

Якщо порівнювати втрати посівних площ зернових культур з іншими, то вони становлять найменший відсоток. Отже, при вирощуванні зернових культур ризик є найменшим. Сільськогосподарські підприємства за рахунок збільшення внесення якісних мінеральних, а також органічних добрив, на базі нових технологій, за рахунок підвищення врожайності спроможні забезпечити високі валові збори зернових культур.

Наукові дослідження і практика підтверджують, що висока конкурентно-спроможність вирощування сільськогосподарських культур полягає у широкому попиті на високоякісні продукти, продовольчого і кормового зерна. Без продовольчого зерна не можливо забезпечити потреб у продовольстві населення, а без кормового зерна неможливий розвиток тваринництва. Також не можна досягти дотримання якісних сівозмін при відсутності в них зернових культур. Вирощування зернових культур є одним з основних складників економіки Тернопільської області, що визначає продовольчу безпеку громади, а також опосередковує фінансово-економічне становище аграрних товаровиробників.

Джерела інформації:

1. *Географія Тернопільської області. Населення. Господарство: [монографія]. – Тернопіль, 2017. – 342 с.*
2. *Макаренко П. М. Ринок зерна і регіональне зерновиробництво: [монографія] / П. М. Макаренко, О. О. Сиченко. – Дніпропетровськ: Герда, 2007. – 188 с.*
3. *Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>*
4. *Площі, валові збори та урожайність сільськогосподарських культур, плодів, ягід та винограду в 2017 році: статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Тернопільській області. – Тернопіль, 2018. – 82 с.*

*Кадлубицька З. студентка 32 групи.
наук. керівник – Потокій М. В., к. г. н., доц.*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Метою статті є відображення обсягів та структури роздрібною торгівлі в Тернопільській області.

Виклад основного матеріалу. Загальний обсяг роздрібною торгівлі, що включає роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів на ринках та підприємцями-фізичними особами за 2016 рік склав 16 737,4 мільйони гривень. Частка Тернопільської області у обсязі роздрібною торгівлі України у 2016 році становила 1,9% [18, с. 15].

Упродовж 2005-2014 рр. спостерігалась тенденція до збільшення частки непродовольчих товарів у загальному обсязі роздрібною товарообороту підприємств. У 2000 році частка продовольчих товарів складала 57,5%, у 2014 році – тільки 37,7%. Щорічно частка продовольчих товарів у середньому зменшувалася на 1,4% (таблиця 1).

Таблиця 1

Оборот роздрібною торгівлі в Тернопільській області, млн. грн.*

| Рік | 2000 р | 2005 р | 2010 р | 2012 р. | 2014 р | 2015 р | 2016 р. |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Роздрібний товарооборот підприємств | 616,3 | 1287,6 | 4612,4 | 4890,2 | 6070,6 | 7354,1 | 8052,2 |

*) За даними Головного управління статистики в Тернопільській області [1; 4]

За період з 2000 року у структурі продажу товарів за усіма каналами реалізації відбулися значні зміни. Вони стосуються зменшення частки роздрібною торгівлі мережі підприємств-юридичних осіб від 45,3% у 2000 році до 35,4% у 2014 році і зростання частки підприємців-фізичних осіб та організованих ринків з продажу споживчих товарів – від 46,4% у 2000 році до 59,2% у 2014 році. Частка неформальних ринків фактично не змінилася і перебуває на рівні 3,0-3,2%.

Тернопільська область посідає дуже скромне місце серед інших регіонів України за обсягами роздрібною торгівлі (таблиця 2).

Таблиця 2

Оборот роздрібної торгівлі в окремих регіонах України* (млн.грн.)

| Регіон / Рік | 2005 р. | 2010 р. | 2013 р. | 2014 р. | 2015 р. | 2016 р. |
|---------------------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Україна | 174 367,2 | 541 548,4 | 888 773,4 | 901 923,7 | 10316791,4 | 1175319,2 |
| Тернопільська область | 2 698,3 | 9095,6 | 13 980,9 | 16 737,4 | 20260,3 | 22494,4 |
| Івано-Франківська область | 3 938,5 | 13 097,2 | 22 625,5 | 27 418,6 | 33806,4 | 37657,0 |
| Львівська область | 8 795,9 | 25 228,2 | 39 237,7 | 45 751,8 | 57520,2 | 68369,4 |
| Рівненська область | 3 238,3 | 9 787,4 | 16 093,7 | 19 652,1 | 23460,2 | 25648,5 |
| Хмельницька область | 4 131,9 | 12 514,8 | 19 383,9 | 22 286,2 | 26030,4 | 29824,8 |
| Чернівецька область | 2 532,1 | 8 023,8 | 12 308,1 | 14 637,0 | 17474,9 | 18989, |

