier Pro, Adobe Audition, Adobe After Effects
5. Монітор Samsung Odyssey 2k 27"

ОПИС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Подаю на розгляд 11 відеоматеріалів. Як раніше зазначав -- один ролик - одна локація та загальне відео, яке підсумовує весь туристичний маршрут. Надалі розповідатиму про 10 основних роликів:

1. Гримайлівська громада — відкрийте місце, де оживає історія
(<https://youtu.be/ZyzHslyxl00?si=rutxFHd9Jim68pGe>) (Додаток А)
2. Заповідник «Медобори» — перлина Поділля
(https://youtu.be/GSYtxDVBC08?si=PdSEmf1dlow2q_k8) (Додаток Б)
3. Іван Пулюй - видатний науковець із Гримайлова
(https://youtu.be/f_yqE_Q3-Aw?si=S-L4iZ_1WyzoRfAC) (Додаток В)
4. Єврейська синагога в Гримайлові
(https://youtu.be/gxen74nG0nI?si=9YHC9RhIL_hZFdQ) (Додаток Г)
5. Пам'ятник Адаму Міцкевичу у Гримайлові (https://youtu.be/VL-hJ6x5_MY?si=nDrwLOGnaIlymcCN) (Додаток Г)
6. Миколаївська церква із с. Зелене
(<https://youtu.be/U10rLps2pJ8?si=FShpVB-j-CZxIggI>) (Додаток Д)
7. Дерев'яна церква Святої Параскеви в селі Козина
(https://youtu.be/Y_u2lAewLnk?si=JT8lDkblV3OqJTlH) (Додаток Е)
8. Каплиця-усипальниця родини Козебродських у с. Глібів
(<https://youtu.be/0-64kPB-V1g?si=GJCdkIwqJCuXABDA>) (Додаток Є)
9. Гримайлівський парк
(https://youtu.be/0NhvJQfWh_o?si=3aPRdOw273L5WIK0) (Додаток Ж)
10. Хутір «Крутилів», печера «Відлюдника», печера «Перлина»
(<https://youtu.be/jDp5vQMb6FI?si=lQbkEp1hW16uYMBT>) (Додаток З)
11. Дзвіниця церкви св. Анни у с. Волиця
(https://youtu.be/243SE_aJgl0?si=Dn109_tS78NDK3Rq) (Додаток І)

Структура роликів була чітко зазначена: обмежений до 2 хвилин хронометраж, спільна динамічна заставка, начитка диктора, наявність інтершуму, якісний відеоряд та звук у синхронах, графічні анімації, музичний супровід (весь музичний супровід був взятий із платних stokів ENVATO). Така структура -- спосіб зробити ролики легкими, швидкими, цікавими у сприйнятті, тим самим привернувши увагу туристів до локацій маршруту.

Текст до відеоматеріалів та начитка були виготовлені журналісткою Олею Терещук, аерозйомка та фото -- Ярослав Стареправо. Запис синхронів, запис звуку, відеоряд (крім аерозйомки), монтаж, зведення звуку -- на мені.

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

Практичним результатом проєкту стало створення якісного аудіовізуального продукту, який поєднує інформаційну та промоційну функції. Завдяки використанню сучасних операторських прийомів, динамічного монтажу та елементів сторітелінгу вдалося забезпечити доступне й емоційне представлення туристичних об'єктів громади.

Важливим результатом є формування впізнаваного візуального образу туристичного маршруту. Відеоролики демонструють природну красу території, архітектурні пам'ятки, історичні локації та рекреаційні можливості громади, що сприяє підвищенню її туристичної привабливості.

