

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
Творчий продукт

ДІЯЛЬНІСТЬ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ:
СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ

Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

Здобувачки першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
Гуменної Катерини Валеріївни

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:
кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент
Решетука Тетяна Василівна

АНОТАЦІЯ

Гуменна К. В. Діяльність Тернопільської обласної військової адміністрації : серія матеріалів для цифрових платформ. Кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2026. 89 с.

Кваліфікаційну роботу реалізовано у формі п'яти тематичних кросмедійних матеріалів, повністю адаптованих до сучасних цифрових платформ (офіційного сайту Тернопільської ОВА, Facebook, Telegram-каналу, Viber та WhatsApp). Для кожного з п'яти матеріалів створено розгорнутий текст для сайту, розширений пост з фотогалереєю для Facebook, стислі версії для Telegram, Viber і WhatsApp, а також відеоматеріали різної тривалості з субтитрами.

Підготовлені кросмедійні матеріали комплексно висвітлюють ключові напрями діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації в умовах воєнного стану, охоплюючи питання охорони здоров'я, ветеранської політики, соціальної сфери та вшанування пам'яті загиблих воїнів через поєднання текстових, фото- та відеоформатів.

Контент має інформаційно-мобілізаційний характер і орієнтований на мешканців Тернопільщини, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та усіх, хто потребує офіційної і перевіреної інформації в умовах воєнного стану.

Створений інформаційний продукт демонструє можливості сучасної кросмедійної комунікації на прикладі висвітлення діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації та відповідає суспільному запиту на якісний офіційний контент в умовах війни.

Ключові слова: інформаційний продукт, кросмедійна комунікація, медіатизація, органи державної влади, воєнний стан, пресслужба, цифрові комунікаційні платформи, Тернопільська обласна військова адміністрація

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	27
ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ	29
ОПИС ПРОДУКТУ	31
5.1. Технічні характеристики	31
5.2. Структура продукту	31
5.3. Опис авторської документації	35
5.4. Авторська документація	36
РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ	58
6.1. Умови впровадження	58
6.2. Специфікація аудиторії	59
6.3. Ефективність продукту	59
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

В умовах повномасштабної російської агресії проти України ефективна комунікація органів державної влади набуває стратегічного значення. Вона стає інструментом не лише інформування населення, але й протидії дезінформації, підтримки суспільної єдності, мобілізації ресурсів та зміцнення довіри до інститутів влади. У цьому контексті особливого значення набувають процеси медійної комунікації територіальних органів виконавчої влади, зокрема Тернопільської обласної військової адміністрації (ОВА).

Медіатизація політики та державного управління передбачає не просто використання медіа для поширення інформації, а глибшу трансформацію: органи влади адаптують свою діяльність до вимог медіа (оперативність, мультимедійність, інтерактивність), а медіа-логіка впливає на пріоритети, форми презентації та сприйняття владних рішень громадськістю. У воєнний період цей процес посилюється через необхідність швидкого реагування на кризи, протидію інформаційній агресії та підтримку стійкості суспільства

Актуальність теми зумовлена поєднанням нагальних суспільних викликів воєнного часу з тенденціями розвитку медіапрактик. З одного боку, війна вимагає від регіональних адміністрацій прозорості, оперативності та адресності комунікації для координації оборони, підтримки військових, допомоги ВПО, забезпечення соціальних послуг і протидії паніці. З іншого – сучасний інформаційний простір є кросмедійним: аудиторія споживає контент на різних платформах (офіційний сайт, соціальні мережі Facebook, Instagram комунікаційних платформах Telegram, Viber, тощо), з різними форматами та рівнями деталізації. Традиційні пресрелізи вже недостатні; потрібна адаптивна, багатоплатформна стратегія, яка враховує специфіку кожної платформи та психологічний стан аудиторії.

Актуальність інформаційного продукту зумовлена потребою громадськості в оперативній, достовірній та доступній інформації про діяльність органів державної влади в умовах воєнного стану. Повномасштабна війна посилює значення ефективної комунікації між владою та громадянами, адже

своєчасне інформування сприяє підтримці суспільної стійкості, протидії дезінформації, координації дій населення та зміцненню довіри до державних інституцій. Особливої ваги набуває використання кросмедійного підходу, оскільки сучасна аудиторія споживає інформацію через різні цифрові платформи та у різних форматах. Адаптація контенту для офіційного сайту, соціальних мереж і комунікаційних платформ забезпечує ширше охоплення аудиторії, підвищує доступність інформації та сприяє ефективнішій взаємодії органів влади з громадськістю.

Практична значущість роботи полягає у заповненні інформаційної ніші для цільової аудиторії – мешканців Тернопільщини, внутрішньо переміщених осіб, волонтерів, представників місцевого самоврядування та медіа. Створені в межах кваліфікаційної роботи тематичні матеріали демонструють ефективні моделі кросмедійної комунікації, які можуть бути використані пресслужбою ОВА або іншими регіональними адміністраціями для підвищення якості взаємодії з громадськістю в умовах воєнного стану.

Унікальність творчого задуму полягає в практичній реалізації авторської концепції медіатизації через створення п'яти тематичних інформаційних продуктів, кожен з яких адаптовано до різних форматів і платформ. На відміну від суто теоретичних досліджень, робота поєднує науковий аналіз із реальним продукуванням контенту. Зокрема, було створено: великий аналітичний текст у жанрі інформаційно-аналітичної статті (пресрелізу) для офіційного сайту Тернопільської обласної військової адміністрації, розширену публікацію з фотогалереєю для Facebook, короткі адаптовані версії для Telegram, Viber та WhatsApp, а також відеоматеріали (короткі відеосюжети та брифінги), оптимізовані для поширення в соціальних мережах. Такий підхід ілюструє принцип кросмедійності на практиці – один меседж трансформується залежно від платформи, компенсуючи слабкі сторони кожної сильними сторонами інших.

Мета роботи полягає у створенні авторського інформаційного продукту у форматі кросмедійних тематичних матеріалів, спрямованого на висвітлення ефективних практик комунікації органів влади з громадськістю, на основі

дослідження процесів медіатизації діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації в умовах воєнного стану.

Для досягнення мети поставлено такі **завдання**:

- проаналізувати теоретико-методологічні засади поняття «медіатизація» та його застосування до діяльності органів влади;
- вивчити особливості комунікаційної діяльності Тернопільської ОВА (офіційний сайт, соціальні мережі, пресцентр) в умовах воєнного стану;
- здійснити контент-аналіз існуючих матеріалів пресслужби ОВА для виявлення сильних та слабких сторін;
- розробити концепцію п'яти тематичних інформаційних продуктів з урахуванням специфіки різних платформ;
- створити та адаптувати контент (тексти, фото, відео) для різних каналів поширення;
- обґрунтувати ефективність запропонованих матеріалів з погляду досягнення комунікативних цілей (оперативність, охоплення, довіра, мобілізаційний ефект);
- проаналізувати реакцію аудиторії на створені інформаційні продукти шляхом моніторингу показників залученості (перегляди, коментарі, поширення) та визначити їхній вплив на ефективність кросмедійної комунікації ОВА.

У роботі використано комплекс **методів**:

- вивчення наукової літератури та джерел – для формування теоретичної бази;
- контент-аналіз і моніторинг медіапростору – для окреслення теоретичних засад медіатизації діяльності органів влади, дослідження особливостей комунікації військових адміністрацій в умовах воєнного стану та формування методологічних основ кваліфікаційної роботи;
- спостереження – для фіксування особливостей інформаційної діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації, відстеження динаміки комунікації у соціальних мережах та інших медіаплатформах;

- аналіз – задля визначення особливостей комунікаційної стратегії Тернопільської обласної військової адміністрації та ефективних способів взаємодії з громадськістю;
- систематизація та узагальнення – для формування цілісного уявлення про процеси медіатизації діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації, виокремлення ключових тенденцій комунікації та створення структурованого кросмедійного інформаційного продукту;
- контент-аналіз – для здійснення якісно-кількісного аналізу медіаповідомлень Тернопільської обласної військової адміністрації у соціальних мережах, на офіційному сайті та інших інформаційних ресурсах задля виявлення основних тематичних напрямів, комунікаційних практик, форматів подачі інформації та особливостей взаємодії з аудиторією;
- моніторинг – для визначення особливостей реакції аудиторії на інформаційний контент Тернопільської обласної військової адміністрації, відстеження рівня залучення користувачів, популярність окремих форматів і тем, а також ефективність комунікації органу влади з громадськістю.

Теоретико-методологічні засади створення інформаційного продукту ґрунтуються на концепціях кросмедійної комунікації, кризової комунікації органів влади в умовах воєнного стану та принципах адаптації контенту (мультиканальність, оперативність, візуалізація). Особлива увага приділяється специфіці жанрів і форматів для офіційного сайту (детальний пресреліз), соціальних мереж (короткий емоційний текст + візуали) та месенджерів (стислі повідомлення).

Форми апробації роботи. Роботу було апробовано на IV Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених і здобувачів освіти «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку» (м. Тернопіль, 23 квітня 2026 року) (Додаток А), опубліковано тези доповіді на конференції «Кросмедійні стратегії комунікації пресслужби Тернопільської обласної військової адміністрації в умовах воєнного стану» [11]; на V Всеукраїнському відкритому медіафестивалі «РАЗОМ ДО ПЕРЕМОГИ!» (м. Тернопіль): друге місце

номінації «Фотороботи» (Додаток Б); на Всеукраїнській студентській науковій онлайн конференції «Актуальні проблеми журналістики» (Полтава, ПНПУ ім. В. Г. Короленка, 29 квітня 2026 року) (Додаток В).

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ

Теоретичною основою створення інформаційного продукту в межах цієї кваліфікаційної роботи є концепції медіатизації суспільно-політичних процесів, кросмедійної комунікації та особливостей кризової комунікації органів влади в умовах воєнного стану. Ці підходи дають змогу сформулювати чіткі вимоги до жанрів, форматів і специфіки подання матеріалів залежно від медійної платформи.

Поняття медіатизації посідає центральне місце в сучасних медіадослідженнях. Воно описує довготривалий соціальний процес, під час якого медіа не лише стають каналами передачі інформації, а й глибоко інтегруються в інші сфери суспільного життя – політику, державне управління, економіку, культуру – змушуючи їх функціонувати за медійною логікою [17].

Як підкреслює Інна Костиця, медіатизація політики в сучасній Україні розвивається у двох взаємопов'язаних напрямках: з одного боку, медіа стають повноцінними суб'єктами, що формують порядок денний, визначають теми суспільного обговорення та конструюють образи влади; з іншого – самі медіа зазнають впливу політичних інтересів, що породжує явище «політизації медіа». Дослідниця наголошує, що ці тенденції «активно впливають на формування суспільної свідомості, на діяльність політичних лідерів та інститутів, використовуються як засоби ведення політичної боротьби» [17].

Шведський дослідник Стіг Г'ярвард розглядає медіатизацію як процес, у якому медіа перетворюються на самостійного інституційного актора, що впливає на форми соціальної взаємодії та сприйняття реальності. За його теорією, медіа стають «агентами соціальних і культурних змін», визначаючи не тільки те, про що ми говоримо, але й як ми це робимо [50]. С. Г'ярвард виділяє два рівні медіатизації: прямий – коли медіа безпосередньо замінюють традиційні форми соціальної взаємодії (наприклад, онлайн-спілкування замість особистого), та непрямий – коли медіа стають посередниками, що трансформують інші соціальні практики, але не замінюють їх повністю.

Подібні ідеї розвивають Андреас Гепп та Нік Коулдрі, які акцентують увагу на так званій «глибокій медіатизації» в умовах цифрових платформ, коли алгоритми, дані та персоналізація контенту радикально змінюють суспільні інститути [45]. На їхню думку, сучасна цифрова інфраструктура вже не просто опосередковує комунікацію – вона стає конститутивним елементом соціального порядку, де платформи на кшталт Facebook чи Telegram визначають не лише форму, а й зміст публічного дискурсу.

Сучасні дослідження медіатизації дедалі частіше пов'язують цей процес із цифровою трансформацією державного управління. На думку низки дослідників, розвиток цифрових платформ призводить до зміни традиційних моделей взаємодії між владою та громадянами. Органи державної влади вже не виступають виключно джерелами інформації, а стають учасниками постійного комунікаційного процесу, у межах якого громадяни можуть безпосередньо реагувати на повідомлення, брати участь у суспільних обговореннях та формувати порядок денний через цифрові канали комунікації [1; 10; 44].

У цьому контексті особливого значення набуває концепція цифрової публічної сфери, яка передбачає перенесення значної частини суспільно-політичних дискусій у мережеве середовище. Цифрові платформи забезпечують оперативність поширення інформації, однак одночасно створюють ризики маніпуляцій, інформаційних атак та поширення недостовірних повідомлень. Саме тому діяльність органів державної влади потребує системного підходу до управління інформаційними потоками та постійного вдосконалення комунікаційних практик [5; 16; 39; 48].

Важливий теоретичний внесок у вивчення медіатизації належить також дослідникам, які аналізували трансформації публічного простору під впливом медіа. Принцип Ріппля, сформульований на початку XX століття, стверджує, що нові медіа не витісняють старі, а змушують їх адаптуватися та займати нові ніші [7; 49]. У контексті кросмедійної комунікації органів влади цей принцип означає, що офіційний сайт не замінює Facebook чи Telegram, а виконує роль авторитетного «якоря» та джерела перевіреної інформації, тоді як соціальні

мережі забезпечують швидкість поширення, емоційне залучення аудиторії та оперативний зворотний зв'язок.

В українській науковій традиції проблема медіатизації політики активно досліджується. Ігор Костира аналізує медіатизацію як чинник, що призводить до взаємного проникнення політики та медіа, зумовлюючи як підвищення прозорості влади, так і ризик маніпуляцій [17]. Олександр Загірний розглядає медіатизацію як один із ключових факторів демократичного транзиту в Україні, підкреслюючи трансформацію медіа з простих посередників у центр владних відносин [13].

Наталія Горбенко у своєму дослідженні «Медіатизація та вплив ЗМІ на політичний порядок денний» наголошує, що «медіатизація політики означає не лише трансформацію політичної активності у сферу ЗМІ, а й залежність політичних суб'єктів, процесів і подій від масмедіа» [6]. Дослідниця встановлює кореляцію між типом політичного режиму та інтенсивністю впливу медіа на формування порядку денного, що особливо актуально в умовах воєнного стану, коли держава активно регулює інформаційний простір.

Окрему увагу сучасні дослідники приділяють медіатизації в умовах війни. На думку О. Гудошник та І. Бучарська, російсько-українська війна стала каталізатором трансформації інформаційного простору, у якому цифрові платформи виконують не лише функцію поширення інформації, а й стають інструментами мобілізації суспільства, формування колективної пам'яті та підтримки національної ідентичності [10]. Дослідники наголошують, що війна значно посилила роль державних комунікацій та прискорила процеси медіатизації політичних і соціальних інститутів [54].

Лариса Мосора аналізує місце та роль ЗМІ у сфері публічної політики, підкреслюючи, що «мас-медіа є такими ж суб'єктами публічної політики, як і органи державної влади та місцевого самоврядування» [19]. Вона виділяє п'ять основних функцій ЗМІ – комунікативну, організаторську, ідеологічну, культурно-освітню та рекреативну – і наголошує, що у перехідних демократіях

медіа найчастіше виконують не інформаційну, а ідеологічну функцію, що є особливо значущим у контексті інформаційного протистояння з Росією [21; 32].

Таким чином, медіатизація діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації – це не просто технічне використання різних каналів комунікації, а системна трансформація комунікаційних практик пресслужби відповідно до логіки сучасних цифрових платформ і воєнного контексту. Органи влади, які не адаптуються до цієї логіки, ризикують втратити інформаційний простір, що в умовах активної фази гібридної війни означає стратегічну поразку.

Важливим елементом сучасної медіатизації є кросмедійна комунікація. На відміну від простої мультимедійності, кросмедійність передбачає створення єдиного інформаційного продукту, який адаптується під специфіку різних платформ, компенсуючи слабкі сторони одного каналу сильними сторонами іншого.

У науковій літературі розрізняють кілька суміжних понять: мультимедійність (використання різних форматів у межах одного медіа) [8; 33], кросмедійність (координоване поширення єдиного контенту різними платформами) [3; 20] і трансмедійність (розгортання єдиного наративу через різні платформи, де кожна додає унікальний контент) [31; 51]. Для комунікаційної діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації найбільш релевантною є саме кросмедійна стратегія: той самий інформаційний привід отримує різні формати залежно від особливостей аудиторії та платформи.

Значний внесок у розробку цієї проблематики зробили українські дослідники. Зокрема, у колективній монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» за загальною редакцією Вікторії Шевченко кросмедійність розглядається як стратегія інтеграції контенту, технологій і платформ у єдине комунікаційне поле [35]. Автори монографії наголошують, що успішна кросмедійна стратегія базується на трьох ключових принципах: єдності редакційної концепції, адаптивності форматів та синергії каналів, за якої кожна платформа посилює загальний меседж, а не просто дублює його.

Важливою складовою сучасної кросмедійної комунікації є принцип адаптивності контенту. Як зазначає Оксана Кирилова, кросмедіа передбачає не механічне дублювання інформації на різних платформах, а її змістове та формальне пристосування до особливостей конкретного каналу комунікації [15; 52]. Ефективна кросмедійна стратегія враховує технічні можливості платформи, поведінкові характеристики аудиторії, алгоритми поширення контенту та особливості сприйняття інформації.

У сучасних умовах кросмедійний підхід стає одним із ключових інструментів державної комунікації. Він дозволяє підвищувати рівень довіри до офіційних джерел інформації, забезпечувати ширше охоплення аудиторії та оперативно реагувати на виклики інформаційного середовища [1; 16; 21].

І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик у виданні «Підручник з крос-медіа» акцентують увагу на конвергенції засобів комунікації в цифровому середовищі та необхідності формування відповідних компетенцій у майбутніх журналістів [18]. Дослідники розглядають крос-медійність не лише як технічний процес, а й як особливу редакційну культуру, що вимагає від журналіста вміння мислити одночасно в кількох форматних логіках.

Питанням формування крос-медійної компетентності студентів-журналістів присвячені роботи Г. П. Синоруб, І. М. Нестайко, І. В. Поплавської та інших, які підкреслюють інноваційний потенціал кросмедійних технологій у вищій освіті [28]. У своїх дослідженнях вони доводять, що ефективна підготовка журналіста нового покоління передбачає формування навичок не лише створення, але й стратегічного розподілу контенту між платформами з урахуванням їхніх алгоритмічних особливостей.

З практичного погляду, кросмедійна стратегія органів публічної влади передбачає ієрархічну структуру комунікаційних каналів. Офіційний сайт виступає «першоджерелом» – тут розміщується повна, документально підтверджена версія події. Соціальні мережі (Facebook, Instagram) виконують функцію «ампліфікатора» – розширюють охоплення за рахунок емоційної складової та алгоритмів рекомендацій. Месенджери (Telegram, Viber)

забезпечують «оперативне сповіщення» – коротку, швидку версію для тих, хто потребує інформації «тут і зараз». Відеоформати (YouTube, відео у соціальних мережах) виконують функцію «підтвердження реальності» – дозволяють аудиторії «побачити на власні очі», що підвищує рівень довіри.

Дослідники також виокремлюють поняття «кросмедійного сторітелінгу» – техніки розповіді однієї історії через різні платформи, де кожна версія є самодостатньою, але разом вони створюють більш повну картину [12; 22; 52]. У контексті висвітлення подій, що стосуються ветеранів, переміщених осіб чи офіційних заходів, кросмедійний сторітелінг дозволяє охопити різні сегменти аудиторії: від читачів лонгрідів на офіційному сайті до тих, хто переглядає короткі Reels в Instagram чи Facebook.

