

## АНОТАЦІЯ

**Ратушняк К.Ю.** МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ У МІСТІ ТЕРНОПІЛЬ. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія). ТНПУ ім. В. Гнатюка. Тернопіль, 2024. 77 с.

Робота присвячена глибокому вивченню та аналізу розвитку екскурсійної діяльності в Україні та методичним підходам щодо організації екскурсійного обслуговування школярів. У роботі висвітлені теоретично-методичні засади організації екскурсій, розкриті актуальні питання та проблеми, що існують на сучасному ринку екскурсійних послуг.

На основі проведеного аналізу, автор роботи формулює перспективи розвитку екскурсійної сфери в Україні. Зокрема, наголошується на необхідності створення стандартів та регуляторних механізмів, які сприятимуть підвищенню якості та безпеки екскурсійних послуг. Пропонуються інноваційні підходи до залучення нових аудиторій та розширення ринкових можливостей, зокрема шляхом використання цифрових технологій та активного маркетингу.

**Ключові слова:** екскурсія, екскурсійне обслуговування, умови екскурсійного обслуговування.

.

## ANNOTATION

Ratuszniak K.Yu. METHODOLOGICAL FEATURES OF ORGANIZING AND CONDUCTING EXCURSIONS FOR SCHOOLCHILDREN IN TERNOPIL. Master's thesis for the MA degree in the specialty 014.07 Secondary education (Geography). Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Ternopil, 2024. 77 p.

The work is devoted to the in-depth study and analysis of the development of excursion activities in Ukraine. The work highlights the theoretical and methodological principles of the organization of excursions, reveals the current issues and problems existing in the modern market of excursion services.

Based on the analysis, the author formulates prospects for the development of the excursion sector in Ukraine. In particular, it is emphasized the need to create standards and regulatory mechanisms that will contribute to improving the quality and safety of excursion services. Innovative approaches to attracting new audiences and expanding market opportunities are offered, in particular through the use of digital technologies and active marketing/

**Keywords:** excursion, excursion service, conditions of excursion service.