

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
"Адам FM": проєкт радіостанції

Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма "Журналістика"

Здобувача вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня
групи Ж-44
Капраля Адама

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:
Вільчинський Олександр
Казимирович

Тернопіль - 2026

АНОТАЦІЯ

Капраль А. В. "Адам FM": проєкт радіостанції. Інформаційний продукт. Кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2026.

Кваліфікаційну роботу зреалізовано у форматі авторського медіапроєкту інтернет-радіостанції, представленої серією пілотних аудіоподкастів. Робота містить комплексне теоретичне обґрунтування та практичний опис етапів створення аудіального інформаційного продукту нішевого спрямування. Розроблено сценарну архітектуру та текстову основу для трьох тематичних випусків, орієнтованих на студентську аудиторію міста Тернополя. Музичне та звукове оформлення базується на поєднанні треків у жанрах lo-fi, chill та grunge, що забезпечує інтимізацію журналістського дискурсу та реалізацію концепції "радіо як особистий аудіощоденник". Дистрибуцію готового контенту передбачено через цифрові сервіси Telegram та YouTube Music.

Ключові слова: Ключові слова: журналістика, інтернет-радіо, аудіоподкаст, lo-fi, chill, гранж, сценарний план, авторський текст, дистрибуція.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	6
1.1. Трансформація цифрових аудіальних медіа в епоху Веб 2.0	6
1.2. Подкастинг як інструмент інтимізації журналістського дискурсу	7
2. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	8
3. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	9
4. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ	10
5. ОПИС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	11
5.1. Технічні характеристики	11
5.2. Структура продукту	11
5.3. Опис авторської документації	12
5.4. Сценарні плани пілотних випусків радіопроєкту	12
5.5. Текстова основа розмовних сегментів (монологи ведучого)	14
6. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	17

6.1. Обґрунтування цільової аудиторії	17
6.2. Прогнозовані показники ефективності та стратегія дистрибуції	17
6.3. Соціально-культурна цінність медіапродукту	18
ВИСНОВКИ	19

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасній медіасистемі спостерігається стрімка трансформація аудіальних форматів. Традиційне ефірне мовлення поступово поступається місцем нішевим інтернет-радіостанціям та подкаст-платформам, які пропонують аудиторії більш глибокий, персоналізований та емоційно забарвлений контент. Для студентства та сучасної молоді радіо перестало бути просто фоновим шумом - воно перетворилося на простір для самоідентифікації, пошуку однодумців та естетичної насолоди. Проєкт інтернет-радіостанції "Адам FM" є актуальною відповіддю на суспільний та культурний запит щодо створення камерного, атмосферного медіапростору. Запропонований формат поєднує трансляцію музики у стилях lo-fi, chill та grunge із розмовними сегментами, де звучить сучасна українська поезія, авторські роздуми та відверті обговорення буденних викликів молоді. Такий симбіоз музичної естетики та неформального, щирого діалогу дозволяє встановити тісний емоційний зв'язок зі слухачем, що є головним трендом сучасної цифрової журналістики та аудіовиробництва.

Практична значущість кваліфікаційної роботи полягає у розробці готової концептуальної моделі нішевої інтернет-радіостанції, яка може бути масштабована та впроваджена у локальний медіапростір міста Тернопіль. Проєкт "Адам FM" здатен слугувати не лише якісним інформаційно-розважальним продуктом, але й ефективним майданчиком для самовираження творчої молоді, студентів-журналістів та музикантів, сприяючи розвитку сучасної української аудіокультури.

Унікальність задуму впливає з інноваційної концепції "радіо як особистий аудіощоденник". Основна ідея проєкту - стирання штучної дистанції між ведучим та аудиторією через створення затишної, "лампової" атмосфери розмови. Слухач сприймає контент не як масове мовлення, а як довірливу бесіду сам на сам, доповнену ретельно підібраним музичним супроводом, що резонує з його внутрішнім станом та естетичними вподобаннями.

Мета кваліфікаційної роботи - розробити концепцію інтернет-радіостанції "Адам FM" та створити для неї пілотний інформаційний продукт у формі серії аудіоподкастів.