У воєнний період особливо жорсткими стають вимоги до якості та відповідальності комунікації органів влади. Теорія кризової комунікації, розвинена в роботах У. Бенуа, Т. Кумбса та К. Фірн-Бенкс, визначає кризову комунікацію як стратегічну діяльність з управління інформаційними потоками в умовах надзвичайних обставин з метою збереження інституційної довіри та мінімізації шкоди для репутації. Серед українських дослідників значний внесок у розробку цієї проблематики зробив Г. Г. Почепцов, який у підручнику «Теорія комунікації» присвятив окремий розділ кризовим комунікаціям, а також розглядав особливості комунікації в умовах конфліктів і війни [23; 24; 25; 55].

Додаткової актуальності кризова комунікація набуває в умовах інформаційної війни. Сучасні дослідження свідчать, що інформаційні атаки спрямовані не лише на поширення неправдивих відомостей, а й на підриг довіри до державних інституцій та створення атмосфери невизначеності серед населення [4; 37; 46]. У таких умовах органи влади повинні забезпечувати безперервне інформування громадян, дотримуючись принципів достовірності, оперативності та відкритості.

Ефективність кризової комунікації значною мірою залежить від здатності державних інституцій формувати єдиний інформаційний порядок денний та координувати діяльність усіх суб'єктів інформаційної політики. Саме тому

особливого значення набувають офіційні цифрові платформи, які виступають джерелом перевіреної інформації та інструментом протидії дезінформації [16; 21; 30; 34].

В українських реаліях кризова комунікація органів влади набуває особливої специфіки, пов'язаної з необхідністю одночасно вирішувати кілька завдань: інформувати населення про реальний стан справ, зберігаючи оперативну та стратегічну таємницю; підтримувати суспільний моральний дух в умовах тривалого стресу; протидіяти ворожим інформаційним операціям; забезпечувати координацію між різними рівнями управління.

Перевірка інформації на достовірність стає не просто етичною нормою, а стратегічною необхідністю, оскільки навіть незначна неточність може бути використана ворожими інформаційними операціями для дискредитації влади чи поширення паніки [9; 27]. Пресслужба зобов'язана здійснювати багатоетапну верифікацію фактів, крос-перевірку даних з офіційних джерел (Генеральний штаб ЗСУ, Міністерство оборони, профільні міністерства), а також залучати експертів за потреби.

Не менш важливим є дотримання правил інформаційної безпеки: заборона на розголошення відомостей, що можуть зашкодити обороноздатності, розташуванню підрозділів, логістиці чи цивільній інфраструктурі. Комунікація має відповідати нормам Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах» [26] та рекомендаціям Центру протидії дезінформації при РНБО України.

Тімоті Кумбс у своїй «Ситуативній теорії кризової комунікації» (SCCT) виділяє кілька стратегій реагування залежно від типу кризи: заперечення, зменшення відповідальності, відновлення репутації та посилення (bolstering) [38; 43; 47]. В умовах воєнного стану органи влади, як правило, використовують стратегію «посилення» – акцент на героїзмі, єдності та конкретних діях, що допомагає підтримувати суспільний дух навіть у складні моменти.

Обов'язковим є врахування психологічного стану аудиторії, яка перебуває в умовах тривалого стресу, невизначеності та постійної загрози. Дослідження в

галузі психології масової комунікації свідчать, що в кризових ситуаціях аудиторія схильна до когнітивних спотворень: схильності до найгіршого сценарію, «тунельного» сприйняття інформації та підвищеної чутливості до емоційних тригерів [14]. У таких умовах контент не повинен містити елементів, що провокують паніку чи апатію.

Навпаки, ефективна кризова комунікація передбачає акцент на єдності українського суспільства, конкретних діях влади та можливостях для залучення громадян (волонтерство, підтримка ЗСУ, допомога ВПО). Важливо поєднувати правдиве інформування про складнощі з повідомленнями про успіхи, приклади ефективної роботи та перспективи. Такий баланс сприяє збереженню суспільної стійкості, зміцненню довіри до інституцій влади та мобілізації ресурсів для спільної перемоги [36].

Інформаційний продукт у межах кваліфікаційної роботи реалізовано у формі серії тематичних мультимедійних матеріалів, адаптованих до специфіки різних комунікаційних платформ. Такий кросмедійний підхід є не лише технічним рішенням, а й стратегічним інструментом, який дозволяє максимально ефективно донести ключові меседжі діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації до різних сегментів аудиторії з урахуванням особливостей їхнього інформаційного споживання, рівня залученості, вікових та соціальних характеристик [20; 22].

На офіційному сайті Тернопільської обласної військової адміністрації матеріали представлено у форматі пресрелізу або розгорнутої інформаційно-аналітичної статті [29]. Цей жанр вимагає максимально повного, фактичного й документально підтвердженого викладу інформації з дотриманням суто офіційного стилю. Обов'язковими елементами є точні посилання на нормативно-правові акти, статистичні дані, офіційні документи, а також прямі цитати керівництва області. Структура тексту є класичною для офіційних матеріалів: яскравий, інформативний заголовок, лід (провідний абзац), основна частина з відповідями на питання «хто?», «що?», «коли?», «де?», «чому?» та «з якими наслідками?», а також висновки або перспективи подальшого розвитку. Обсяг

таких матеріалів коливається від 3000 до 6000 знаків. Головна перевага офіційного сайту полягає у його високій авторитетності та ролі головного «якоря» достовірності. Саме тут розміщується первинна, перевірена інформація, на яку згодом посилаються всі інші канали комунікації [11].

У порівнянні з практикою інших регіонів (наприклад, Одеської міської ради, де значний акцент робиться на YouTube та Facebook), пресслужба Тернопільської ОВА ефективно використовує офіційний сайт як основний «якір» достовірності, а цифрові канали – для швидкого та адресного поширення інформації. Такий підхід відповідає загальним рекомендаціям щодо кризової комунікації в умовах війни [2].

У Facebook інформація подається у форматі розширеного емоційного посту з фотогалереєю або каруселлю. Тут переважає емоційно насичене новинне повідомлення, поєднане з елементами візуального сторітелінгу. Стиль викладу стає значно менш формальним: використовується жива, доступна мова, емодзі, риторичні питання та прямі заклики до взаємодії з аудиторією.

Водночас сучасні алгоритми соціальних мереж формують специфічні механізми споживання інформації. Як зазначають Н. Коулдрі та А. Гепп, цифрові платформи не лише поширюють повідомлення, а й активно впливають на їхню видимість через алгоритмічне ранжування контенту [40; 42; 45; 48;]. Саме тому для органів державної влади важливо створювати контент, який поєднує суспільну значущість із високим потенціалом залучення аудиторії.

За даними Meta Business Suite сторінки Тернопільської обласної військової адміністрації, лише за травень 2026 року охоплення аудиторії через Facebook склало 1 млн 892 тис. переглядів. Найбільшу ефективність демонструють візуальні формати: фотогалереї забезпечують 73% переглядів, звичайні фотографії – 17%, Reels – 5 %, посилання – 3%, тоді як чистий текст дає лише 3% охоплення (Додаток Г). Станом на 31 травня загальна взаємодія з контентом становила майже 42 тис. користувачів (вподобання, коментарі, поширення, збереження та підписки) (Додаток Г).

Демографічний профіль аудиторії свідчить, що 74% користувачів становлять жінки, а найбільша вікова група – 35–44 роки (Додаток Д). Географічно аудиторія найбільше представлена у Тернополі (25%), Києві (4%), а також у Чорткові, Кременці та Теребовлі (по 2% у кожному) (Додаток Е).

Алгоритм Facebook активно просуває контент, який отримує високий рівень взаємодії, тому емоційна складова, якісні фотографії, фотогалереї та відеофрагменти мають не лише естетичне, а й чітке стратегічне значення для ефективного інформування та залучення аудиторії.

Для Telegram-каналу підготовлено стислі оперативні повідомлення. Обсяг повідомлень у Telegram зазвичай не перевищує 1024 символи (з фотографіями), а у разі текстових матеріалів без візуалів може сягати 4096 символів. Кожне повідомлення супроводжується 5–10 ключовими візуалами (фото, каруселі, короткі відео).

Головними перевагами цих платформ є висока швидкість доставки інформації та дуже висока ймовірність того, що повідомлення буде прочитане практично відразу після публікації. В умовах воєнного стану Telegram став одним з основних джерел новин для українців, що робить його особливо важливим каналом комунікації для органів влади.

За даними статистики охоплення Telegram-каналу ОВА за період 1–31 травня 2026 року перевищило 1 млн 843 тис. переглядів. Станом на 31 травня кількість підписників Telegram-каналу становить 18 600 осіб (Додаток Є)

Viber-канал має 3 170 підписників, а WhatsApp-канал – 3 857 підписників. Хоча детальна статистика взаємодії у Viber і WhatsApp обмежена, ці канали також активно використовуються для оперативного інформування цільових груп, зокрема людей похилого віку, які віддають перевагу більш знайомим месенджерам (Додаток Ж).

Така присутність у кількох месенджерах одночасно дозволяє пресслужбі забезпечувати максимально широке та оперативне охоплення аудиторії, оперативно реагувати на інформаційні запити та протидіяти поширенню чуток і дезінформації в умовах воєнного стану.

Важливим складником кросмедійного інформаційного продукту стали відеоматеріали – короткі відеосюжети, інтерв'ю з посадовцями та учасниками заходів, записи брифінгів та огляди. Вони характеризуються динамічним монтажем, якісним звуком, обов'язковими субтитрами (для підвищення доступності) та оптимальною тривалістю від 1 до 3 хвилин, що найкраще відповідає специфіці споживання контенту в соціальних мережах. Відеоформат суттєво посилює емоційний вплив на аудиторію та підвищує рівень запам'ятовуваності інформації. У науковій літературі аудіовізуальні формати розглядаються як такі, що посилюють залучення аудиторії та підвищують ефективність сприйняття повідомлення [8; 53].

Кросмедійна стратегія пресслужби Тернопільської ОВА базується на трьох фундаментальних принципах: мультиканальності (одночасне поширення ключових повідомлень через різні платформи), адаптації контенту (кожна платформа отримує формат, максимально відповідний її технічним можливостям та аудиторним очікуванням) та оперативності (швидке реагування на інформаційні приводи) [20; 35]. Саме поєднання цих принципів забезпечує ефективне охоплення різних сегментів аудиторії – від тих, хто потребує детальної, документально підтвердженої інформації на офіційному сайті, до тих, хто віддає перевагу швидкому, емоційному та візуальному контенту в соціальних мережах і месенджерах.

У межах кваліфікаційної роботи було створено п'ять тематичних мультимедійних матеріалів, які повністю реалізують описану кросмедійну стратегію комунікації.

Перший матеріал – комплексний репортаж про приїзд Міністра охорони здоров'я України Віктора Ляшка на Тернопільщину. Він включає розгорнуті текстові матеріали, відео з коментарем міністра, фотофіксацію візиту та перевірки медичних закладів області.

Другий матеріал присвячено великому ветеранському форуму, організованому Головним управлінням Національної поліції в Тернопільській області. Репортаж містить детальний текстовий матеріал, відеокоментар

начальника Тернопільської ОВА (ветерана), а також серію емоційних фотографій, що передають атмосферу заходу та ключові обговорення.

Третій матеріал висвітлює організацію шкільного харчування в області. Він поєднує відеоогляд шкільної їдальні, брифінг начальника Тернопільської обласної військової адміністрації, розгорнутий текстовий матеріал та серію фотографій, які демонструють умови харчування та контроль за якістю.

Четвертий матеріал має виражену практичну спрямованість і присвячений підтримці ветеранів. Він охоплює зустріч з ветеранами, тестування переобладнаних автомобілів для осіб з інвалідністю, знайомство з роботою сервісного центру МВС Тернопільщини. Матеріал включає відеоролик з покроковими інструкціями, детальні текстові роз'яснення доступних послуг та емоційні фотографії.

Завершує серію матеріал про урочисте поховання семи неопізнаних воїнів на Тернопільщині. Це стриманий і гідний відеорепортаж, текстовий матеріал з акцентом на пам'ять, вдячність і шану, а також серія фотографій, що передають атмосферу церемонії.

Кожен з цих матеріалів підготовлено в чотирьох-п'яти адаптованих форматах: розгорнутий текст для офіційного сайту, емоційний пост з фотогалереєю для Facebook, стислі оперативні повідомлення для Telegram та Viber, а також відеосюжети різної тривалості. Такий підхід забезпечує повну кросмедійність і дозволяє донести одну й ту саму подію до максимально широкої та різноманітної аудиторії – від тих, хто шукає детальну офіційну інформацію, до тих, хто споживає контент у швидкому візуальному форматі.

Аналіз сучасних наукових підходів свідчить, що ефективна діяльність органів влади у цифровому середовищі більше не обмежується поширенням офіційної інформації. Успішна комунікаційна стратегія передбачає постійний діалог із громадськістю, використання мультимедійних форматів, адаптацію повідомлень до особливостей різних платформ та оперативне реагування на інформаційні виклики [36; 41]. Саме такий підхід реалізує Тернопільська обласна

військова адміністрація через систему взаємопов'язаних цифрових каналів комунікації.

Отже, теоретико-методологічна база кваліфікаційної роботи інтегрує три ключові концепції: медіатизацію як рамку для розуміння глибинної трансформації комунікаційних практик органів влади в умовах цифровізації; кросмедійну комунікацію як практичний інструментарій створення сучасного інформаційного продукту; та кризову комунікацію як систему принципів відповідальної, етичної та ефективної роботи в умовах воєнного стану. Взаємодія цих підходів формує цілісну концептуальну основу для аналізу, оцінки та подальшого вдосконалення комунікаційної діяльності Тернопільської обласної військової адміністрації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрійчук М. Т., Андрійчук Т. С. Взаємодія медіа з органами державної влади в Україні : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 286 с.
2. Блінов Є. Соціальні комунікації місцевої влади у воєнний час (на прикладі Одеської міської ради). *Діалог: медіастудії*. 2023. Вип. 29. С. 21–41. DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2023.29.300632>.
3. Василик Л. Кросмедійність : навч. посіб. Чернівці, 2020. 148 с.
4. Возник М. В., Улянченко Ю. О. Роль засобів масової інформації в умовах воєнного стану щодо протидії Російській Федерації. *Київський часопис права*. 2023. № 2. С. 15–20. DOI: <https://doi.org/10.32782/klj/2023.2.2>
5. Гайович Г., Шихненко К., Арехтейчук О. Кризова комунікація: зарубіжний досвід і реалії України. *Науковий вісник: Державне управління*. 2023. № 2 (14). С. 134–161. DOI: [https://doi.org/10.33269/2618-0065-2023-2\(14\)-134-161](https://doi.org/10.33269/2618-0065-2023-2(14)-134-161)
6. Горбенко Н. Ю. Медіатизація та вплив ЗМІ на політичний порядок денний. Актуальні проблеми політики. Одеса : Гельветика, 2021. Вип. 67.
7. Городенко Л. М. Новітні медіа : мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. Київ : Академія української преси, 2010. 172 с. URL: <https://journ.knu.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf> (дата звернення: 11.06.2026).
8. Городенко Л. М., Цимбаленко Є. С. Мультимедійність як технологія жанрової дифузії в контексті трансформації медіагалузі. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2023. № 1 (82). С. 11–32.
9. Грабовець І. В., Черноус Л. В. Стратегія кризової комунікації у системі «влада–громадськість» в умовах воєнного стану в Україні: етапи, чинники, характерні риси. *Грані*. 2025. Т. 28, № 1. С. 216–222. DOI: <https://doi.org/10.15421/172526>
10. Гудошник О., Бучарська І. Медіатизація війни у фокусі наукових теорій та аналітичних практик. *Communications and Communicative Technologies*. 2024. Вип. 24. С. 78–90. DOI: <https://doi.org/10.15421/292409>

11. Гуменна К. Кросмедійні стратегії комунікації пресслужби Тернопільської обласної військової адміністрації в умовах воєнного стану. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених* (Тернопіль, 23 квітня 2026 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2026. С. 67–70.
12. Досенко А. К. Кросмедійний сторітелінг у сучасних медіа. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2022. Вип. 45. С. 112–125.
13. Загірний О. Медіатизація як чинник демократичного транзиту в Україні. *Наукові праці ПНПУ ім. К. Д. Ушинського*. 2021. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/12023> (дата звернення: 11.06.2026).
14. Зінич М. Психологічний вплив засобів масової комунікації на психіку військовослужбовців. *Universum*. 2024. URL: <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/1113> (дата звернення: 11.06.2026).
15. Кирилова О. Підходи до визначення поняття «крос-медіа». *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 2. С. 44–49.
16. Корнієвський О. А. Комунікація влади та громадськості в умовах воєнного стану. *Політичне життя*. 2025. № 1. С. 88–93. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.1.5>
17. Костиря І. Медіатизація політики та політизація ЗМІ як тенденції політичного процесу в Україні. *Політичний менеджмент*. 2019. № 1–2. С. 109–118. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kostyria_mediatyzatsia.pdf (дата звернення: 11.06.2026).
18. Крецу І., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Київ, 2015.
19. Мосора Л. Місце та роль засобів масової інформації у сфері публічної політики. *Наукові праці МАУП. Політичні науки та публічне управління*. 2022. Вип. 1 (61). С. 86–91. DOI: [https://doi.org/10.32689/2523-4625-2022-1\(61\)-13](https://doi.org/10.32689/2523-4625-2022-1(61)-13)
20. Полковенко Т. Принципи крос-медіа у політичній журналістиці. *Інтегровані комунікації*. 2018. № 5. С. 28–32. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524->

21. Польовий М. А. Медіа як дзеркало та інструмент легітимності влади в умовах воєнного часу. *Політичне життя*. 2025. № 4. С. 19–24. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.4.3>
22. Потятинник Б. В. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія. Львів : ПАІС, 2015. 234 с.
23. Почепцов Г. Г. Комунікація в умовах війни. *Грані*. 2022. Т. 25, № 3. С. 45–52. URL: <https://grani.org.ua/index.php/journal/article/view/2150> (дата звернення: 11.06.2026).
24. Почепцов Г. Г. Кризові комунікації : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2015. 312 с.
25. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації : підручник. Київ : Ваклер, 2001. 656 с.
26. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах : Закон України від 05.07.1994 № 80/94-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1994. № 31. С. 286.
27. Серветник В. В. Трансформація державної комунікації в умовах воєнного стану: виклики, рішення, інституційна еволюція. *Публічне управління*. 2025. № 8. DOI: <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-8-11275>
28. Синоруб Г. П., Нестайко І. М., Поплавська І. В. Крос-медійна компетентність студентів-журналістів. *Information technologies and learning tools*. Київ, 2019. Vol. 70, № 2. Р. 257–270. URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000466137700019> (дата звернення: 11.06.2026).
29. Тернопільська обласна військова адміністрація : офіційний вебсайт. URL: <https://oda.te.gov.ua/> (дата звернення: 11.06.2026).
30. Тисячний В. Процес девіації політичної системи України в умовах її моноцентричності та воєнного стану. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління*. 2023. Вип. 1 (67). С. 49–58. DOI: [https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-1\(67\)-7](https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-1(67)-7)

31. Хворостина О. В. Стратегії трансмедійного сторітелінгу у журналістиці. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія*. 2017. Вип. 1.
32. Цвятко Ю. В. Медіатизація політики та політизація ЗМІ в сучасному політичному процесі України : кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра : спец. 052 «Політологія». Миколаїв : ЧНУ ім. Петра Могили, 2024. 101 с.
33. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч.-метод. посіб. Запоріжжя, 2021. 80 с.
34. Шебуренков О. Державна політика обмежень у сфері масової комунікації в умовах воєнного стану. *Аспекти публічного управління*. 2025. Т. 13. № 1. С. 21–31. DOI: <https://doi.org/10.15421/152503>.
35. Шевченко Г. О. Ідіоритмія як ознака крос-медійної комунікації. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2019. Т. 30 (69), № 1, ч. 2. С. 153–156.
36. Шиманова-Стефанишин О. В. Політична комунікація в умовах воєнного стану в Україні. *Регіональні студії*. 2023. Вип. 30.
37. Bennett W., Livingston S. The Disinformation Age: Politics, Technology, and Disruptive Communication in the United States. Cambridge : Cambridge University Press, 2020. 318 p.
38. Benoit W. L. Accounts, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration Strategies. Albany : State University of New York Press, 1995. 205 p.
39. Bruns A. Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere. New York : Peter Lang, 2018. 414 p.
40. Castells M. Communication Power. Oxford : Oxford University Press, 2013. 592 p.
41. Castells M. Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge : Polity Press, 2015. 328 p.
42. Chadwick A. The Hybrid Media System: Politics and Power. 2nd ed. Oxford : Oxford University Press, 2017. 368 p.

