

Важливо зазначити, що для ефективного управління туристичною галуззю нормативно-правові документи не повинні суперечити один одному.

В Україні відсутній дієвий механізм державної підтримки туристичної галузі. Про це свідчать труднощі та недоліки (відсутність державної програми розвитку туризму, постійна зміна державних управлінських структур, нормативно-правове забезпечення, роз'єднаність бізнесу та держави, відсутність галузевих інфраструктурних проєктів та ін.), які існують у середовищі туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. - Одесса: Черноморье, 1997. - 187 с.
2. Гнатюк М.Р. Закон України «Про туризм»: Постатейний коментар. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2006. – 200 с.
3. Закон України «Про туризм» // Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. – К.: 2003.- №50. – С.34-56.

Васько О.

*магістрантка II курсу спеціальності 242 Туризм
Науковий керівник – доц. Кузшшин А.В.*

СПЕЦИФІКА ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЗОВЕЦЬКОГО ВОЄВОДСТВА (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

Подорож і туризм – нерозривні поняття, які характеризують певний вид життєдіяльності людини. Характерною дією, що визначає та відокремлює подорожі від інших видів діяльності, є переміщення людини в іншу місцевість або країну, континент, що не є його звичайним місцезнаходженням або місцем проживання. Це може бути окрема людина або групи людей, яких об'єднує спільна мета або інтерес: експедиції, дипломати, мігранти, переселенці. Для окремих народів подорож – це спосіб життя: цигани, бедуїни тощо. Таким чином, подорож – це переміщення людей в часі та просторі, а людина, що здійснює подорож, незалежно від цілей, напрямків, засобів пересування та часових інтервалів, називається подорожуючим.

Туристичний потенціал території – ємне, багатоаспектне поняття, що охоплює сукупність природних, етнокультурних та соціально-історичних ресурсів, а також наявної господарської і комунікаційної

інфраструктури території, що служать чи можуть служити передумовами розвитку певних видів туризму [1].

Особливу увагу дослідженню туристичного потенціалу території необхідно приділяти в процесі виявлення можливостей розвитку в'їзного туризму. Адже, рекреаційний потенціал території має вивчатися під кутом зору його придатності для організації обслуговування іноземних туристів.

Слід відзначити, що найбільші «туристичні перлини» Мазовецького воєводства, які мають або можуть мати туристичне використання, потребують концепції розвитку, значних фінансових витрат та відповідних реконструкційних робіт.

Фортеця Модлін (Twierdza Modlin): Одна з найцікавіших в Європі, із збереженням всіх фортифікаційних елементів, а також з дуже цікавою історією. Її значущість підкреслена близькістю аеропорту Окенце і екстраординарним природним ландшафтом (басейн річок Нарви і Вісла) вимагає програми реконструкції (загалом у фортифікаційній схемі є понад 2 км кімнат).

Желязова Воля (Żelazowa Wola): парковий комплекс, батьківщина Фридерика Шопена. Місце з брендом, відомим у всьому світі. Це місце хрещення композитора, тут концентруються туристичні атракції, пов'язані з композитором. Особливо місцевість стала популярною після відзначення 200-ліття з дня народження композитора.

Жирадув (Żyrardów): місто, побудований відповідно за планом з виробництва тканин з облаштованими робітничими та інженерними приміщеннями, віллою, церквою і лінійною системою, адаптованої до виробничої системи (від переробки сировини, через всі фази, прядіння до кінцевого продукту). Після відповідної реконструкції (стан міста не є задовільним), Жирадув може претендувати на вступ до світового списку пам'яток техніки і промисловості. Місто має програму активізації та отримала кошти ЄС.

Плоцьк (Płock): Мазовецький музей у Плоцьку є унікальним у масштабах Польщі та Європи. Він поєднує в собі архітектуру будівлі в стилі модерн з відмінними колекціями. Це найстаріший польський музей, який випливає із соціальних ініціатив і має найбільшу експозицію Польщі, присвячену мистецтву модерн і Польщі ХХ ст. У залах можна також подивитися, серед іншого розташування тогочасних інтер'єрів з цього періоду. Музей дуже популярний серед туристів. Це може бути «перлина» будь-якої програми, екскурсія, яка буде кульмінацією. На додаток до музею, сам Плоцьк – це місто з колосальним потенціалом у контексті культурної спадщини, пов'язаної з початком польської державності, що знайшло відображення на Тумській

пагорб, замок князів Мазовії, найстарішої польської династії. Тут збереглася приваблива класицистична архітектура, будівлі, спроектовані відомими архітекторами і т.д.