Реалізація мети передбачає вирішення таких **завдань**:

- дослідити сучасні тенденції функціонування цифрового аудіоринку, подкаст-платформ та нішевих інтернет-радіостанцій в Україні та світі;
- обґрунтувати формат, жанрово-тематичне наповнення та музичну політику аудіопроєкту "Адам FM";
- визначити цільову аудиторію та специфіку взаємодії з нею в умовах цифрового медіасередовища;
- розробити детальний сценарний план для пілотних випусків аудіопроєкту;
- реалізувати якісний інформаційний продукт (записати, змонтувати та оформити серію аудіоподкастів) із дотриманням фахових журналістських та технічних стандартів.

Методи, за допомогою яких виконано роботу. Для досягнення поставленої мети та виконання завдань було застосовано комплекс методів. Вивчення літератури і джерел застосовано для окреслення теоретичної бази аудіовиробництва та розробки методології реалізації ідеї; метод спостереження та аналізу - для дослідження конкурентного середовища на ринку цифрового аудіо та форматування радіостанції; сценарний метод - при розробці структури пілотних випусків; метод аудіомонтажу та звукорежисури - для практичної реалізації інформаційного продукту (запис, зведення, накладання музичного фону та ефектів).

Форми апробації роботи. Створений інформаційний продукт (серія аудіоподкастів проєкту "Адам FM") оприлюднено на доступній подкаст-платформі для безпосередньої взаємодії з цільовою аудиторією, аналізу її реакції та отримання зворотного зв'язку.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

1.1. Трансформація цифрових аудіальних медіа в епоху Веб 2.0

Розвиток цифрових технологій та глобальної мережі інтернет на початку XXI століття докорінно змінив ландшафт засобів масової інформації. Традиційні канали розповсюдження контенту, зокрема ефірне радіомовлення, поступово втрачають монополію на увагу аудиторії. Поява концепції Веб 2.0 та децентралізація медіавиробництва зумовили виникнення нових комунікаційних платформ, серед яких провідне місце посіли нішеві інтернет-радіостанції та подкастинг.

Сучасний етап функціонування аудіальних медіа характеризується переходом від масового мовлення (broadcasting) до персоналізованого, вузькоспрямованого постачання контенту (narrowcasting). Слухач більше не є пасивним споживачем лінійної ефірної сітки; він самостійно моделює свій інформаційний простір, обираючи час, місце та тематику прослуховування. Інтернет-радіостанції, на відміну від традиційного FM-радіо, не обмежені ліцензійними частотами та жорсткими часовими рамками, що дозволяє їм експериментувати з форматами, інтегрувати складні інтерактивні елементи та створювати унікальний естетичний продукт для специфічних сегментів аудиторії.

1.2. Подкастинг як інструмент інтимізації журналістського дискурсу

Жанрова специфіка подкастингу передбачає високий рівень довіри та емоційної залученості слухача. Дослідники медіа відзначають ефект "інтимізації розмови" або "ефект присутності", який виникає завдяки індивідуальному споживанню контенту (найчастіше через навушники). Ведучий подкасту сприймається не як абстрактний диктор, а як близький співрозмовник, що веде діалог віч-на-віч. Це відкриває нові можливості для реалізації таких специфічних форматів, як аудіощоденник, авторський роздум чи камерна бесіда.

У контексті молодіжних медіа особливого значення набуває атмосфера аудіопродукту. Поєднання розмовного компоненту із фоновою музикою певних напрямків (таких як lo-fi, chill або гранж) виступає не просто елементом оформлення, а важливим семантичним та смисловим кодом. Музичний фон задає психологічний вектор сприйняття, знижує бар'єр відчуження між автором і аудиторією та допомагає артикулювати складні внутрішні переживання чи рефлексії, що є вкрай актуальним для сучасної студентської молоді.

2. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойко А. С. Специфіка сучасного подкастингу: аудіальні виміри. Вісник КНУ. 2019. № 12. С. 45-50.
2. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні і радіо: навч. посіб. Київ : Либідь, 2012. 320 с.
3. Костенко Н. В. Специфіка функціонування інтернет-радіо в Україні. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 112-119.
4. Мелещенко О. К. Радіожурналістика: навч. посіб. Київ : Наша культура і наука, 2010. 250 с.
5. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник. Київ : Ін-т журналістики КНУ, 2011. 360 с.
6. Радіожурналістика: навч.-метод. посіб. / за ред. Т. О. Коваленко. Одеса : ОНУ, 2018. 150 с.
7. Черняков А. А. Радіожурналістика. Теорія і практика : монографія. Львів : ПАІС, 2015. 280 с.

3. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Adobe Audition User Guide. Adobe. URL: <https://helpx.adobe.com/audition/user-guide.html> (дата звернення: 10.05.2026).
2. Spotify for Podcasters. URL: <https://podcasters.spotify.com/> (дата звернення: 11.05.2026).
3. Telegram Desktop. URL: <https://desktop.telegram.org/> (дата звернення: 13.05.2026).
4. YouTube Music. URL: <https://music.youtube.com/> (дата звернення: 12.05.2026).
5. Інтернет-радіо: як створити з нуля. MediaSapiens. URL: <https://ms.detector.media/> (дата звернення: 14.05.2026).
6. Чому подкасти стали новим трендом. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/> (дата звернення: 14.05.2026).
7. Що таке ескапізм та як він працює. Психологія сьогодні. URL: <https://psychology.ua/> (дата звернення: 15.05.2026).

4. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

Для успішної реалізації творчого задуму та забезпечення високої якості фінального аудіопродукту було сформовано комплекс апаратного та програмного забезпечення. Технічний етап було оптимізовано для процесів виробництва, моніторингу та лінійної дистрибуції контенту.

Апаратне (технічне) забезпечення проєкту:

- Основна робоча станція: Ноутбук Acer Nitro V 15 (процесор Intel Core i7, оперативна пам'ять 16 ГБ, відеокарта NVIDIA GeForce RTX). Використовувався як головний обчислювальний вузол для ресурсомістких процесів: багатоканального зведення аудіотреків, рендерингу важких аудіофайлів та фінального майстерингу епізодів.
- Допоміжна робоча станція: Мобільний пристрій та планшетний комп'ютер. Застосовувалися для паралельного моніторингу цифрового аудіопотоку, ведення контент-плану, адміністрування платформ дистрибуції та збору інтерактивного матеріалу слухачів.
- Акустичне та мікрофонне обладнання: Студійний конденсаторний USB-мікрофон із кардіоїдною діаграмою спрямованості (для ізоляції голосу ведучого від сторонніх шумів приміщення) та поп-фільтром. Професійні моніторні навушники закритого типу для точного контролю частотного балансу під час монтажу.

Програмне забезпечення (Software):

- Adobe Audition: Головна цифрова звукова робоча станція (DAW), у якій здійснювався повний цикл постпродакшну: спектральне очищення запису від шумів, динамічна обробка голосу ведучого (компресія, еквалізація), монтаж сценарних епізодів та фінальне багатоканальне зведення розмовних блоків із музичним супроводом.
- Microsoft Word: Програмне забезпечення для написання літературних сценаріїв, структурування концепції та ведення офіційної звітності.

- Telegram / YouTube Music: Цифрові платформи для збору інтерактивного фідбеку (голосових повідомлень слухачів) та подальшого оприлюднення (дистрибуції) готового медіапродукту в мережі інтернет.

5. ОПИС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

5.1. Технічні характеристики Підготовлений інформаційний продукт відповідає чинним стандартам цифрового аудіомовлення та подкастингу:

- Форма втілення: Серія нішевих інтернет-аудіоподкастів (3 пілотні випуски).
- Формат аудіофайлів: MP3 (MPEG-1 Audio Layer III).
- Швидкість передачі даних (Бітрейт): 320 kbps (CBR - постійний бітрейт, стерео).
- Частота дискретизації: 44100 Hz.

5.2. Структура продукту Інформаційний продукт має чітку внутрішню архітектуру, побудовану за принципом циклічності та тематичного розширення:

- Епізод 1: "Вечірній ефір: між дедлайнами та пошуком себе". Випуск присвячений проблемі психологічного тиску на студентство та виходу з ментальних криз через призму створення авторської поезії.
- Епізод 2: "Естетика буденності: по той бік барної стійки". Програма фокусується на соціокультурних спостереженнях у просторі сучасного міста крізь досвід роботи баристи.
- Епізод 3: "Цифрова тиша: куди ми втікаємо від реальності". Розглядає феномен сучасного ескапізму та відеоігор як інструменту терапії та емоційного перезавантаження.