43. Coombs W. T. Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*. 2007. Vol. 10. P. 163–176.
44. Couldry N. *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge : Polity Press, 2012. 312 p.
45. Couldry N., Hepp A. *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge : Polity Press, 2017. 256 p.
46. Entman R. *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago : University of Chicago Press, 2004. 240 p.
47. Fearn-Banks K. *Crisis Communications: A Casebook Approach*. 6th ed. New York : Routledge, 2016. 408 p.
48. Fuchs C. *Social Media: A Critical Introduction*. 3rd ed. London : Sage, 2021. 448 p.
49. Hjarvard S. *Mediatization and Culture*. London : Routledge, 2013. 200 p.
50. Hjarvard S. The Mediatization of Society: A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. *Nordicom Review*. 2008. Vol. 29, № 2. P. 105–134.
51. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York : New York University Press, 2006. 354 p.
52. Jenkins H., Ford S., Green J. *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York : New York University Press, 2013. 352 p.
53. McQuail D. *McQuail's Mass Communication Theory*. 6th ed. London : Sage, 2010. 632 p.
54. Nilsson P.-E., Ekman I. “Be Brave Like Ukraine”: *Strategic Communication and the Mediatization of War. National Security and the Future*. 2024. Vol. 25. № 1. P. 21–64. DOI: <https://doi.org/10.37458/nstf.25.1.2>
55. Zelizer B. *Journalism and Crisis*. London : Routledge, 2015. 288 p.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Офіційний сайт Тернопільської обласної військової адміністрації.
URL: <https://oda.te.gov.ua>
2. Офіційна сторінка Тернопільської ОВА у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/ternopilska.ova>
3. Офіційний Telegram-канал Тернопільської ОВА. URL: https://t.me/ternopilska_ova
4. Офіційний сайт Міністерства охорони здоров'я України. URL: <https://moz.gov.ua>
5. Офіційна сторінка МОЗ України у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/moz.ukr.gov>
6. Офіційний Telegram-канал МОЗ України. URL: <https://t.me/mozukraine>
7. Офіційний сайт Національної поліції України. URL: <https://www.npu.gov.ua>
8. Офіційна сторінка Національної поліції у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/UA.POLICE>
9. Офіційний сайт Сервісних центрів МВС. URL: <https://sc.gov.ua>
10. Офіційний сайт Міністерства у справах ветеранів України. URL: <https://mva.gov.ua>
11. Офіційна сторінка Міністерства у справах ветеранів у Facebook.
URL: <https://www.facebook.com/MinVeteraniv>
12. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua>
13. Проєкт «Суспільне. Тернопіль» URL: <https://suspilne.media/ternopil>
14. Інформаційне агентство «Укрінформ». URL: <https://www.ukrinform.ua>
15. Офіційний сайт Українського інституту національної пам'яті. URL: <https://uinp.gov.ua>
16. Проєкт «Книга пам'яті». URL: <https://memorybook.org.ua>

17. Телеканал «Армія TV». URL: <https://armytv.ua>
18. Офіційний YouTube-канал Тернопільської ОВА URL: https://www.youtube.com/@ternopilska_ova
19. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України URL: <https://www.msp.gov.ua>
20. Офіційна сторінка Мінсоцполітики у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/MinSocUA>
21. Інформаційний портал «Рубрика» URL: <https://rubryka.com>
22. Офіційний сайт Львівської ОВА URL: <https://loda.gov.ua>
23. Офіційний Telegram-канал Львівської ОВА. URL: https://t.me/loda_gov_ua
24. Медіапроект «Бабель» URL: <https://babel.ua>
25. Офіційний сайт Координаційного штабу з питань поводження з військовополоненими URL: <https://www.kshtzv.gov.ua>
26. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
27. Єдиний вебпортал органів виконавчої влади України. URL: <https://www.gov.ua>
28. Центр протидії дезінформації при РНБО України. URL: <https://cpd.gov.ua>
29. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua>
30. Платформа YouTube. URL: <https://www.youtube.com>
31. Онлайн-сервіс Canva. URL: <https://www.canva.com>
32. Онлайн-платформа Meta Business Suite. URL: <https://business.facebook.com>
33. Інтернет-видання «Детектор медіа». URL: <https://detector.media>
34. Інтернет-видання «Медіамейкер». URL: <https://mediamaker.me>
35. Онлайн-платформа для створення інфографіки та візуального контенту Piktochart. URL: <https://piktochart.com>
36. Платформа Google Trends. URL: <https://trends.google.com>

ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

Для створення кросмедійного інформаційного продукту було використано сучасне фото-, відео- та аудіообладнання, а також потужне програмне забезпечення. Технічна база дозволила забезпечити високу якість зйомки, обробки матеріалів та адаптації контенту для різних платформ.

Комп'ютерна техніка:

- Материнська плата: MSI Z370-A PRO
- Процесор: Intel Core i7 (8-го покоління)
- Оперативна пам'ять: 48 ГБ
- Відеокарта: Intel UHD Graphics 630 (6 ГБ) + додаткова відеокарта
- Жорсткі диски: Kingston SA400S37120G (SSD), WDC WD8001PURP-74B6RY0
- Монітори: Dell та Samsung

Студійні монітори:

- Edifier MR4

Фотографічне та відеозйомочне обладнання:

- Камера Sony α7 IV (Sony a7IV)
- Об'єктив Sony FE 2.8/24-70 mm
- Камера Sony α6000
- Об'єктив Sony SELP1650 (16–50 mm)
- Об'єктив Sony SELP55210 (55–210 mm)
- Спалах Sony HVL-F60RM2
- Штатив Benro S4 Pro

Аудіообладнання:

- Бездротовий мікрофон Rode Wireless Pro

Програмне забезпечення:

Для обробки фотографій:

- Adobe Photoshop Lightroom Classic – первинна обробка, корекція кольору та каталогізація знімків;
- Adobe Photoshop 2025 – ретушування фотографій, створення графічних

елементів та інфографіки.

Для роботи з відео:

- Adobe Premiere Pro 2023 – монтаж відеоматеріалів, створення відеосюжетів і брифінгів;
- Adobe After Effects 2022 – створення анімацій, динамічних титрів та візуальних ефектів.

Для роботи зі звуком:

- Adobe Audition 2022 – обробка звуку, шумозаглушення, монтаж аудіодоріжок.

Для дизайну:

- Adobe Illustrator 2022 – створення логотипів, векторної графіки та елементів брендингу.

Інше програмне забезпечення:

- Subtitle Edit – створення та синхронізація субтитрів для відеоматеріалів;
- Resuva 1.54.120 – відновлення файлів (у разі потреби).

Така комплексна технічна та програмна база дозволила реалізувати повний цикл виробництва контенту: від зйомки високоякісного відеоматеріалу та фотографій до професійного монтажу, озвучення та адаптації матеріалів під різні комунікаційні платформи.

ОПИС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

5.1. Технічні характеристики

Інформаційний продукт реалізовано у форматі комплексної серії з 5 тематичних інформаційних блоків, присвячених ключовим суспільно важливим подіям, державним візитам, соціальним ініціативам та заходам національного значення на території Тернопільської області.

Матеріали представлені в різних форматах:

- текстові матеріали (повні версії для офіційного сайту Тернопільської обласної військової адміністрації та адаптовані, стисліші версії для соціальних мереж і месенджерів);
- відеокоментарі та відеосюжети;
- анонси та інформаційні повідомлення.

Усі матеріали готувалися з урахуванням специфіки кожної платформи: повні детальні тексти публікувалися на офіційному сайті ОВА та Facebook, тоді як для Telegram, Viber та WhatsApp створювалися адаптовані версії (коротші за обсягом, з акцентом на заголовки, ключові тези, емодзі та оптимальну кількість візуальних матеріалів для зручного сприйняття в мобільному форматі).

Відеоматеріали записані у форматі Full HD (1920×1080 px), з частотою 25–30 кадрів/с, зі стереозвуком. Текстові матеріали підготовлено в форматі .docx, оптимізовані для публікації в інтернет-середовищі. Загальна кількість підготовлених матеріалів перевищує 25 одиниць (тексти різних форматів + відео). Сумарний обсяг усіх файлів становить приблизно 16 ГБ.

5.2. Структура продукту

Інформаційний продукт складається з 5 самостійних тематичних блоків. Кожен блок включає повний текст для офіційного сайту, адаптовані версії для соціальних мереж і месенджерів, а також відеокомпоненти.

Блок 1. Робоча поїздка на Тернопільщину міністра охорони здоров'я України Віктора Ляшка (тривалість відеокоментаря – 3 хв 46 с.). Матеріали висвітлюють візит міністра, відвідування центру протезування GARTA,

підписання Меморандуму про створення Національного центру передового досвіду з протезування та ортезування, а також зустріч з головами громад і керівниками закладів охорони здоров'я. Підготовлено 3 текстових матеріали, 1 відеокоментар та адаптовані версії для месенджерів.

Посилання:

- Відеокоментар: <https://www.facebook.com/reel/1443655977488748>
- Сайт ОВА: <https://oda.te.gov.ua/news/viktor-liashko-vidvidav-tsentr-reabilitatsii-ta-protezuvannia-garta-na-ternopilshchyni>
- Сайт ОВА: <https://oda.te.gov.ua/news/pid-holovuvanniam-ministra-okhorony-zdorovia-ukrainy-viktora-liashka-vidbulasia-zustrich-z-holovamy-hromad-i-kerivnykamy-zakladiv-okhorony-zdorovia-oblasti>
- Сайт ОВА: <https://oda.te.gov.ua/news/medytsyna-ternopilshchyny-aktsent-na-osviti-praktytsi-ta-suchasnykh-pidkhodakh-do-pidhotovky-medykiv>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1BSanc7q23/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1DjYcacaFG/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1DMZJ6LX4S/>
- Telegram: <https://t.me/ternopilskaODA/23756>,
<https://t.me/ternopilskaODA/23747>, <https://t.me/ternopilskaODA/23766>
- Viber: <https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11741>,
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11742>,
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11744>

Блок 2. 12 березня – Міжнародний день шкільного харчування (тривалість відео – 54 с.). Блок присвячено брифінгу начальника ОВА, реалізації Стратегії реформування системи шкільного харчування на 2024–2027 роки, модернізації харчоблоків за моделлю «Базова кухня» (зокрема у Мишковицькому ліцеї) та

іншим ініціативам у сфері харчування учнів.

Посилання:

- Відео: <https://www.facebook.com/reel/1594619111766595>
- Брифінг: <https://www.facebook.com/share/v/1DpEte8RbL/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1CsX1jZ1ch/>,
<https://www.facebook.com/share/p/14SYexbLebA/>
- Telegram: <https://t.me/ternopilaskaODA/23584>,
<https://t.me/ternopilaskaODA/23603>
- Viber: <https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11717>

Блок 3. Масштабний Форум «Вектори розвитку ветеранської спільноти» у Тернополі (тривалість відео – 1 хв 41 с.). Матеріали висвітлюють ключовий захід, присвячений розвитку ветеранської спільноти: виступи, церемонію нагородження, передачу пільгового житла, експертні дискусії щодо працевлаштування, безбар'єрності та підтримки захисників.

Посилання:

- Відео: <https://www.facebook.com/share/v/1BtXTbm5wU/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1D6VchJn7z/>
- Telegram: <https://t.me/ternopilaskaODA/23984>,
<https://t.me/ternopilaskaODA/23994>
- Viber: <https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11782>,
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=11783>

Блок 4. Захід у межах Національного тижня безбар'єрності у Сервісному центрі МВС Тернопільщини (тривалість відео – 2 хв 37 с.). Блок присвячено

демонстрації та випробуванню адаптованого автотранспорту для ветеранів та ветеранок з інвалідністю.

Посилання:

- Відео: <https://www.facebook.com/share/v/1CdZqGuRGD/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/18pMAcfwHG/>
- Telegram: <https://t.me/ternopilaskaODA/25379>,
https://t.me/Taras_Pastukh/1278
- Viber:
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=12048>

Блок 5. Ритуал вшанування невідомих Захисників України – чин прощання із сімома українськими воїнами (тривалість відео – 6 хв 23 с.). Матеріали охоплюють анонс події, два основних текстових матеріали про церемонію прощання в Тернополі та почесне поховання на Національному військовому меморіальному кладовищі, а також велике підсумкове відео.

Посилання:

- Відео: <https://www.facebook.com/share/v/1DhQGevoE6/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1ELk62B7Pk/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1AtUvaX4bK/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1CntZHXgmu/>
- Telegram: <https://t.me/ternopilaskaODA/25504>,
<https://t.me/ternopilaskaODA/25459>, https://t.me/Taras_Pastukh/1286
- Viber:
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=12051>,
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=12063>,
<https://invite.viber.com/?g2=AQAhaWiI7TDu0k7OjpwNasbJpq9zqxwmr%2B3T8nU8VUWk6b4P8rapxPn6Txx%2BjKEI&mi=12070>

5.3. Опис авторської документації

Інформаційний продукт «Діяльність Тернопільської обласної військової адміністрації: серія матеріалів для цифрових платформ» є результатом системної комунікаційної роботи пресслужби Тернопільської обласної військової адміністрації.

Продукт має інформаційно-документальний, просвітницький та іміджевий характер. Основна мета – забезпечити прозору комунікацію влади з громадськістю, формувати суспільну згуртованість, поширювати інформацію про важливі державні ініціативи у сфері охорони здоров'я, освіти, підтримки ветеранів та збереження національної пам'яті в умовах воєнного стану.

Особливістю продукту є комплексний підхід до висвітлення: повна детальна інформація публікується на офіційному сайті ОВА та Facebook, тоді як для Telegram, Viber та WhatsApp готуються адаптовані версії. Такий підхід забезпечує максимальне охоплення різних сегментів аудиторії.

Матеріали публікувалися на офіційній Facebook-сторінці Тернопільської ОВА, Telegram-каналі, Viber-каналі, WhatsApp-каналі та офіційному сайті обласної військової адміністрації. Поширення здійснювалося через офіційні канали та особисте поширення посилань.

Інформація подається у доступній, зрозумілій формі, орієнтованій на широку аудиторію: мешканців Тернопільщини, ветеранів та членів їхніх родин, працівників освіти та охорони здоров'я, представників органів влади, студентів, журналістів та всіх небайдужих громадян.

Для ефективного впровадження інформаційного продукту необхідним є дотримання таких умов:

1. Наявність розвинених офіційних комунікаційних каналів обласної влади.
2. Оперативна підготовка та адаптація матеріалів під специфіку кожної платформи.
3. Відкритий доступ до контенту.
4. Використання сучасних цифрових інструментів поширення інформації.

5.4. Авторська документація

Блок 1 (Додаток 3).

Текст 1 для розміщення на офіційному сайті ТОВА

Під час робочої поїздки на Тернопільщину міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко разом із начальником ОВА Тарасом Пастухом відвідали центр протезування, адаптації, базової реабілітації та психологічної підтримки GARTA.

Вони ознайомилися з повним циклом допомоги пацієнтам – від звернення, виготовлення протеза до реабілітації та адаптації.

Також продемонстрували сучасні технології виробництва протезів, зокрема 3D-сканування, та роботу фахівців протезистів.

Медичний директор закладу наголосив, що протезування для пацієнтів повністю фінансується коштом державного бюджету України.

Важливо, що державна програма передбачає повне фінансування не лише виготовлення протезів, а й:

- їх обслуговування, ремонт і заміну;
- супровід пацієнта на всіх етапах – від подання заявки до отримання виробу;
- інші засоби реабілітації (крісла колісні, ортези тощо).

Фактично це означає, що пацієнт не повинен самостійно оплачувати протез – кошти напряду отримує підприємство, яке його виготовляє.

Міністр охорони здоров'я України зазначив, що GARTA є прикладом ефективного впровадження державного механізму, який дозволяє забезпечити пацієнтів якісними та доступними послугами.

Крім того, фахівці центру активно застосовують сучасні методики реабілітації, поєднуючи фізичну терапію, фізіотерапію, масаж і психологічну підтримку, що забезпечує комплексне відновлення і повернення пацієнтів до активного життя.

Текст 2 для розміщення на офіційному сайті ТОВА та в мережі Facebook

Начальник Тернопільської ОВА Тарас Пастух зустрівся з Джанін фон Вольферсдорф, керуючою директоркою та засновницею Life Bridge Ukraine, та Крістіаною Шлірф, керуючою директоркою Human Study, щоб обговорити запуск великого національного проєкту у сфері протезування та ортезування.

Перед зустріччю було офіційно підписано Меморандум про створення Національного центру передового досвіду з протезування та ортезування.

Домовленості про співпрацю було підписано між Life Bridge (міжнародною організацією з підготовки спеціалістів у сфері протезування та ортезування), Human Study (освітньо-науковим центром для навчання і підвищення кваліфікації медиків), Тернопільською обласною радою, Тернопільською обласною клінічною психоневрологічною лікарнею, ТНМУ ім. І. Горбачевського та ТНТУ ім. І. Пулюя. Партнерство дозволяє реалізовувати спільні освітні та клінічні проєкти, проводити практичні заняття та розвивати протезування й ортезування в Україні.

Під час зустрічі сторони особисто обговорили конкретні наступні кроки: як саме запускати проєкт, що потрібно зробити найближчим часом і яка підтримка від обласної влади буде найбільш корисною на старті.

Ідея проєкту полягає в органічному поєднанні виготовлення протезів, потужної лікувальної бази реабілітації та навчання студентів за міжнародними стандартами. Це дозволить створити в Тернополі Національний центр передового досвіду з протезування та ортезування на базі Тернопільської обласної клінічної психоневрологічної лікарні – інтегрований хаб, де клінічна допомога, мультидисциплінарна реабілітація та професійна освіта (технічна та клінічна) працюватимуть разом.

Засновниця Life Bridge Ukraine наголосила, що проєкт обов'язково буде реалізований і стане корисним не лише для Тернопільщини, а й для всієї України. Він інтегрується в національну стратегію розвитку реабілітаційної допомоги та безбар'єрного простору, що реалізується МОЗ.

Начальник ОВА запевнив, що обласна влада завжди на зв'язку: якщо виникнуть питання чи потреба в підтримці – партнери можуть звертатися напряду, і все оперативно вирішуватимуть. Це важливий крок до створення сучасної системи протезування, реабілітації та освіти в Україні на європейському рівні. Тернопільщина готова бути лідером у цій сфері.

