

LE MANS UNIVERSITY
FACULTY OF LAW, ECONOMICS AND MANAGEMENT

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
**DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS
IN A GLOBAL COMPETITIVE ENVIRONMENT**

May 24th, 2019

Proceedings of the Conference

**Le Mans, France
2019**

Organising Committee

Xavier Fairise	Dr. of Economy, Professor, Vice Dean for Economics and Management, Le Mans University, France.
Ahmed Tritah	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Management, Le Mans University, France.
Andrzej Pawlik	Dr. Hab., Profesor, Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, University named after Jan Kochanowski in Kielce, Poland.
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine.
Galina Ulian	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova.
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Quality Assurance, New Higher Education Institute (NEWUNI), Georgia.
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Economics and Management Science, Universitat Leipzig, Germany.
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.
Shaposhnykov Kostyantyn	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine.
Yuliana Dragalin	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova.

II International Scientific Conference Development of Socio-Economic Systems in a Global Competitive Environment: Conference Proceedings, May 24th, 2019. Le Mans, France: Baltija Publishing. 200 pages.

Table of Contents

MODERN ECONOMIC THEORIES. THEORY OF CRISIS MANAGEMENT

Гривковская О. В., Герасимова Е. В. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И ИХ МИНИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ.....	1
Диденко Л. В., Кондрашова-Диденко В. И. «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ»: (НЕ)ВОЗМОЖНОСТИ КОНКУРИРОВАНИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	4
Теліщук М. М. ПОДАТКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВИ В ЕМЕРДЖЕНТНІЙ ЕКОНОМІЦІ	7
Fuli Chen THE ROLE OF CASH FLOW IN LISTED COMPANIES FINANCIAL DISTRESS PREDICTION	9

GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Гахович Н. Г., Кушніренко О. М. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ УГОДИ З ЄС В КОНТЕКСТІ ОЗЕЛЕНЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	12
--	----

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, COMPETITION OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Андрусак Н. О. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО ФАКТОРА У ВИЗНАЧЕННІ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ	15
Borshch V. I. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEALTH CARE	18
Власенко М. П. ПІДВИЩЕННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ: ДЖЕРЕЛА І МЕХАНІЗМИ.....	21
Ворона А. В. ВИЗНАЧЕННЯ ІНДИКАТОРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	24
Гбур З. В. МЕХАНІЗМ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИПЕРЕДЖАЮЧИМ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	27
Грудцина Ю. В. МІЖНАРОДНА СЕРТИФІКАЦІЯ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ	30
Lianfeng Zhang, Danko Yu. I. CURRENT SITUATION AND RESEARCH PERSPECTIVE OF TOURISM APPS IN CHINA	33
Желюк Т. Л., Бречко О. В. ІНВЕСТИЦІЙНІ ДРАЙВЕРИ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	34
Каліна І. І. БІЗНЕСОВІ ВИКЛИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	37

Кухтій А. О., Феленчак Ю. Б. СТРУКТУРА ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ	40
Макаров В. М., Каплін М. І. ПРОГНОЗ ВИКОРИСТАННЯ ВУГІЛЛЯ В ТЕПЛОВІЙ ЕНЕРГЕТИЦІ УКРАЇНИ ДО 2040 РОКУ	42
Мельник В. В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	45
Mykolaichuk M. M., Rozputenko I. V. MODERN TASKS FOR THE BALANCED FOOD SECURITY MANAGEMENT OF REGIONS.....	47
Мухаметкалиева Е. М. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	50
Nehoda Yu. V. THE PRINCIPLES OF STRUCTURIZATION OF REGIONAL AGRICULTURAL COMPLEXES ECONOMY	52
Онищенко С. В., Маслій О. А. РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: БЕЗПЕКОВИЙ АСПЕКТ	54
Ravliuk S. I., Kuzoma V. V. THE AMALGAMATED TERRITORIAL COMMUNITIES AS A PRIMARY ELEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM	56
Разумова Г. В. ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	59
Сайчук О. В., Колпаченко Н. М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	61
Уніят Л. М. ПЕРСПЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ У ПІДПРИЄМСТВАХ АПК УКРАЇНИ.....	64
ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND BUSINESS CULTURE: A GLOBAL ASPECT	
Гордієнко Є. П. РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ У ФІНАНСУВАННІ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ ВЕТЕРАНІВ.....	67
Прокоф'єв О. А., Горняк О. В. МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ В СУЧАСНИХ ТЕОРІЯХ ФІРМИ	69
Євтушевська О. В. ІНСТРУМЕНТИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	72
Savchenko M. V., Shkurenko O. V. MODELING THE EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL LOGISTICS SYSTEM ACTIVITY	73

