

MONOGRAFIA
POKONFERENCYJNA

SCIENCE,
RESEARCH, DEVELOPMENT
PHILOLOGY,
SOCIOLOGY AND CULTUROLOGY #8

Berlin (Берлин)

30.08.2018- 31.08.2018

U.D.C. 316+8.2+8.1.1.1.1.1 +8.0.1.8+082

B.B.C. 94

Z 40

Zbiór artykułów naukowych recenzowanych.

(1) Z 40 Zbiór artykułów naukowych z Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii.

(31.08.2018) - Warszawa, 2018. - 92 str.

ISBN: 978-83-66030-47-3

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do artykułów z konferencji należą do ich autorów.

W artykułach naukowych zachowano oryginalną pisownię.

Wszystkie artykuły naukowe są recenzowane przez dwóch członków Komitetu Naukowego.

Wszelkie prawa, w tym do rozpowszechniania i powielania materiałów opublikowanych w formie elektronicznej w monografii należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

W przypadku cytowań obowiązkowe jest odniesienie się do monografii.

Nakład: 80 egz.

«Diamond trading tour» © Warszawa 2018

ISBN: 978-83-66030-47-3

Redaktor naukowy:

W. Okulicz-Kozaryn, dr. hab, MBA, Institute of Law, Administration and Economics of Pedagogical University of Cracow, Poland; The International Scientific Association of Economists and Jurists «Consilium», Switzerland.

KOMITET NAUKOWY:

W. Okulicz-Kozaryn (Przewodniczący), dr. hab, MBA, Institute of Law, Administration and Economics of Pedagogical University of Cracow, Poland; The International Scientific Association of Economists and Jurists «Consilium», Switzerland;

С. Беленцов, д.п.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия;

Z. Ćekerevac, Dr., full professor, «Union - Nikola Tesla» University Belgrade, Serbia;

Р. Латыпов, д.т.н., профессор, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), Россия;

И. Лемешевский, д.э.н., профессор, Белорусский государственный университет, Беларусь;

Е. Чекунова, д.п.н., профессор, Южно-Российский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Россия.

KOMITET ORGANIZACYJNY:

A. Murza (Przewodniczący), MBA, Ukraina;

A. Горохов, к.т.н., доцент, Юго-Западный государственный университет, Россия;

A. Kasprzyk, Dr, PWSZ im. prof. S. Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska;

A. Malovychko, dr, EU Business University, Berlin – London – Paris - Poznań, EU;

S. Seregina, independent trainer and consultant, Netherlands;

M. Stych, dr, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Polska;

A. Tsimayeu, PhD, associate Professor, Belarusian State Agricultural Academy, Belarus.

Recenzenci:

L. Nechaeva, PhD, Instytut PNPU im. K.D. Ushinskogo, Ukraina;

М. Ордынская, профессор, Южный федеральный университет, Россия.

LINGUOCULTURAL APPROACH IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING Ladyka O.V., Levchyk N.S.	6
ІМПЕРСЬКІ МІФИ У МИСТЕЦТВІ УКРАЇНИ ПОСТКОЛОНІАЛЬНОГО ПЕРІОДУ Авер'янова Н. М.	9
НІМЕЦЬКА ТЕХНІЧНА ТЕРМІНОЛОГІЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТЕРМІНОТВОРЕННЯ Ріба-Гринишин О.М.	13
МУЖСКОЙ ГЕНДЕРНЫЙ СТЕРЕОТИП В АНГЛИЙСКИХ ИДИОМАХ Сасина С.А., Рындина Н.С.	16
ВИТОКИ УКРАЇНСЬКОЇ МІКРОТОПОНІМІЇ Шийка С. В.	21
КОМПОЗИЦІЙНО-ПРАГМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТІВ-АНОТАЦІЙ АНГЛІЙСЬКОЇ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ Дмитренко Ю. М., Козуб Л. С.	25
ТИПОЛОГІЧНІ РИСИ АГРАРНОГО ДИСКУРСУ ЯК РІЗНОВИДУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ Ольховська Н. С., Кольцова О. О.	29
TYPOLOGICAL PRINCIPLES OF CLASSIFICATION OF NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH Dziubina O. I.	34
THE SPECIFICITY AND TYPOLOGY OF PUBLIC AND PUBLICISTIC DISCOURSE Domnich O.V.	36
МОДЕЛІ МЕТОНІМІЧНОГО ПЕРЕНЕСЕННЯ У РОМАНІ ШАРЛОТТИ БІНГХЕМ «THE WHITE MARRIAGE» Гайденко Ю. О.	39
КОГНІТИВНА МЕТАФОРА ЯК ЛІНГВОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН Р. Дудок., О. Висоцька	41
MODERNIST WRITINGS AND ITS INFLUENCE OVER EDGAR POE'S WORKS	48

**TYOLOGICAL PRINCIPLES OF CLASSIFICATION
OF NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH**

Dziubina O. I.

Doctor of Philosophy (кандидат наук)

Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University

Key words: neologism, typology, lexical unit, theory, borrowing.

Neologisms stand for innovation in every language. New words are created every day and their number in English is growing fast. Thus it is important to analyze the reasons for appearance of neologisms in a language. It is significant to learn how these words are created, because neologisms undergo certain linguistic processes, the so-called word formation processes,

A new research direction of modern linguistics is the Internet, which is the accumulation of not only information, but also is a conglomerate of linguistic units borrowed from the various fields of science and technology, spheres of life and human activities, and formed within this popular system of communication. Neologisms stand for innovation in every language and social networking sites are an exceptional field where new words seem to be popping up everyday. The field presents not only a great increase of new terms but also quick changes in its terminology.

The article is devoted to the central notion of neology – neologism, in particular the problem of the typology of neologisms in contemporary English. The article looks into the basic typological prin-

ciples of classification of these lexical units. It is defined that on its basis there can be various characteristics, both traditional and those, inherent only to these linguistic units. The characteristic features of each of the selected groups are defined.

Literature

1. Coleman J. *The Life of Slang* / J. Coleman. – Oxford: Oxford University Press, 2012. – 368 p.
2. Herring S. *Computer-Mediated Conversation: Introduction and Overview* [Электронний ресурс] / S. Herring // *Language @ Internet*. – 2011. – Vol. 8. – Режим доступу: <http://www.languageatinternet.org/articles/2011/Herring>. Дата доступу: 11.04.2014.
3. Livingstone S. *Risky Social Networking Practices Among – Underage Users: Lessons for Evidence-Based Policy Communication* / S. Livingstone, K. Ólafsson, E. Staksrud // *Journal of Computer-Mediated Communication*. – 2013. – Vol. 18 (3) – P. 303–320.
4. *Slang Dictionary – Text Slang, Internet Slang, & Abbreviations* [Электронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.noslang.com/dictionary/>. Дата доступу: 10.02.2016.
5. Taddicken M. *The ‘Privacy Paradox’ in the Social Web: The Impact of Privacy Concerns, Individual Characteristics, and*

- the Perceived Social Relevance on Different Forms of Self-Disclosure Communication / M. Taddicken // Journal of Computer-Mediated. – 2014. – Vol. 19 (2) – P. 248–273.
6. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=facebook>. Дата доступа: 11.09.2016.
7. Word Spy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wordspy.com/> Дата доступа: 11.09.2016.