*) За даними Головного управління статистики в Тернопільській області [1; 4]

Упродовж 2005-2014 рр. спостерігалася тенденція до збільшення частки непродовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту підприємств. У 2000 році частка продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту підприємств складала 57,5%, а в 2014 році – тільки 37,7%. Щорічне зменшення цієї частки складало в середньому близько 1,4% (таблиця 3).

Таблиця 3

Обсяги роздрібної торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами* (мільйони гривень)

| Показник | Роки | | | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 |
| Роздрібний товарооборот | 385,5 | 1 324,8 | 3 821,9 | 5 046,8 | 6 143,2 |
| Продаж продовольчих товарів | 221,6 (57,5%) | 608,1 (45,9%) | 1 607,4 (42,1) | 1 991,7 (39,5%) | 2 316,0 (37,7%) |
| Продаж непродовольчих товарів | 163,9 (42,5%) | 716,7 (54,1) | 2 214,5 (57,9%) | 3 055,1 (60,5%) | 3 827,2 (62,3%) |

*) За даними Головного управління статистики в Тернопільській області [1; 4]

У 2016 році питома вага продовольчих товарів у обсязі товарообороту торгової мережі складала 38,3%. У порівнянні із 2015 роком вона зросла на 1,2%, частка непродовольчих товарів складала 61,3%.

На долю торгових підприємств, що розміщені в міських поселеннях, припадає 5 408,3 мільйона гривень, у сільській місцевості – 734,8 мільйона гривень.

У розрахунку на одну особу у 2014 році продано товарів на 5 732 гривні, з них у міських поселеннях – 11 374 гривні, у сільських поселеннях – 1 233 гривні. У 2013 році ці показники становили відповідно 4 693 гривні, 9 290 гривень, 1 053 гривні. У 2000 році на одну особу припало 334 гривні роздрібного товарообороту, у 2005 році – 1 187 гривень, у 2010 році – 3 518 гривень (таблиця 4).

Таблиця 4

Основні показники розвитку роздрібного товарообороту на одну особу* (в гривнях)

| Показник / Рік | 2000 р. | 2005 р. | 2010 р. | 2013 р. | 2014 р. | 2015 р. | 2016 р. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Роздрібний товарооборот загалом | 334 | 1187 | 3518 | 4693 | 5732 | 6887 | 7579 |
| Оборот у міських поселеннях;у тому числі: | 655 | 2473 | 7027 | 9250 | 11374 | 13726 | 14760 |
| продовольчих товарів | 377 | 1135 | 2956 | 3666 | 4288 | | |
| непродовольчих товарів | 278 | 1338 | 4071 | 5624 | 7086 | | |
| Оборот у сільських поселеннях;у тому числі: | 88 | 224 | 795 | 1053 | 1233 | 1397 | 1758 |
| продовольчих товарів | 51 | 103 | 334 | 416 | 465 | | |
| непродовольчих товарів | 37 | 121 | 461 | 637 | 768 | | |

*) За даними Головного управління статистики в Тернопільській області [1; 4]

На фоні загальнодержавних показників це складає: у 2000 році – 57,5%, 2005 році – 59,3%, у 2010 році – 57,5%, у 2013 році – 49,3%, у 2014 році – 56,2%. Така тенденція свідчить про значне відставання добробуту населення Тернопільської та його купівельної спроможності від середніх загальнодержавних показників та показників більшості сусідніх областей (таблиця 5).