ENTERPRISE ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: PROBLEMS OF MANAGEMENT AND PRODUCTION MODERNIZATION

Ареф'єва О. В., Магросова І. Д. ФОРМУВАННЯ ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	77
Базалійська Н. П. ДІАГНОСТИКА ТРУДОВОЇ ПОВЕДІНКИ ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	79
Бовкун О. А. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ГОЛОВНОГО ФАКТОРУ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	82
Вовк О. М., Мазурець Н. О. УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	84
Volkova L. O. INNOVATIVE PERSONNEL ACTIVITY STRATEGY DEVELOPMENT.....	87
Гнатенко І. А., Рубежанська В. О. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ЦИКЛУ ПЕРЕТВОРЕННЯ НАУКОВИХ ЗНАТЬ У НОВІ ПРОДУКТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ.....	89
Zakharenko N. S. STUDY OF THE LEVELS OF IMPLEMENTATION OF ENERGY MANAGEMENT AT ENTERPRISES.....	92
Kantsir I. A., Plekan M. V. ECONOMIC POTENTIAL OF THE COMPANY: MODERN APPROACHES TO MANAGEMENT.....	95
Пуртов В. Ф. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ СЕКТОРОМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	97
Sukhomlyn L. V., Brazhnikova T. M. INNOVATIVE ASPECTS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	100
Уварова А. Є. СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	103
Філіпішина Л. М., Гур'янова В. В. ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	105
Cisko L. BY-LAWS OF COOPERATIVE – ESSENTIAL DOCUMENT FOR MEMBERS AND CORPORATE MANAGEMENT.....	107
Юрченко Ю. О. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	110
FORMATION OF HUMAN CAPITAL: A COMPETITIVE APPROACH	
Zatonatska T. H., Anisimova O. Y. CURRENT TRENDS OF FINANCING OF SECONDARY EDUCATION.....	114

Копча Ю. Ю. ТРУДОВІ ПРОЦЕСИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	116
Михайлов В. М., Мірко Н. В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ	118
Шпортюк Н. Л. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	121

PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE NEW CONDITIONS OF MANAGEMENT

Вahorka M. O., Pysarenko V. V. MARKETING STRATEGY OF ECOLOGIZATION AS THE MAIN DIRECTION IN THE INNOVATIVE ACTIVITY OF AGRARIAN ENTERPRISES IN UKRAINE	124
Wu Lingling THE PURPOSE OF CHINESE UNIVERSITY EDUCATION MARKETING	127
Gromtseva O. V. PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE NEW ECONOMIC ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF PRIMARY HEALTH CARE REFORM IN UKRAINE	129
Жуковська А. Ю. ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ.....	132
Захарченко Н. В., Єссе О. І. СУТНІСТЬ ТА ВИДИ «ПАРТИЗАНСЬКОГО» МАРКЕТИНГУ	135
Ivanov V. B. MODERN TOOLS INTRODUCTION FOR WORK MEASUREMENT IN ROAD TRANSPORT	137
Kakhovska O. V., Matveieva O. Yu. PROSPECTS OF SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES IN TERMS OF CONSEQUENCES OF CONFLICTS AND COLLECTIVE CONSCIENCE POLARIZATION OVERCOMING.....	140
Лебедева Н. А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ	142
Танасійчук А. М., Мельник Ю. В. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ВИБОРУ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	146
Шедяков В. Е. КУЛЬТУРА ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ В ГИПЕРКОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	149

CROSS-BORDER COOPERATION AND REGIONAL ECONOMY: RISKS AND BENEFITS

Yushchenko V. V., Drobchak A. L. THEMATIC PLANS OF THE CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAM (TGS) “POLAND-BELARUS-UKRAINE”. UKRAINE’S PRIORITIES	151
---	-----

ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES

Lisova N. O., Havryshok B. B.

ECO-LABELING OF FOOD 154

DEMOGRAPHY AND SOCIAL POLICY: ANTI-CRISIS OUTINGS

Stoyanets N. V., Hu Zetao

THE IMPACT OF FLOATING POPULATION ON RURAL GOVERNANCE..... 157

Стрюков В. В.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ І ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ В СИСТЕМІ
СЕСТРИНСЬКА ОСВІТА – СЕСТРИНСЬКА СПРАВА.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ..... 159

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL FEATURES AND WORLD TRENDS

Tinatini Doliashvili, Natia Gogolauri

EFFECTIVE FUNCTIONING TENDENCIES

OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN GEORGIA 162

Михайловина С. О., Іванова Н. А.

ДО ПИТАНЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ

ПІДПРИЄМСТВ АПК..... 167

FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGE: MODERNIZATION OF THE CORPORATE PORTFOLIO

Євченко Т. І.