Текст 3 для розміщення на офіційному сайті ТОВА

Під головуванням Міністра охорони здоров'я України Віктора Ляшка відбулася зустріч з головами громад і керівниками закладів охорони здоров'я області. Учасники обговорили ключові ініціативи у сфері охорони здоров'я, а також практичну реалізацію державних політик на місцях.

Тарас ПАСТУХ наголосив, що Міністерство охорони здоров'я є одним із тих органів, яке безпосередньо бачить, як державні рішення працюють у громадах. Водночас він зауважив, що не всі керівники територіальних громад володіють повною інформацією про нові програми та можливості, тому такі зустрічі є важливими для налагодження комунікації й обміну досвідом.

Міністр охорони здоров'я Віктор Ляшко акцентував на необхідності не лише представити ключові ініціативи, а й отримати зворотний зв'язок від громад та медичних закладів щодо їх впровадження.

Серед основних напрямів, які обговорили під час зустрічі:

- розвиток програм скринінгу для осіб віком 40+, які вже впроваджені у 61 пункті надання послуг в області (близько 250 осіб пройшли обстеження);
- забезпечення безоплатного планового стентування;
- наявність лікарських засобів для стаціонарного лікування;
- створення соціальних аптек у комунальних закладах охорони здоров'я;
- реалізація проєкту «Укрпошта. Аптека» (у 2025 році в області оформлено замовлень на суму 361 тис. грн);
- надання безоплатної стоматологічної допомоги (22 пункти, у 2025 році послугою скористалися 3336 учасників бойових дій);
- проведення безоплатного ендопротезування суглобів (253 операції у 2025 році);

- підвищення рівня фінансової захищеності медичних працівників;
- підтримка молодих лікарів (у 2025 році двоє спеціалістів отримали одноразову виплату у 200 тис. грн; водночас в області наразі відкрито 358 вакансій медичних працівників);
- розвиток реабілітації у громадах, зокрема амбулаторної (6 із 13 загальних лікарень спроможної мережі мають відповідні договори з НСЗУ);
- створення центрів ментального здоров'я (усі 7 кластерних закладів та загалом 10 закладів області мають укладені договори);
- забезпечення службовим житлом медиків у сільській місцевості та прифронтових громадах;
- ефективна робота електронної системи охорони здоров'я;
- діяльність військово-лікарських комісій у цивільних медичних закладах;
- своєчасне введення в експлуатацію дороговартісного обладнання, отриманого централізовано та від донорів;
- реалізація публічних інвестиційних проєктів у сфері медицини.

Окрему увагу під час зустрічі приділили питанням розвитку реабілітаційних послуг у громадах, можливості контрактування закладів амбулаторної реабілітації, підготовці та залученню ерготерапевтів, а також специфіці проведення судово-медичних експертиз.

У форматі відкритого діалогу Віктор Ляшко відповів на запитання учасників, зокрема щодо захисту медичних працівників як юридичних осіб, механізмів формування та підвищення заробітної плати, а також функціонування електронної системи охорони здоров'я.

Головне – зустріч відбулася не для галочки. Це був фаховий діалог із конкретними питаннями та конкретними відповідями

Відеокоментарі для розміщення на Facebook

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:35	Начальник ОВА Тарас Пастух	Чим цей візит для нас важливий? Тому що сьогодні ми, по-перше, представили колективу нашого університету новообраного ректора. І безпосередньо це зробив керівник нашої системи

		охорони здоров'я, Віктор Кирилович міністр.
00:16–00:34	Начальник ОВА Тарас Пастух	І також другий момент, який для нас також важливий, це коли міністр приїжджає на територію області, він має можливість побачити, як функціонує взагалі система охорони здоров'я в нас на Тернопільщині, не там в загальному а побачити конкретні моменти, конкретних закладів, їхню проблематику.
00:34–00:59	Начальник ОВА Тарас Пастух	І ми можемо якраз, власне, в рамках такого візиту проговорити нашу співпрацю з міністерством, яким чином ми можемо покращити функціонування цих закладів, їхню матеріально-технічну базу, роботу безпосереднього медичного персоналу. І найважливіша річ, яка буде реалізована під час цього візиту, це зустріч з нашими керівниками громад, зустріч з нашими керівниками медичних закладів охорони здоров'я.
00:59–01:21	Начальник ОВА Тарас Пастух	Чому це важливо на сьогодні, тому що міністерство дуже часто розробляє дуже якісні політики, дуже якісні рішення, але не всі керівники громад, які фактично беруть на себе більшу частину реалізації цих політик, керівники медичних закладів розуміють ці політики і інколи вони не доходять в результаті до наших мешканців області.
01:21–01:51	Начальник ОВА Тарас Пастух	Тому сьогодні під час зустрічі, власне, міністр буде мати можливість представити ті ідеї, ті задуми міністерства і ми зможемо конкретно побачити роль кожного, кожної громади в реалізації цих проектів, роль кожного нашого закладу, наскільки вони якісно це виконують і для того, щоб ми могли покращити фактично реалізацію цих політик на території нашої області.

01:51–02:08	Міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко	Сьогодні ми перебуваємо в Тернопільській області і плюс в Тернопільському Національному медичному університеті. Ключові завдання: новий ректор отримав напрямки розвитку університету, через три місяці вони представляють узгоджену стратегію розвитку університету. Паралельно в університеті запущена програма навчання протезистів-ортезистів.
02:08–02:39	Міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко	Сьогодні ми заслухали, як вона працює вже два роки, бо ми готуємось цього року випустити перших магістрів протезування-ортезування і в подальшому сьогодні відбулась ще одна знакова подія – підписаний меморандум між благодійною організацією і закладом охорони здоров'я Тернопільської області, який запустить протез майстерню, в якому в процесі можуть бути працевлаштовані протезисти-ортезисти, які випускаються з Тернопільського медичного університету.
02:39–03:09	Міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко	Чому для нас це важливо? Тому що ми хочемо в закладах охорони здоров'я зробити ще одну додаткову функцію. Раніше було хірургічне втручання, ампутація. Далі протезування відбувалося за межами закладу і на реабілітацію людина поверталась знову в заклад охорони здоров'я. Ми говоримо, що ми можемо стати конкурентноспроможними на ринку і забезпечити навіть функцію з складання комплектуючих, підготовки культів приймачів в закладах охорони здоров'я, і ми такі протезні майстерні вже розвиваємо.
03:09–03:22	Міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко	Сьогодні вже є сім закладів, які за такою моделлю працюють. Тепер така модель буде з'являтися ще й в Тернопільській області. Окремо у нас буде сьогодні ще ми подивимося

		клінічні бази, де навчають протезистів-ортезистів.
03:22–03:46	Міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко	Проговорили з головою військової адміністрації план енергетичної стійкості до підготовки зими на наступний рік з акцентом на заклади охорони здоров'я спроможної мережі і зустріч з громадами, де ми сьогодні з Тарасом Тимофійовичем проговоримо ключові урядові ініціативи, плюс проговоримо індикатори виконання від громад, які повинні ці ініціативи впроваджувати на місцях. Дякуємо

Блок 2 (Додаток II).

Брифінг (для розміщення відео в мережі Facebook)

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:30	Начальник ОВА Тарас Пастух	Доброго дня, шановні колеги. Сьогодні весь світ відзначає Міжнародний день шкільного харчування. Цей день припадає на другий четвер березня. Сьогодні ми хочемо розповісти про деякі аспекти цього питання в рамках країни та нашої області. Тут також присутня керівниця нашого департаменту, і після того, як я озвучу основні напрямки, ми зможемо відповісти на ваші запитання.
00:30–00:55	Начальник ОВА Тарас Пастух	Згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів від 27 жовтня 2023 року про схвалення Стратегії реформування системи шкільного харчування на період до 2027 року, у Тернопільській області впроваджується відповідна регіональна програма на 2024–2027 роки.
00:55–01:20	Начальник ОВА Тарас Пастух	Для реалізації цієї стратегії у 2026 році регіональну програму було оновлено та визначено конкретні завдання щодо впровадження додаткової стратегічної цілі – інтеграції України в міжнародні ініціативи з розвитку шкільного харчування та посилення міжнародної співпраці.

01:20–01:45	Начальник ОВА Тарас Пастух	Для нас це особливо важливо, адже країна сьогодні виборює незалежність і суверенітет. Велика частина ресурсів спрямована на захист держави. Тому співпраця з міжнародними партнерами у сфері шкільного харчування є пріоритетною.
01:45–02:14	Начальник ОВА Тарас Пастух	Життя і здоров'я наших дітей, які навчаються в закладах освіти, для нас є пріоритетом на рівні із захистом країни. На сьогодні в області послуги надають 514 закладів загальної середньої освіти, де навчається понад 96 тисяч учнів. Більше ніж 77 тисяч учнів забезпечені гарячим харчуванням.
02:14–02:40	Начальник ОВА Тарас Пастух	З них майже 32 тисячі учнів 1–4 класів отримують харчування за рахунок коштів державного бюджету. Решта – це кошти місцевих бюджетів для пільгових категорій: внутрішньо переміщених осіб, дітей, чий батьки захищають Україну, або дітей, які втратили батьків.
02:40–03:10	Начальник ОВА Тарас Пастух	Їдальні повинні відповідати європейським стандартам, тому ми активно проводимо їхню модернізацію. Наразі за моделлю «Базова кухня» модернізуються два об'єкти.
03:10–03:35	Начальник ОВА Тарас Пастух	Це Чортківська загальноосвітня школа І–ІІІ ступенів №7 (вартість проекту понад 13,5 млн грн, з них більше 10 млн – кошти державного бюджету) та капітальний ремонт харчоблоку Мишковицького ліцею Великобerezовицької громади (вартість понад 9 млн грн, з них понад 7 млн – державні кошти).
03:35–03:56	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми проводимо відбір нових громад, де також буде здійснюватися модернізація. На даний час такий відбір завершують Козівська, Шумська, Копичинецька, Трибухівська та Заліщицька громади.
03:56–04:15	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми розраховуємо, що ці громади отримають понад 58 млн грн з

		державного бюджету при 10% співфінансування. Це значна інвестиція в систему освіти громад.
04:15–05:00	Начальник ОВА Тарас Пастух	У рамках фінансової допомоги Уряду Японії «Кусаноне» проходить відбір восьми закладів загальної середньої освіти та п'яти закладів дошкільної освіти у Байківській, Великобірківській, Козівській, Підволочиській, Трибухівській, Чортківській та Скала-Подільській громадах.
05:00–05:36	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми також залучасмо до організації харчування ветеранів-підприємців. Яскравий приклад – команда Дмитра Константінова, яка впроваджує стандарти здорового харчування та готує страви для учнів Тернополя та району.
05:36–06:19	Начальник ОВА Тарас Пастух	На базі Чортківського вищого професійного училища вже пройшли навчання 525 працівників шкільних їдалень та 400 кухарів закладів дошкільної освіти, які отримали відповідні сертифікати.
06:19–07:17	Начальник ОВА Тарас Пастух	Для стимулювання кращих практик запроваджено обласний конкурс з призовим фондом 300 000 грн. Також налагоджено співпрацю з телерадіопроєктами, зокрема з дегустаційною програмою «Їжа файного міста».
07:17–08:33	Начальник ОВА Тарас Пастух	Серед ключових планів – забезпечення 100% учнів гарячим харчуванням, організація дієтичних столів для дітей з особливими потребами, підвищення ефективності закупівельних процедур та оптимізація ресурсів для модернізації харчоблоків.
08:33–10:30	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми звертаємо увагу на ефективні моделі організації харчування (аутсорсинг, кейтеринг), безпеку продуктів у співпраці з Держпродспоживслужбою, а також на синхронізацію закупівлі обладнання з

		підготовкою приміщень.
10:30–11:54	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми розуміємо, що не зможемо повністю модернізувати всі заклади, але ставимо амбітні цілі. Для їх досягнення будемо активно залучати міжнародну допомогу та кошти партнерів.
11:54–12:11	Начальник ОВА Тарас Пастух	Дуже важливо, щоб особливу увагу на ці напрямки звертали наші громади, адже саме вони мають ресурси та можуть спільно з державним бюджетом і міжнародною підтримкою реалізовувати ці проєкти.

Текст 1 для розміщення на офіційному сайті ТОВА та в мережі Facebook

12 березня у світі відзначають Міжнародний день шкільного харчування

Цей день покликаний привернути увагу до важливості здорового та збалансованого харчування дітей у закладах освіти.

На Тернопільщині реалізується Стратегія реформування системи шкільного харчування на 2024–2027 роки. Вона передбачає модернізацію їдалень і харчоблоків, впровадження сучасних стандартів та забезпечення учнів якісним і безпечним харчуванням.

Про це під час брифінгу розповів начальник Тернопільської ОВА Тарас Пастух.

В області функціонує 514 закладів загальної середньої освіти, де навчається 96 678 учнів. Із них 77 582 дітей забезпечено гарячим харчуванням.

Із державного бюджету на січень–травень 2026 року спрямовано 135,6 млн грн для безкоштовного харчування майже 32 тисяч учнів 1–4 класів.

Триває модернізація шкільних їдалень і харчоблоків. Наразі реалізуються 2 проєкти за моделлю «Базова кухня» – у Чортківській школі №7 та Мишковицькому ліцеї. Ще 5 проєктів закладів освіти з Козівської, Шумської, Копичинецької, Трибухівської та Заліщицької громад подані на конкурсний відбір для отримання державної субвенції.

13 закладів освіти області подали заявки на участь у програмі фінансової

допомоги Уряду Японії «Кусаноне» для модернізації шкільних їдалень.

У Чорткові створено один із перших в області кулінарних хабів на базі професійного училища. Тут уже пройшли навчання 525 працівників шкільних їдалень та 400 кухарів дитсадків.

До організації харчування долучаються і ветерани-підприємці. Команда під керівництвом ветерана Дмитра Константінова впроваджує стандарти здорового харчування та готує страви для учнів кількох шкіл Тернополя і району.

Для популяризації культури здорового харчування проводиться обласний конкурс кращих практик шкільного харчування, а також налагоджено співпрацю з медіапроектами, зокрема з програмою «Їжа Файного міста».

Серед подальших планів – розширення безкоштовного харчування для учнів, модернізація харчоблоків, покращення безпечності їжі та впровадження сучасних моделей організації шкільного харчування.

Текст 2 для розміщення в месенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp)

В Тернопільській області наразі реалізується два проєкти за моделлю «Базова кухня». Що таке «Базова кухня»? Це сучасна модель шкільного харчування, коли в закладі освіти облаштовують повноцінний харчоблок на території школи. Уся їжа готується на місці свіжою, одразу видається дітям, відповідає всім санітарним нормам, безпечна та якісна. Головна мета – забезпечити учнів смачним, здоровим гарячим харчуванням без перевезень з інших місць. Це частина великої реформи шкільного харчування в Україні.

Один із цих проєктів реалізується у Мишковицькому ліцеї Великобerezовицької громади. Начальник Тернопільської ОВА Тарас Пастух відвідав будівництво цього сучасного харчоблоку. Загальна вартість проєкту становить понад 9,4 млн грн, з яких 7,3 млн грн – кошти державного бюджету. Старий харчоблок з 1977 року не відповідав вимогам, тому в липні 2025 року стартував капітальний ремонт.

У межах ремонту передбачено:

- оновлення електромереж;
- модернізацію систем водопостачання та каналізації;

- встановлення вентиляції;
- монтаж нового кухонного обладнання та меблів.

Ліцей є опорним закладом освіти громади, де навчається 484 учні, а гарячим харчуванням уже охоплено 328 школярів.

Завершити всі роботи та ввести харчоблок в експлуатацію планують у травні 2026 року.

Відеокоментар

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:29	Начальник ОВА Тарас Пастух	Сьогодні в рамках Всесвітнього дня шкільного харчування ми відвідуємо школу в селі Мишкович, Великоберезовицької громади, де на завершальному стадії ремонт приміщення, в якому наші дітки будуть отримувати гаряче харчування. Також ми є свідками того нового обладнання, яке вже прибуло безпосередньо в школу і може дійсно на високому рівні забезпечувати потреби нашої дітвори.
00:29–00:54	Начальник ОВА Тарас Пастух	Даний проект фінансується спільно з державного бюджету, а також дофінансовується коштами громади. Ну і ми також вдячні Ukraine Facility – це безпосередньо проект, по якому кошти наших міжнародних партнерів допомагають сьогодні в Україні відновлювати такі заклади, покращувати нашу систему шкільного харчування. Тому, власне, за це велика вдячність нашим партнерам.

Блок 3 (Додаток І).

Текст для розміщення на офіційному сайті ТОВА та в мережі Facebook

Єдність, підтримка і допомога – це ті фундаментальні цінності, на яких будується сучасний ветеранський рух в Україні.

Бути поруч із тими, хто пройшов крізь вогонь війни, означає не просто дякувати, а спільно будувати майбутнє, де кожен захисник має надійну опору.

Сьогодні у Тернополі відбувся масштабний Форум «Вектори розвитку ветеранської спільноти». Захід об'єднав ветеранів, бійців ЗСУ, Нацгвардії,

ДСНС, поліцейських та представників влади для відкритого діалогу та підтримки наших воїнів.

Начальник Тернопільської ОВА Тарас Пастух звернувся до присутніх із закликом до єдності:

«Ми не готувалися до війни, ми мали різні цивільні фахи, але коли прийшов ворог – ми пішли захищати свою землю. Це і є ознака незламних духом людей. Сьогодні ситуація змінюється: ми разом розбудовуємо систему так, щоб кожен відчував підтримку. Найголовніше – переконати себе, що життя продовжується. Цей захід є прикладом того, як ми можемо підставити один одному плече, щоб стати ще ефективнішими. Я бачу, що мої побратими і посестри не здалися, і я точно знаю – ми переможемо».

Особливою частиною Форуму стала церемонія нагородження. Тарас Пастух та очільник поліції області Сергій Зюбаненко вручили посмертні державні нагороди рідним полеглих Героїв.

Також відзнаки Президента України та відомчі нагороди отримали поліцейські – учасники бойових дій, які продовжують службу.

Програма заходу була наповнена реальними справами від ГО «Незламні духом» (голова – Руслан Пелехатий). Організація передала пільгове житло ветерану Андрію Мавдюку та підтримала збір на лікування сина військовослужбовця Віктора Снятинського. Також учасники обрали дизайн майбутнього муралу для будівлі ГУНП в Тернопільській області.

Експертні дискусії за участі представників МВС, Нацполіції та народних депутатів зосередилися на стратегіях ветеранської політики: від міжнародного партнерства до працевлаштування та створення безбар'єрного середовища для захисників.

Відеокоментар для розміщення на Facebook

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:25	Начальник ОВА Тарас Пастух	Сьогодні важливо, попри ту підтримку, яку здійснюють державні органи, Кабінет Міністрів, Президент і ми на місцях, щоб хлопці самі збиралися навколо себе. Тому що ті травми, ті

		поранення, які зазнають наші захисники і захисниці на полі бою, а потім потрапляють у госпіталі, дуже часто супроводжуються внутрішньою боротьбою з самим собою. Здається, що світ зупинився і ти вже не потрібен цьому світу.
00:25–00:52	Начальник ОВА Тарас Пастух	І коли до тебе приходять твій побратим, який служив разом з тобою, або навіть той, кого ти не знаєш, але він має подібні поранення і показує, що в цьому житті ще можна багато чого досягти, – це дає величезну силу. Варто перебороти себе, боротися за своє життя, протезуватися, реабілітовуватися і рухатися назустріч життю. Саме така підтримка і є тією силою, яка потрібна кожному.
00:52–01:02	Начальник ОВА Тарас Пастух	Тому коли ми сьогодні зібралися разом, це саме про це. Ми маємо зрозуміти, що тепер свою енергію, свій досвід і підтримку повинні ділитися з побратимами.
01:02–01:41	Начальник ОВА Тарас Пастух	А чи будемо ми цим досвідом Тернопільщини ділитися з колегами з інших військових адміністрацій? Я думаю, що цей досвід однозначно варто поширювати. Оскільки тут створено осереддя навколо ветеранів, які служили чи продовжують служити в поліції, цей досвід має розповсюджуватися і на Збройні Сили, і на Службу безпеки, і на ДСНС. Він має розійтися по всіх областях і вибудуватися в загальнонаціональну ідею об'єднання всіх ветеранських спільнот – без поділу за службами, без політичних розмежувань, а з єдиною метою – підтримувати один одного.