Таблиця 5

Роздрібний товарооборот на одну особу в окремих регіонах України* (у гривнях)

| Регіон | Роки | | | | | | |
|---------|------|-------|-------|-------|--------|--------------|----------------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 | | |
| | | | | | усього | прод. товари | непрод. товари |
| Україна | 581 | 2 003 | 6 123 | 9 250 | 10 194 | 4 211 | 5 983 |

| Тернопільська область | 334 | 1 187 | 3 518 | 4 693 | 5 733 | 2 161 | 3 571 |
|------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Івано-Франківська область | 404 | 1124 | 3520 | 5454 | 6583 | 2352 | 4231 |
| Львівська область | 672 | 2141 | 5898 | 7787 | 9329 | 3445 | 5885 |
| Рівненська область | 400 | 1419 | 3810 | 5758 | 7053 | 2367 | 4687 |
| Хмельницька область | 386 | 1306 | 3930 | 5709 | 6705 | 2036 | 4669 |
| Чернівецька область | 514 | 1578 | 4558 | 5807 | 7172 | 2594 | 4578 |

*) За даними Головного управління статистики в Тернопільській області [1; 4]

Тернопільська область відстає від сусідніх областей і за таким показником, як частка її загального товарообороту в загальнодержавному обсязі. Цей показник у ній складає 1,4%, коли в Івано-Франківській – 2,1, Львівській – 5,4%, Рівненській – 1,9, Хмельницькій – 2,0, Чернівецькій – 1,5.

В області роздрібних товарооборот розподіляється вкрай нерівномірно. На Тернопіль припадає майже 69% всього роздрібного товарообороту області, на Тернопільський – 4,7%, Кременецький – 4,0% і Терехівський – 3,8%. Найменша частка у загальнообласному товарообороті припадає на Підгаєцький (0,6%), Козівський (0,7%), Монастириський (0,9%) і Шумський (1,0%) райони.

Найвищі показники роздрібного товарообороту у розрахунку на одну особу зафіксовано в Тернополі (17 978 гривень), найменший – в Козівському (1 168 гривень). У 2000 році ці показники становили відповідно 965 – в Тернополі та 46 гривень – у Підгаєцькому районі.

Надання торгових послуг в межах області здійснюють 60 ринків, із яких 1 – продовольчий, 18 – непродовольчих, 41 – змішаний. Найбільше діючих ринків в області було у 2010 році – 69, із них 4 – продовольчі, 29 – непродовольчих і 36 – змішаних. На діючих 60 ринках облаштовано 13 277 місця для торгівлі. Найвищим цей показник був у 2005 році – 15 383 місця.

В області діє 18 критичних ринків, на яких облаштовано 1 185 місць. Найбільшою кількістю ринків була у 2012-13 роках – 20, а кількість місць в них – відповідно 1 255 і 1 241.

В області діє 33 павільйони для здійснення роздрібною торгівлі із 1 266 місцями. Крім того, організовано 1 957 торгових місць на відкритих та критичних столах. Роздрібну торгівлю на ринках здійснюють 210 магазинів, 8065 лотків (наметів), кіосків, контейнерів. Загальна площа торгових ринків в області складає 413,3 тисяч квадратних метрів, із них безпосередньо відведено під торгівлю 256,4 тисяч квадратних метрів.

У торговій мережі підприємств 27,6% обсягу продажу продовольчих товарів припадало на тютюнові вироби, 20% – на алкогольні напої, 8,3% – на кондитерські вироби, 6,3% – на м'ясопродукти, 5,6% – на молоко та молочні вироби, 4% – на безалкогольні напої, 2,5% – на борошно, хліб, хлібобулочні вироби, 2,3% – на рибні продукти, 2,2% – на свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи.

Підприємствами роздрібною торгівлі та ресторанного господарства реалізовано 4727 тонн м'яса і м'ясних продуктів, 466 тонн вершкового масла, 2 066 тонн рослинної олії, 693 тонни сирів, 13156 тисяч штук яєць, 2986 тонн цукру-піску, 5203 тонни кондитерських виробів, 84 тонни чаю, 649 тонн кухонної солі, 5157 тонн хліба і хлібобулочних виробів, 1508 тонн картоплі, 2 582 тонни свіжих овочів, 3137 тонн свіжих плодів, ягід, винограду та горіхів.

Продаж непродовольчих товарів склав 3 827,2 мільйонів гривень. За рахунок продажу світлих нафтопродуктів сформувалося понад 28% товарообороту непродовольчих товарів, товарів культурно-побутового і господарського призначення – 11%, будівельних та залізних виробів – 10%, фармацевтичних товарів, автомобілів – 8%, стиснутого й скрапленого газу для автомобілів – 5%.