РОЗВИТОК І СУЧАСНИЙ СТАН КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ 169

Колотило О. Д.

ПОТЕНЦІАЛ СТРАХУВАННЯ ВАНТАЖІВ У МОДЕРНІЗАЦІЇ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 171

Барон Г. І., Кретов Д. Ю.

ВПЛИВ АСИМЕТРІЇ ІНФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК

КРЕДИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ 173

Поліщук В. Г., Приступа Ю. В.

ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ

НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ..... 176

Черка V. V., Romanchuk D. P.

IPO: ITS PROBLEMS AND PERSPECTIVES 178

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Гіваргізов І. Г.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДТРИМКИ СИСТЕМ

ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 181

Пугачов Є. О., Жебка В. В.

АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ПРИСКОРЕННЯ РОБОТИ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

З МОЖЛИВІСТЮ КЕРУВАННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗА ДОПОМОГОЮ МОБІЛЬНОГО

ТА WEB-ДОДАТКІВ 183

Шевченко В. С., Жебка В. В.

ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ З МЕТОЮ
ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА186

Shumska S. S.

R&D AND INNOVATIONS AS DETERMINANTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT:
THE EMPIRICAL RESULTS188

ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES

Lisova N. O., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Havryshok B. B., Candidate of Geographic Sciences, Lecturer

*Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University
Ternopil, Ukraine*

ECO-LABELING OF FOOD

Ecological labeling of products has a large information, advisory, environmental potential. The task of each manufacturer is to inform its customers about the environmental safety of products. Eco-labeling allows consumers to use the market as a means to achieve positive effects on human health and the environment. This will only be effective if the label contains useful product information for the consumer. But in order to successfully implement the above-mentioned tasks, it is necessary to understand well that the environmental labeling in Ukraine is carried out with violations and contradicts the current legislation [2].

Packaging is a container or sheath of goods. It can be single-layered, double-layered or multi-layered. The inner packaging is the direct container of the goods, it serves for the aesthetic design of the goods. Outer packaging is the material that serves as protection for the inner packaging and provides the consumer with the necessary information. The main functions of the packaging: to keep the goods from damage; ensure the creation of rational units of cargo for transportation, loading and unloading of goods; to ensure the creation of optimal weight and volume units for the sale of goods; be an important carrier of advertising [1].

The following indicators influence the formation of an environmentally friendly product range: price; consumer quality; guarantees of safety and cleanliness; provision of sufficient and at the same time environmentally oriented service; intentions of the manufacturer regarding leadership in the creation of fundamentally new environmentally friendly types of products or forced activity [3].

Modern standards of environmental labeling in Ukraine provide consumers with accurate and reliable information about the environmental performance of products. The eco-manufacturers use the international standard ISO14000. If the product is marked with ISO 14021, this means that it: is suitable for composting; capable of decomposition; folding design; products with an extended shelf life; recovered (restored) energy; suitable for recycling; the content of recycled materials; recycled material; recovered (recovered) material; reduced power consumption; reduced use of resources; less on water consumption; recyclable; suitable for refilling; low waste. According to ISO 14024, environmental statements on the benefits of products may be presented in the form of: an ecolabel sign belonging to the legal rights of the conformity assessment body (the number of the environmental certificate must be indicated under the ecolabel); phrases that indicate a certain environmental advantage of the object of certification, validated by the certification body. It is not allowed to use ambiguous or non-specific environmental statements or such that openly indicate that the product is harmless or that does not harm the environment. To unacceptable terms include: “ecologically dangerous”, “ecologically safe”, “more ecologically safe”, “harmless to the earth”, “non-polluting”, “ecologically clean”, “such that

harms the dolphins”, “environmental friend”, “such that does not harm the ozone”. Different countries have different eco-labels (Fig. 1).

During the study, the following data was revealed: more labeling and information on the environmental safety of the product has the milk “Selianske” company “Liustdorf”; “Molokiiia” yogurt “Ternopilskyi molokozavod” has the marking DSTU 4343 2006; butter “Molochna rodyna” the private joint-stock company “Halychyna” is marked and accessible and informed; the private joint-stock company Obolon products are the most information-marked for consumers.