Блок 4 (Додаток І).

Текст 1 для розміщення на офіційному сайті ТОВА

У межах Національного тижня безбар'єрності у Сервісному центрі МВС Тернопільщини відбувся захід із демонстрації та випробування адаптованого

автотранспорту для ветеранів та ветеранок з інвалідністю внаслідок війни.

До заходу долучився начальник Тернопільської ОВА Тарас Пастух, який наголосив, що такі ініціативи впроваджуються для того, аби наші Захисники й Захисниці після повернення з фронту мали можливість комфортно пересуватись, бути мобільними та повноцінно повертатися до активного життя. Також він особисто протестував спеціально адаптований автомобіль.

Під час зустрічі ветерани мали змогу самостійно сісти за кермо та спробувати поїздити на спеціальних автомобілях. Адміністратор Сервісного Центру МВС детально пояснив усі технічні нюанси керування, а також відповів на інші актуальні питання, які цікавили хлопців.

В Україні діє експериментальний проєкт Мінветеранів, який передбачає компенсацію витрат на переобладнання власного автомобіля – до 70 000 гривень.

Наразі для ветеранів доступні 10 спеціалізованих СТО. Компенсацію можуть отримати ветерани та ветеранки з інвалідністю внаслідок війни незалежно від року переобладнання авто, якщо транспортний засіб зареєстровано після 1 січня 2026 року.

Для отримання компенсації необхідно звернутися до структурних підрозділів з питань ветеранської політики та подати відповідні документи: паспорт, РНОКПП, посвідчення ветерана, посвідчення водія, свідоцтво про реєстрацію авто та документи, що підтверджують витрати.

Розгляд заяв триває до 3 робочих днів, а виплата коштів – до 5 робочих днів після їх надходження на рахунок місцевого органу.

Мобільність без бар'єрів – це про рівні можливості, підтримку та повернення свободи пересування для наших ветеранів і ветеранок.

Текст 2 для розміщення в мережі Facebook

Нова професія для ветерана: майже 100 тис грн можна отримати на навчання керуванню та переобладнання авто

Тиждень безбар'єрності продовжується, і дуже хочеться ділитися з вами не деклараціями, а конкретними кроками. Мав можливість особисто випробувати

систему переоснащення авто, для тих, хто набув інвалідність у наслідок війни. Такий адаптований транспорт для ветеранів є у Тернопільському сервісному центрі МВС.

Нагадаю, в рамках проєкту від Мінветеранів пропонуються дієві механізми фінансової підтримки:

до 70 тис. грн на переобладнання власного транспортного засобу під потреби ручного керування.

до 43 тис. грн на професійне навчання та здобуття водійських навичок.

Важливою перемогою у боротьбі з бюрократією стало те, що тепер ці кошти можна отримати авансом. Ми нарешті відходимо від застарілої практики, коли ветеран змушений був спочатку вкладати власні заощадження, а потім чекати на відшкодування. Ось приклад, як система починає працювати на людину, а не навпаки.

З особистого досвіду можу впевнено засвідчити: можливість самостійно керувати авто – це значно більше, ніж просто технічна функція чи зручність пересування. Це про внутрішню впевненість та відновлення незалежності, яка є базовою потребою для кожної людини. Власне, у цьому і полягає суть справжньої реінтеграції ветеранів.

Автомобіль має спеціальні важелі для гальмування та прискорення, і відтак повністю адаптований під ручне керування. Оснащений автоматичною коробкою передач та електрорегулюванням сидінь. Керування основними функціями здійснюється за допомогою спеціального джойстика.

Важливо, щоб новації не залишалися у презентаціях, а втілювалися системно. Тож анонсую вже розпочато процедуру закупівлі аналогічного адаптованого транспорту для нашої установи «Ветеранський простір». Ці авто будуть надані для навчання ветеранам у автошколах, для складання іспитів в сервісному центрі, щоб пізніше вони могли відчувати себе повноцінними водіями на наших автошляхах.

Якщо вже ми говоримо про безбар'єрність, як про право кожного - то воно повинно бути реалізоване на ділі. Ветеран після поранення має шанси

продовжити активне життя. Наше спільне завдання – максимально спростити цей шлях, прибрати перепони та надати дієву підтримку.

Більш детальні консультації про те, як скористатися проектом – можна отримати в управлінні з питань ветеранської політики ТОВА.

Відеосюжет для розміщення на Facebook

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:34	Начальник ОВА Тарас Пастух	Сьогодні ми в Сервісному центрі МВС дали можливість хлопцям спробувати їздити на автомобілях, які спеціально для цього обладнані.
00:34–00:52	Начальник ОВА Тарас Пастух	Це автомобілі, на яких хлопці можуть і навчатися, і одночасно здавати іспити. Також ми зараз будемо здійснювати закупівлю такого транспорту, в тому числі обладнувати його необхідними засобами для нашої обласної установи «Ветеранський простір».
00:52–01:16	Начальник ОВА Тарас Пастух	У рамках співпраці з автомобільними школами ми надаватимемо цей автомобіль, щоб хлопці і дівчата, які мають певні вади чи інклюзивні потреби, могли навчатися керувати цим транспортом, а потім у Сервісному центрі скласти іспити і відчувати себе повноцінними водіями на наших автошляхах.
01:16–01:50	Михайло Стаднійчук, адміністратор Сервісного центру МВС Тернопільщини	Транспортний засіб повністю обладнаний на ручне керування. Це важелі для гальмування та прискорення, автоматична коробка передач, електрорегулювання сидінь, а також джойстик для управління транспортним засобом правою рукою.
01:50–02:02	Михайло Стаднійчук, адміністратор Сервісного центру МВС Тернопільщини	Джойстиком можна перемикає показники повороту, вмикати дальнє і ближнє світло фар, сигнал та склоочисники.
02:02–02:37	Тетяна Дуда, начальниця управління з питань	Програма Мінветеранів дозволяє відшкодовувати ветеранам витрати на навчання керуванню автомобілем з ручним керуванням. Сьогодні ми

	ветеранської політики Тернопільської ОВА	ламаємо бар'єри, щоб надати якомога більше можливостей ветеранам реінтегруватися в суспільство.
--	--	---

Блок 5 (Додаток Й).

Текст 1 (анонс) для розміщення в месенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp)

Шановні країни, просимо долучитися до ритуалу вшанування (чину прощання) із сімома невідомими військовослужбовцями України.

Це семеро відважних українських воїнів, які загинули внаслідок збройної агресії проти нашої держави. Їхні імена, на жаль, не вдалося встановити. Тому для кожного із них наша Тернопільська громада має стати родиною – яка з гідністю, честю та глибокою шаною проведе полеглих в останню дорогу.

Церемонія прощання відбудеться: у середу, 27 травня, о 13:00 год.

місце: Тернопіль, Майдан Волі (біля пам'ятника Данилу Галицькому).

По завершенні ритуалу скорботний кортеж «На Щиті» рухатиметься за маршрутом: Майдан Волі – вул.Руська – вул. С.Бандери – вул. 15-го Квітня – кільце виїзду на м.Збараж.

Просимо мешканців міста вийти на вулиці та створити коридор вдячності та пошани для наших Героїв.

*Поховують невідомих захисників у м. Києві, на Національному військовому меморіальному кладовищі.

Текст 2 для розміщення на офіційному сайті ТОВА та в мережі Facebook

Під звуки молитви та краплі дощу, що тихо спадали на землю, у Тернополі відбувся Ритуал вшанування невідомих Захисників України – чин прощання із сімома українськими воїнами, які загинули внаслідок збройної агресії проти нашої держави.

Цього дня небо ніби розділяло спільний біль разом з людьми. Символічний дощ супроводжував церемонію, додаючи ще більшої тиші та скорботи моменту прощання.

Вшанувати полеглих Героїв зібралися представники обласної та місцевої влади, військовослужбовці, духовенство, небайдужі жителі громади.

Семеро воїнів. Семеро людських доль. Вони віддали життя за Україну, за нашу свободу та право жити на рідній землі. На жаль, встановити їхні особи поки не вдалося. Та навіть без імен вони назавжди залишаються Героями України.

Начальник Тернопільської обласної військової адміністрації Тарас Пастух наголосив, що сьогодні обов'язок кожного – гідно вшанувати полеглих захисників, навіть якщо їхніх імен ще не встановлено.

«Ми щодня проводжаємо наших Героїв в останню дорогу, знаємо їхні імена, їхні історії. Сьогодні ж про цих сімох воїнів нам відомо дуже мало. Але ми продовжуємо роботу, щоб встановити особу кожного з них. Наш обов'язок – віддати належну шану кожному захиснику України», – зазначив він.

Відповідно до законодавства України, поховання невпізнаних тіл захисників, які загинули внаслідок збройної агресії проти України, здійснюється на Національному військовому меморіальному кладовищі. Навіть після поховання триває робота з можливої ідентифікації – результати експертиз зберігаються у відповідних реєстрах, аби у разі встановлення особи Героя його ім'я було повернуте рідним та історії України.

Сьогодні ми не знаємо їхніх імен. Але знаємо головне – вони боролися за Україну. І пам'ять про них житиме вічно.

Вічна пам'ять і слава невпізнаним Захисникам України.

Текст 3 для розміщення на офіційному сайті ТОВА та в мережі Facebook

Вони віддали найдорожче – власне життя – за свободу та незалежність України... Їхні імена поки що не вдалося встановити, але їхній подвиг назавжди залишиться в пам'яті українського народу.

На Національному військовому меморіальному кладовищі відбулася церемонія почесного поховання 16 українських захисників, які загинули, боронячи незалежність і територіальну цілісність нашої держави. Їхні імена наразі залишаються невстановленими, однак кожен із них є Героєм, який до

останнього виконував свій військовий обов'язок.

Поховання було ініційоване Тернопільською та Житомирською обласними військовими адміністраціями після завершення всіх передбачених процедур з ідентифікації загиблих та отримання відповідних дозволів на поховання.

У церемонії взяли участь перший заступник Міністра у справах ветеранів України Віктор Байдачний, начальник Тернопільської обласної військової адміністрації Тарас Пастух, начальник Житомирської обласної військової адміністрації Віталій Бунечко, представники Міністерства у справах ветеранів України, Тернопільської та Житомирської ОВА, Сил оборони, ветеранської спільноти, духовенства та керівництво Державної установи «Національне військове меморіальне кладовище».

Присутні вшанували пам'ять полеглих хвилиною мовчання. Церемонія відбулася відповідно до вимог Статутів Збройних Сил України та Державного протоколу і Церемоніалу України. Захисникам віддали належні військові почесті під звуки військового салюту та Державного Гімну.

Станом на сьогодні на Національному військовому меморіальному кладовищі поховано понад 230 Захисників і Захисниць України, імена яких тимчасово залишаються невстановленими. Робота з ідентифікації полеглих Героїв триває. Держава продовжує повертати воїнам їхні імена, відновлювати їхні історії та формувати простір пам'яті, куди родини, побратими й посестри можуть прийти, щоб бути поруч зі своїм Героєм.

Вічна пам'ять і шана полеглим захисникам України!

Відеосюжет для розміщення на Facebook

Час	Діючі особи	Зміст
00:00–00:38	Начитка (голос за кадром)	Вперше на Тернопіллі ми здійснили сумну, але дуже важливу місію – церемонію вшанування і прощання з захисниками України, чиї імена поки що не вдалося встановити. Семеро захисників стали до лав Небесної Сотні. Громада області в цей день стала для них справжньою родиною.
00:38–01:04	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми кожного дня зустрічаємо наших Героїв, які приїжджають з поля бою в

		останню дорогу. Ми знаємо їх, ми знаємо їхні імена, з яких вони населених пунктів, в яких військових частинах служили.
01:04–01:30	Начальник ОВА Тарас Пастух	Сьогодні ми проводжаємо сім бійців, про яких нам відомо дуже мало. Ми не знаємо, з якої вони області, в якому підрозділі служили, як їх звати.
01:30–02:00	Начальник ОВА Тарас Пастух	В рамках першої репатріації на Тернопільщині було передано 101 тіло наших захисників. Впродовж року здійснювалися відповідні дослідження та експертизи, відбиралися зразки ДНК, вивчалися історії. За результатами роботи встановлено імена 92 захисників. Ще два тіла були ідентифіковані як тіла окупантів і будуть повернуті для обміну. На жаль, залишилося сім осіб, чиї імена встановити не вдалося.
02:00–02:25	Начальник ОВА Тарас Пастух	Станом на 25 травня 2026 року перевіркою в базах ДАКТУ 2000 та Єрґіл інформації про ймовірний збіг не отримано. Тому сьогодні це важкий день для кожного з нас. Можливо, серед них є і наші земляки. Але наш обов'язок – шанувати на належному рівні кожного захисника, навіть не знаючи його імені.
02:25–02:53	Начальник ОВА Тарас Пастух	Сьогодні я дякую всім тернополянам, хто долучився до цієї церемонії, хто проводжав їх у нашому місті. З вірою в нашу перемогу і в те, що кожне ім'я буде встановлено, а пам'ять про кожного житиме вічно.
02:53–03:23	Начальник ОВА Тарас Пастух	Відповідно до українського законодавства, якщо минуло 12 місяців, тіло захисника пройшло всі етапи ДНК-експертизи, але не було впізнане і рідні не встановлені, то поховання здійснюється на Національному військовому меморіальному кладовищі.
03:23–04:13	Начальник ОВА Тарас Пастух	Україна змінює модель пам'яті, яку нав'язував одвічний ворог, коли імена

		українських воїнів замовчувалися, а місця поховань викреслювалися з історії. Сьогодні ми вшановуємо їхній подвиг гідно.
04:13–04:42	Начальник ОВА Тарас Пастух	Ми сьогодні завершили церемонію захоронення наших Героїв, які віддали за нас, за наше життя і свободу найцінніше – своє життя.
04:42–05:09	Начальник ОВА Тарас Пастух	Оскільки їхні імена невідомі, рідні не змогли провести їх в останню дорогу. Цією сім'єю стали ми. Я вірю, що сьогодні вони знайшли спочинок на Національному військовому меморіальному кладовищі серед своїх побратимів, багато з яких також ще не ідентифіковані.
05:09–05:38	Начальник ОВА Тарас Пастух	Невпізнаних захисників ховають в окремих могилах. На кожній встановлюють табличку з номером реєстрації, статтю, датою виявлення тіла та приблизним віком. Всі результати ДНК-тестів зберігаються в базах даних. Пошукова робота із встановлення імен триває.
05:38–06:08	Начальник ОВА Тарас Пастух	Я хочу сьогодні подякувати всім тернополянам, які вчора чисельно долучилися до церемонії прощання. Ми всі разом стали однією родиною для них. Сьогодні разом з ними ми просимо Господа прийняти їх у Царство Небесне, а ми зберемо про них вічну пам'ять. Слава нашим Героям і слава Україні!
06:08–06:23	Музика	Колискова.

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ

6.1. Умови впровадження

Активне впровадження кросмедійної стратегії комунікації пресслужби Тернопільської обласної військової адміністрації триває протягом останніх п'яти років. Особливої інтенсивності та системності стратегія набула після початку повномасштабного російського вторгнення 24 лютого 2022 року. У воєнний період населення регіону гостро потребувало оперативного, достовірного та доступного через різні канали інформування, що зумовило перехід до комплексної моделі, яка поєднує офіційний сайт, соціальні мережі та месенджери.

Процес впровадження відбувався в умовах жорстких обмежень правового режиму воєнного стану. До ключових обмежень належать заборона на розголошення інформації щодо засідань Ради оборони області, переміщення військової техніки, стану критичної інфраструктури, деталей оповіщення населення та інших даних, що мають обмежений доступ. Такі умови вимагали від пресслужби чіткого дотримання норм інформаційної безпеки, обов'язкового погодження матеріалів та багатоетапної перевірки кожного повідомлення.

Впровадження стратегії забезпечувалося компактною, але високоефективною командою пресслужби, яка налічує 7 працівників: начальницю пресслужби, двох журналістів, відеооператора-фотографа, трьох діловодів та водія. Кожен працівник забезпечений персональним ноутбуком. Технічна база включає професійну фотокамеру з функцією відеозйомки високої якості, додатковий фотоапарат, петличні мікрофони, зовнішні мікрофони, штативи, освітлювальне обладнання та програмне забезпечення для обробки контенту. Така ресурсна база дозволяє оперативно створювати мультимедійні матеріали різного формату.

Важливим фактором успіху стала широка зовнішня співпраця. Пресслужба Тернопільської ОВА активно взаємодіє з усіма регіональними медіа області, а також з всеукраїнськими медіа. Інформація, опублікована на офіційних каналах,

оперативно підхоплюється іншими засобами масової інформації, що значно розширює загальне охоплення та посилює ефект кросмедійності.

6.2. Специфікація аудиторії

Цільовою аудиторією комунікації є мешканці Тернопільської області, внутрішньо переміщені особи, родини військовослужбовців, працівники бюджетної сфери (освітняни, медики), представники бізнесу, молодь та люди похилого віку.

Станом на 31 травня 2026 року офіційна Facebook-сторінка мала 41 447 підписників (приріст за місяць – 317 осіб). Telegram-канал налічував 18,6 тис. підписників, а канали у Viber та WhatsApp – приблизно по 3 тис. кожен.

Вікова структура аудиторії Facebook є досить зрілою:

- 35–44 роки – 34,3 %;
- 45–54 роки – 22,9 %;
- 25–34 роки – 19,6 %;
- 55–64 роки – 12,2 %;
- 65+ – 7,5 %;
- 18–24 роки – лише 3,5 %.

Жінки становлять більшість аудиторії. Географічно охоплення розподілене так: Україна – 85,9 %, Польща – 4,5 %, США – 2,5 %, Італія – 2 %, Велика Британія – 1,4 %, Німеччина – 1,3 %. Молодь 18–24 роки значно активніше користується Telegram-каналом.

Загалом 76,9 % нових підписників з'явилися після звичайних публікацій у стрічці, 23 % – після відео, 0,1 % – після публікацій у форматі історій. Основні способи знаходження контенту: стрічка новин (62,4 %), прямий перехід на сторінку (18,6 %), рекомендації відео (10,4 %). (Додаток К).

6.3. Ефективність продукту

Ефективність кросмедійної стратегії підтверджується високими кількісними показниками. У травні 2026 року (31 день) матеріали на Facebook-сторінці набрали 1 892 484 перегляди – на 40 % більше, ніж у попередньому місяці. Важливо, що 61,9 % переглядів припадало на користувачів, що не є

підписниками, а 38,1 % – на підписників. Це свідчить про високу вірусність контенту та ефективність роботи алгоритмів платформи.

