

Отже, індивідуальні властивості дитини (вроджені нахили і задатки) є духовним потенціалом дитини, який збагачується в залежності від соціального середовища і умов виховання.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Програма розвитку дитини дошкільного віку “Я у Світі” (нова редакція). Київ, МЦФЕР-Україна. 2014. 454 с.
2. Бех І.Д. Гідність як духовний геном особистості. Педагогіка і психологія. - 2009. - № 1. - с 76-89.
3. Богуш А. М. Духовність і моральність: виховний аспект. Дошкільне виховання. - 2009. - № 10. - с 4-7.
4. Боришевський М.Й. Духовність особистості: соціально-психологічна сутність, детермінанти становлення та розвитку. Проблеми загальної та педагогічної психології. Т. IX - Ч. 5. - Київ, 2007. - 524 с
5. Гринів О. Йосиф Сліпий як історик, філософ, педагог. -Львів. Тріада плюс 2012. с166-234.
6. Коментар до Базового компонента дошкільної освіти в Україні (нова редакція). - Київ, 2012.-243 с
7. Кононко О. “Я у світі”: нова світоглядна позиція. Дошкільне виховання. - 2009. - № 1. - с 5-9.
8. Кононко О. Духовність, душевність, моральність. Дошкільне виховання. - 2004. - № 4. – с 4
9. Ладивір С. Перші уроки добра. Дошкільне виховання. - 2008. - № 12. -с 5-7.
10. Михайлишин М. Блаженніший Йосиф Сліпий та ідея патріархату УГКЦ. - Львів, Свічадо. 2007. 110с.
11. Помиткін Е.О. Психологія духовного розвитку особистості: Монографія. - Київ: Наш час. - 2007. - 280 с.
12. Поніманська Т. Виховання людяності. Дошкільне виховання. - 2008. -№ 2. - с 6-9.
13. Сухомлинська О.В. Концептуальні засади формування духовності особистості на основі християнських моральних цінностей. Шлях освіти. -2002.-№ 4.-с 13-17.
14. Французенко-Вірний М. Великі митрополити України. Київ. Смолоскип. 2013. с 215.

**УДК 37.013.42**

**Фірсова І. М.,**

викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи

Інституту людини

Київського університету імені Бориса Грінченка

### **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ ДО РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ**

Динамічний розвиток сучасного українського суспільства вимагає результативних змін в системі професійної підготовки фахівців для всіх галузей народного господарства в тому числі – освіти. Одним із значимих показників якості та рівня підготовки сучасних випускників-фахівців спеціальності «Соціальна педагогіка» є ступінь володіння ними ґрунтовними теоретичними знаннями та практичним навиками здійснення рекламно-

інформаційної діяльності. Рекламно-інформаційна діяльність в соціальній сфері є одним з дієвих методів соціально-педагогічної роботи, спрямованих на вирішення суспільно значущих питань та проблем, в тому числі пов'язаних з патріотичним виханням, а також універсальним інструментом професійної діяльності соціального педагога. Варто зазначити, що соціальна реклама як складова рекламно-інформаційної діяльності є одним з досить результативних механізмів впливу на свідомість людей, яку соціальний педагог має використовувати в своїй професійній діяльності в процесі виконання практично всіх своїх професійних функцій та обов'язків [1]. Т. Веретенко та О. Денисюк, змальовуючи професійний портрет соціального педагога, зазначають: «У сучасному світі соціальний педагог повинен уміти представляти інтереси свого клієнта в різних організаціях, розуміти специфіку використання реклами у вирішенні соціальних проблем суспільства, презентувати результати діяльності в засобах масової інформації» [2]. Тому навчальні дисципліни, пов'язані зі здійсненням соціальним педагогом рекламно-інформаційної діяльності, обов'язково повинні мати місце в системі професійної підготовки майбутніх соціальних педагогів.

В Київському університеті імені Бориса Грінченка студентам старших курсів спеціальності «Соціальна педагогіка» викладаються навчальна дисципліна «Особливості рекламно-інформаційної діяльності соціального педагога».

Основна мета даної навчальної дисципліни – розкрити суть рекламно-інформаційної діяльності як методу профілактики та боротьби з соціально значущими проблемами та негараздами, сформувані у студентів цілісне уявлення про її роль, можливості та потенціал застосування у соціальній сфері.

Завдання, які висувуються перед студентами в процесі вивчення даної навчальної дисципліни, мають теоретичне та практичне спрямування й полягають у виконанні наступних видів роботи:

1) Оволодіння теоретичними знаннями з:

- основ рекламної діяльності шляхом звернення основної уваги на специфіку саме соціальної реклами як засобу комунікації в сучасному суспільстві;
- технологій створення рекламних продуктів;
- основ організації діяльності з поширення соціальної реклами;
- технологій оцінки ефективності впливу соціальної реклами на громадськість.

2) Навчання практичному застосуванню теоретичних знань в процесі виконання різного роду учбових завдань в тому числі в процесі підготовки, розробки, презентації та оцінювання результативності власних рекламних проєктів.

Зазначимо, навчальна дисципліна «Особливості рекламно-інформаційної діяльності соціального педагога» інтегрує в собі інформаційні ресурси (досвід, закони, методи, технології і т.д.) з різних галузей знань. Відповідно, результати вивчення даної навчальної дисципліни студенти отримують міждисциплінарні знання, тобто міждисциплінарні компетентності – здатність до синтезу теоретичних знань з різних галузей наук, до систематизації та узагальненню отриманої інформації, до комплексного системного підходу щодо вирішення професійних завдань в тому числі й завдань, пов'язаних з формуванням суспільно прийнятних світоглядних ідеалів та патріотичним виханням членів суспільства.

#### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери. – 2-ге видання / За заг. ред. проф. І. Д. Звереві. – Київ, Сімферополь : Універсум, 2013. – 536 с.
2. Веретенко Т. Г. Вступ до спеціальності: соціальна педагогіка. Модуль 2 : навч. посіб. / Т. Г. Веретенко, О. М. Денисюк. – К. : Київськ.ун-т імені Бориса Грінченка, 2013. – 128 с.