5.3. Опис авторської документації Жанрова палітра проєкту "Адам FM" інтегрує в собі елементи розповіді, художньо-публіцистичного есе-монологу та неформальної бесіди, що дозволяє повністю реалізувати концепцію "радіо як особистий аудіощоденник". Музичне оформлення є ключовим семантичним компонентом продукту. Використання треків у жанрах lo-fi, chill та grunge виступає тригером для занурення слухача у відповідний емоційний стан.

Цифрова дистрибуція контенту через сервіси Telegram та YouTube Music орієнтовані на молодіжну аудиторію міста Тернополя.

5.4. Сценарні плани пілотних випусків радіопроєкту

Епізод 1: "Вечірній ефір: між дедлайнами та пошуком себе"

Дійові особи	Звуковий супровід	Текст / Зміст розмови
Звукорежисер	Наростаючий lo-fi інструментал. Звук запалювання запальнички або потріскування вінілу.	(Без тексту. Створення атмосферного зачину ефіру).
Адам (Ведучий)	Музика стихає, переходить у фоновий chill-режим.	"Привіт усім, хто зараз слухає це у навушниках, крокуючи вечірнім Тернополем..." (Повний текст див. у підрозділі 5.5).
Адам (Ведучий)	Фонова музика змінюється на більш ритмічний гранж-інструментал.	(Розмовний блок). Роздуми про рутину, пошук натхнення. Адам ділиться історією про ментальні виклики та поезію.
Адам (Ведучий)	Легкий акустичний програш.	"Іноді найкращий спосіб випустити емоції - це скласти їх у рими..." (Авторське зачитування лірики).
Адам, Слухачі	Фонова музика (Chill).	(Інтерактив). Опрацювання голосових повідомлень слухачів із Telegram-каналу.
Адам (Ведучий)	Музика плавно стає гучнішою.	"Дякую, що були зі мною цей час. Пам'ятайте, що ваші думки мають значення..."
Звукорежисер	Фінальний трек (Lo-fi beat). Плавне затухання (Fade out).	(Кінець епізоду).

Епізод 2: "Естетика буденності: по той бік барної стійки"

Дійові особи	Звуковий супровід	Текст / Зміст розмови
--------------	-------------------	-----------------------

Звукорежисер	Спокійний lo-fi біт. Звук роботи кавомашини на фоні, дзенькіт чашок.	(Без тексту. Занурення в атмосферу кав'ярні).
Адам (Ведучий)	Музика стає тихішою, фоновою.	"Привіт. З вами знову Адам на хвилях нашого камерного радіо. Сьогодні я хочу поговорити про ритм міста..." (Повний текст див. у підрозділі 5.5).
Адам (Ведучий)	Легкий акустичний програш з нотками меланхолії.	(Розмовний блок). Естетика буденності, спостереження за соціумом крізь призму барної стійки.
Гість	Фонова chill-музика.	(Міні-інтерв'ю). Розмова з колегою про пошук творчого начала у повсякденній праці.
Адам (Ведучий)	Звук вулиці, який плавно перекривається музикою.	"Кожна чашка кави - це чиясь пауза в цьому шаленому світі..."
Звукорежисер	Завершальний трек. Плавне затухання.	(Кінець епізоду).

Епізод 3: "Цифрова тиша: куди ми втікаємо від реальності"

Дійові особи	Звуковий супровід	Текст / Зміст розмови
Звукорежисер	Гранжовий інструментал, трохи більш динамічний. Звуки кліків геймпаду.	(Без тексту. Створення настрою цифрового світу).
Адам (Ведучий)	Музика переходить у глибокий електронний chill.	"Вітаю на "Адам FM". Бувають дні, коли реальний світ стає занадто голосним..." (Повний текст див. у підрозділі 5.5).
Адам (Ведучий)	Фонова ритмічна музика.	(Розмовний блок). Цифрова втеча та ескапізм як конструктивний інструмент перезавантаження свідомості.
Слухачі	Музика стихає.	(Інтерактив). Відтворення голосових повідомлень про улюблені віртуальні простори та хобі слухачів.

Адам (Ведучий)	Наростаючий фінальний саундтрек.	"Втікати іноді корисно, але пам'ятайте завжди повертатися..."
Звукорежисер	Фінальний трек. Плавне затухання.	(Кінець епізоду).

5.5. Текстова основа розмовних сегментів (монологи ведучого)

Нижче наведено розгорнуті авторські тексти розмовних блоків для пілотних епізодів інтернет-радіостанції "Адам FM", які слугують фактологічним та смисловим ядром створеного інформаційного продукту.

Епізод 1. Тема: "Про поезію як рятувальне коло"

"Знаєте, бувають такі вечори, коли тиша в кімнаті стає настільки важкою, що вона починає буквально тиснути на плечі. Ти сидиш один, за вікном уже темно, а в голові крутиться такий шалений масив думок, що здається, ніби ти просто втрачаєш контроль. У мене був період, коли мені стало по-справжньому важко в ментальному плані. Це не був якийсь моментальний зрив, ні. Це накопичувалося місяцями. Навчання, постійні дедлайни, якісь нескінченні вимоги, очікування оточуючих, які ти панічно боїшся не виправдати. І найгірше - це відчуття, що ти застряг у глухому куті, де кожен день схожий на попередній, але з кожним новим колом дихати стає дедалі важче. В один із таких моментів, коли внутрішній хаос уже просто зашкалював, я зрозумів, що мені потрібно кудись це випустити, інакше я просто вибухну.

Я не знайшов нічого кращого, ніж просто відкрити чисту нотатку в телефоні. Я ніколи не вважав себе якимось поетом чи літератором, і в мене не було мети написати шедевр для публікацій. Я просто почав виливати на цей білий цифровий екран усе, що крутилося всередині. Спершу це були просто уривки думок, якісь окремі фрази, вирвані з контексту емоції. Але потім, коли я увімкнув у навушниках звичний для себе, трохи похмурий grunge та спокійний chill, ці слова самі собою почали шукати свій ритм. Вони почали шикуватися в рядки, чіплятися одне за одне римами. Я почав писати тексти та вірші рідною українською мовою, бо тільки нею міг максимально точно передати ті відтінки суму та тривоги, які сиділи десь глибоко під ребрами.

Цей процес став моєю особистою, абсолютно безкоштовною терапією. Коли ти перетворюєш свій внутрішній біль, свою розгубленість чи страх на

конкретні, красиві метафори, вони ніби втрачають свою руйнівну силу. Ти виймаєш цей важкий камінь зі своїх грудей, розглядаєш його з боку і залишаєш жити на папері. З кожним написаним куплетом, з кожним заримованим рядком мені ставало трохи легше дихати. Я зрозумів, що творчість - це не обов'язково про світове визнання чи оплески. Іноді це просто твоє особисте рятувальне коло, яке не дає тобі потонути у найтемніші часи. Це твої власні щоденникові нотатки, покладені на музику, які допомагають зібрати себе до купи, коли здається, що все навколо тріщить по швах. І якщо зараз хтось із вас переживає щось подібне - спробуйте просто записати це. Повірте, слова мають дивну здатність лікувати."

Епізод 2. Тема: "По той бік барної стійки"

"Ви коли-небудь замислювалися над тим, як виглядає наше місто, якщо подивитися на нього з-по той бік еспресо-машини? Робота баристи - це насправді унікальний досвід, який повністю змінює твоє сприйняття людей. Барна стійка кав'ярні часто нагадує мені своєрідну театральну ложу або спостережний пункт. Щодня перед тобою проходить сотні абсолютно різних життів, і ти мимоволі стаєш мовчазним свідком величезної кількості маленьких людських історій. Ти бачиш місто ще до того, як воно остаточно прокинеться. Бачиш перших ранкових гостей: ось заходить студент із червоними від недосипу очима, який судорожно повторює щось перед важливою парою і замовляє найміцніший фільтр, сподіваючись на диво. А ось за хвилину забігає дівчина, вона помітно нервує, постійно поправляє волосся і крутить у руках телефон - у неї явно перше побачення, і вона чекає на когось, замовивши ніжний лате.

За час роботи за баром я навчився помічати деталі, на які раніше взагалі не звернув би уваги. Ти починаєш читати настрій людини за тим, як вона тримає гаманець, як каже "доброго дня", або яку саме каву обирає сьогодні. Хтось приходить сюди, щоб сховатися від дощу і побути наодинці зі своїми думками, а хтось - навпаки, шукає бодай хвилину живого спілкування, поки ти наливаєш їм напій. Але найкрутіше в усьому цьому - це сама рутинна процесу, яка має якийсь магічний, майже медитативний ефект. Навколо може бути шалена суєта,

величезна черга, на вулиці може шуміти транспорт, хтось поруч може голосно з'ясовувати стосунки, але коли ти береш у руки пітчер, починаєш збивати молоко і контролюєш кожну секунду екстракції кавового шоту - весь інший світ для тебе просто перестає існувати.

Є тільки ти, кавове зерно і цей конкретний момент. Це дивне відчуття балансу. Ти розумієш, що створюєш щось дуже просте, але водночас важливе. Для когось ця тепла картонна чашка, яку ти передаєш через стійку з посмішкою, можливо, стане єдиним приємним і спокійним моментом за весь їхній божевільний робочий чи навчальний день. Ця робота вчить тебе емпатії та терпінню. Вона показує, що за кожним, навіть найбільш похмурим чи роздратованим обличчям, стоїть своя історія, свої проблеми та свої турботи. І іноді все, що потрібно людині, щоб почуватися трішки краще - це просто гаряча кава, затишна атмосфера навколо і відчуття, що її тут раді бачити. Барна стійка - це місце, де перетинаються світи, і я радий бути частиною цього процесу."

Епізод 3. Тема: "Цифрова втеча та ескапізм"

"У нашому суспільстві досі існує стереотип, що відеоігри - це якась абсолютно марна трата дорогоцінного часу, дурна забавка або просто інфантильне намагання втекти від реальних проблем у вигаданий світ. Часто можна почути слово "ескапізм" із якимось негативним, навіть засуджуючим відтінком. Але давайте будемо відвертими: бувають дні, коли реальність стає настільки голосною, складною та виснажливою, що твій внутрішній ресурс просто вигорає до тла. Коли кількість завдань, новин, стресу та обов'язків перевищує будь-які норми, і ти відчуваєш, що твій мозок просто закипає. І от у такі моменти я знаходив свій порятунок саме там - у цифрових просторах. Я одягав навушники, брав до рук геймпад, запускав систему і просто зникав для всього зовнішнього світу на кілька годин.

У віртуальних світах усе працює за чіткими, зрозумілими та, що найголовніше, чесними правилами. Коли ти заходиш із друзями в Counter-Strike, або намагаєшся скоординуватися та вижити під час чергової навали зомбі в Left

4 Dead 2, твій фокус уваги миттєво звужується до кількох речей. Твоє завдання - втримати позицію, допомогти тімейту, вчасно зорієнтуватися по карті. Твій мозок повністю перемикається на абсолютно інший тип діяльності. Усі твої реальні тривоги, незакриті хвости по навчанню, побутові проблеми чи екзистенційні страхи просто не мають жодного шансу вижити в твоїй голові, коли ти ведеш напружений віртуальний бій або летиш на шаленій швидкості нічними трасами в Need for Speed під крутий атмосферний саундтрек. Ти перебуваєш тут і зараз, твоя реакція загострена, а всі зайві думки просто відсікаються.

І знаєте, що в цьому процесі найдивовижніше? Багато хто думає, що після ігор людина повертається в реальність ще більш втомленою та відірваною від життя. Але на своєму власному досвіді я помітив абсолютно протилежний ефект. Ця кількогадинна "цифрова втеча" діяла на мене як потужне психологічне перезавантаження. Коли ти вимикаєш гру, знімаєш навушники і дивишся навколо - реальний світ раптом перестає здаватися таким сірим, безнадійним чи страшним. Цей тимчасовий вихід із реальності давав моїй психіці таку необхідну паузу, можливість перепочити від постійного тиску. Віртуальні перемоги, командний дух, яскраві візуальні образи та крута ігрова атмосфера наче повертали мені смак до життя. Я повертався до своїх реальних обов'язків, до навчання та роботи, наповнений новими фарбами, свіжими силами і спокоєм. Відеоігри стали для мене не просто хобі, а безпечним місцем, де можна відновити сили, щоб потім знову впевнено грати за правилами реального світу. Бо зрештою, найголовніший і найскладніший квест - це все-таки наше справжнє життя."

6. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

6.1. Обґрунтування цільової аудиторії

Первинною цільовою аудиторією медіапроекту "Адам FM" є молодь віком від 17 до 25 років, переважно студенти вищих навчальних закладів міста Тернополя. Цей сегмент аудиторії характеризується високою цифровою грамотністю, постійним споживанням аудіального контенту через мобільні пристрої та гострим запитом на автентичний, неформальний медіапродукт, який пропонує емоційне розвантаження.

Завдяки специфічній жанровій палітрі (поєднання lo-fi/chill/grunge естетики з глибокими монологамі) проєкт орієнтований на слухачів, які відчують втому від стандартного інформаційного шуму комерційних радіостанцій і шукають камерний, довірливий контент ("радіо-інтроверт"). Вторинною аудиторією є молоді творчі професіонали, представники локальної індустрії гостинності (зокрема, працівники кав'ярень, баристи) та геймерська спільнота, які використовують аудіопродукт як атмосферний фон для роботи, навчання чи вечірнього відпочинку.

6.2. Прогнозовані показники ефективності та стратегія дистрибуції

Впровадження інформаційного продукту реалізується через дворівневу модель дистрибуції:

- YouTube Music: Використовується як основний хостинг для розміщення подкаст-серій. Прогнозована результативність на першому етапі (протягом 3-х місяців після оприлюднення пілотних випусків) передбачає залучення сталих слухачів, отримання позитивного фідбеку у вигляді коментарів та формування ядра аудиторії завдяки алгоритмічним рекомендаціям платформи.
- Telegram-канал проєкту: Слугує головним інструментом побудови ком'юніті та інтерактивної взаємодії. Тут реалізується збір аудіоповідомлень від слухачів для майбутніх ефірів, проведення

опитувань щодо музичного наповнення та публікація авторських текстових нотаток.

Прогнозоване охоплення аудиторії на локальному рівні через інтеграцію у студентські цифрові спільноти Тернополя становить від 500 до 1000 унікальних слухачів на один епізод протягом початкового періоду мовлення.

6.3. Соціально-культурна цінність медіапродукту

Соціально-культурний ефект "Адам FM" полягає у створенні безпечного психоемоційного цифрового простору для молоді. У часи постійного стресу та невизначеності проєкт актуалізує важливі теми ментального здоров'я, руйнує стереотипи навколо поняття ескапізму та популяризує сучасну українську поезію в молодіжному середовищі. Формат довірливої розмови допомагає слухачам знизити рівень тривожності, відчувати солідарність у подоланні буденних студентських проблем та знайти натхнення у повсякденній рутині.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі здійснено комплексне теоретичне обґрунтування та практичну реалізацію проєкту інтернет-радіостанції "Адам FM" у формі серії пілотних аудіоподкастів. За результатами дослідження та виробничого процесу сформовано такі висновки:

1. Досліджено сучасні тенденції функціонування цифрового аудіоринку, подкаст-платформ та нішевих інтернет-радіостанцій в Україні та світі. З'ясовано, що ці платформи стали провідними інструментами narrowcasting-мовлення та забезпечують високий рівень емоційного зв'язку зі слухачем.
2. Обґрунтовано формат, жанрово-тематичне наповнення та музичну політику аудіопроєкту "Адам FM". Концепція базується на принципі "радіо як особистий аудіощоденник" із використанням треків у жанрах lo-fi, chill та grunge для створення атмосфери інтимізації журналістського дискурсу.
3. Визначено цільову аудиторію (переважно студентська молодь міста Тернополя) та специфіку взаємодії з нею в умовах цифрового медіасередовища. Розроблено стратегію дистрибуції готового контенту через платформи YouTube Music та Telegram.
4. Розроблено детальний сценарний план для трьох пілотних випусків аудіопроєкту ("Вечірній ефір", "По той бік барної стійки", "Цифрова тиша"). Кожен епізод містить завершений тематичний розмовний блок та враховує інтерактивну взаємодію з аудиторією.
5. Реалізовано якісний інформаційний продукт у вигляді серії аудіоподкастів із дотриманням фахових журналістських та технічних стандартів. Практичний етап виробництва здійснено з використанням професійного програмного забезпечення Adobe Audition на базі апаратної станції Acer Nitro V 15.