Таблиця 6.1. Структура переглядів за типами контенту (травень 2026)

	Частка переглядів, %	Примітка
Фотогалереї	72,6	Найефективніший формат
Окремі фотографії	16,6	Стабільно високий інтерес
Відео (рілси)	5,1	Зростаючий тренд
Посилання	3,2	Середня ефективність
Текстові публікації	2,6	Найнижча частка

Сучасний алгоритм Facebook (Meta) значною мірою орієнтований на рекомендації («unconnected content») та максимальну залученість. Він віддає перевагу візуальному контенту, особливо фотогалереям та коротким відео, які викликають емоційну реакцію. Високий відсоток переглядів від користувачів, що не підписані, (61,9 %) вказує, що алгоритм активно просуває контент Тернопільської ОВА за межі підписників, особливо матеріали з сильним емоційним компонентом. Фотогалереї отримують пріоритет через високий час перегляду та взаємодію (вподобання, коментарі, поширення).

Таблиця 6.2. Порівняння кількості підписників у Facebook (сусідні ОВА, станом на травень 2026)

Обласна військова адміністрація	Кількість підписників
Львівська ОВА	99 000
Чернівецька ОВА	73 000
Рівненська ОВА	54 000
Тернопільська ОВА	41 447
Хмельницька ОВА	39 000
Івано-Франківська ОВА	28 000

Тернопільська ОВА посідає середні позиції серед сусідніх регіонів, але демонструє високу ефективність відносно кількості підписників завдяки якості візуального контенту.

Для оцінки практичної ефективності кросмедійної стратегії було проведено детальний аналіз п'яти найбільш показових інформаційних блоків, опублікованих у 2026 році. Аналіз охоплює показники як на Facebook-сторінці, так і в Telegram-каналі, що дозволяє оцінити роботу різних форматів і платформ.

Блок 1 (Додаток Л).

Інформаційні матеріали про візит Міністра охорони здоров'я України Віктора Ляшка став одним з найбільш резонансних.

- Текст 1: набрав 16 057 переглядів, 9 217 унікальних глядачів та 1 900 взаємодій (з них 1 700 переходів за посиланням, 181 вподобання, 19 поширень).
- Текст 2: 13 550 переглядів, 6 978 залучених акаунтів, 1 298 загальних реакцій (з них 207 вподобань, 26 поширень, 1 065 переходів за посиланням).
- Текст 3: 31 404 перегляди, 17 569 глядачів акаунтів та 5 888 загальних реакцій (240 вподобань, 25 поширень, 5 608 переходів за посиланням).
- Відеокоментар: 16 782 перегляди, 13 937 глядачів, 1 516 взаємодій (292 вподобання, 21 поширення, 833 інші клацання). Загальний час перегляду відео склав 75 годин 53 хвилини.

У Telegram-каналі перші два тексти зібрали відповідно 1,6 тис. та 1,1 тис. переглядів. Висока кількість переходів за посиланням свідчить про значний інтерес аудиторії до офіційної інформації щодо реформ у сфері охорони здоров'я та співпраці з центральною владою. Відеоформат показав високу утримуваність уваги.

Блок 2 (Додаток М).

Серія матеріалів, присвячених організації шкільного харчування, викликав стабільно високий інтерес громадськості, особливо серед батьків та педагогічних працівників.

- Брифінг: 4 993 перегляди, 3 628 глядачів, 266 реакцій (171 вподобання, 79 переходів за посиланням, 16 поширень).
- Текст 1: 9 510 переглядів, 6 177 глядачів, 270 реакцій (99 вподобань, 1 коментар, 13 поширень, 157 переходів за посиланням).
- Текст 2: 15 891 перегляд, 9 792 глядачі, 1 692 реакції (144 вподобання, 5 поширень, 1 543 переходи за посиланням).
- Відео: 6 885 переглядів, 4 935 глядачів, 311 реакцій (115 вподобань, 10 поширень, 184 кліки). Загальний час перегляду – 17 годин 34 хвилини.

У Telegram відео набрало 1,5 тис. переглядів, а текст – 1,8 тис. переглядів.

Висока кількість переходів за посиланням у другому тексті свідчить про практичну значущість теми для батьківської спільноти. Матеріали про шкільне харчування демонструють ефективність поєднання офіційного брифінгу з роз'яснювальними текстами та відеосюжетами.

Блок 3 (Додаток Н).

Масштабний ветеранський поліцейський форум став важливим прикладом роботи з цільовою аудиторією – учасниками бойових дій та їхніми родинами.

- Текст: 30 099 переглядів, 15 549 глядачів, 4 900 загальних реакцій (440 вподобань, 120 поширень, 4 340 переходів за посиланням).
- Відеокоментар: 2 942 перегляди, 2 204 глядачі, 104 взаємодії (147 вподобань, 7 поширень, 1 коментар).

У Telegram-каналі текст зібрав 1,4 тис. переглядів, а відео – 1,6 тис. переглядів. Висока кількість переходів за посиланням і поширень свідчить про сильну емоційну та соціальну значущість теми. Форум ветеранів став одним з найбільш залучальних позитивних матеріалів місяця.

Блок 4 (Додаток О).

Важливим соціальним кейсом став інформаційний блок про безкоштовне переобладнання автомобілів для ветеранів війни у сервісному центрі Міністерства внутрішніх справ на території області.

- Текст 1: 14 698 переглядів, 7 973 глядачі, 1 262 взаємодії (254 вподобання, 27 поширень, 981 перехід за посиланням).

- Відео: 11 472 перегляди, 9 062 глядачі, 259 взаємодій (358 вподобань, 36 поширень, решта – переходи за посиланням). Загальний час перегляду відео склав 27 годин 12 хвилин.

У Telegram-каналі текст набрав 1,3 тис. переглядів, а відео – 781 перегляд. Даний блок демонструє ефективність висвітлення практичних соціальних ініціатив, спрямованих на підтримку ветеранів. Високий час перегляду відео свідчить про те, що аудиторія уважно вивчала інформацію про умови програми, необхідні документи та порядок звернення.

Блок 5 (Додаток П).

Матеріали про поховання загиблих захисників України традиційно отримують найвищі показники охоплення, що є характерним для воєнного періоду.

- Текст 1 (анонс): 149 387 переглядів, 97 242 глядачі, 6 998 взаємодій (4 040 переходів за посиланням, 323 поширення, 227 коментарів, 2 313 вподобань, з яких 1 785 – сумний смайлик).
- Текст 2: 91 639 переглядів, 56 133 глядачі, 9 087 взаємодій (9 087 переходів за посиланням, 200 поширень, 99 коментарів, 1 628 вподобань, з яких 1 144 – сумні смайлики).
- Текст 3: 9 332 перегляди, 5 154 глядачі, 908 взаємодій (22 поширення, 690 переходів за посиланням, 3 коментарі, 191 вподобання).
- Відео: 17 370 переглядів, 12 861 глядач, 415 взаємодій (15 коментарів, 1 збереження, 163 поширення, 489 вподобань).

У Telegram-каналі: текст 1 – 2,3 тис., текст 2 – 1,9 тис., текст 3 – 2,2 тис., відео – 1,7 тис. переглядів. Ці матеріали демонструють найвищу емоційну залученість аудиторії, що підтверджується великою кількістю сумних реакцій та поширень.

Порівняльний аналіз п'яти різних тем показує чіткі закономірності. Найвищі абсолютні показники охоплення (до 149 387 переглядів) отримують матеріали про поховання, що пояснюється сильним емоційним впливом. Водночас тематичні блоки соціальної спрямованості (форум ветеранів, шкільне

харчування, візит міністра) забезпечують стабільно високу залученість і клікабельність. Відеоформат демонструє значний час перегляду (від 17 до 75 годин), що позитивно впливає на просування алгоритмами Facebook.

Особливо варто відзначити, що фотогалереї та візуальний контент домінують у структурі переглядів, тоді як чисто текстові матеріали мають найнижчу ефективність. Кросмедійний підхід (одночасна публікація в Facebook та Telegram) дозволяє охопити різні сегменти аудиторії: більш зрілу – через Facebook, молодшу – через Telegram.

ДОДАТКИ

Додаток А



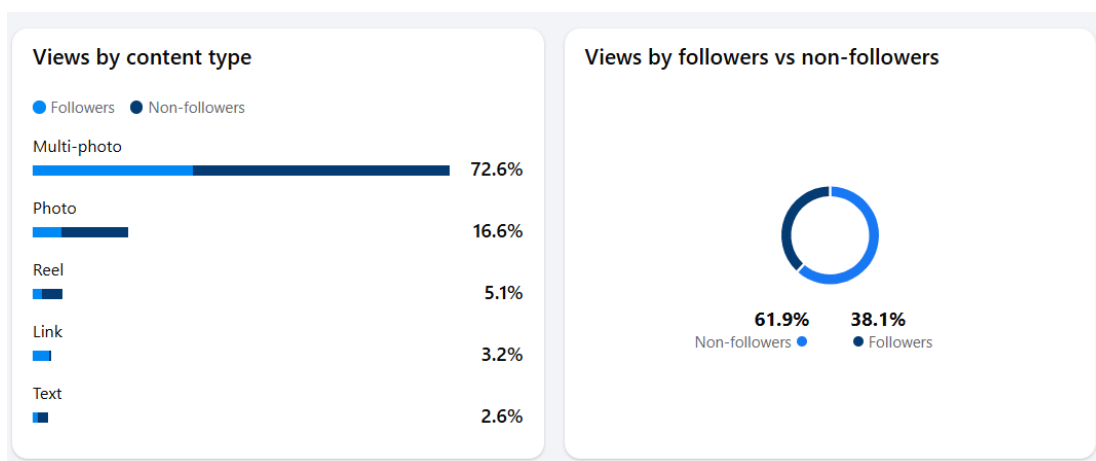
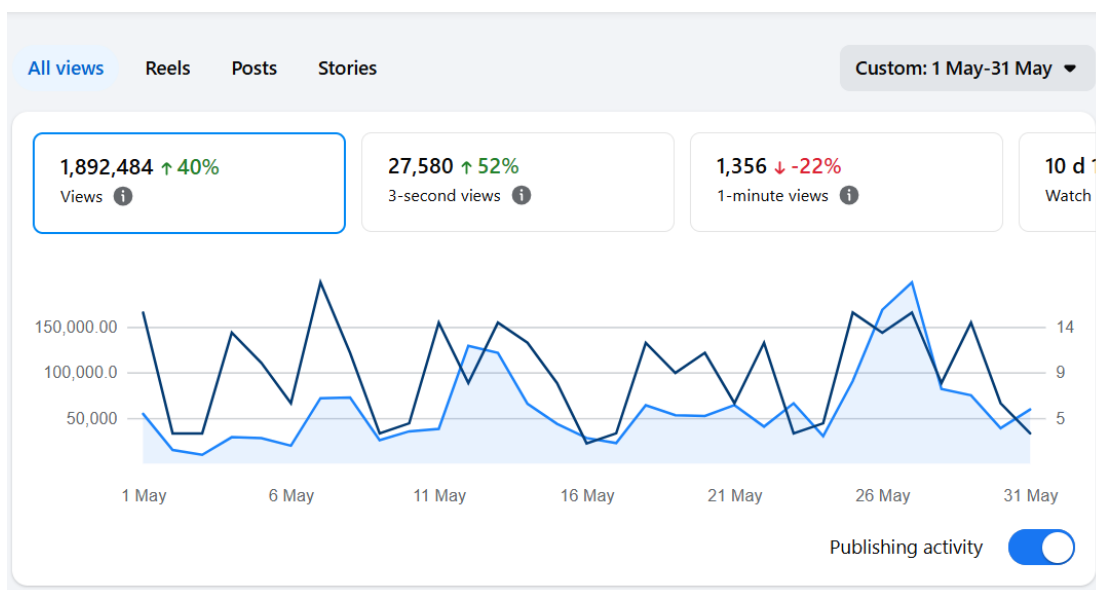
Додаток Б

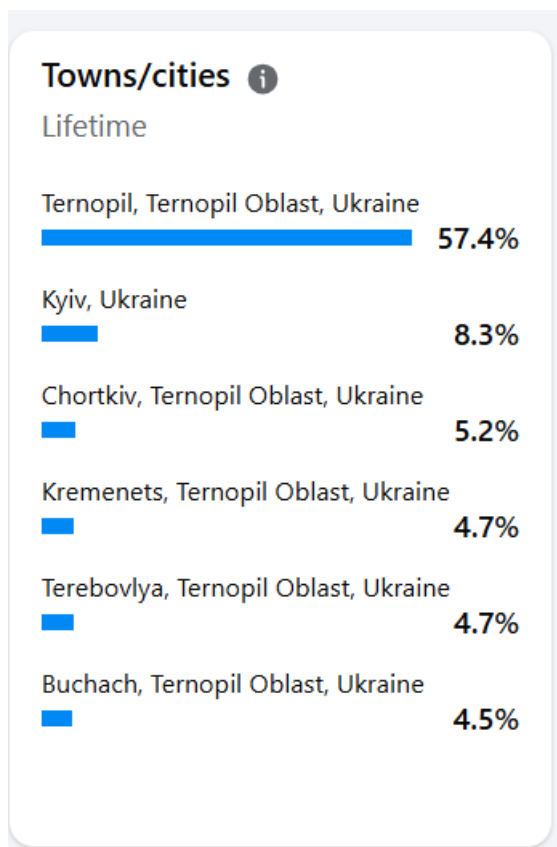
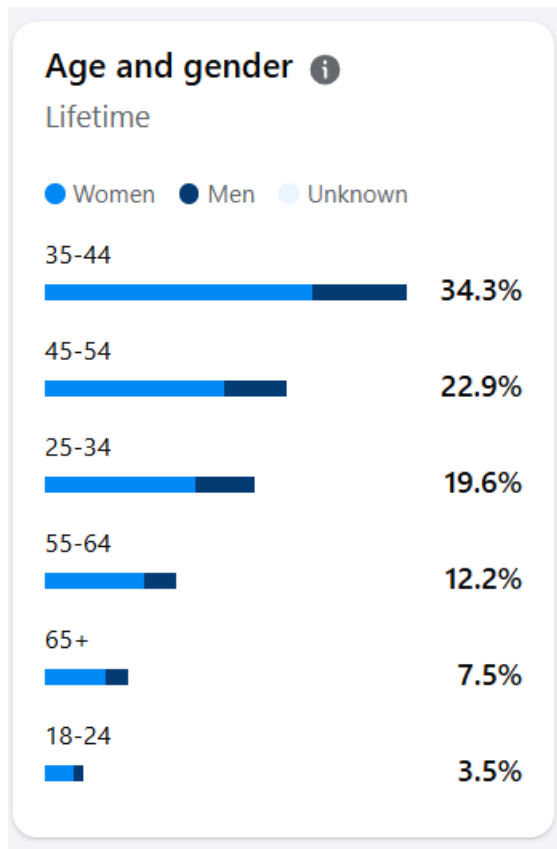


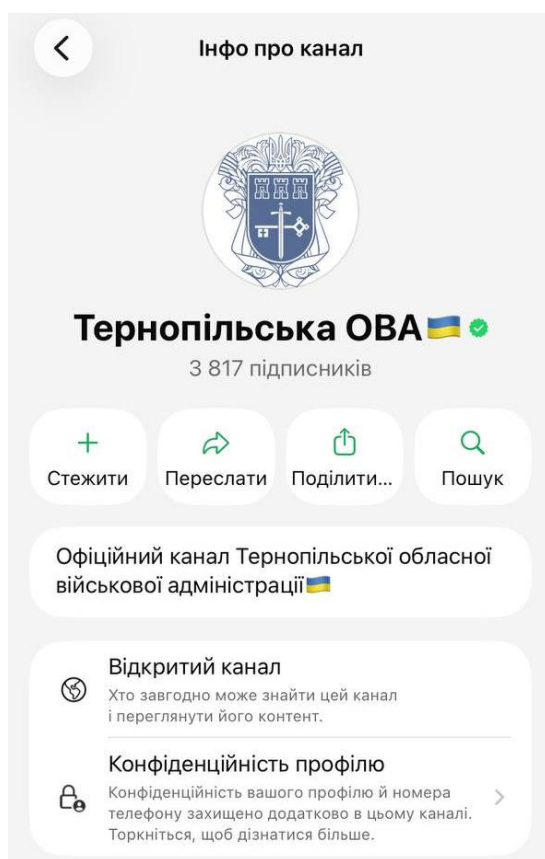
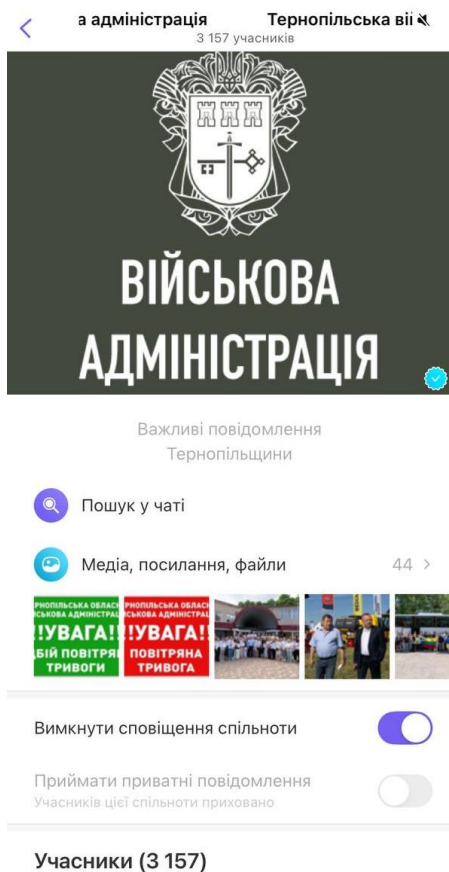
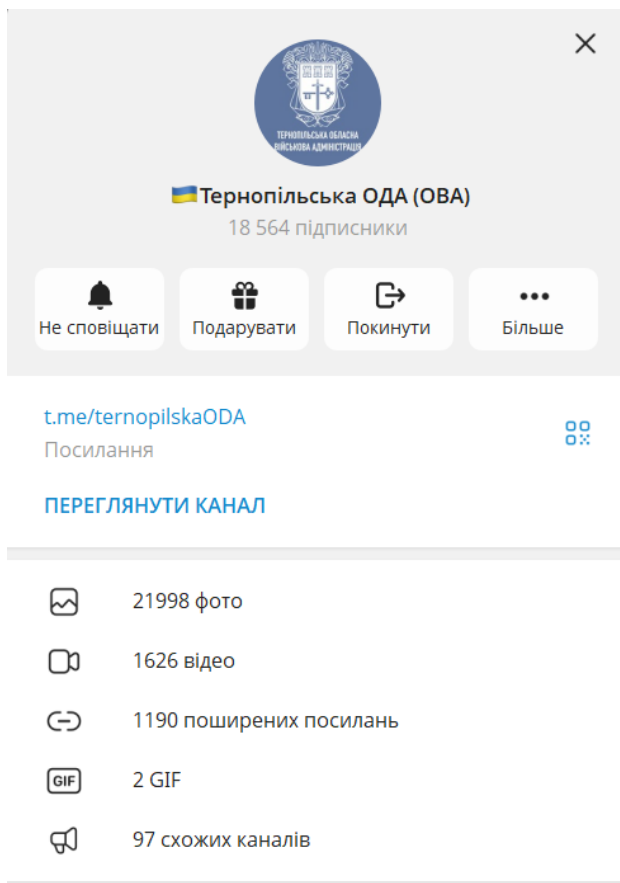


