

Анотація

Жеворонко С.В. Діловий туризм в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні та його роль для міжнародної крос-культурної комунікації. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 242 Туризм і рекреація. ТНПУ ім. В. Гнатюка. Тернопіль, 2026. 153 с.

У роботі досліджено діловий туризм в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні та його роль у міжнародній крос-культурній комунікації. Проаналізовано теоретичні засади, чинники розвитку, географію провідних бізнес-центрів, MICE-індустрію, міжнародні ділові потоки та перспективи smart-tourism. Обґрунтовано значення ділового туризму для економічної інтеграції, міського брендингу, інноваційного обміну та формування міжкультурного діалогу в країнах АТР.

Ключові слова: діловий туризм, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, MICE-індустрія, крос-культурна комунікація, smart-tourism.

ANNOTATION

Zhevoronko S.V. Business Tourism in the Asia-Pacific Tourism Region and Its Role in International Cross-Cultural Communication. Master's thesis for the MA degree in the specialty tourism and Recreations. Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Ternopil, 2026. 153 p.

The paper examines business tourism in the Asia-Pacific tourism region and its role in international cross-cultural communication. The theoretical foundations, development factors, geography of leading business centres, MICE industry, international business travel flows, and prospects for smart tourism are analysed. The significance of business tourism for economic integration, urban branding, innovation exchange, and the formation of intercultural dialogue in the countries of the Asia-Pacific region is substantiated.

Keywords: business tourism, Asia-Pacific region, MICE industry, cross-cultural communication, smart tourism.