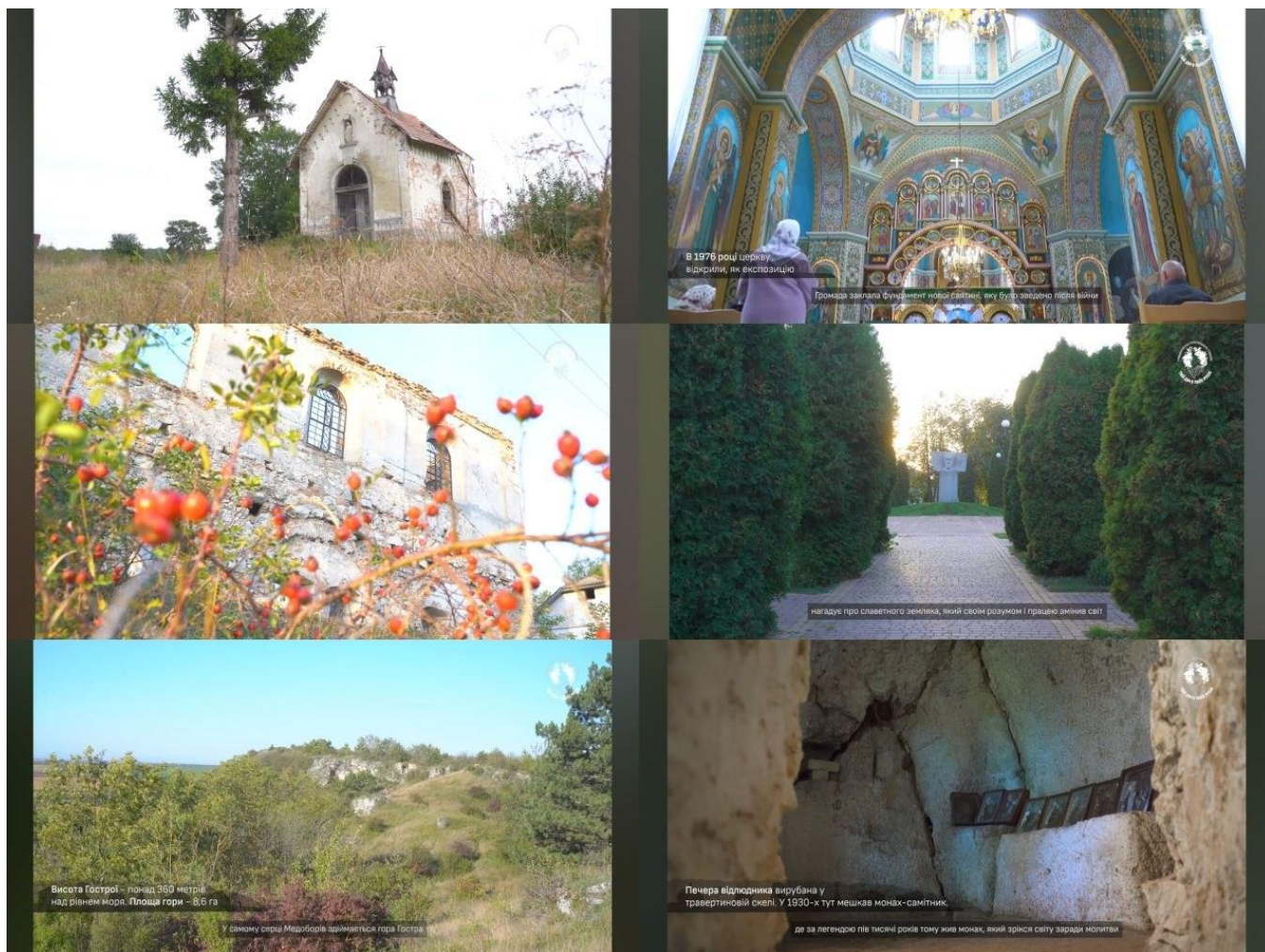
Окрім інформаційного ефекту, проєкт має й соціально-економічне значення. Популяризація туристичного маршруту потенційно сприяє збільшенню туристичного потоку, розвитку місцевого підприємництва, зростанню зацікавленості інвесторів та активізації культурного життя громади. Створені відеоматеріали можуть використовуватися органами місцевого самоврядування, туристичними організаціями та закладами культури під час проведення промоційних кампаній, презентацій і туристичних заходів.

Таким чином, реалізований проєкт досяг поставленої мети та продемонстрував ефективність використання аудіовізуальних засобів для популяризації туристичного потенціалу Гримайлівської громади. Створена серія відеороликів є сучасним інструментом туристичного маркетингу та може слугувати основою для подальшого розвитку інформаційних і промоційних проєктів громади.