Джерела інформації:

1. Мережа роздрібною торгівлі на 1 січня 2015 року: Статистичний бюлетень / Відповід. за випуск Н. В. Куніц. – Тернопіль: Головне управління статистики у Тернопільській області, 2015. – 112 с.
2. Наявність та використання торгової мережі на ринках області в 2014 році: статистичний бюлетень / Відпов. за випуск Н. В. Куніц. – Тернопіль: Головне управління статистики у Тернопільській області, 2015. – 20 с.
3. Підприємства, що займаються роздрібною торгівлею: Статистичний бюлетень / Відпов. за випуск Н. В. Куніц. – Тернопіль: Головне управління статистики у Тернопільській області, 2015. – 42 с.

Карач Т. Магістрантка 1 курсу мГ-1 групи наук. керівник – Гавришок Б. Б. к.г.н., викл.

ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ ТА РІПАКУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Тернопільська область – це аграрно-індустріальний регіон. Протягом останніх років сільське господарство набуває все більшого значення. Структура його теж зазнає суттєвих змін. Домінуючою галуззю залишається рослинництво. У структурі посівних площ поступово зростає значення окремих технічних культур і кукурудзи, а традиційних зернових – знижується.

Мета статті: проаналізувати та охарактеризувати територіальні особливості валового збору і посівних площ цукрових буряків та ріпаку на території Тернопільської області.

Сприятливі природно-кліматичні умови та родючі ґрунти регіону дозволили вирощувати широкий асортимент технічних культур (цукрові буряки, соняшник, ріпак) та дали змогу отримувати високі врожаї, достатні для забезпечення внутрішніх потреб і формування експортного потенціалу. Таким чином, вирощування технічних культур стало однією з ефективних галузей господарського комплексу Тернопільської області [1, с. 81]

Вирощування даних культур спрямоване на задоволення потреб населення в технічній олії та цукрі. Воно забезпечує функціонування харчової, текстильної, миловарної, лакофарбової, фармацевтичної та інших галузей промисловості, постачає корми та кормові добавки тваринництву.

В структурі валового збору рослинної продукції за 2017 рік виробництво технічних культур (валовий збір даних культур наведено у вазі після доробки) становило 33,7 % (2335,5 тис. т). Основними виробниками даних культур в області стали сільськогосподарські підприємства. Станом на 2017 рік ними зібрано 2273,8 тис. т (97,4 % від валового збору у всіх категоріях господарств). У господарствах населення зібрано 61,7 тис. ц. (2,6%) [2, с. 11].

Показники валового збору залежать від розмірів посівних площ, які, у зв'язку із необхідністю ведення сівозмін та кон'юнктурою ринку перебувають у постійній динаміці. Посівні площі технічних культур в Тернопільській області у 2017 році становили 241,8 тис. га, що склало 29,4% у загальній структурі посівів всіх категорій господарств.

У 2017 році в області було отримано високий урожай цукрових буряків, який у 1,5 рази перевищив результат 2000 року. З року в рік показники валового збору культури дещо коливаються, проте спостерігається тенденція до нарощення обсягів її збору і поступове наближення до показника 1990 року (рис. 1.)

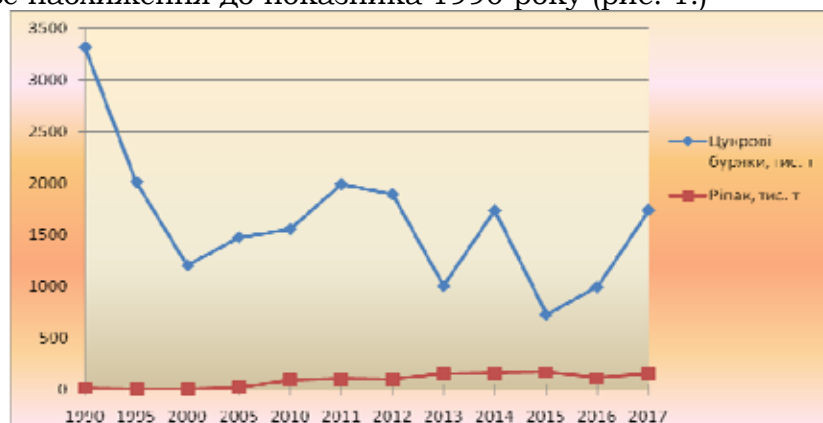


Рис. 1. Динаміка валового збору цукрових буряків та ріпаку (побудовано автором за даними [2, с. 11])