
Вікторія БУРДА, студентка групи Е- 42
Науковий керівник: **к. біол. н., доц. Лісова Н.О.**

ЕКОЛОГІЧНА КОСМЕТИКА: ПЕРЕВАГИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ВИКЛИКИ

Екологічна косметика - це рецепти привабливості для будь-якого віку. Основна відмінність від інших видів косметики полягає в тому, що часто приготувати її можна в домашніх умовах з рослин і продуктів, які завжди є під рукою або можна знайти в найближчому магазині або аптеці. Ці рецепти краси, нагромаджені за віки з успіхом можуть замінити косметичні засоби промислового виробництва.

Екологічна косметика не містить хімічних добавок, барвників, силіконів, консервантів і багатьох інших шкідливих речовин. Дану косметику можна відрізнити за певними ознаками. У неї непримітна упаковка, яка буде придатна для переробки. Сама косметика буде або зовсім безбарвна, або ж бліда, так як до її складу не входять фарбники. У неї може бути не дуже приємний запах – трав'яний або аптечний. Виняток становлять квіткові і фруктові аромати, вони присутні в тих засобах, у складі яких перебувають ефірні масла [1].

В світі існує безліч марок косметики. Її рекламу показують по телебаченню, в газеті, на вулиці, по інтернету. У рекламних роликах повідомляються тільки плюси косметики. Але ніколи не показуються її мінуси, зокрема вплив традиційної косметики організм людини.

Органічна – це косметика, що виготовлена з натуральних засобів наприклад з рослин. Натуральна – це косметика до складу якої входять і натуральні і синтетичні компоненти. Біо – це косметика в складі якої не менше 95% натуральних інгредієнтів [3].

Органічну косметику слід відрізнити від натуральної, що лише містить компоненти природного походження. Нормативно-правових документів, що регламентують межі застосування терміну «натуральний» не існує. Це означає, що виробники мають право поряд з натуральними інгредієнтами додавати у косметичний продукт синтетичні компоненти ([емульгатори](#), консерванти, ароматизатори, барвники) і продукти нафтохімії ([вазелін](#), [пропіленгліколь](#)) у будь-яких співвідношеннях. Термін «натуральний» означає, що інгредієнт не піддавався значній зміні у порівнянні з його початковим станом, а також з продукту нічого не видаляли (крім води) і нічого в нього не додавали.

Ознаки притаманні натуральній косметиці: Запах крему повинен бути натуральним, не різким і не стійким (не містить ароматизаторів, стабілізаторів запаху). Колір крему повинен бути пастельних відтінків: слонова кістка, світло-рожевий, бежевий і "мутний" (не містить барвників). Деякі косметичні засоби можуть бути пофарбовані в темні та яскраві тони за рахунок вмісту біоконцентратів і нерафінованих ефірних олій. Натуральна косметика не містить продуктів нафтопереробки (технічних масел — mineral oil). Косметика з компонентів натурального походження повинна зберігатися тільки в холодильнику. У іншому разі вона зіпсується так швидко, як і продукти харчування. Термін зберігання не повинен перевищувати 10-12 місяців. Натуральні косметичні засоби можуть розшаровуватися (оскільки не містять хімічних загусників).

Шкідливі речовини які можуть міститися в традиційній косметиці, але не входять до складу екологічно чистої: парабени- ксеноестрогени; пропіленгліколь; бензойна кислота і її солі — Acide benzoïque (хімічного походження); гормони (хімічного походження);

канцерогени: DEA — diethanolamine, MEA — monoethanolamine, ВНА — бета-оксикислота, ВНТ — Butylated Hydroxytoluene (E-321); алергени: NDGA, Octyldimethyl PABA, Padimate-O, PABA synthetiques; небезпечні речовини: EDS (Endocrine Disruptor Chemicals), вазелін — Petrolatum, бура — Borax [4].

Для здобуття статусу “натуральності” та “екологічності” косметики необхідно пройти не лише затвердження рецептурного складу, а також основи продукції, пакування, маркування і зберігання, як сировини, так і готового виробу, потрібно піддати процесу сертифікації не лише сам натуральний чи органічний продукт, але й фірму, в якій продукт був створений. Це все вимагає нового підходу до здійснення логістичних процесів та операцій як всередині фірми, так і загалом в логістичному ланцюзі [2].

Дослідження, проведені Natural Marketing Institute у США, підтверджують прихильність до натуральної косметики з боку споживачів. Вони вважають, що кожен четвертий споживач вибирає для догляду за тілом препарати, що ґрунтуються на натуральних складниках, незважаючи на ціну косметики. Майже половина споживачів (47 %) готова заплатити за них навіть на 20 % більше. Схожими є висновки дослідження німецької Otto Group, представлені у вересні 2010 року доктором Петером Шаумбергером на конференції натуральної косметики в Гамбурзі. Він вважає, що дедалі більше людей зацікавлені етичною покупкою (72 % опитаних), 91% довіряє сертифікаційним організаціям, для 89 % важливим є те, щоб продукція була дружною до довкілля, а 73 % звертають увагу на походження продуктів, надаючи перевагу тим, які походять з органічного середовища [4].

Згідно ECOCERT, в косметиці із знаком «біо», не повинно міститися інгредієнтів тваринного походження,

синтетичних ароматів, фарбників, силіконів, гліколей і ряду інших хімічних компонентів. Марки, які стверджують, що вони виробляють біо-косметику, проходять контроль організації ECOCERT двічі на рік

В косметології використовуються такі рецепти масок для обличчя: медово-сирна, з жовтка і вівсянки, глиняна маска, картопляна маска вітамінна маска. В косметології використовуються такі рецепти масок для волосся: з глини, олійна, з вершків, з кефіру чи кисляку, жовткова, медяна, молочна.

Проведено експерименти з шкірою обличчя. Використано 3 маски, на основі екологічно чистих продуктів, природні глини привезені з гір. В косметології використовуються такі рецепти масок для обличчя: медово-сирна, з жовтка і вівсянки, глиняна маска, картопляна маска вітамінна маска .

Маски з підручних засобів (кава) і природної глини добре підходять для шкіри, не стягують її, очищують пори від бруду, шкіра блистить. Але перед використанням обов'язково звернутися за консультацією до дерматолога. Маска з купленої глини, стягує шкіру, погано очищає пори, можлива поява алергічного висипу. Найкраще підійшла маска з сірої природної глини, вона добре очистила обличчя від вугрових і алергічних висипів. Шкіра стала блискучою і пружною, а також м'якшою на дотик.

Проведено експерименти з волоссям. Використано 3 маски для волосся. Маска з льонової олії, з яєць, і з кислого молока. В косметології використовуються такі рецепти масок для волосся: з глини, олійна, з вершків, з кефіру чи кисляку, жовткова, медяна, молочна.

Маски для волосся слід підбирати ретельно, з підручних засобів маски не є ефективними, можуть завдати волосю шкоди. Перед використанням будь яких масок звернутися до дерматолога за консультацією. Найкраще підійшла маска з льонової олії. Волосся стало пишним, м'яким на дотик, легко

розчісується, легко піддається вкладанню, кінчики січуться менше(при умові тривалого використання).

Нами використано три мила. Мило виготовлене власноруч в домашніх умовах, мило ручної роботи куплене в Карпатах, мило «Dove» з еко-маркуванням придбане в місті Тернопіль. Мило виготовлене в домашніх умовах є ефективним. Шкіра чиста, немає почервонінь, не блистить, має приємний запах, приємна на дотик (при умові тривалого використання). Перед використанням будь-якого мила слід звернутися до дерматолога за консультацією.

Згідно проведених експериментальних досліджень в домашніх умовах, ефективними були такі рецепти: маска для обличчя з сірої природної глини та маска для волосся з льонової олії.

Література:

1. Аствацатуров, К. Р. Косметика для всех [Текст] / К.Р.Аствацатуров, И.И.Кольгуненко.- М.: Медицина, 2005.-103 с.- (Научно-популярная медицинская литература). – 0,52.
2. Войцеховська, А.Л. Косметика сегодня [Текст] /А.Л.Войцеховська, И.И.Вольфензон. – М.: Химия, 1988.- 176 с. – ISBN5- 7245=0033-7 :1,70.
3. Гуменюк, О.О. Косметичні засоби здоров'я. 7 клас [Текст] : [урок здоров'я] / О.О.Гуменюк // Основи здоров'я. – 2015.-№4.-С.13-16.-Бібліогр. В кінці ст.
4. Литвин, О. А. Файл № 1. Косметичні засоби - краса чи шкода для здоров'я? [Текст]: фаховий сервер / О. А. Литвин // Хімія. – 2012. – № 8. – С. 20-1-20-8.