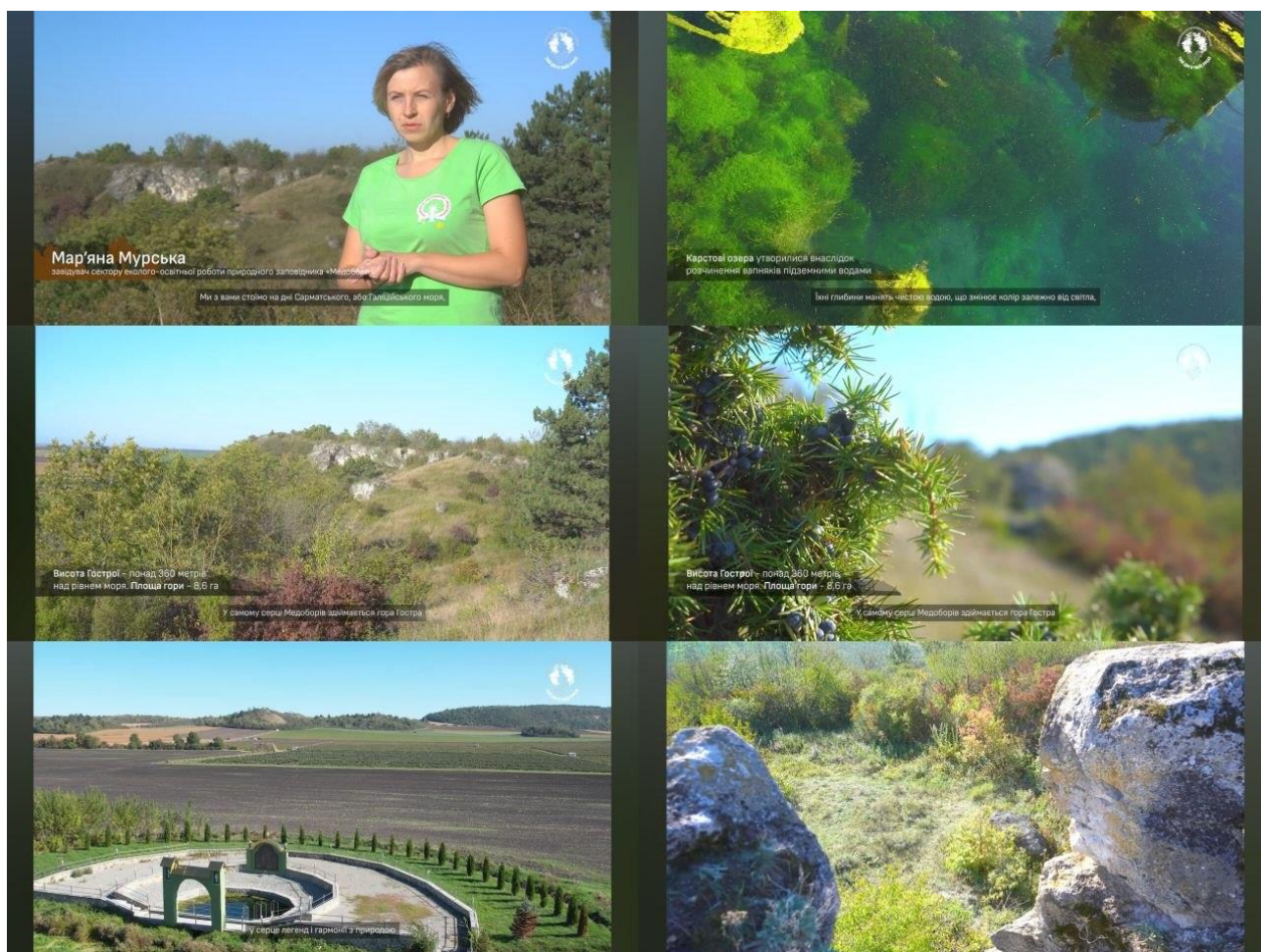
Вищезгадані відео були опубліковані на сайті Гримайлівської громади, крім того на кожній з локацій, на стенді, розміщений QR-код, перейшовши за яким туристи можуть оглянути відеоматеріал.