Пултуськ (Pultusk): своєю привабливістю відзначається замок єпископа, де в 70-х рр. XX ст. під час розкопок було виявлено чудово збережені шари дерев'яних будинків з XIII-XIV ст. Також тут було виявлено значну кількість пам'яток повсякденного життя середньовічного замку. У той час було вивчено лише 1/4 двору. Цей музей є дуже популярним, є прикладом тенденції «живого» музею, завдяки електроніці та іншим сучасним елементам оздоблення.

Прушков (Pruszków): єдина туристична «перлина» краю, що не вимагає інвестицій для реконструкції та адаптації. Одним з найцікавіших археологічних виставок в Польщі, Музей стародавньої металургії, що ілюструє надзвичайне явище виробництва чавуну в рівнинних районах Польщі до 2000 року. Проблемою функціонування музею є слабка реклама.

Треблінка (Treblinka): це місце та музей знищення тих, хто жив в Другу світову війну, і яке відвідують туристи-скорботники з усього світу. Термін «туристична перлина» тут не підходить, але, подібно до Освенциму, це «погана» спадщина людства. Подібно до Освенцима-Біркенау, вона потребує просування, пристосоване до характеру місця, і його слід використовувати для виховання наступних поколінь.

Осув (Ossów): святилище і місце смерті о. Скорупки, місце, пов'язане з Битвою Чуді над Віслію, яке все більше відвідується туристами. Це може стати важливим місцем, пов'язаним з патріотичною освітою в надрегіональному масштабі. Насамперед це пов'язано з майбутнім відзначення 100-річчя Польської війни 1920 року.

Сохачев (Sochaczew): музей вузькоколійки, який має найбільшу колекцію в Європі рухомого складу вузької колії, а також оригінальний диспетчерський зал, пам'ятні речі, пов'язані з вузькоколійними поїздами, виставку вузькоколійних залізниць і т.д. Величезне враження справляють збережені та відновлені парові локомотиви з різних епох та візків, з яких 133 виставляються (від 230). У музеї також є вагони генерала Ярузельського та маршала Пілсудського.

На теренах Воеводстава на увагу заслуговує культивування культури етнографічних традицій курпів. Це стосується мистецьких і народних ритуалів, кулінарних мистецтв, костюмів та діалектів. У той же час організації, що працюють в Воеводстві намагаються поширити цю організацію і унікальну культуру шляхом організації заходів, рекламних публікацій та інформації, проведення промоційних кампаній щодо популяризації культури курпів.

В Остроленці функціонує туристична організація «Курпи». Існування багатьох проектів і ініціатив формує уявлення про незвичайний потенціал курпської культури, на основі якого можна розвивати туристичні продукти воєводства.

Щодо можливості реалізації туристичного продукту у Мазовецькому воєводстві слід відзначити наступне. Оскільки аналіз показує символічне значення регіону, завдяки якому місцеві міста і навіть окремі села можуть бути цікаві для залучення туристів для відпочинку. Проте популярність регіону можлива за умови розвитку відповідної туристичної інфраструктури.

Список використаних джерел

1. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013.
2. Strategia rozwoju turystyki dla Woewodswostwa Mazowieckiego na lata 2007-2013. CZ. I. Warszawa, wrzesień 2007 r. 290 str.

Годзула Ж.

*магістрантка II курсу спеціальності 242 Туризм
Науковий керівник – викл. Рудакевич І. Р.*

ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СІЛЕЗЬКОГО РЕГІОНУ ПОЛЬЩІ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Сілезький регіон Польщі займає територію трьох воєводств у південно-західній та південній частинах країни. В історико-географічному та адміністративному відношеннях ці землі поділяються на три субрегіони: Нижню Сілезію (центр – м. Вроцлав), Сілезію Опольську (м. Ополе), Верхню Сілезію (м. Катовіце). На просторі цього регіону розміщені багато цікавих і якісних туристичних ресурсів, що зумовило значний ступінь його туристичного освоєння.

У природно-географічному відношенні дана частина Польщі є досить урізноманітна. Поверхня змінюється від рівнинної (Середньопольська і Сілезько-Лужицька низовини) і височинної (Тшебницький Вал і Краківсько-Ченстоховська височини) до гірської (Судети і Бескиди, які є частиною Західних Карпат). Гідрографічну мережу складають річки Одра (переважна більшість території регіону розміщена в її басейні) та Вісла з притоками. Регіон також є значно залісненим (більше 20 % поверхні) [2].