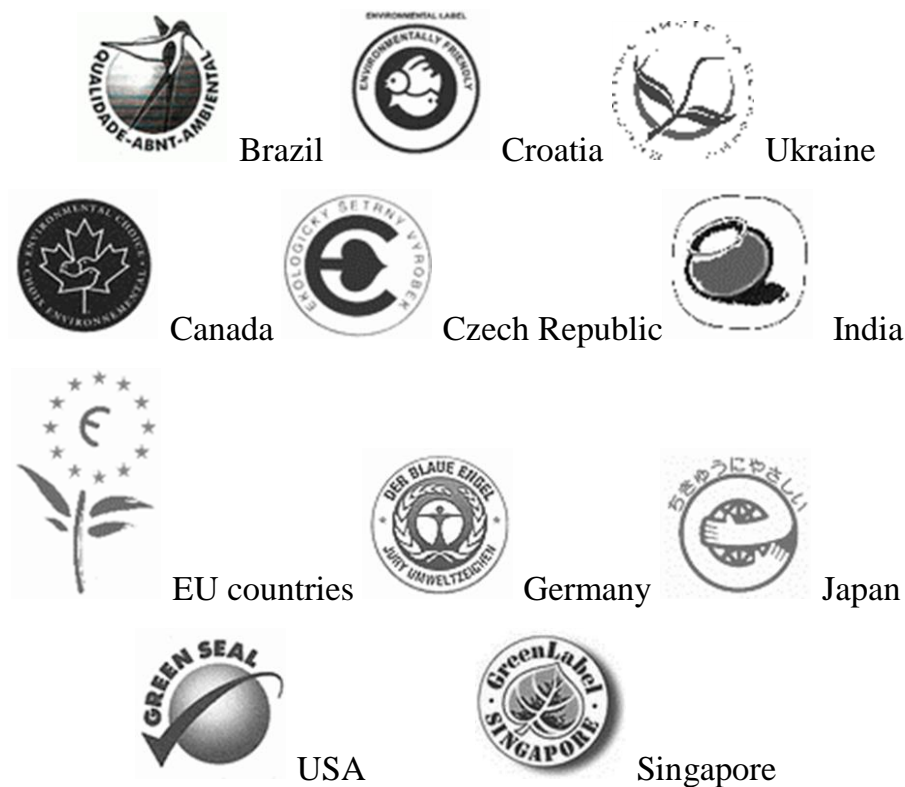


Fig. 1. Signs of eco-labeling in various countries of the world

Source: [1]

The main organic macaroni producer is Italy. These products are all good quality, but price differences are noticeable. The absolute leader among organic sauces is Naturata, which is common in EU countries. the largest importer of eco chocolate in Ukraine is ALTER ECO, but the price is three times higher than regular chocolate. The largest importer of seasonings in Ukraine is Italy, namely Cannamela.

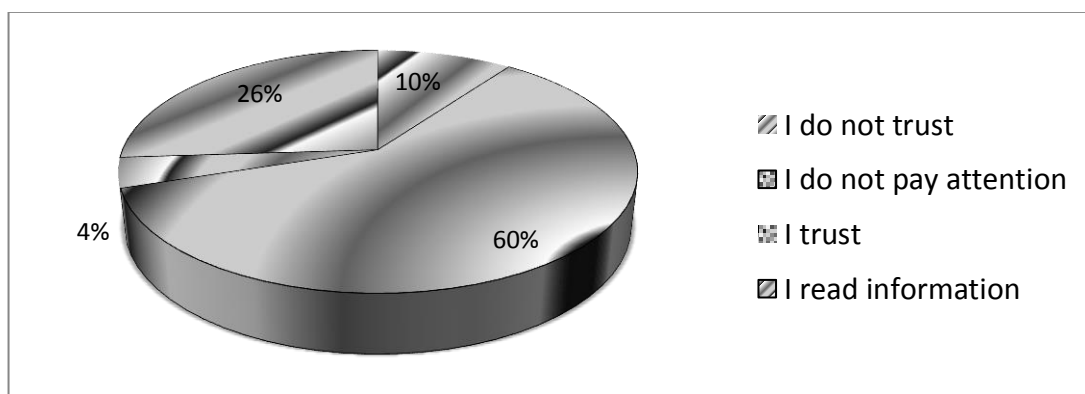


Fig. 2. Survey results: “Do you pay attention to environmental labeling on food?”

According to a survey of the population in social networks, it was found that most people prefer cheaper products, but not safe. Also, people do not trust or do not pay attention to environmental labeling (Fig. 2). An important criterion in the choice of food for Ukrainians is price and advertising.

References:

1. Vichevych A.M. Ecological Marketing / A.M. Vichevych, T.V. Vaidanych, I.I. Didovych, A.P. Didovych. – Lviv: UkrDLTU, 2002. – 248 p.
2. Mashkyna V.A. Packaging of food products/ V.A. Mashkyna. – Moskva.: NPK “Potok”, 2004. – 180 p.
3. Economic theory of national economy and world economy / A. H. Hriaznovoi. – Moskva.: Banki i birzhy YuNYTY, 2006. – 416 p.