ДОДАТКИ

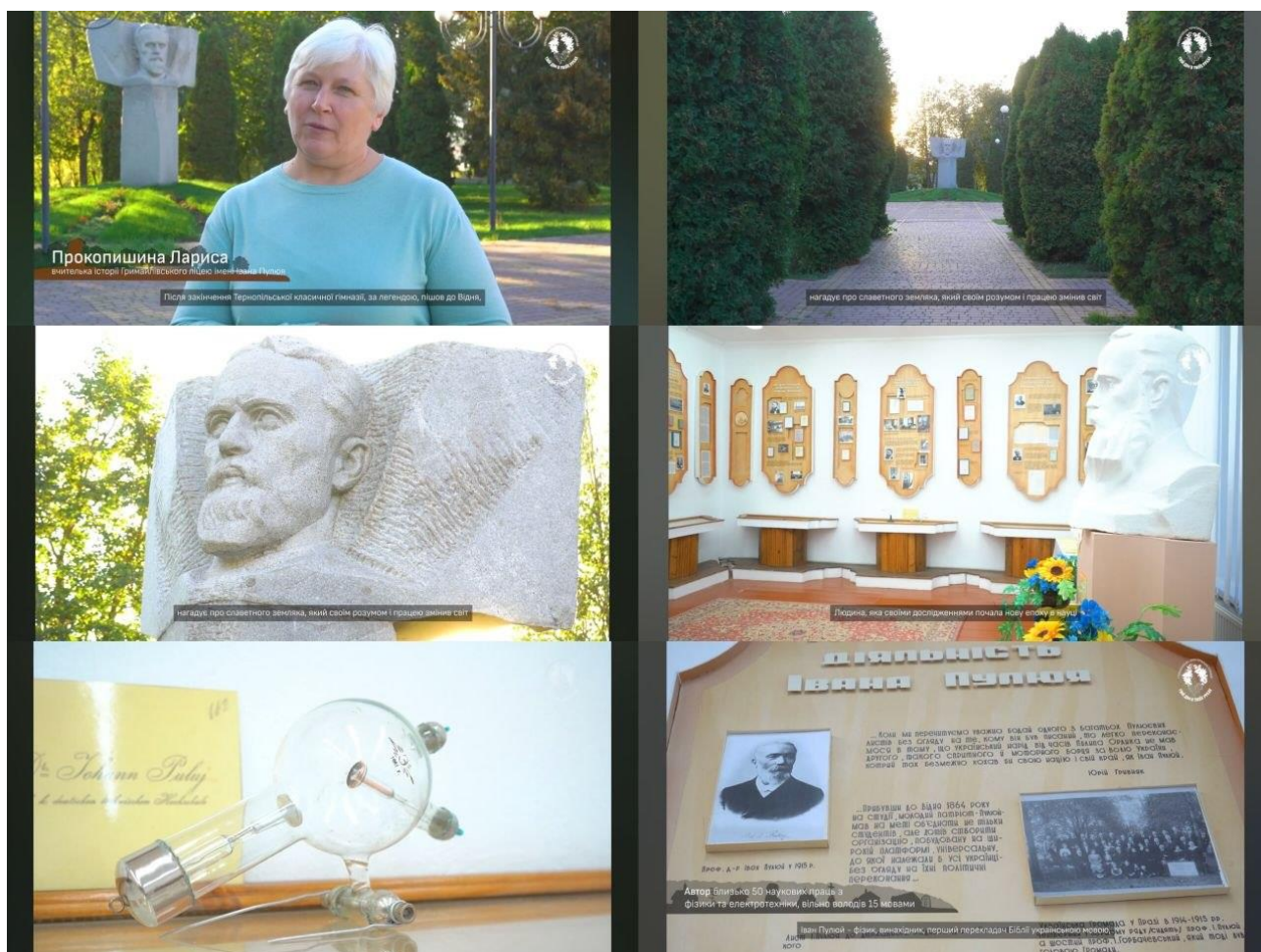
Додаток А:



Додаток Б:



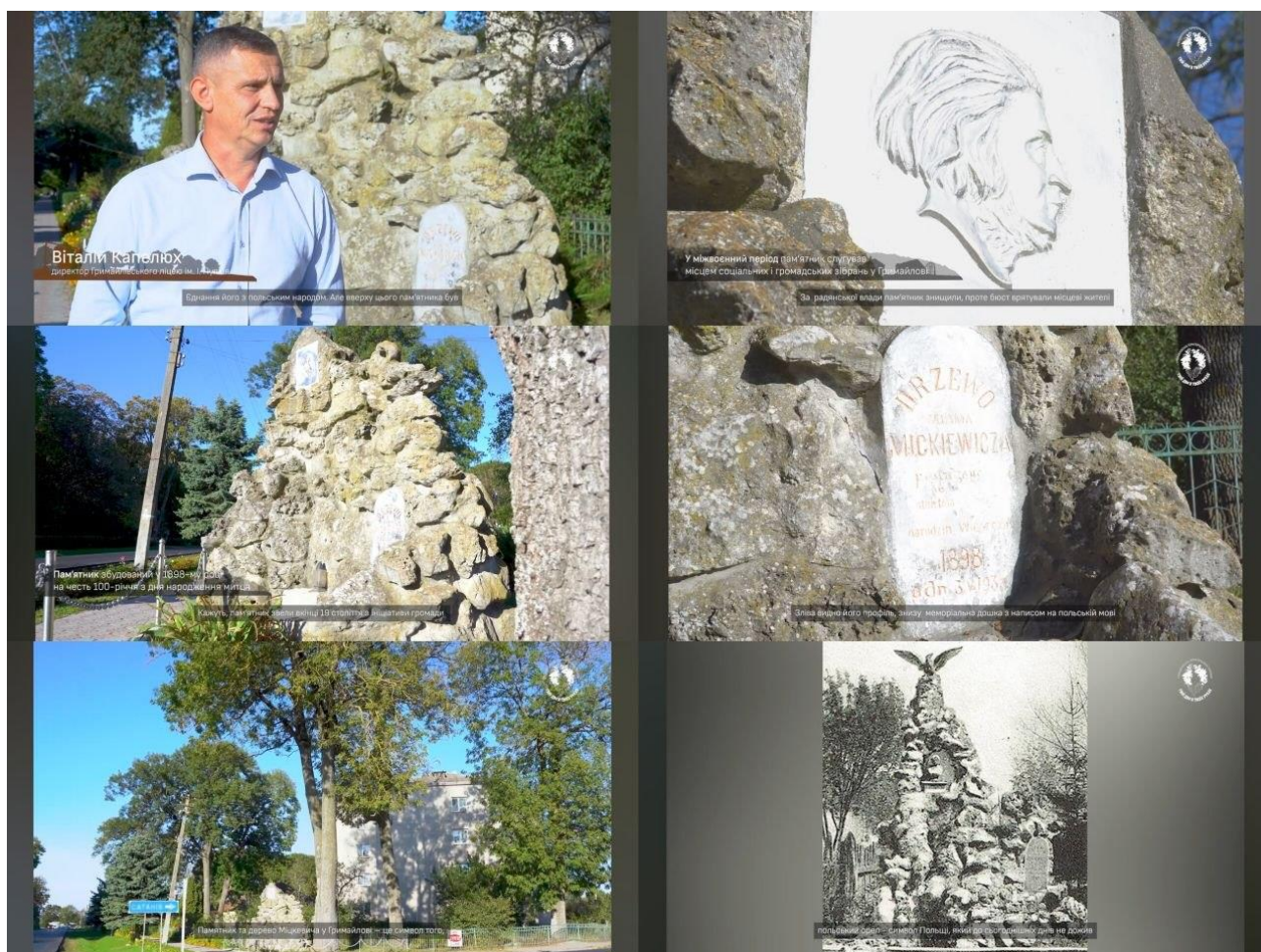
Додаток В:



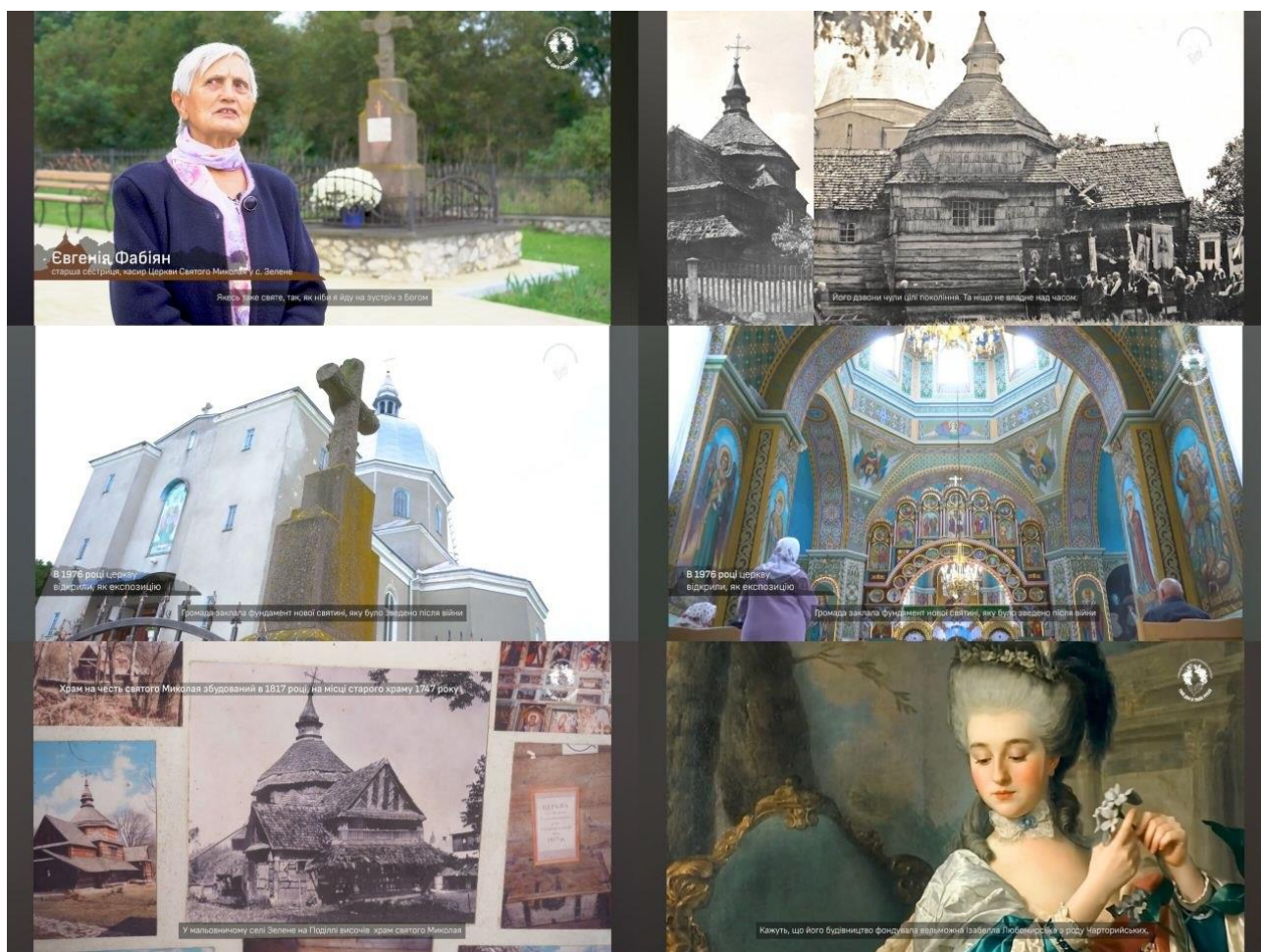
Додаток Г:



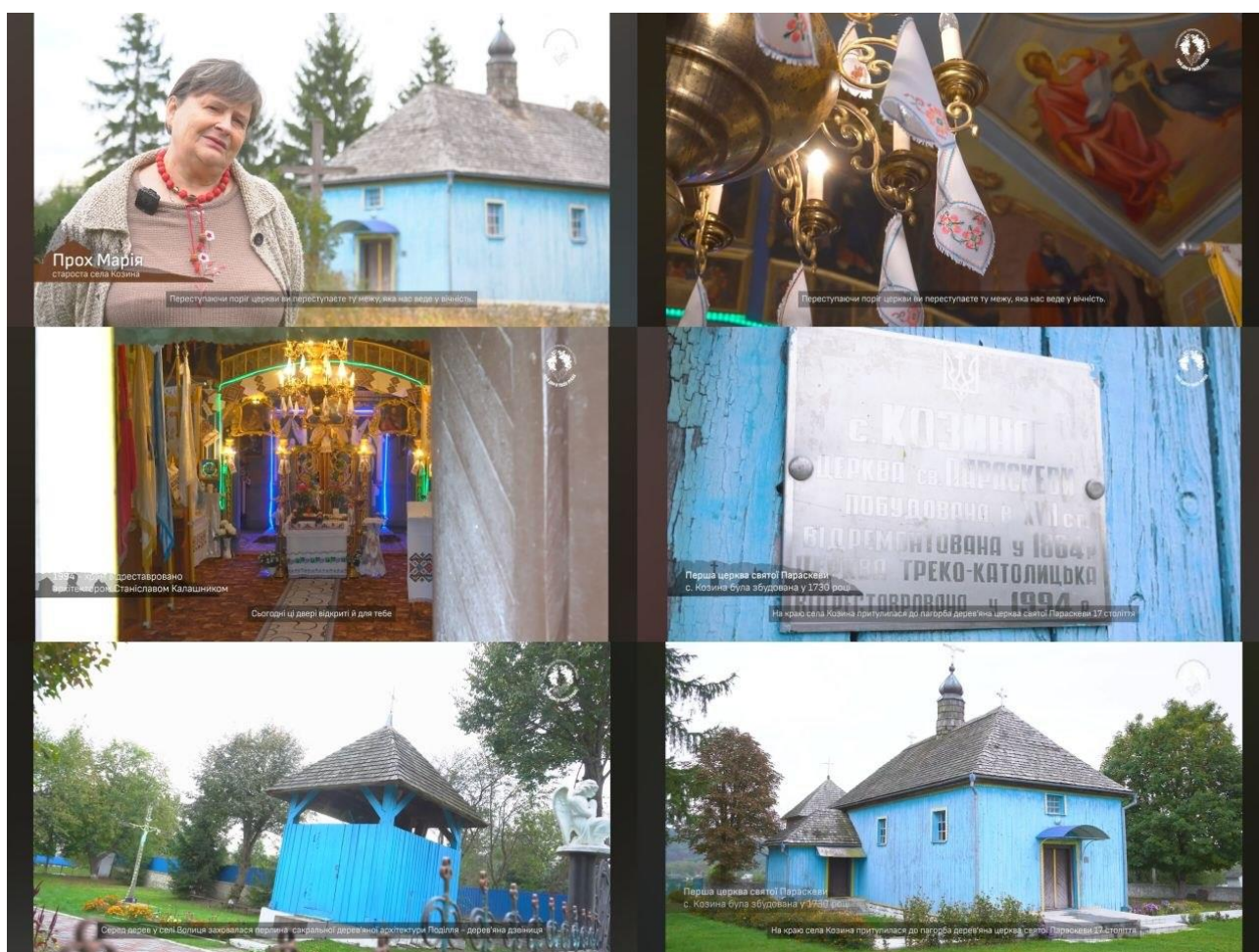
Додаток Г:



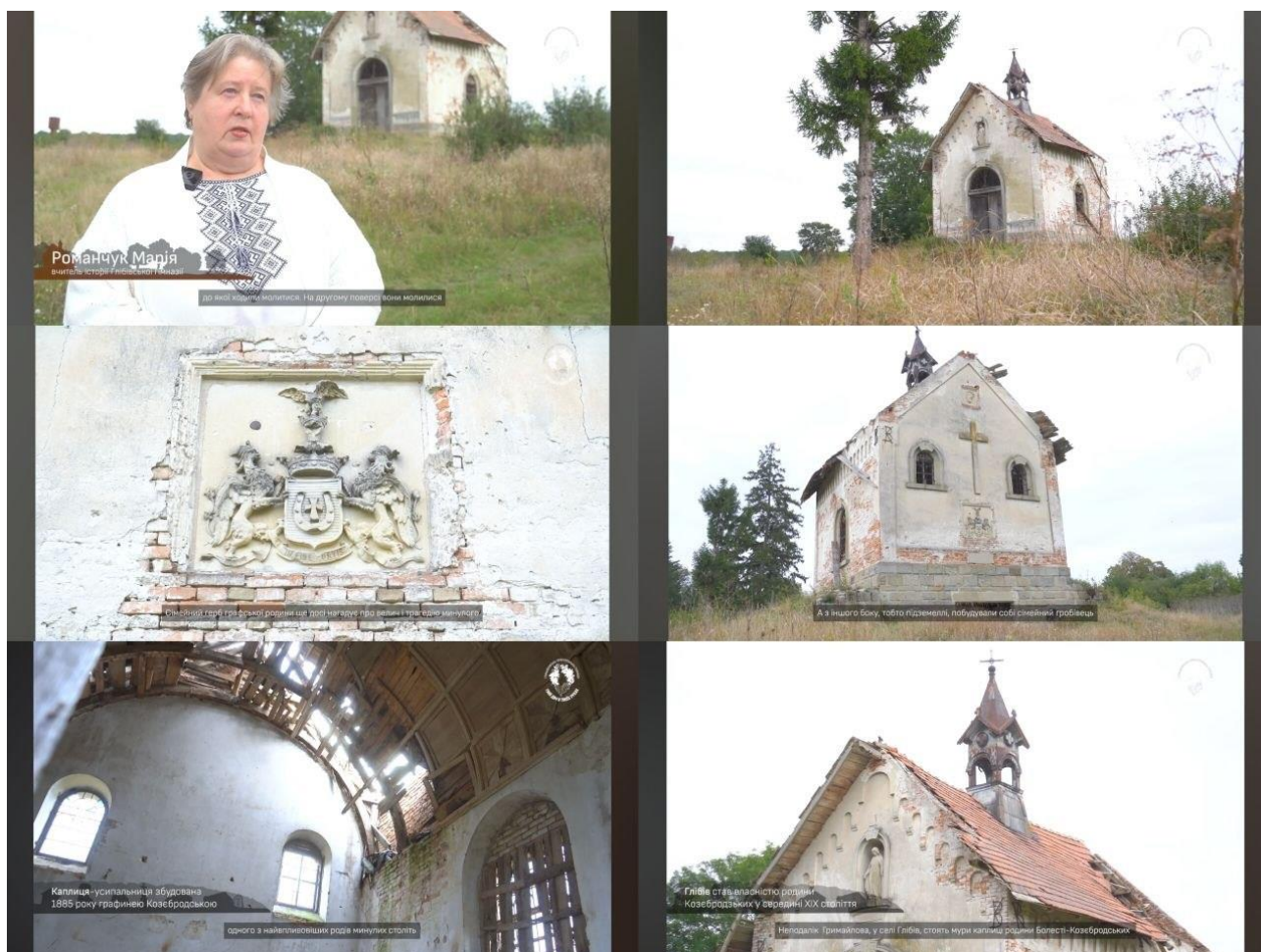
Додаток Д:



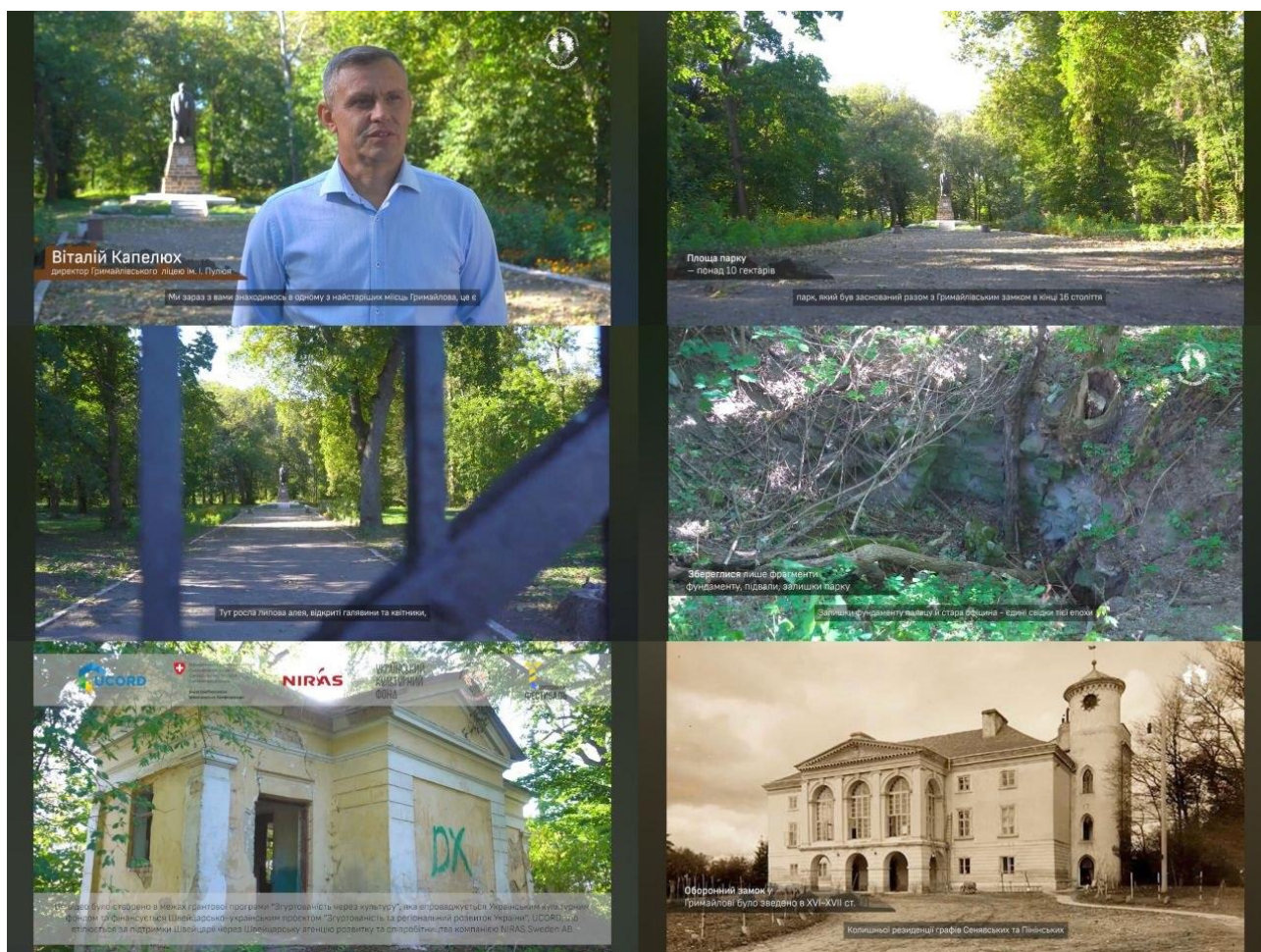
Додаток Е:



Додаток Є:



Додаток Ж:



Додаток 3:



Додаток І:

