

5. Stone L. Beyond Simple Multi-tasking: Continuous Partial Attention. 2009. URL:<https://lindastone.net/2009/11/30/beyond-simple-multi-tasking-continuous-partial-attention/> (дата звернення: 26.03.2026).

Гарасим Ігор

здобувач третього рівня вищої освіти,

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник: Кравець В.П.,

професор кафедри педагогіки та менеджменту освіти

ІНТЕГРАЦІЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ ЕКОНОМІСТІВ: МІЖКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ

У сучасних умовах глобалізації економічних процесів та інтернаціоналізації освіти інтеграція англійської мови у професійну підготовку економістів набуває особливої актуальності. Англійська мова виступає не лише засобом комунікації, а й інструментом професійної діяльності, що забезпечує доступ до міжнародних ринків, наукових досліджень та міжкультурної взаємодії.

Одним із ключових напрямів модернізації підготовки економістів є впровадження інтегрованого навчання, яке поєднує фахові дисципліни з вивченням англійської мови (CLIL-підхід). Такий підхід сприяє формуванню професійної іншомовної компетентності через опанування спеціалізованої термінології, розвиток комунікативних навичок та здатності використовувати мову в реальних професійних ситуаціях [3; 7].

Професійно орієнтоване навчання англійської мови для економістів базується на специфічних цілях, визначених економічною сферою. Воно передбачає засвоєння великого обсягу термінології, мовних конструкцій і моделей ділового спілкування, що реалізується через лексичний та комунікативний підходи [5]. Важливою умовою ефективності такого навчання є його наближення до реальних професійних контекстів.

Суттєвим компонентом інтеграції англійської мови у підготовку економістів є міжкультурний аспект. Сучасний фахівець повинен не лише володіти мовою, але й розуміти культурні особливості партнерів, специфіку ведення бізнесу в різних країнах, норми ділового етикету. Як зазначають дослідники, культура є невід'ємною складовою мовного навчання, і без її врахування процес оволодіння мовою є неповним [2].

Міжкультурна компетентність включає здатність ефективно взаємодіяти з представниками інших культур, інтерпретувати культурні відмінності та адаптувати власну поведінку до різних соціокультурних умов. У контексті економічної діяльності це означає розуміння особливостей міжнародного бізнес-середовища, переговорних стратегій та корпоративної культури.

Ефективним засобом формування як мовної, так і міжкультурної компетентності є використання практико-орієнтованих методів навчання. Зокрема, застосування кейс-методів, рольових ігор, бізнес-симуляцій, а також зустрічей зі стейкхолдерами дозволяє моделювати реальні професійні ситуації та сприяє розвитку soft skills, таких як комунікація, критичне мислення та співпраця [4].

Інтеграція англійської мови у професійну підготовку економістів також передбачає міждисциплінарний підхід. Поєднання мовної підготовки з економічними дисциплінами дозволяє формувати комплексні компетентності, що відповідають сучасним вимогам ринку праці. Це включає здатність працювати з міжнародною інформацією, аналізувати економічні процеси та презентувати результати досліджень англійською мовою [1; 6].

Важливу роль у цьому процесі відіграють інноваційні освітні технології. Використання цифрових ресурсів, онлайн-платформ, мультимедійних матеріалів сприяє підвищенню мотивації студентів та ефективності навчання. Крім того, такі технології забезпечують доступ до автентичних матеріалів і створюють умови для розвитку міжкультурної комунікації.

Особливе значення має академічна мобільність, яка виступає механізмом міжкультурної взаємодії та сприяє формуванню глобального мислення у студентів. Участь у міжнародних програмах обміну дозволяє студентам зануритися в іншомовне середовище та отримати практичний досвід міжкультурної комунікації.

Таким чином, інтеграція англійської мови у професійну підготовку економістів є багатограним процесом, що поєднує мовну, професійну та міжкультурну складові. Вона спрямована на формування конкурентоспроможного фахівця, здатного ефективно діяти в умовах глобалізованого світу.

Перспективами подальших досліджень є розробка нових моделей інтегрованого навчання, удосконалення методик формування міжкультурної компетентності та впровадження інноваційних технологій у освітній процес.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Базиляк Н. О. Сучасні стратегії інтеграції професійно орієнтованої англійської мови у підготовку фахівців. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/38108> (дата звернення: 05.03.2026).
2. Вірстюк О. Інтеграція культурного аспекту у процес викладання та вивчення мови. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/download/4435/4745/5126> (дата звернення: 05.03.2026).
3. Деяк М. Ю. Формування фахової мовної компетентності студентів-економістів у процесі навчання англійської мови. URL: <https://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2023/59/25.pdf> (дата звернення: 05.03.2026).

4. Добровольська О. Я. Зустріч зі стейкхолдерами як методичний інструмент формування професійно орієнтованої англомовної компетентності студентів-економістів. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/2803/2647> (дата звернення: 05.03.2026).
5. Корольчук Л. Особливості викладання іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів-економістів. URL: <https://vspu.net/sit/index.php/sit/article/download/5715/5118> (дата звернення: 05.03.2026).
6. Нікітенко В. Практично-орієнтований підхід у викладанні іноземної мови студентам економічних спеціальностей. URL: <https://humstudies.com.ua/article/view/335604> (дата звернення: 05.03.2026).
7. Duna N., Yurchenko V. Міжнародна економіка – англійська мова: модель і стратегії інтегрованого навчання. URL: <https://www.researchgate.net/publication/378139566> (дата звернення: 05.03.2026).

Гереліс Катерина

*здобувач другого рівня вищої освіти,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
Науковий керівник: Серняк О.М., кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри англійської філології та методики навчання англійської мови*

METHODOLOGY OF USING COOPERATIVE LEARNING TO DEVELOP LEXICAL COMPETENCE OF SENIOR STUDENTS

In the era of globalisation of society, young people demonstrate a high level of interest and motivation to learn foreign languages, in particular English, which is due to their natural desire for authentic communication and overcoming intercultural barriers.

Learning a foreign language in high school is an important stage. This is a crucial period for high school students, when a foreign language ceases to be just a subject and becomes the key to academic mobility, access to global information resources, and preparation for higher education.

Young people strive not only to know grammatical rules, but also to use the language fluently in real communication to express their ideas, emotions and values. This desire for interaction stimulates them to independently search for new lexical forms and actively use a foreign language as a tool for building connections with peers around the world [2, p. 15].

In the process of teaching English as a target language, the main objective of foreign language teaching is developing communicative competence, namely, the preparation of graduates for successful intercultural communication in academic and professional environments.

One of the key elements of foreign language communicative competence is lexical competence, which is the foundation of foreign language communicative competence. However, despite the obvious importance of lexical enrichment, traditional methods often turn out to be ineffective and superficial for high school