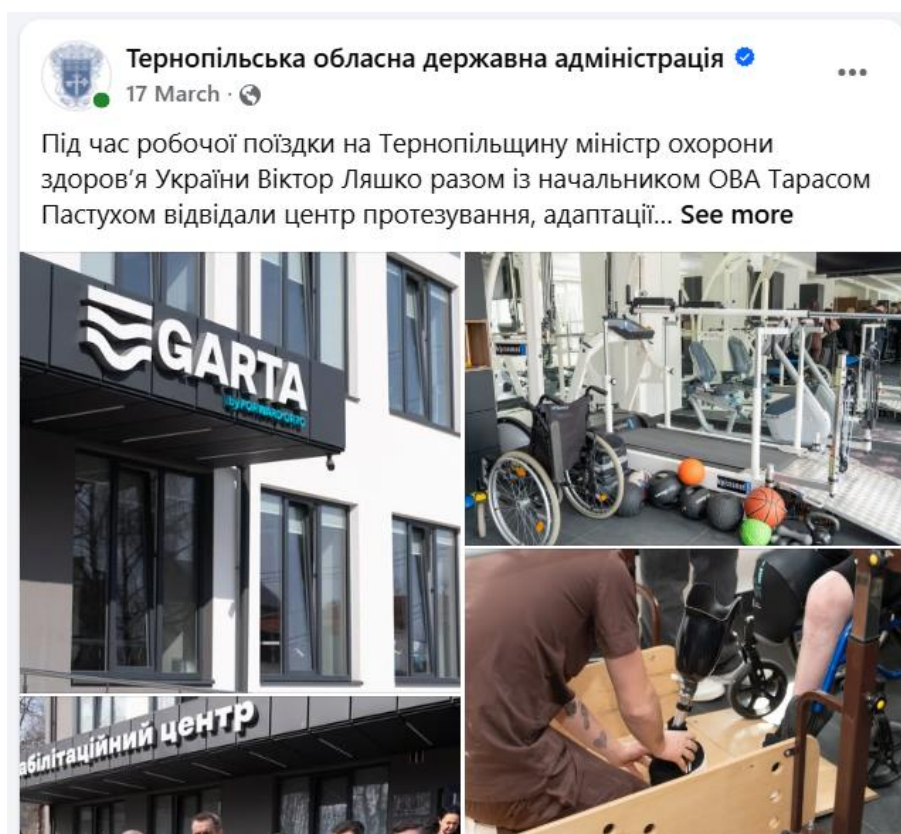
Додаток В













Тернопільська обласна державна адміністрація

17 March ·

Під головуванням Міністра охорони здоров'я України Віктора Ляшка відбулася зустріч з головами громад і керівниками закладів охорони здоров'я області.... [See more](#)



Тернопільська обласна державна адміністрація

17 March ·

Тернопільщину з робочим візитом відвідав міністр охорони здоров'я України Віктор Ляшко.... [See more](#)



[See insights](#)



235

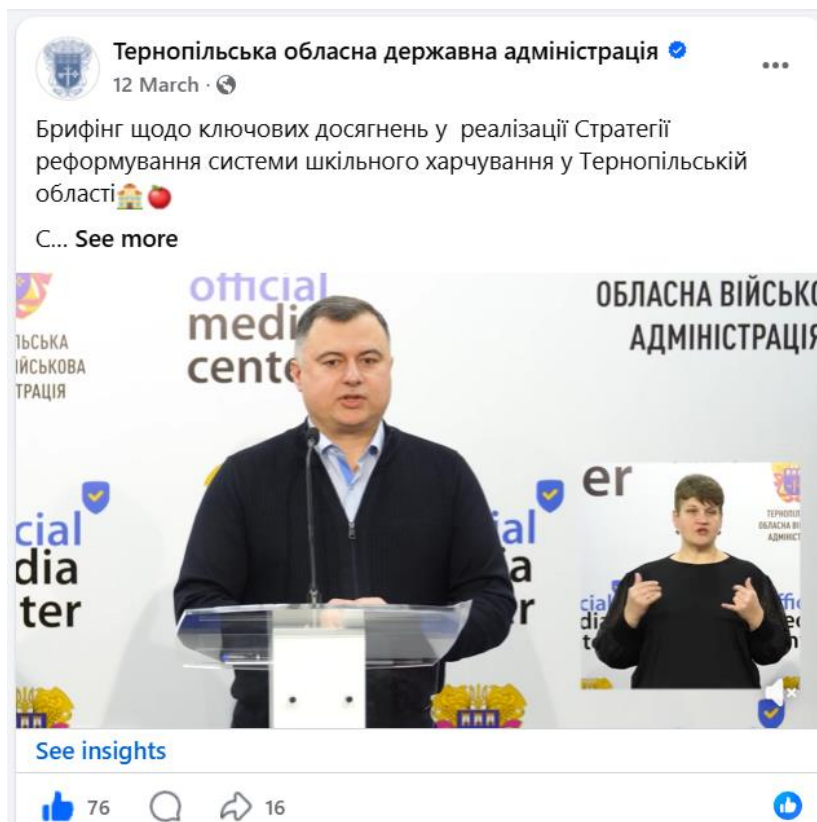


10



21







Тернопільська обласна державна адміністрація

12 March · 🌐

В Тернопільській області наразі реалізується два проєкти за моделлю «Базова кухня» 🌞🍲

Щ... [See more](#)



Тернопільська обласна державна адміністрація

12 March · 🌐

У Тернопільській області продовжують модернізувати шкільні харчоблоки в межах реформи харчування. ... [See more](#)



[See insights](#)



44

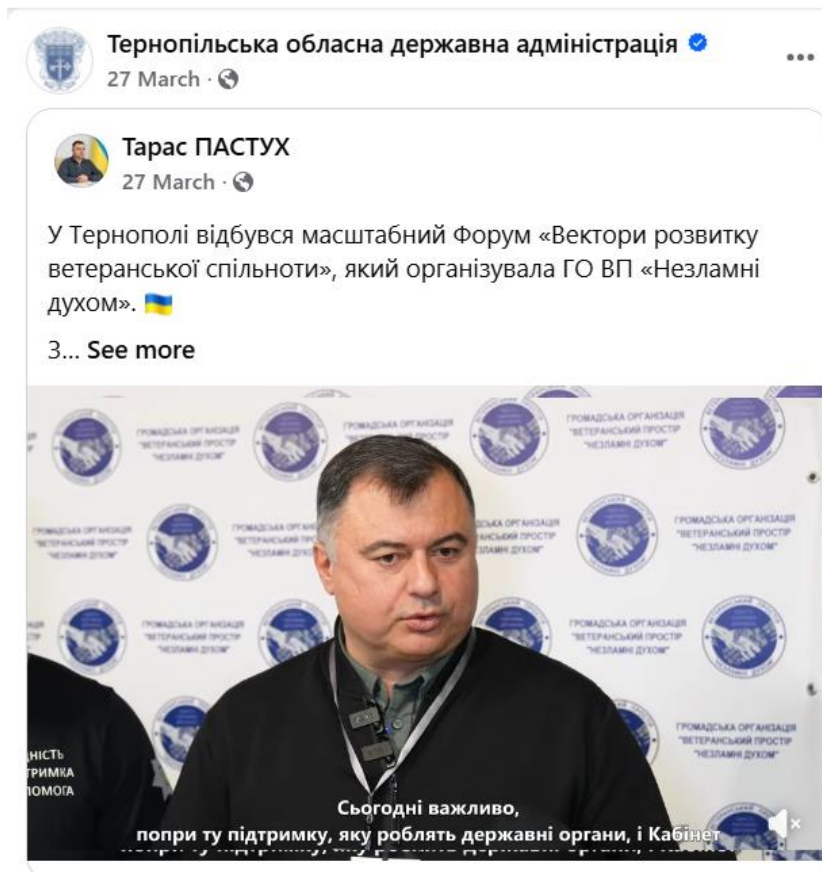


1

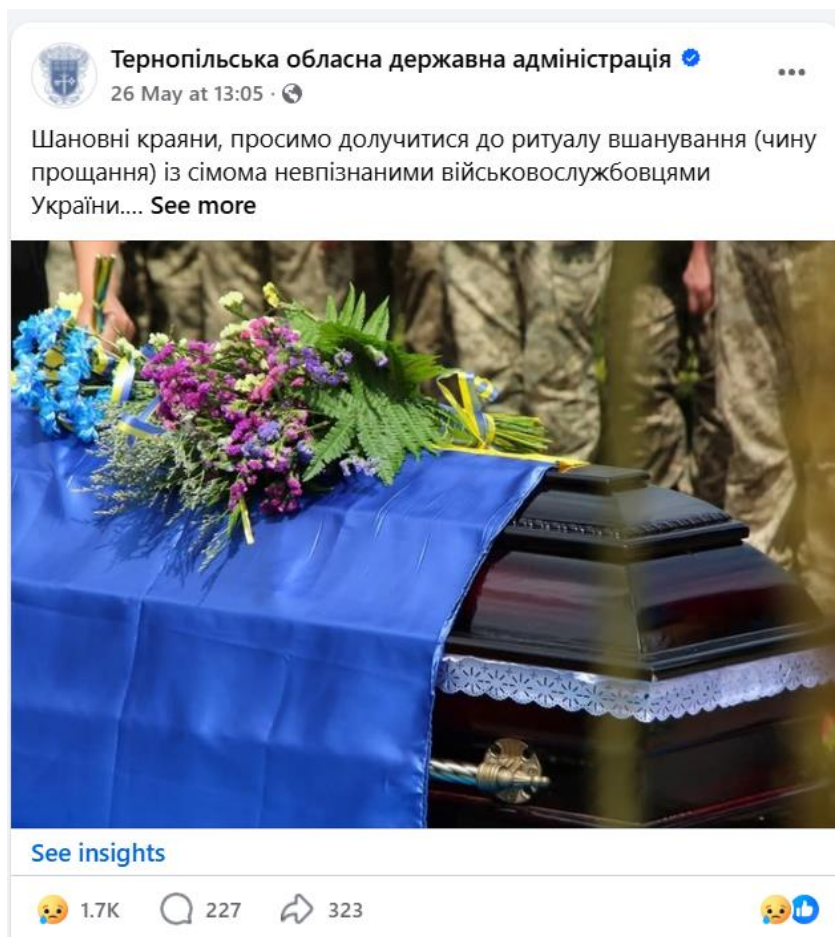


11











Тернопільська обласна державна адміністрація

28 May at 16:25 ·

Вони віддали найдорожче — власне життя — за свободу та незалежність України...

Їхні імена поки що не вдалося встановити, але їхній подвиг назавжди залишиться в пам'я... [See more](#)



Тарас ПАСТУХ

30 May at 19:20 ·

Покласти за свободу України і душу, і тіло – подвиг! Навіть, якщо ми не знаємо імені Захисника, його вчинок – назавжди закарбується в історії звияжної боротьби нашого ... [See more](#)

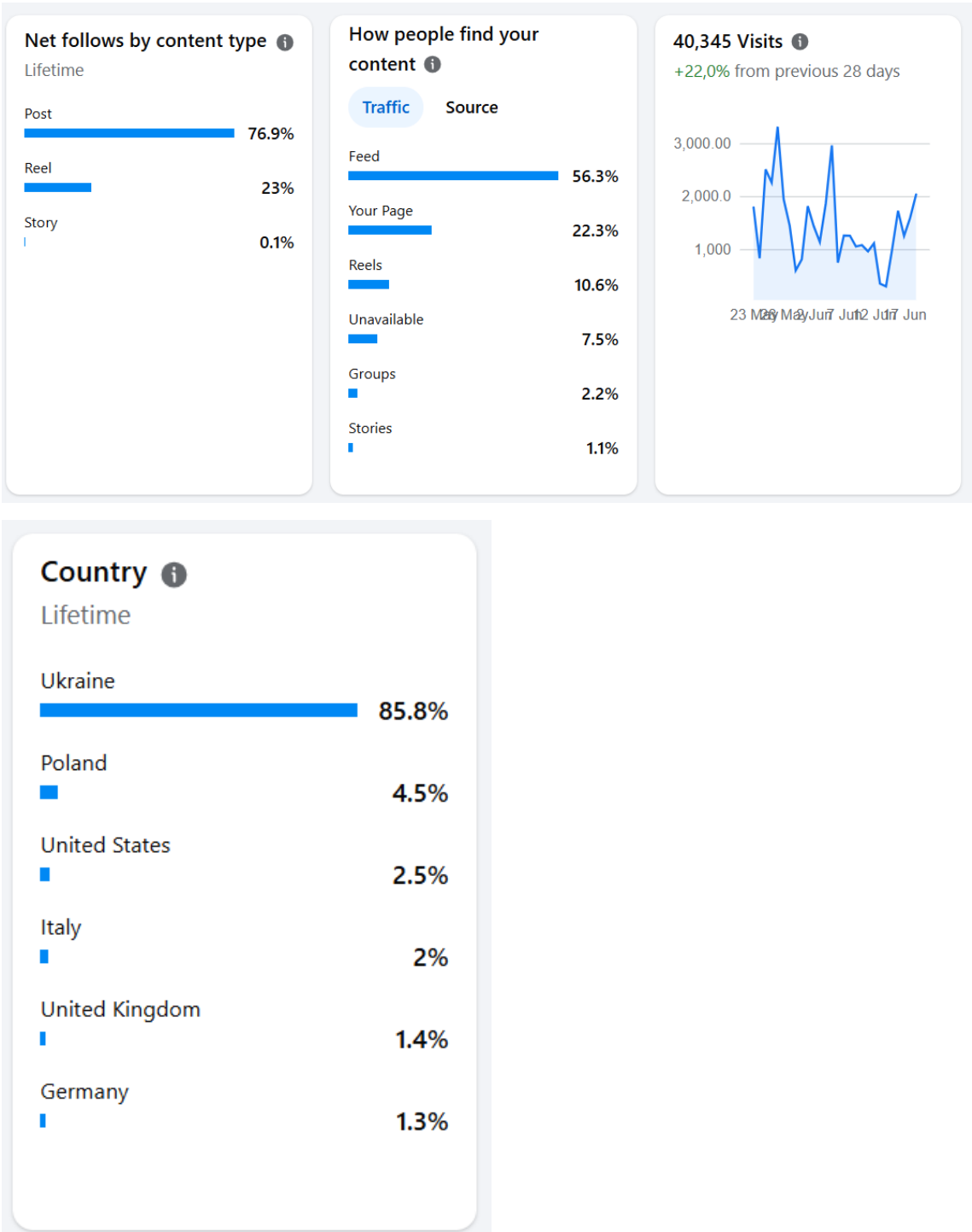


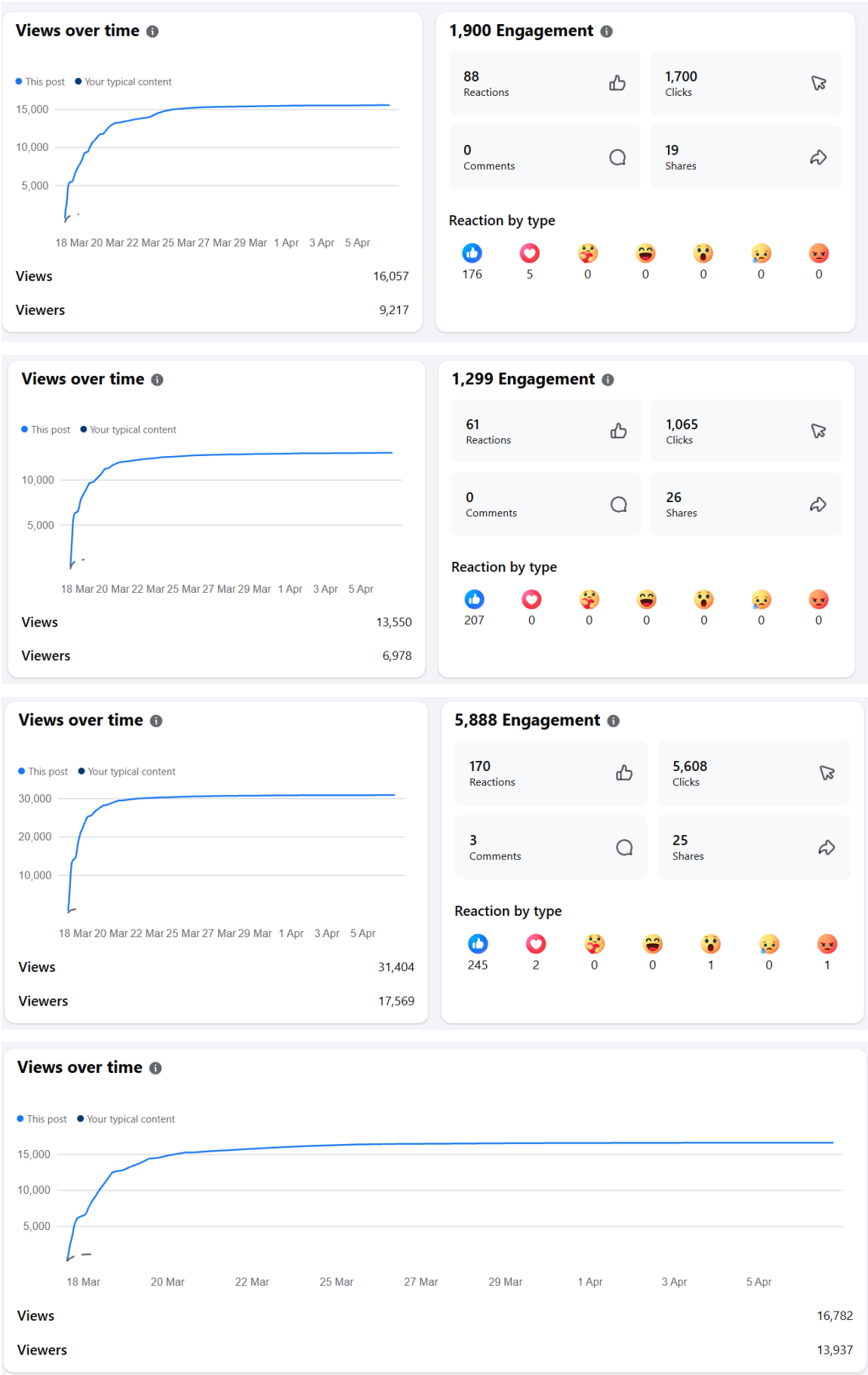
👍 237

💬 15

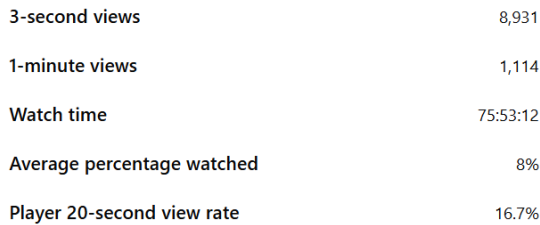
➦ 157

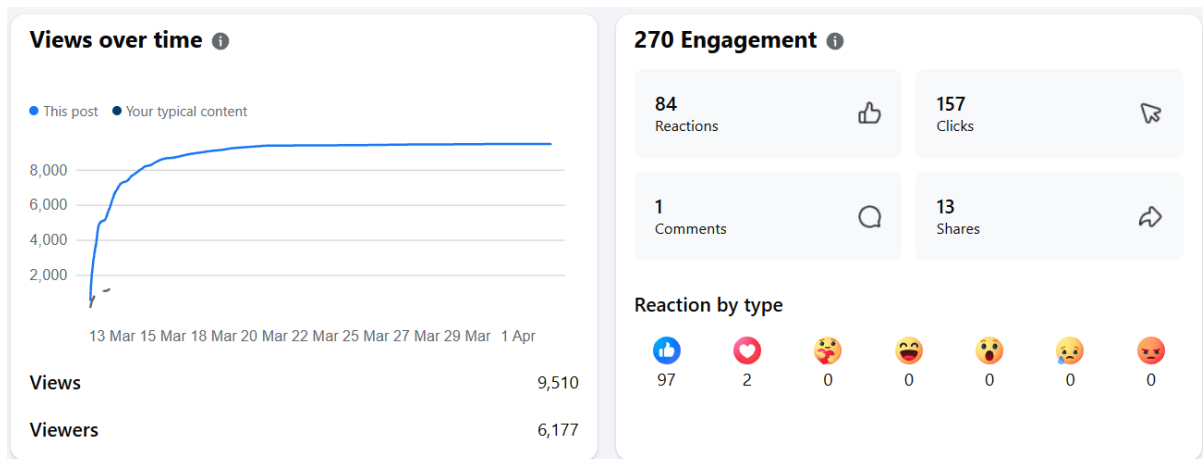
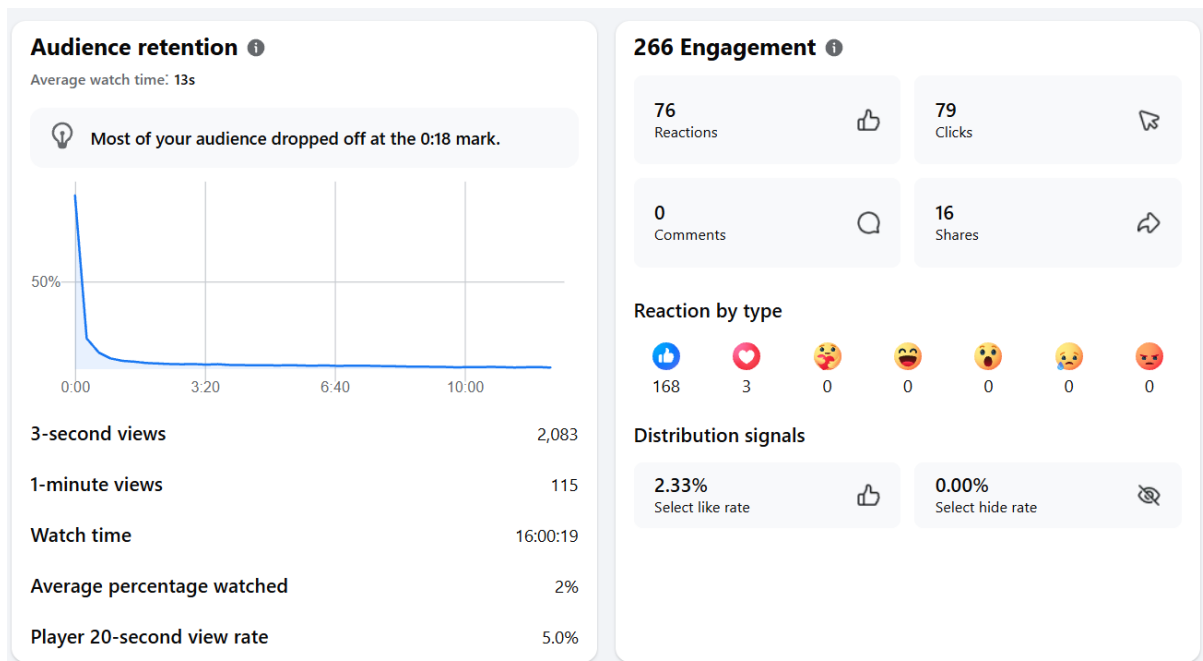






Average watch time: 18s





Views over time ⓘ

● This post ● Your typical content



Views 15,891

Viewers 9,792

1,692 Engagement ⓘ

67
Reactions



1,543
Clicks



0
Comments



5
Shares



Reaction by type



143



1



0



0



0



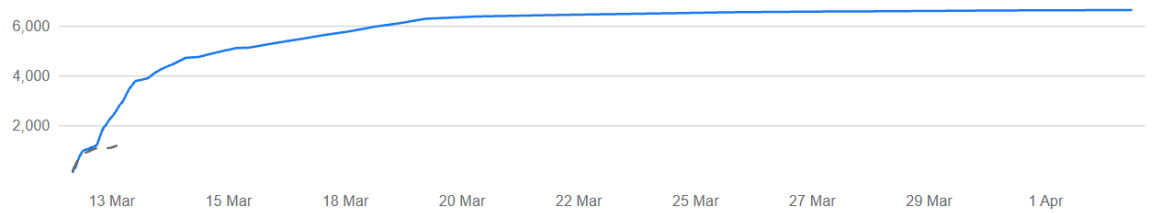
0



0

Views over time ⓘ

● This post ● Your typical content



Views 6,885

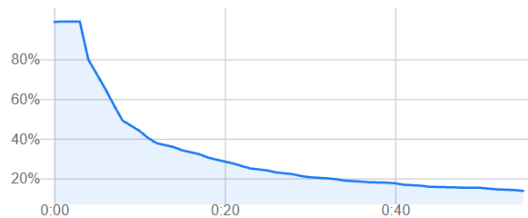
Viewers 4,935

Audience retention ⓘ

Average watch time: 11s



Most of your audience dropped off at the 0:04 mark.



3-second views 3,240

1-minute views 0

Watch time 17:34:00

Average percentage watched 19%

Player 20-second view rate 7.8%

311 Engagement ⓘ

44
Reactions



184
Clicks



1
Comments



10
Shares



Reaction by type



114



1



0



0



0



0



0

Distribution signals

2.13%
Select like rate



0.00%
Select hide rate



Переслано від
Тарас Пастух



Харчоблок за моделлю "Базова кухня" У Мишковицькому ліції Великоберезовицької громади.



1,5K 6:50 PM



< 447

Тернопільська ОД...

18 608 підписників



освіти, де навчається 96 678 учнів. Із них 77 582 дітей забезпечено гарячим харчуванням.

💰 Із державного бюджету на січень–травень 2026 року спрямовано 135,6 млн грн для безкоштовного харчування майже 32 тисяч учнів 1–4 класів.

🏫 Триває модернізація шкільних їдалень і харчоблоків. Наразі реалізуються 2 проекти за моделлю «Базова кухня».

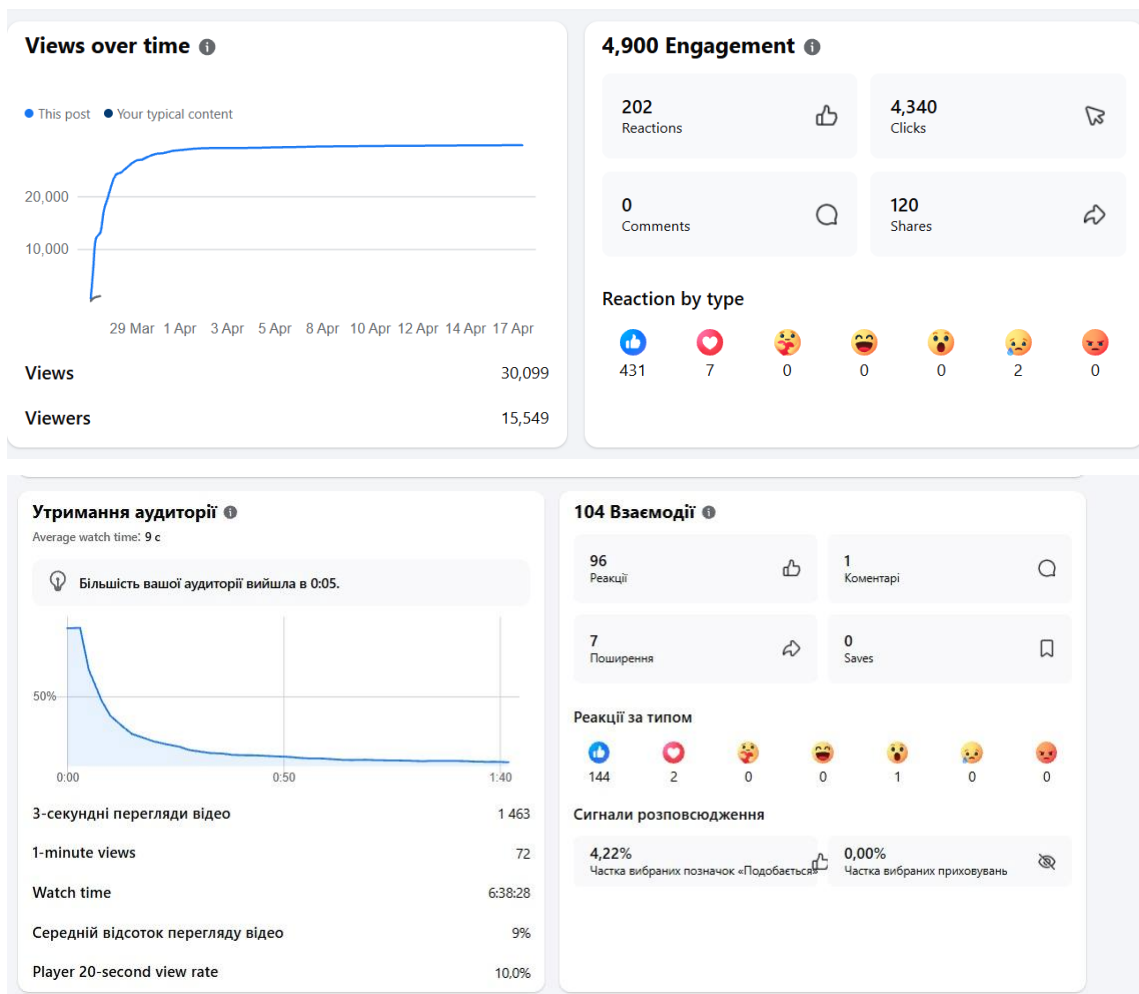
🌐 13 закладів освіти області подали заявки на участь у програмі фінансової допомоги Уряду Японії «Кусаноне» для модернізації шкільних їдалень.

👨‍🍳 У Чорткові створено один із перших в області кулінарних хабів на базі професійного училища. Тут уже пройшли навчання 525 працівників шкільних їдалень та 400 кухарів дитсадків.



1,8K 1:57 PM





447

Тернопільська ОД...
18 609 підписників

Бути поруч із тими, хто пройшов кризу вогонь війни, означає не просто дякувати, а спільно будувати майбутнє, де кожен захисник має надійну опору.

Сьогодні у Тернополі відбувся масштабний Форум «Вектори розвитку ветеранської спільноти». Захід об'єднав ветеранів, бійців ЗСУ, Нацгвардії, ДСНС, поліцейських та представників влади для відкритого діалогу та підтримки наших воїнів.

Особливою частиною Форуму стала церемонія нагородження. Тарас Пастух та очільник поліції області Сергій Зюбаненко вручили посмертні державні нагороди рідним полеглих Героїв.

Також відзнаки Президента України та відомчі нагороди отримали поліцейські — учасники бойових дій, які продовжують службу.

1,4K 7:00 PM

Переслано від Тарас Пастух

1:41

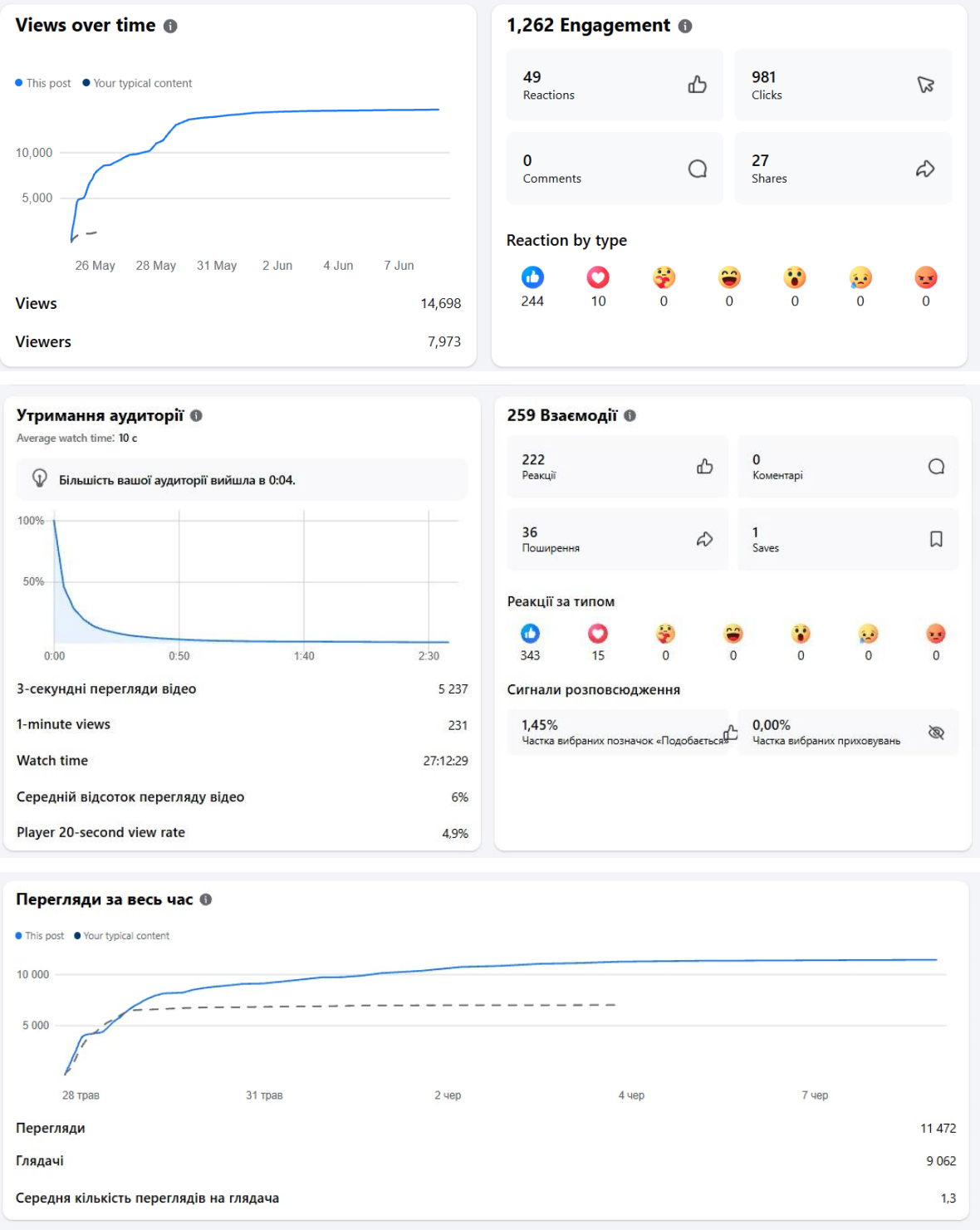
Сьогодні важливо, попри ту підтримку, яку роблять державні органи, і Кабінет

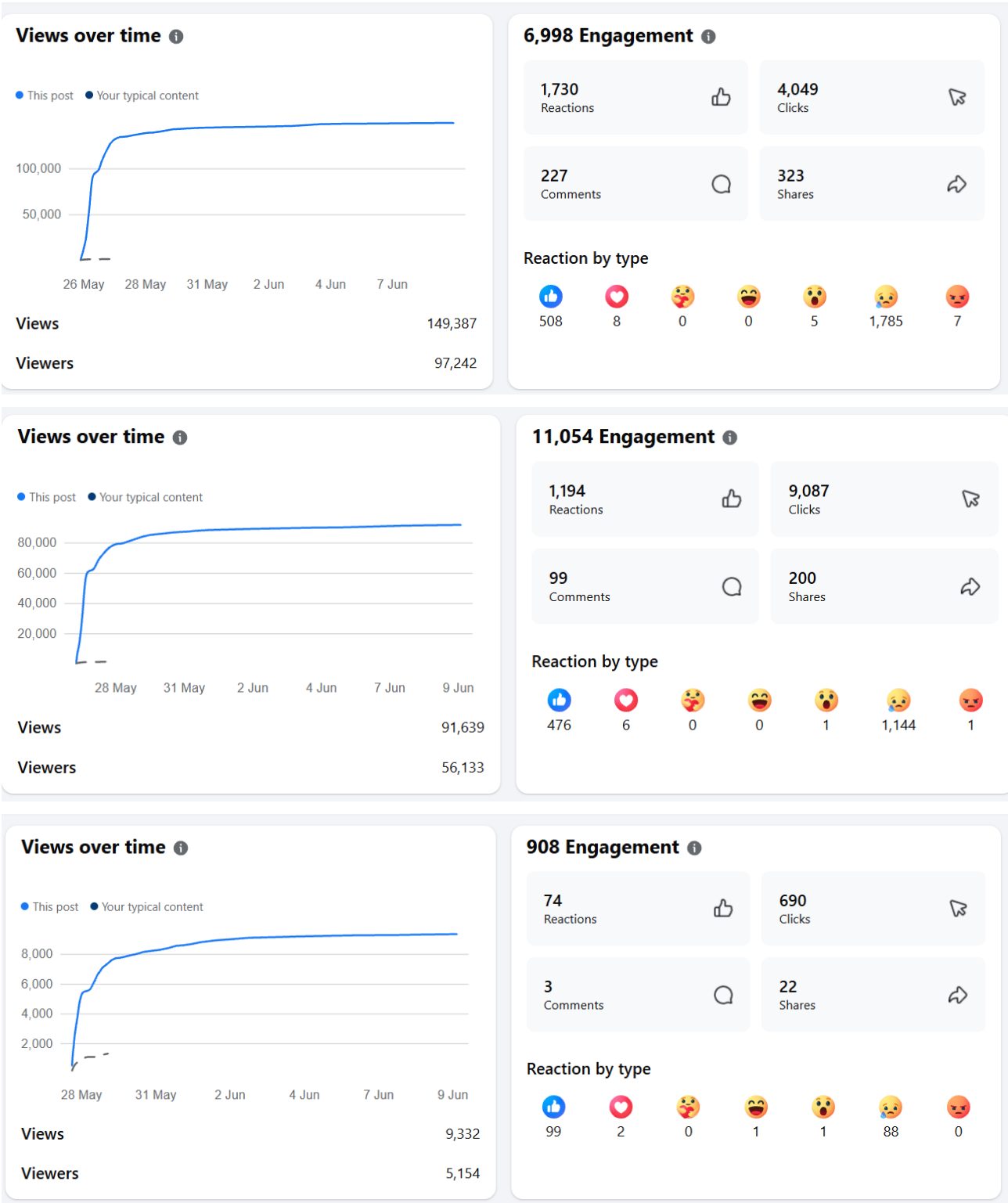
У Тернополі відбувся масштабний Форум «Вектори розвитку ветеранської спільноти», який організувала ГО ВП «Незламні духом».

Захід об'єднав ветеранів, бійців ЗСУ, Нацгвардії, ДСНС, поліцейських, представників влади та громадськості для відкритого діалогу та підтримки наших воїнів.

Детальніше у відео

1,6K 7:05 PM



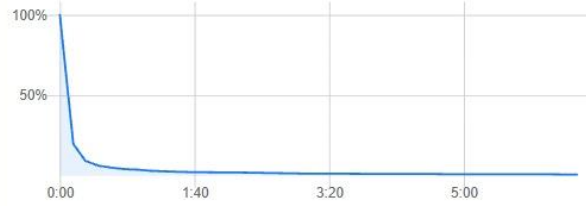


Утримання аудиторії ①

Average watch time: 12 c



Більшість вашої аудиторії вийшла в 0:10.



3-секундні перегляди відео	7 677
1-minute views	543
Watch time	52:52:30
Середній відсоток перегляду відео	3%
Player 20-second view rate	8.8%

415 Взаємодії ①

236
Реакції



15
Коментарі



163
Поширення



1
Saves



Реакції за типом



233



3



0



0



0



253



0

Сигнали розповсюдження

4,56%

Частка вибраних позначок «Подобається»



0,00%

Частка вибраних приховувань



Перегляди за весь час ①

● This post ● Your typical content



Перегляди	17 370
Глядачі	12 861
Середня кількість переглядів на глядача	1,3

